

KEPUTUSAN

KETUA SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
No. 174/STSRD VISI - D2 /VII/2026

Tentang
PENGANGKATAN KETUA TIM PENGUJI SKRIPSI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL JENJANG STRATA SATU
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025 / 2026

KETUA SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA :

Menimbang : Bahwa untuk kegiatan Ujian Skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026 di lingkungan Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia, dipandang perlu untuk mengangkat ketua tim penguji .

Mengingat : 1. Undang-Undang No. 20 tahun 2003
2. Peraturan Pemerintah No. 12 Tahun 2012
3. Permendikbudristek No 53 Tahun 2023
4. SK Ketua Yayasan Pendidikan Visi Yogyakarta No.04/YPVY/ Sek/II/2019 tanggal 23 Februari 2019
5. SK Ketua Yayasan Pendidikan Visi Yogyakarta No. 008/YPVY/Sek/XI/2022
6. Kalender Akademik STSRD VISI Tahun 2025/2026

Memperhatikan : Surat Koordinator Skripsi dan Tugas Akhir Prodi Deskomvis STSRD VISI No 105/ STSRD VISI.B1/I/ 2026 tanggal 30 Januari 2026

Memutuskan:

- Pertama** : Mengangkat mereka yang namanya tersebut dalam kolom 2 (dua) lampiran Surat Keputusan ini sebagai **Ketua Tim Penguji Skripsi Semester Genap TA 2025 / 2026** untuk Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Strata Satu (S1) STSRD VISI yang tercantum dalam kolom 4 (empat) lampiran surat keputusan ini.
- Kedua** : kepadanya diberikan honorarium sebesar Rp. 40.000,- (empat puluh ribu rupiah) per peserta ujian .
- Ketiga** : Honorarium tersebut dalam butir dua belum dipotong pajak penghasilan (Pph 21) sesuai ketentuan yang berlaku.
- Keempat** : Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan ditinjau kembali dan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.
- Kelima** : Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal 20 Juli sampai dengan 28 Juli 2026.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 20 Juli 2026


Ketua
Wahju Tri Widadijo, M.Sn.
NIDN 0526047001

Tembusan :

1. Bag. Kepegawain
2. BAAK

Lampiran SK Ketua STSRD VISI No. 174/STSRD VISI - D2 /VII/ 2026

NO	KETUA PENGUJI	TANGGAL UJIAN	NAMA / NIM / PRODI	JUDUL SKRIPSI
1	Budi Yuwono, S.Sos, M.Sn.	21 Juli 2026	Nabiel Ahmad / 11201034/ DKV S1	Perancangan Buku Visual Oddjob: Chopper
		22 Juli 2026	Fara Anindita / 11221001/ DKV S1	Perancangan Buku Ilustrasi Anak Interaktif Candi Sambisari sebagai upaya Pengenalan Sejarah dan Budaya Yogyakarta
			Daffa Arkan Saputra /11221012/ DKV S1	Perancangan Buku Visual "Teman Traveling" sebagai Media Promosi Destinasi Wisata Bukit Pengilon Di Gunungkidul
			Rifky Setyawan / 11221050/ DKV S1	Perancangan Boxset Candi Gunung Wukir sebagai Media Komunikasi Visual
2	Dwisanto Sayogo, M.Ds.	20 Juli 2026	John Deta Schumacher / 11221067/DKV S1	Perancangan Video Dokumenter Mengenai Kompleksitas Penamaan Jajanan Kaki Lima Cipak (Cimol Dempak) Koceak Asal Bandung
			Julio Afdiansyah / 11221030/DKV S1	Perancangan Buku Fotografi Mengenai Estetika Visual Ruang Kedai Kopi di Kawasan Jalan Tamansiswa, Yogyakarta
		22 Juli 2026	Bima Santoso Parlin /11211018/ DKV S1	Pelestarian Seni Pertunjukan melalui Film Dokumenter di Sanggar Bale Kinasih, Semin, Gunung Kidul
			Dewa Made Kazuki Taniyama / 11221013/ DKV S1	Perancangan Video Mapping sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung Atelier Brewr, Denpasar
3	Wahju Tri Widadijo, M.Sn	22 Juli 2026	I Made Wijaya Nugraha /11221029/ DKV S1	Perancangan Visualisasi Ikon Kebo Iwa Berbasis 3D Modeling dan 3D Printing sebagai Produk Budaya Unggulan di Bali Collection
			Taufiq Rizqi Kurnianto /11221057/ DKV S1	Perancangan Visualisasi 3D Desain Layout Event Wingdays 5
			Armanda Rizki / 11221069/ DKV S1	Perancangan Travel Photobook sebagai Media Visual Branding Destinasi Hidden Gem Kabupaten Bangka melalui Pendekatan Fotografi Lanskap

NO	KETUA PENGUJI	TANGGAL UJIAN	NAMA / NIM / PRODI	JUDUL SKRIPSI
4	Derena Martha Yohanda, M.Ds.	21 Juli 2026	Ulqiya Nurhusna / 11201046/ DKV S1	Rebranding Identitas Visual "Mamaku Corner" sebagai upaya Konsistensi Brand
		22 Juli 2026	Khoirul Faktur Rohmat /11221033/ DKV S1	Perancangan Papringan Typeface Terinspirasi dari Motif Batik Pring Sedapur sebagai Identitas Visual Kabupaten Magetan
5	Nofria Doni Fitri, M.Sn	20 Juli 2026	Nirmala Santi Gunawan / 11221043/ DKV S1	Tinjauan Visual Kemasan Cokelat Ndalem dan Chocolate Monggo Dalam Mencerminkan Nilai Budaya Lokal dan Membangun Identitas Merek
			Satria Wicaksana / 11221068/ DKV S1	Perancangan Komunikasi Visual Branding Kopi Mas Agus di Pakem Yogyakarta untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen
			Muhammad Afiq Murlawa / 11221038/DKV S1	Perancangan Boardgame "The Phinisi" sebagai Upaya Pelestarian Budaya Bahari Sulawesi Selatan
		22 Juli 2026	Viona Deva Qaulikha /11221060/ DKV S1	Perancangan Konten Instagram Potlot Planet Airbrush Yogyakarta
			Sabila Ihsanda Nugraha /11221056/DKV S1	Perancangan Buku Concept Art Game "The Vredenburg Fortress" Yang Terinspirasi Dari Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta
6	R. Hadapiningrani K, M.Ds.	20 Juli 2026	Akbar Alim Shobirin /11221006/ DKV S1	Perancangan Buku Arsip Visual Spanduk Pecel Lele Lamongan
		21 Juli 2026	Caysha Irkham /11211020/DKV S1	Perancangan Buku Visual Tren Gaya Rambut Pria Tahun 1990 - 2025 di Yogyakarta sebagai Media Dokumentasi dan Referensi Visual
			Muhammad Rusli Yahya F /11211063/ DKV S1	Perancangan Buku Visual Makanan Tradisional Khas Kotagede sebagai Media Pengenalan Kuliner Kepada Gen-Z

NO	KETUA PENGUJI	TANGGAL UJIAN	NAMA / NIM / PRODI	JUDUL SKRIPSI
7	Katrין Nur Nafi'ah Ismoyo, M.Pd.	20 Juli 2026	Filipho Vikario Davanti /11221024/DKV S1	Perancangan Webtoon "Asal Mula Pulau Nusa" sebagai Bentuk Pelestarian Budaya Daerah Berupa Cerita Rakyat Kalteng
		22 Juli 2026	Muhammad Rasyif Bhaskara Aji / 1221003/ DKV S1	Perancangan Buku Ilustrasi Suasana Kotagede Era Kerajaan Mataram Islam sebagai Media Pengenalan Sejarah
8	Drs. M. Danang Syamsi, M.Sn	20 Juli 2026	Muhammad Syahid /11221037/DKV S1	Perancangan Pedoman Penggunaan Logo Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia
			Anisa Salma Febria /11221008/ DKV S1	Perancangan Buku Ilustrasi Candi Arimbi Sebagai Media Pengenalan Objek Wisata Sejarah Di Jombang
			Alfahyra Ellzuhria /11191006/DKV S1	Perancangan Set Desain Kemasan Produk Griya Coklat Nglanggeran Melalui Tema "17 Agustus: Indonesia Maju"
9	Danu Widianoro, M.Sn	21 Juli 2026	Alifsyah Maulana Zakaria /11201009/DKV S1	Perancangan Corporate Identity Purwo Digital Bekasi untuk Memperkuat Branding Visual pada Industri Percetakan Digital
			Zaya Vivianza Alfafa /11191094/DKV S1	Perancangan Desain Kemasan Cookies Butterine Patisserie sebagai Pendukung Identitas Visual Merek
		22 Juli 2026	Muhammad Farhan /11221039/DKV S1	Perancangan Buku Ilustrasi Tari Topeng Kelana Mimi Rasinah Indramayu
			Dimas Firdausi Habibi /11221004/ DKV S1	Tanda dan Imaji Ketakutan: Analisis Visual Komik KisMis – Kuntulanak Haus Darah
			Zara Anindita /11221002/ DKV S1	Tinjauan Visual Evolusi Maskot dalam Mempertahankan Brand Identity pada Karakter Kelinci Bobo Era 1970-An, 2000-An, Dan Masa Kini
			Rizky Aditya /11221052/ DKV S1	Perancangan Board Game "Kelana" sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Awareness Wisata di Purbalingga

NO	KETUA PENGUJI	TANGGAL UJIAN	NAMA / NIM / PRODI	JUDUL SKRIPSI
10	Dian Prajarini, S.T., M.Eng.	20 Juli 2026	Rrrrr Regina Mei Pelangi Timu r/11221054/ DKV S1	Perancangan Purwarupa Website UMKM "Vibra Sayur Express" di Pati Menggunakan Metode Five Planes Of User Experience
			Gede Damar Paramadiaksa /11221025/ DKV S1	Perancangan Fotografi Konten Media Sosial Rurung Kopi di Sukawati Bali untuk Platform Instagram
			Yusron El Jihan /11221062/ DKV S1	Perancangan Fotografi Fashion Brand Nerve sebagai Visual Branding di Media Sosial dan Zine
		21 Juli 2026	Kezya Febe Carolinda Mulu /11221031/ DKV S1	Tinjauan Komunikasi Visual Desain Kemasan Cokelat Lung Anai Sebagai Identitas Kalimantan Timur
11	Lejar Daniartana Hukubun, M.Sn.	20 Juli 2026	Ratrine Alysha /11191074/ DKV S1	Perancangan Buku Mewarnai Fabel Anak sebagai Media Edukasi Visual yang Menarik
		21 Juli 2026	Thionie Liora Widjaja /11221058/ DKV S1	Representasi Cerita Rakyat Keong Mas dalam Komik Webtoon "Nusantara Droid War"
			Muhamad Hermawan /11191062/ DKV S1	Perancangan Logo Dan Identitas Visual Coffee Shop Sona Di Kota Solo
12	Djati Prasetyani Hadi, M.A.	22 Juli 2026	Greta Catur Pamungkas /11221026/ DKV S1	Perancangan Buku Visual Panduan Microfishing Bagi Pemula di Yogyakarta
			Fayiz Habib Ahmadi /11221023/ DKV S1	Perancangan Buku Ilustrasi Concept Art Game Berbasis "Babad Alas Nongko Dhoyong" Cerita Rakyat Gunungkidul

Yogyakarta, 20 Juli 2026

Ketua STSRD VISI

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA & DESAIN VISI
STSRD VISI
Wahyu Tri Widadijo, M.Sn.
NIDN 0526047001



BERITA ACARA
SIDANG UJIAN TUGAS AKHIR / PENYAJIAN AKHIR
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Pada hari/ tanggal : Senin, 20 Juli 2026

Tempat : R.2.2

Waktu : 15.50 - 16.50

Telah dilaksanakan Sidang Ujian Tugas Akhir, Periode ~~II~~ / II, Semester ~~Genap~~ / Genap, Th Akademik 2025/ 2026 Untuk saudara / saudari :

Nama : Yusron El Jihan

NIM : 11221062

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : Perancangan Fotografi Fashion Brand Nerve sebagai Visual Branding di Media Sosial dan Zine

Berdasarkan hasil rekapitulasi Nilai Ujian Tugas Akhir, maka saudara / saudari dinyatakan :

☒ **Lulus** dengan ketentuan :

1. Wajib menyerahkan karya Tulis Tugas Akhir yang telah direvisi serta disetujui oleh dosen pembimbing, dosen penguji, KPS dan Ketua STSRD VISI. Dijilid sesuai ketentuan yang berlaku, ke lembaga paling lambat tanggal 27 / 7 / 2026
2. Apabila sampai dengan tanggal tersebut di atas, karya Tulis Tugas Akhir belum diserahkan maka hasil ujian ini dinyatakan **GUGUR**.

☐ **Remidi** dengan ketentuan :

1. Yang bersangkutan diberi kesempatan untuk melakukan revisi dan menempuh ujian ulang TA pada: tanggal / /
2. Wajib melakukan daftar ulang sebagai peserta ujian TA, sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

Yogyakarta, 20 Juli 2026

Tim Penguji :

1. Ketua : Dian Prajarini, S.T, M.Eng

2. Pembimbing : Nofria Doni Fitri, M.Sn.

3. Sekretaris : Sri Winarni

Mahasiswa : Yusron El Jihan

(Handwritten signatures of the examiners)

Catatan hasil sidang:

- ① media sosial yg digunakan untuk karya & konsistensi visual ② definisikan metode wawancara, & siapa saja yg observasi & diobservasi apa saja hasilnya ③ cek kembali pustaka ④ Perhit konsep & ukuran foto 2x 4 set

**PERANCANGAN FOTOGRAFI FASHION
BRAND NERVE SEBAGAI VISUAL BRANDING
DI MEDIA SOSIAL DAN ZINE**

Tugas Akhir/Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan tim
penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Seni
Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 20 Juli 2026 di STSRD VISI Yogyakarta

Dewan Penguji

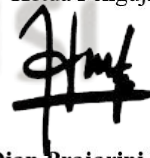
Pembimbing



Nofria Doni Fitri M. Sn

NIDN. 0525 117201

Ketua Penguji



Dian Prajarini M. Eg

NIDN. 0624078401

Mengetahui,

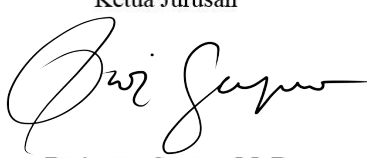
Ketua STSRD VISI



Wahyu Tri Widadijo M. Sn

NIDN. 0526047001

Ketua Jurusan



Dwisanto Sayogo M. Ds

NIDN. 0510128401