

SURAT TUGAS

Nomor : 015 / STSRD VISI -D8 /I/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahju Tri Widadijo, M.Sn
Jabatan : Ketua
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

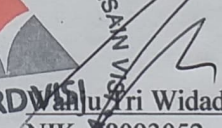
Dengan ini menugaskan :

Nama : Dian Prajarini, ST, M.Eng.
Jabatan : Dosen Desain Komunikasi Visual
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia (STSRD VISI)

Untuk menjadi Instruktur dalam Kegiatan Pelatihan Diversifikasi Produk Kulit Orientasi Eksport bagi pelaku IKM Kulit baik Sentra maupun non Sentra yang akan diselenggarakan oleh Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta yang akan dilaksanakan pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 14 Februari 2023
Pukul : 09.00. WIB - selesai
Tempat : Kampus ATK Yogyakarta
Jl. Ringroad Selatan Glugo Panggunharjo Sewon Yogyakarta

Demikian surat tugas ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 09 Februari 2023
Ketua STSRD VISI

Wahju Tri Widadijo, M.Sn
NIK. 98093052





MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Dian Prajarini, S.T., M.Eng.

MEDIA SOSIAL?



KONDISI SAAT INI

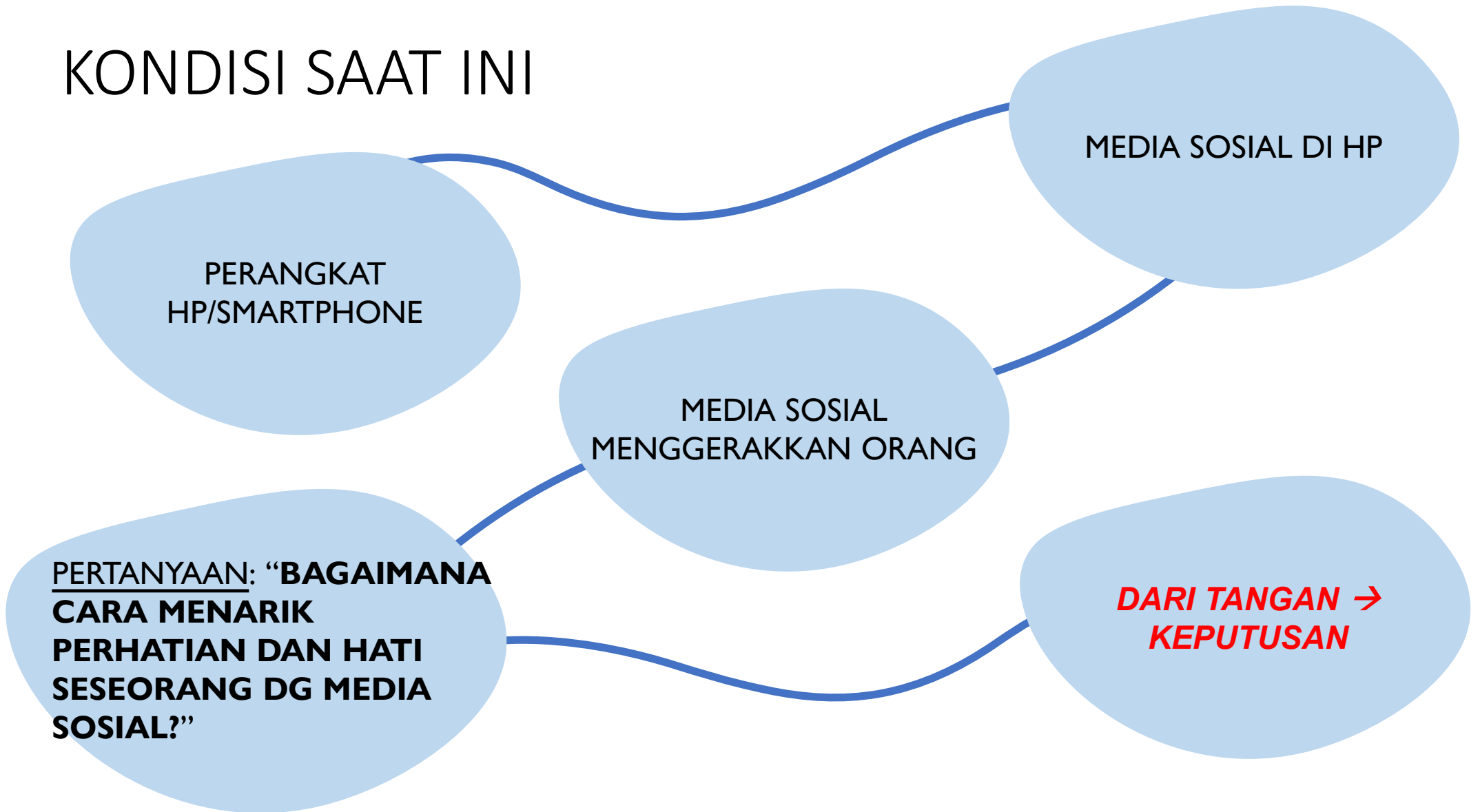
PERANGKAT
HP/SMARTPHONE

MEDIA SOSIAL
MENGGERAKKAN ORANG

MEDIA SOSIAL DI HP

PERTANYAAN: “**BAGAIMANA
CARA MENARIK
PERHATIAN DAN HATI
SESEORANG DG MEDIA
SOSIAL?**”

***DARI TANGAN →
KEPUTUSAN***



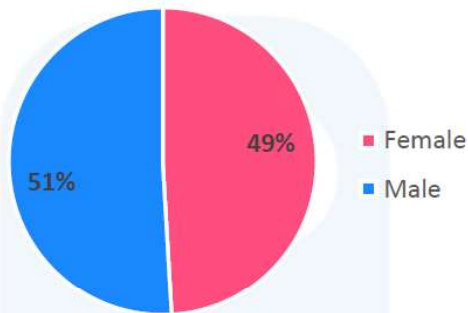
KENAPA MEDIA SOSIAL



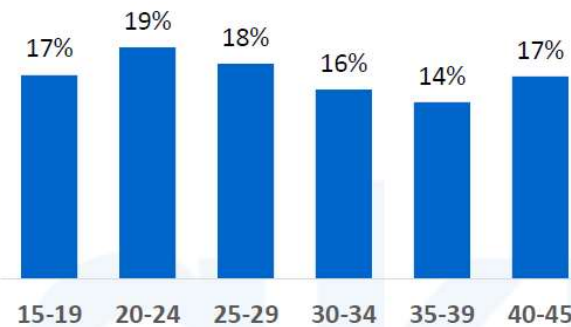
Demographic Profile – Social Media

(among all respondents n = 3730 respondents)

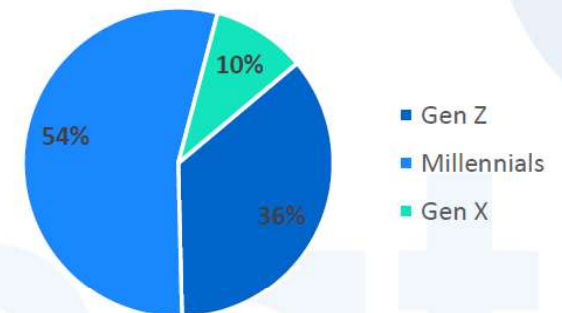
Gender



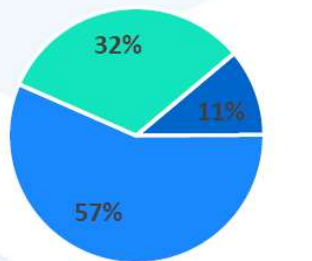
Age Group



Age Cohort

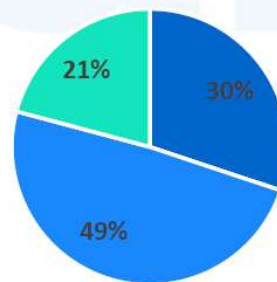


Socio-Economic Status



■ Lower ■ Middle ■ Upper

Area



■ Greater Jakarta ■ Java area ■ Outside Java

Area

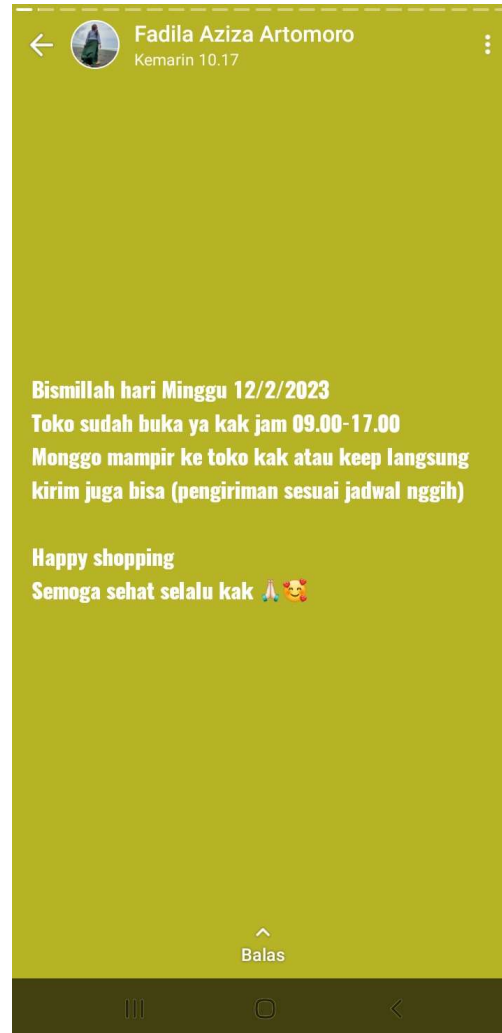
- Greater Jakarta: Jakarta Pusat, Jakarta Barat, Jakarta Selatan, Jakarta Timur, Jakarta Utara, Kota Bogor, Kota Depok, Kota Tangerang, Kota Tangerang Selatan, Kota Bekasi.
- Java area: Jawa Barat (exclude Kota Bogor, Kota Depok, Kota Bekasi), Banten (exclude Kota Tangerang, Kota Tangerang Selatan), Jawa Timur, Jawa Tengah, DI Yogyakarta.
- Outside Java: all areas in Sumatera, Kalimantan, Bali, Nusa Tenggara, Sulawesi, Maluku & Papua.

KENAPA MEDIA SOSIAL?

- 24/7
- Murah
- Menjangkau banyak orang & lokasi
- Bisa diakses kapan saja

PROMOSI DI MEDIA SOSIAL?

WhatsApp



PROMOSI DI MEDIA SOSIAL?

WhatsApp



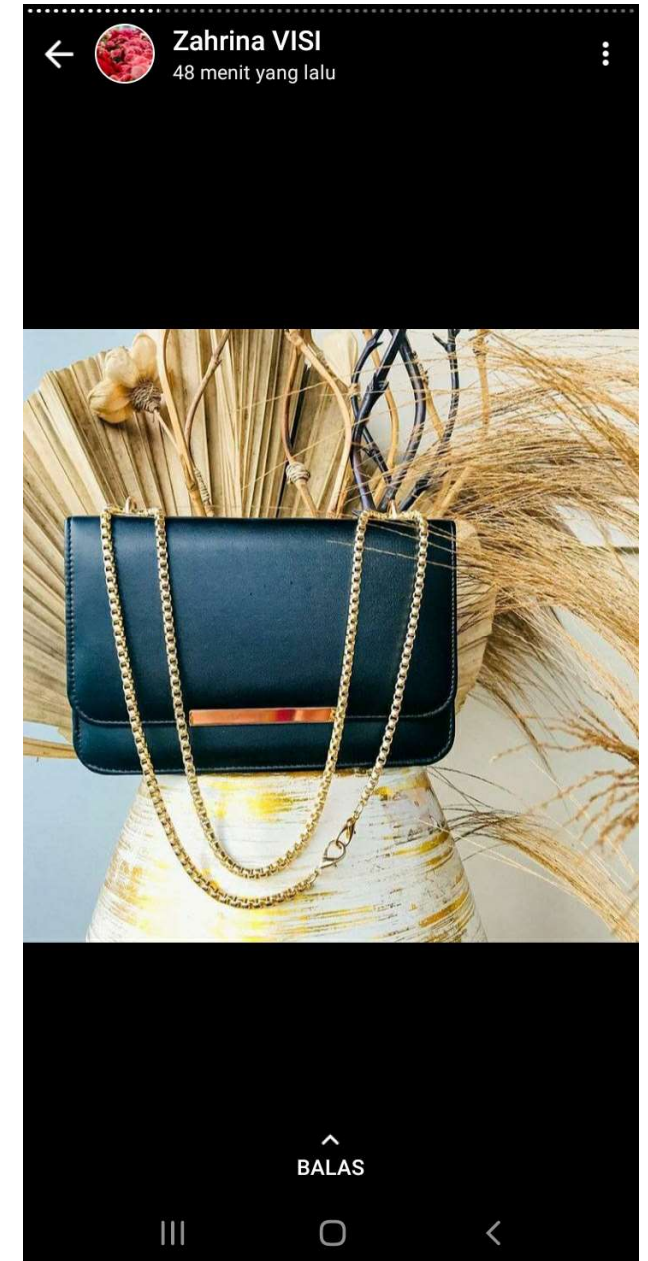
PROMOSI DI MEDIA SOSIAL?

WhatsApp



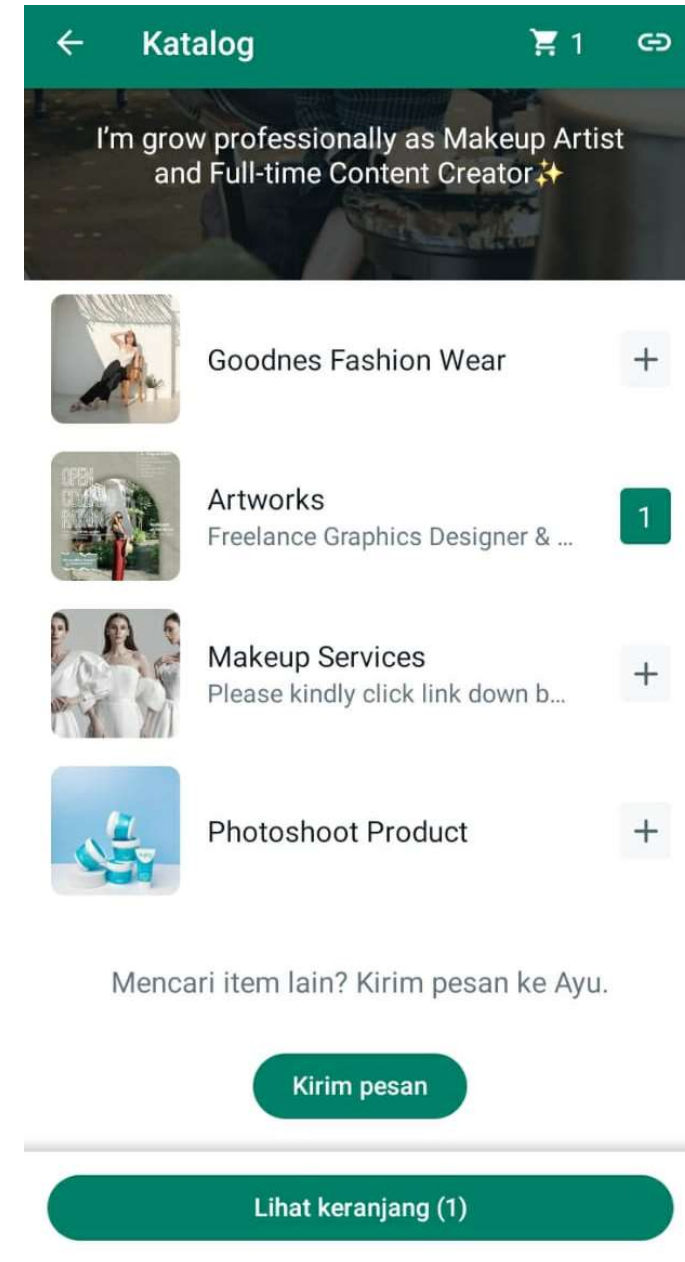
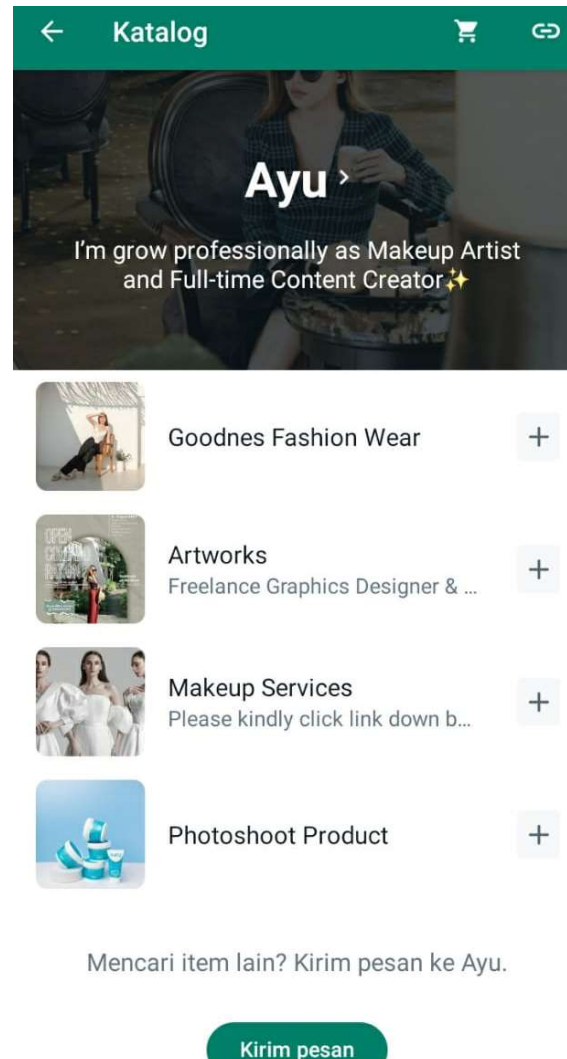
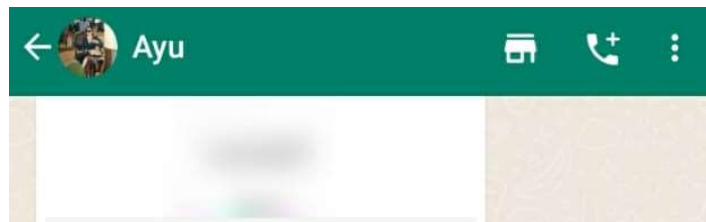
PROMOSI DI MEDIA SOSIAL?

WhatsApp



PROMOSI DI MEDIA SOSIAL?

WhatsApp Bisnis



PROMOSI DI MEDIA SOSIAL?

Instagram



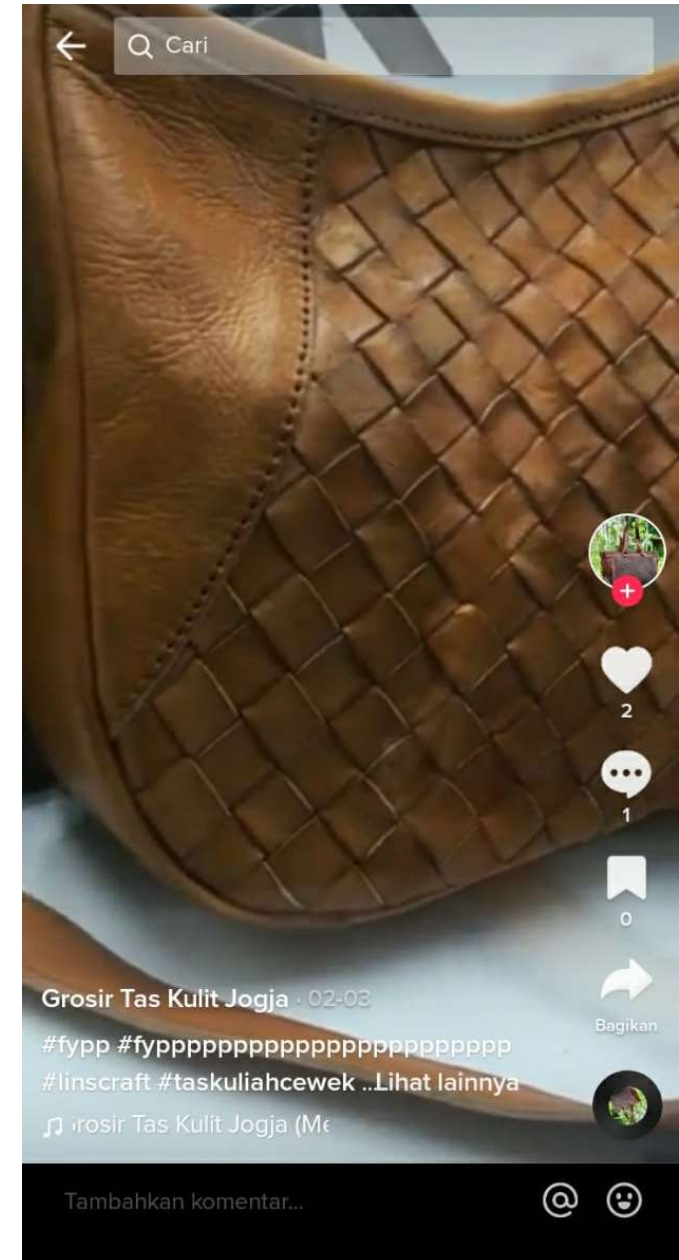
PROMOSI DI MEDIA SOSIAL?

Instagram



PROMOSI DI MEDIA SOSIAL?

Tik Tok



PROMOSI DI MEDIA SOSIAL?

Facebook

**Tas Kulit**
26 Mei 2020 · 🌐

Apakah Kamu Sedang Mencari IKAT PINGGANG KULIT ???

Kelebihan Memiliki Produk Kulit Asli

Mudah Dirawat... Lihat selengkapnya



**IKAT PINGGANG BERBAHAN KULIT
ASLI**
WA 0857 4336 8200



 Suka  Komentar  Bagikan

**Tas Kulit**
18 Nov 2022 · 🌐

Tas Kulit Asli Pria.
Kelebihan Memiliki Produk Tas Kulit Asli

Produk Tidak Mudah Rusak

🔒 Meski Tampak Sama, Kulit Asli Bertekstur Lebih Kuat, Lebih Lembut, Dan Lebih Fleksibel Dari Kulit Sintetis Sehingga Produk Kulit Asli Tidak Mudah Rusak Dan Lebih Tahan Lama.

Sedangkan Kulit Sintetis Lama-Kelamaan Akan Retak Dan Tampak Pecah-Pecah.

PASTIKAN ANDA MEMBELI PRODUK YANG ASLI & BERKUALITAS.

🔒 Bahan 100% Full Kulit Original Satu Lapis. Dijamin TIDAK MENGELUPAS Dan TAHAN LAMA. Kualitas Premium
DAYA KEAWETAAN HINGGA 5TH ++

Pemesanan :
0857 4336 8200
Whatsapp Bisa Klik di <http://bit.ly/2AyjvpK>
Marketplace:
<https://tribelio.page/ilonajayastore>



 Suka  Komentar  Bagikan

Isi Konten?

1. Informasi produk/jasa
2. Tips & Trik
3. QnA / tanya jawab
4. Promo harga → diskon, dll
5. Giveaway
6. Tutorial
7. Behind the Scene
8. Quiz,
9. Live streaming

Bagaimana Memulai

Perbaiki Data Profile

- Di WA, Instagram, Facebook, Tik Tok
- Nama Usaha
- Nomor kontak
- Deskripsi usaha dan produk yg dihasilkan
- Alamat

Cek

SIAPAKAH YANG MENGGUNAKAN TAS BERBAHAN KULIT?

Pria/Wanita, Muda/Dewasa, Kelas Menengah/Atas?

FUNGSI

Tahan api

Tahan lama / tidak pudar

Awet bangettt



NILAI / CITRA

Elegan

Kaya

Ekklusif

Ambil Foto & Video Produk



Ambil Foto & Video Produk



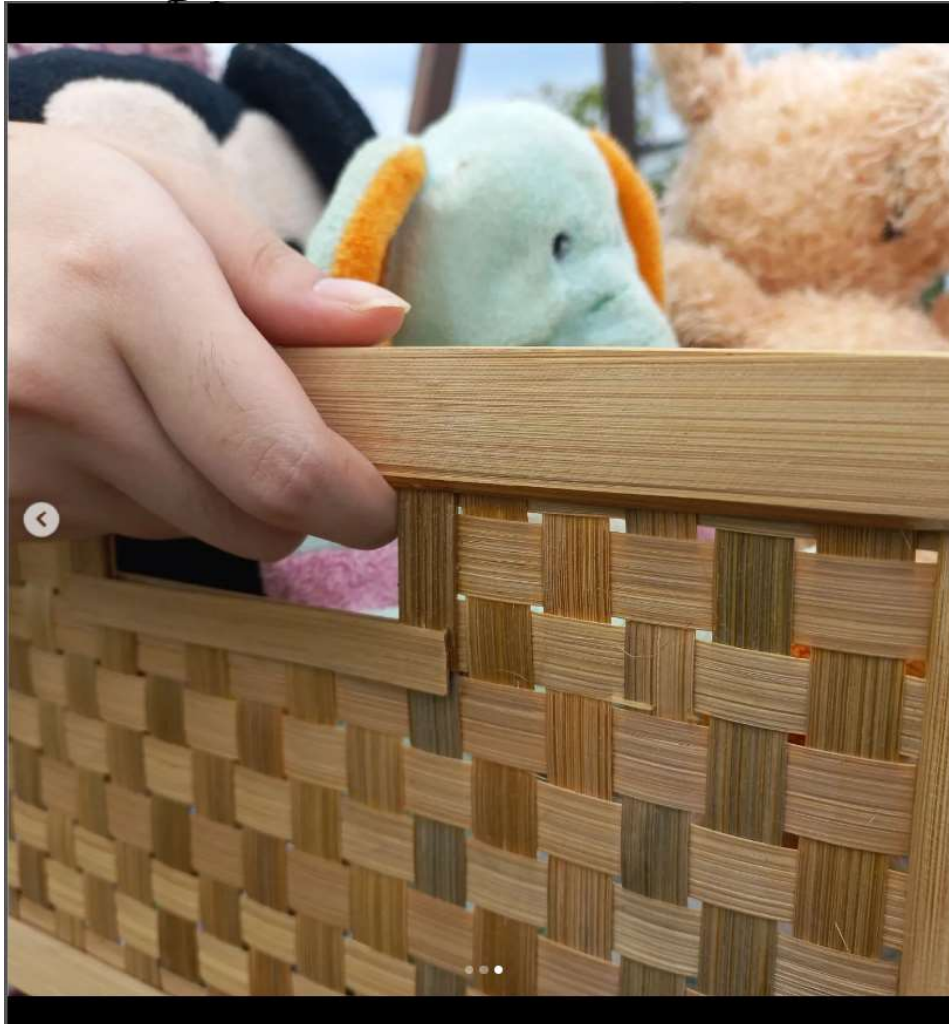
Menyiapkan Tulisan Penjelas Foto/Video

- Tulisan Penjelas
- Hashtag
- Call To Action/Ajakan

Strategi Pesan

- Pendekatan fungsional
- Pendekatan Emosional
 - Yang dirasakan
 - Gunakan pengalaman pancaindra

Strategi Pesan



bambu_tresno • Follow

Ibis Styles Yogyakarta



bambu_tresno Selamat sore...

Produk baru nih gaes.. selain kemasan ramah lingkungan, @bambu_tresno juga ada produk home decor. Salah satunya ini nih..

📌 Box Organizer Bambu
Ukuran 30x30x16 cm
Finishing clear waterbased

Cocok untuk wadah penyimpanan seperti mainan, buku atau pernak pernik lain agar tidak berantakan.

Detail dan pemesanan silakan wa di 082324279358 (klik link di bio)

Follow ig @bambu_tresno untuk selalu update produk terbaru dan info menarik lainnya.

@diskopukm.diy
@travelxism

#pelatihantravelxism #hasilkaryapelatihantravelxism
#boxorganizer #boxorganizerbambu #kotakbambu
#kotakpenyimpanan #keranjangbambu #keranjangpenyimpanan



12 likes

SEPTEMBER 20



Add a comment...

Post

Strategi Pesan

- Social Cause
 - Merespon isu sosial, hari besar >> lingkungan hidup, dll
- User generate content
 - Testimoni
 - Undangan membuat konten
 - Lomba membuat konten dengan produk kita

Strategi Pesan



Igraznaturalcare • [Follow](#)



Igraznaturalcare Happy Batik Day!

Batik is not merely ornaments on traditional textiles. Batik is inseparable from its process of batik, which implies that Batik is a whole from its making until its appreciation. Batik is our pride, identity, and masterpiece. Proud to be Indonesian, proud of our heritage!

#lgraznaturalcare
#wellnessjourney
#batikday

2 w



1 like

OCTOBER 2

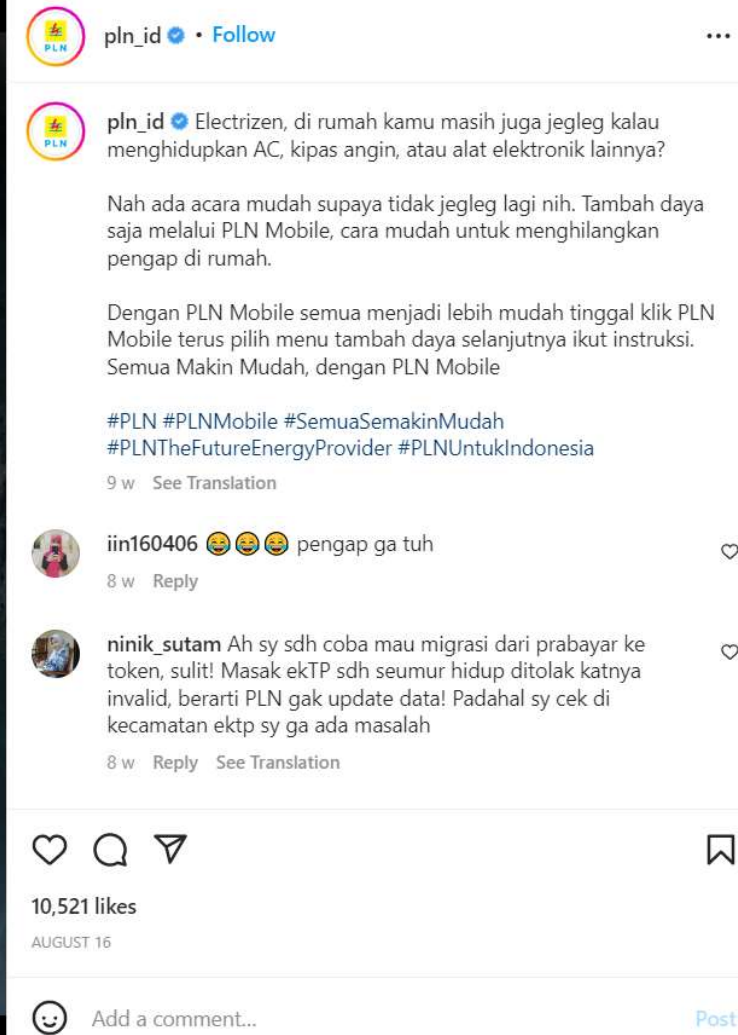


Add a comment...

[Post](#)

Strategi Pesan

- Merespon tren



Copywriting Caption



Copywriting Caption



**14.1MP
5x OPTICAL
ZOOM
AUTO FOCUS**

Writing.



**BECAUSE
MEMORIES
FADE**

Copywriting.



Right words, different story.

Copywriting Caption





HASHTAG



- Kata kunci
 - Menaikkan rating
 - Unik
 - Relevan
 - Mudah diingat
 - Singkat
- Memperluas jangkauan
 - Meningkatkan “high quality” follower



HASHTAG TRACKING



1. Mencari hashtag populer/viral
2. Melihat trend hashtag sejenis
3. Menentukan hashtag unik



CALL TO ACTION

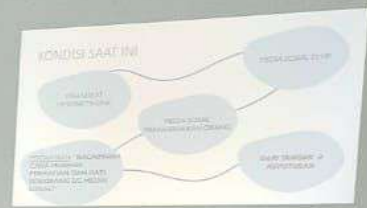


1. Pesan sekarang
2. Klik di sini untuk pesan
3. Ambil sekarang
4. Contact our customer service at
081xxxxxx
5. Visit our web
<http://blablala.com>



CALL TO ACTION

- 1. Jangan ragu-ragu**
- 2. Lakukan hari ini**
- 3. Dapatkan katalog gratis kami.**
Hubungi
- 4. Buktikan sendiri**
- 5. Mengapa tunggu sampai besok?**



OPPO Reno5

by Tifa

Kota Yogyakarta, Daerah Istim... | 2023.02.14 14:19

