

SURAT TUGAS

No. 209/ STSRD VISI . D8 / X/ 2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds
Jabatan : Ketua
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Dengan ini menugaskan :

Nama : Dian Prajarini, ST, M.Eng
Jabatan : Ketua Penjamin Mutu
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia (STSRD VISI)

Untuk menjadi Narasumber dalam Kegiatan Pelatihan Pengelolaan Branding Produk sebanyak 30 (tiga puluh) UMKM, 1 (satu) kelas se Kabupaten / Kota Daerah Istimewa Yogyakarta yang diadakan oleh Dinas Koperasi dan UMKM DIY melalui (DAK NF) Dana Alokasi Khusus Non Fisik Tahun Anggaran 2022. Adapun kegiatan tersebut akan dilaksanakan pada :

Hari : Senin - Rabu
Tanggal : 17 – 19 Oktober 2022
Pukul : 08.00 WIB – selesai
Tempat : @ HOM Premiere Timoho
Jl. Ipda Tut Harsono, No. 24, Muja Muju Kec. Umbulharjo
Kota Yogyakarta 55165

Demikian surat tugas ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 15 Oktober 2022
Ketua STSRD VISI

Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds
NIP. 197502132005011001





PROMOSI DI INSTAGRAM UNTUK BRAND AWARENESS

DIAN PRAJARINI, S.T., M.Eng.

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

INSTAGRAM

► ORGANIK POST



► PAID POST



Marketing Strategy



Research



Planning

Riset – Analisis Produk

- ▶ Kekuatan
- ▶ Kelemahan
- ▶ Peluang
- ▶ Ancaman



Riset – Analisis Potensi Pembeli / Target Audien

Gender
Usia
Lokasi
Pekerjaan
Status Ekonomi



Personality

Hobbies



Riset – Analisis Potensi Pembeli / Target Audien

Gender
Wanita
Usia
23 – 45
Lokasi
DIY
Pekerjaan
Mahasiswa, staff kantor, ibu rumah tangga
Status Ekonomi
Bawah – atas



Pendidikan

- SMA sederajat

Personality

- Kurang percaya diri
- Berkeinginan kuat berubah

Hobbies



Riset – Analisis Kompetitor

- ▶ Siapa Kompetitor?
 - ▶ Cek keyword mereka
 - ▶ Cek *similar brand* yg di follow audien
- ▶ Selidiki:
 - ▶ Berapa banyak follower-nya?
 - ▶ Seberapa sering post?
 - ▶ Konten apa saja yang disajikan?
 - ▶ Apa hashtag yang digunakan?
 - ▶ Bagaimana interaksi dengan audien?

Strategi – GOAL



Strategi – GOAL



Create Great
Profile

Unique Hastag

Time post
management



Strategi – KONTEN

- ▶ What to say (Big Idea)
- ▶ How to say

Strategi – KONTEN - What to say

BRAND AWARENESS – informasi
edukasi dengan selipan promosi

▶ Membentuk citra

Strategi – KONTEN – How to say

- ▶ Hard Selling
 - ▶ Jualan

- ▶ Soft Selling
 - ▶ Tips & trik
 - ▶ Rekomendasi
 - ▶ Q n A
 - ▶ Games
 - ▶ Polling
 - ▶ Behind the scene production

Strategi – KONTEN – How to say

- ▶ FOTO /
GRAFIS
- ▶ VIDEO

- ▶ FEED
- ▶ STORY
- ▶ REELS

Strategi – KONTEN – How to say



MOOD

yuk kita Masak

Original audio

jalanjajamood and tionsan1937

jalanjajamood MIE KAKAP LEGENDA
Since 1937

Rasanya bener2 gak boong...
Asli Rasa Kakapnya Wangi Gurih dan Gak Amis loh.
Ini halal juga MoodFrenz.
Bisa dimakan langsung seperti kerupuk atau dimasak Mie gitu.
Sesuai selera untuk bahan dan bumbunya.
Masaknya mudah, Mie Kakapnya sendiri uda gurih jadi yang suka
berbumbu banget bole ditambahin sesuai selera yah...

Buruan kepoin Oleh - Oleh dari Jogjakarta ini Nagih loh.
#NgilerGakSih, kalo #Ngiler kepoin langsung yah...

Bisa juga order disini, tap Link dibawah ini [1](#)

🔥 TOKOPEDIA 🔥
👍 Mie Kakap Kecil 200 Gram
<https://tokopedia.link/KyH19GfRVsb>

👍👍 Mie Kakap Kecil isi 2 x 200 Gram
<https://tokopedia.link/OEILBiaRVsb>

👍👍👍 Mie Kakap besar 400 gram
<https://tokopedia.link/BRDKEucRVsb>

442 likes
AUGUST 31

Add a comment... Post

Planning - Penjadwalan

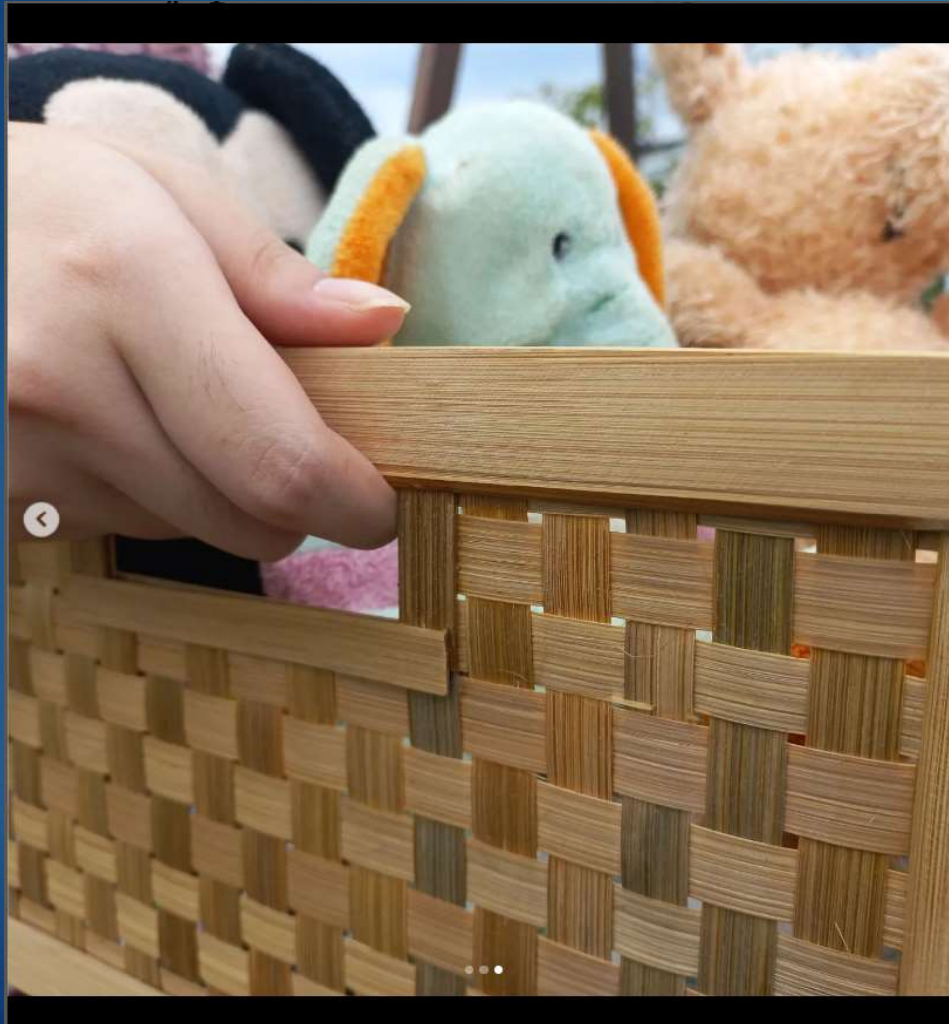
Konten dan Jadwal Tayang IG STSRD VISI Bulan Agustus 2022

Tgl	Konten	Keterangan
1 Agustus	Titik Nol / Maliboro Fashion Week	Reels
2 Agustus	PMB KIP	Feed
4 Agustus	Profil Pemenang Hibah Kewirausahaan " Kelamby Kreatif "	Feed
6 Agustus	PMB BID	Feed
9 Agustus	PMB Reguler	Story
11 Agustus	Profil Dosen Baru : Lejar	Feed
17 Agustus	Hari Kemerdekaan	Story, Feed
18 Agustus	Karya terbaik Akhir Semester	Feed
20 Agustus	Profil Skripsi Perancangan : Sifiera	Feed
22 Agustus	PMB Terakhir	Feed
23 Agustus	Penerima Beasiswa Unggulan Buah Kasih	Feed
26 Agustus	Skripsi Penelitian : Antonius Teguh	Feed
28 Agustus	Profil Mhs IPS 4	Feed
31 Agustus	Profil TA : Salma Nur Fijria	Feed

Strategi Pesan

- ▶ Pendekatan fungsional
- ▶ Pendekatan Emosional
 - ▶ Yang dirasakan
 - ▶ Gunakan pengalaman pancaindra

Strategi Pesan



bambu_tresno • Follow

Ibis Styles Yogyakarta



bambu_tresno Selamat sore...

Produk baru nih gaes.. selain kemasan ramah lingkungan, @bambu_tresno juga ada produk home decor. Salah satunya ini nih..

📌 Box Organizer Bambu
Ukuran 30x30x16 cm
Finishing clear waterbased

Cocok untuk wadah penyimpanan seperti mainan, buku atau pernak pernik lain agar tidak berantakan.

Detail dan pemesanan silakan wa di 082324279358 (klik link di bio)

Follow ig @bambu_tresno untuk selalu update produk terbaru dan info menarik lainnya.

@diskopukm.diy
@travelxism

#pelatihantravelxism #hasilkaryapelatihantravelxism
#boxorganizer #boxorganizerbambu #kotakbambu
#kotakpenyimpanan #keranjangbambu #keranjangpenyimpanan



12 likes

SEPTEMBER 20



Add a comment...

Post

Strategi Pesan

- ▶ Social Cause

- ▶ Merespon isu sosial, hari besar >> lingkungan hidup, dll

- ▶ User generate content

- ▶ Testimoni
 - ▶ Undangan membuat konten
 - ▶ Lomba membuat konten dengan produk kita

Strategi Pesan



By L'graz natural care

Selamat Hari Batik Nasional

02 Oktober, 2022



www.lgraznaturalcare.com



Igraznaturalcare • Follow



Igraznaturalcare Happy Batik Day!

Batik is not merely ornaments on traditional textiles. Batik is inseparable from its process of batik, which implies that Batik is a whole from its making until its appreciation. Batik is our pride, identity, and masterpiece. Proud to be Indonesian, proud of our heritage!

#lgraznaturalcare
#wellnessjourney
#batikday

2 w



1 like

OCTOBER 2

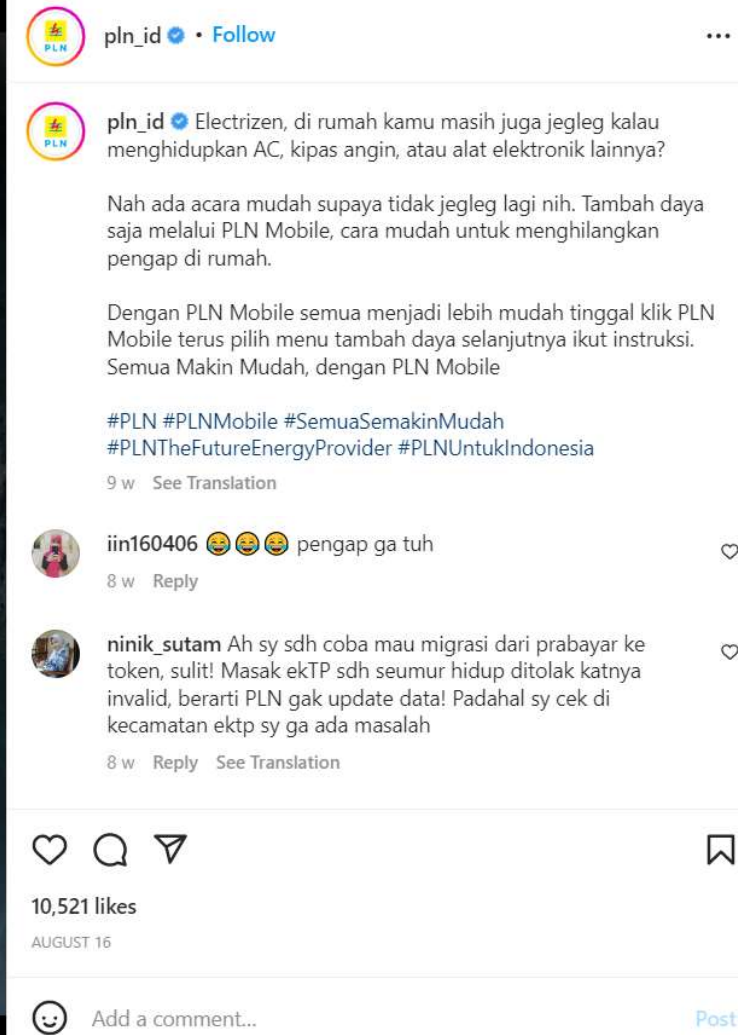


Add a comment...

Post

Strategi Pesan

► Merespon tren



Copywriting Caption



Right words, different story.

Copywriting Caption



**14.1MP
5x OPTICAL
ZOOM
AUTO FOCUS**

Writing.



**BECAUSE
MEMORIES
FADE**

Copywriting.



Right words, different story.

Copywriting Caption





CAPTION



Elemen Pemicu Closing

1. Headline
2. Penawaran
3. Alasan
4. Bonus
5. Testimoni
6. Garansi
7. Call to Action



CAPTION



Kata-kata Positif untuk Headline

- | | |
|-------------|---------------|
| 1. Anda | 9. Hanya |
| 2. Cepat | 10. Menarik |
| 3. Praktis | 11. Mudah |
| 4. Sekarang | 12. Akhirnya |
| 5. Lebih | 13. Baru |
| 6. Terbatas | 14. Spesial |
| 7. Penting | 15. Segera |
| 8. Buruan | 16. Rahasia |
| | 17. Dicari |
| | 18. Perhatian |



CAPTION



Testimoni

1. Spesifik → customer merasa 'ini benar'
2. Tunjukkan angka
3. Tunjukkan foto



CALL TO ACTION



1. Pesan sekarang
2. Klik di sini untuk pesan
3. Ambil sekarang
4. Contact our customer service at
081xxxxxx
5. Visit our web
<http://blablala.com>



CALL TO ACTION

1. Jangan ragu-ragu
2. Lakukan hari ini
3. Dapatkan katalog gratis kami.
Hubungi
4. Buktikan sendiri
5. Mengapa tunggu sampai besok?



HASHTAG



- Kata kunci
 - Meningkatkan rating
 - Unik
 - Relevan
 - Mudah diingat
 - Singkat
- ▶ Memperluas jangkauan
 - ▶ Meningkatkan “high quality” follower



HASHTAG TRACKING



1. Mencari hashtag populer/viral
2. Melihat trend hashtag sejenis
3. Menentukan hashtag unik

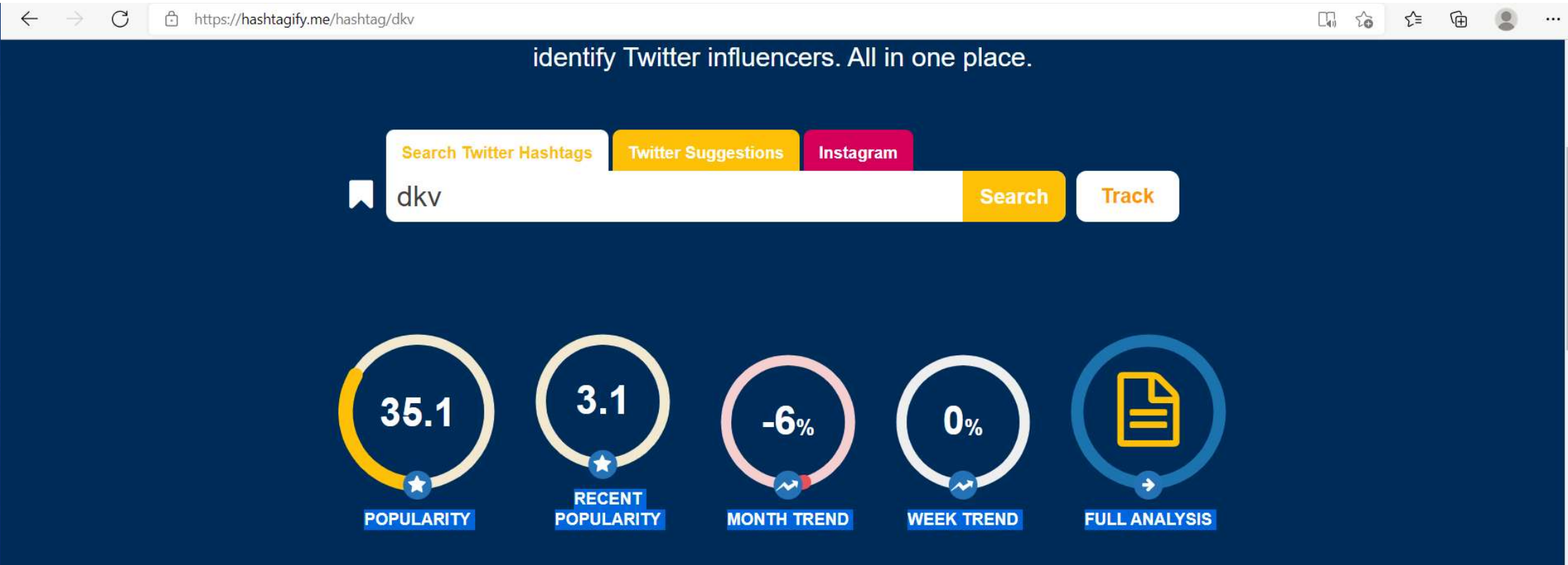


HASHTAG TRACKING TOOL

1. [Social Searcher - Free Social Media Search Engine \(social-searcher.com\)](http://social-searcher.com)
2. [All Hashtag - Hashtag Generator | Top Hashtags for instagram, twitter & more | Hashtags Generator, Top Hashtags, Create Hashtags \(all-hashtag.com\)](http://all-hashtag.com)
3. [#LibrariesWeek : Popularity, Trend, Related Hashtags | Hashtagify](http://hashtagify.com)
4. [Hashtags.org | Hashtag Analytics | Organizing the world's hashtags, providing hashtag analytics and tracking](http://hashtags.org)



HASHTAG TRACKING TOOLS





HASHTAG TRACKING TOOLS

[HOME](#)[ABOUT](#)[GENERATOR](#)[CREATOR](#)[COUNTER](#)[ANALYTICS](#)[CHARTS](#)

TOP RESULTS FOR ABON

Matching hashtags were found based on your search criteria.
To generate new hashtags, just use the hashtag-generator form again or scroll down to the "Similar Hashtags" and let yourself be inspired.

BEST 30 #ABON HASHTAGS

Here you can find the 30 relevant hashtags based on your searching key. Instagram allows max. 30 Hashtags/Post.

Best top hashtags

30 #Hashtags

#abonnetoi #abonnieren #abondance #ABon #abandoned #abonnennten
#abondthatcantbebroken #abonn #abonded #abonnezvous #abonne
#abonnement #abandonedplaces #Abone #abonsapi #abonayam #abonner
#abonniert #abonanak #abonnes #abonasli #abondedplaces #aboneol
#abonikan #abonos #abonsehat #abontanpamsg #abonnennten #abonieren
#abonnez

[Copy Hashtags](#)

MORE TOP #ABON HASHTAGS

There are more hashtags we found. All hashtags are based on your searching key. Sorting, filter and order by your filter you have choosen.

1: More top hashtags

30 #Hashtags

#aboncakalang #abandonedhouse #abondthatcanneverbebroken #abonneer
#abonacional #Abonavida #abonbayi #abondaned #abondedbuilding
#abondedhouse #abonenten #abonentendeur #Abonett #aboniert
#abonikanpatin #abonikantuna #abonnees #abonneme #abonneten
#abonnetoiijerend #abonniertmich #abonnonatuna #abono #abonoponislist
#abona #abonacucin #abonadora #abonanded #Abonauten #abonayamsapi

[Copy Hashtags](#)

> 2: More top hashtags

30 #Hashtags

> 3: More top hashtags

21 #Hashtags



HASHTAG



- #jangan #hashtag #setiap #kata atau
#dengankalimatpanjangsusahuntukdibaca
- Jangan menyalahgunakan trending hashtag
 - Jangan menggunakan hashtag yang sudah dipakai orang lain untuk campaign
 - Jangan gunakan hashtag yang tidak tepat



HASHTAG



sintesiscoffee #WORKFROMSINTESIS? Dapet apa aja sih?! 🤔👉👈(scroll down):

1. Promo bundle #WorkFromSintesis beliAmericano dan Kalis cukup 23k saja! Minumannya bisa upgrade jadi latte atau cappuccino loh, tapi dikenakan biaya tambahan ya. Paket ini tersedia jam 08.00-15.00, buruan makanya! 🤩🤩

2. LOKASI SINTESIS STRATEGIS BGTT, Jalan Kaliurang Km. 5,6 persis di seberang PizzaH*t Jakal. Lokasi enak buat kalian yang produktif dan perlu tempat produktif 🤩🤩

3. ADA FREE WIFI UP TO 50mbps* loh!!!! 🌟🌟

4. Silakan gunakan fasilitas lantai 2 termasuk BALKON OUTDOOR buat kalian perokok. Nyaman pstinya! 🍷

5. ADA MINI LIBRARY yang menyediakan +-600 buku buat menemani kamu dan bisa banget dijadiin referensi. Mau pinjem? BISA!! Cek aja post tentang #SintesisLibrary atau cek pengumumannya di #Sintesis 😊

5. PROTOKOL COVID? DIJALANKAN! Amann pokoknya! 🍷

#NyinteKuy #workfromsintesis #coffee #kopijogja
#coffeejogja #coffeeshopjogja #kopiyy #icecoffee #kopi
#jogjacoffee #jogjacoffeeshop #jogja #traveljogja
#visitjogja #foodjogja #cafe #cafejogja



mamabara_shop

Follow



327 posts

1,231 followers

2,446 following

Indah Lestari

Happy mommy of Bara.. beautifull wife of Oki Owas..

Mama Bara Shop

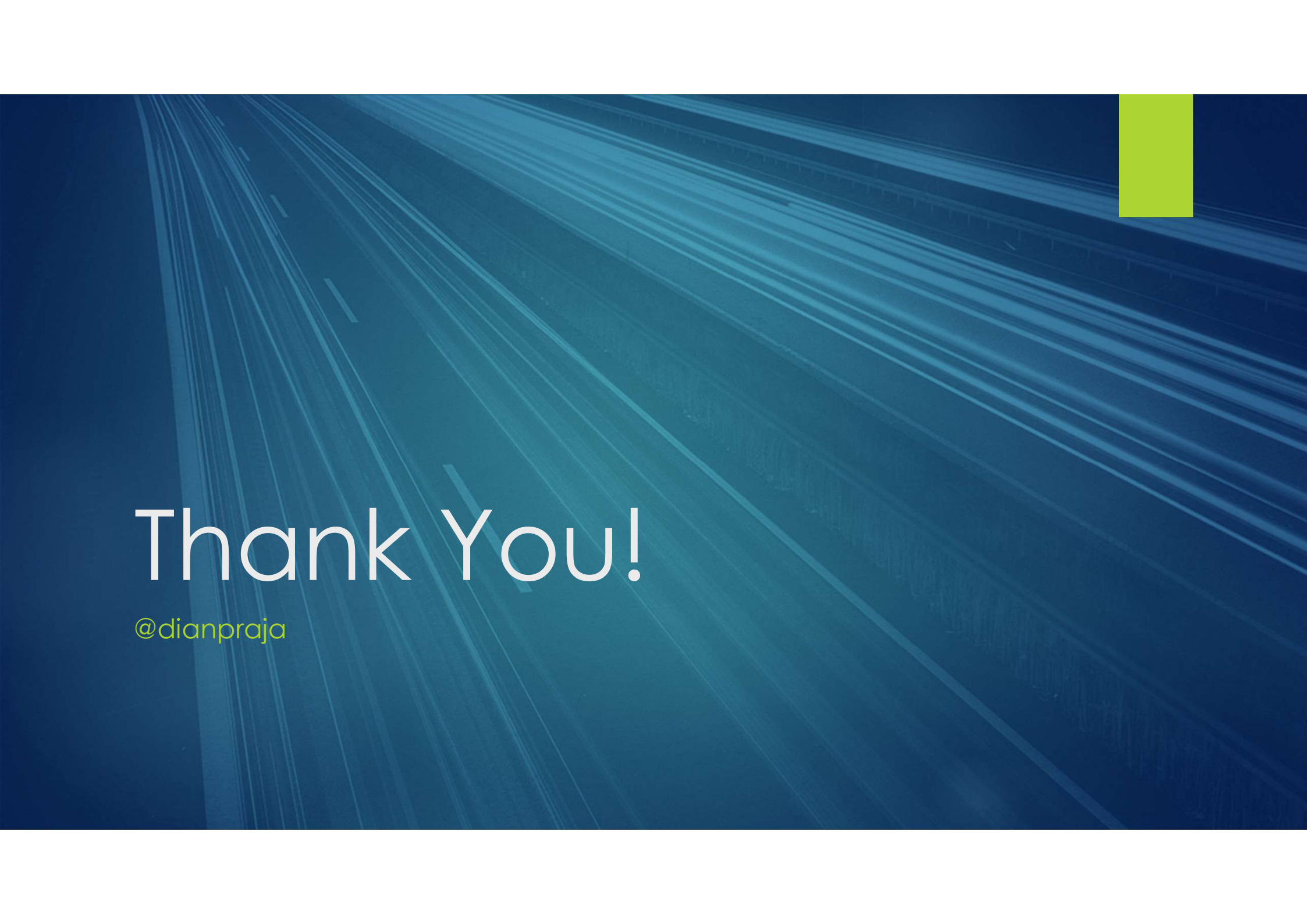
Mama Bara Rent Car

Mama Bara Premium Cookies

Owner @mamabara_shop

This account is private

Follow to see their photos and videos.



Thank You!

@dianpraja



