

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Perancangan

Perkembangan UMKM di Indonesia semakin berkembang pesat dari tahun ke tahun. UMKM adalah usaha mikro kecil dan menengah yang merupakan kegiatan ekonomi masyarakat Indonesia dengan skala kecil. UMKM dipercaya mampu meningkatkan perekonomian negara dengan senantiasa menjaga dan memberikan dukungan serta arahan terhadap para pelaku usaha tersebut. Di Indonesia terdapat banyak UMKM yang diminati oleh anak-anak muda maupun orang dewasa, salah satunya merupakan UMKM di bidang kuliner yang diminati oleh semua kalangan baik anak-anak, remaja, dewasa maupun orangtua khususnya di Yogyakarta yang merupakan kota pelajar dengan jumlah pendatang yang banyak. Terdapat banyak UMKM di bidang kuliner yang bersaing untuk menjajakan produknya, salah satunya UMKM tahu walik. Para produsen tahu walik pun banyak yang melakukan inovasi dalam membuat produk mereka tak terkecuali salah satu produsen tahu walik yang bernama Tahu Wakidi.

Tahu Wakidi dulunya bernama Tahu Walik Wakidi namun karena adanya pengembangan usaha maka berganti nama menjadi Tahu Wakidi. Semenjak berganti nama, Tahu Wakidi mulai melakukan riset, pengembangan dan pembenahan terhadap produknya. Akan tetapi pembenahan hanya difokuskan pada formula resepnya saja namun dari sisi kemasannya, Tahu Wakidi belum memiliki model kemasan karena masih sekedar menggunakan kertas minyak kemudian distaples saja sehingga model kemasan tersebut bisa dibilang masih sangat sederhana sehingga masih terkesan belum terkonsep dengan matang. Selain itu jika dilihat dari segi kelayakannya, kemasan Tahu Wakidi juga masih sangat kurang karena kemasan tahu wakidi masih belum bisa menampung minyak dari tahu yang telah digoreng dan dikemas sehingga minyak menjadi tembus dan menempel di plastik para pembeli.

Oleh karena itu, perlu dibuat suatu perancangan komunikasi visual kemasan Tahu Wakidi agar Tahu Wakidi terlihat lebih menarik, higienis, mudah dibawa, mengundang selera makan, aman, layak, dan tentunya mampu menarik para konsumen untuk membeli.

I.2. Rumusan Perancangan

1. Bagaimana membuat desain kemasan Tahu Wakidi yang menarik
2. Bagaimana membuat kemasan yang higienis untuk Tahu Wakidi

I.3. Batasan Perancangan

Batasan lingkup perancangan desain kemasan yang layak, higienis dan menarik untuk Tahu Wakidi berupa perancangan pada bentuk kemasan dan desain grafisnya.

I.4. Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan karya desain adalah (responnya)

1. Membuat kemasan yang layak dan sesuai untuk produk-produk Tahu Wakidi.
2. Membuat kemasan Tahu Wakidi agar dapat terlihat higienis/bersih.
3. Membuat desain kemasan Tahu Wakidi yang menarik untuk meningkatkan daya beli konsumen.

I.5. Manfaat Perancangan

Manfaat yang diharapkan dari karya Tugas Akhir ini yaitu :

a. Bagi Masyarakat

Penulis berharap agar kemasan ini dapat membantu masyarakat untuk lebih nyaman saat membeli Tahu Wakidi sehingga meningkatkan daya beli masyarakat.

b. Bagi Lembaga

Diharapkan materi yang tertuang dalam perancangan desain kemasan ini dapat dijadikan suatu referensi juga kajian perancangan di masa yang akan datang.

c. Bagi Ilmu Pengetahuan

Penulis dapat berlatih untuk merancang komunikasi visual dalam bentuk desain kemasan yang baik dan menarik.

I.6. Skema Perancangan

