

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari semua yang telah dipaparkan diatas, dalam perancangan destination branding ini bisa ditarik kesimpulan, Kelurahan Mentawir menjadi salah satu daerah di Kabupaten Penajam Paser Utara yang memiliki banyak potensi wisata yang dikembangkan. Dengan adanya perancangan *destination branding* ini diharapkan dapat memberi pandangan tentang perancangan destination branding dan juga bertujuan untuk membuat daerah memiliki satu identitas tersendiri yang dapat membuat pengunjung dapat membentuk image terhadap lokasi tersebut. Kemudian juga untuk membentuk persepsi atau citra baik ke publik, mengemas destinasi menjadi selektif dan estetik, membuat daerah destinasi menjadi salah satu persaingan wisata dengan yang lainnya.

#### **B. Saran**

Dalam melaksanakan perancangan ini penulis mendapatkan hambatan dalam pengerjaan, disini penulis memberikan beberapa saran dalam melakukan perancangan *destination branding* baik itu dari pihak yang ingin melakukan perancangan maupun dari pihak perusahaan/yang bersangkutan. Antara lain :

1. Bagi siapapun yang ingin melakukan perancangan tentang *destination branding*, pahamiilah materi tentang *destination branding* itu, demi mempermudah apa yang sedang dibuat.
2. Carilah data/riset selengkap-lengkapnyanya guna mempermudah dalam melaksanakan perancangan.
3. Bagi pihak perusahaan atau yang bersangkutan melengkapi data-data dari perusahaan untuk mempermudah yang melakukan perancangan mendapatkan data dengan lengkap.
4. Pahami betul tantang perusahaan atau pihak yang bersangkutan bergerak dalam bidang apa.

## Daftar Pustaka

### Buku :

- Surianto, R. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.  
Surianto, R. (2011). *Huruf, Font dan Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.  
Surianto, R. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

### Laporan Tugas Akhir :

- Zufikar, R. (2015). "perancangan komunikasi visual city branding kabupaten bantaeng".  
Yogyakarta: STSRD VISI.  
Farhan. (2020). "perancangan visual branding sebagai upaya meningkatkan daya promosi daerah wisata wae rebo, ntt". Yogyakarta: STSRD VISI.

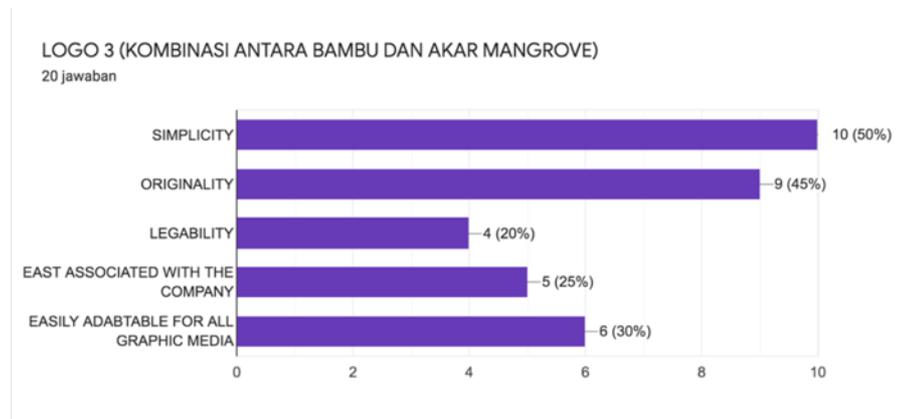
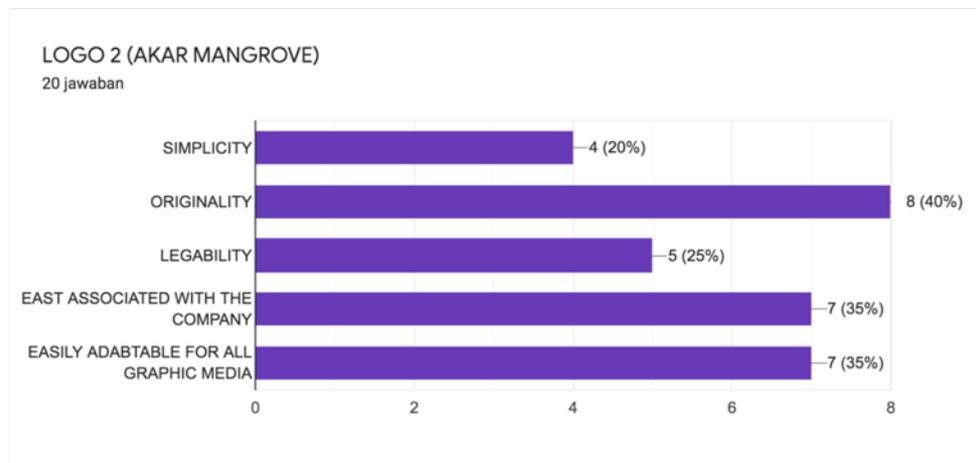
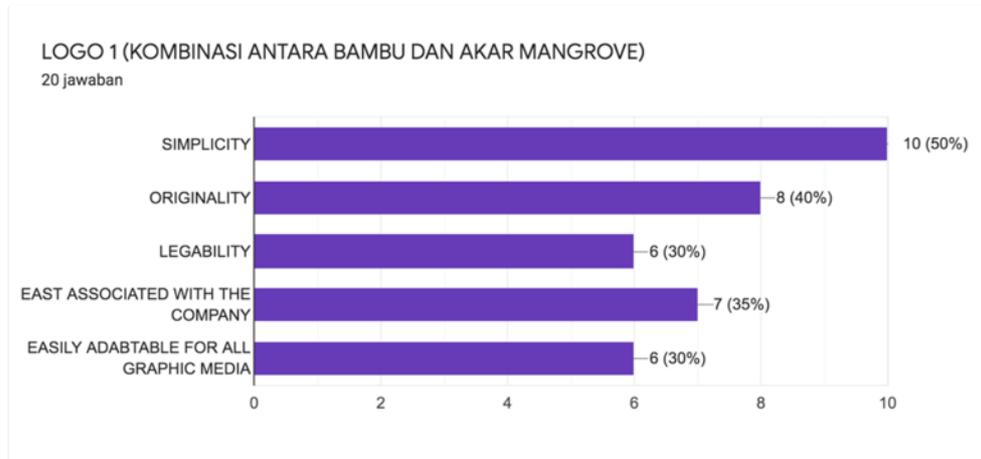
### Situs Web :

- (n.d.). Retrieved from -  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Lambang\\_Kabupaten\\_Penajam\\_Paser\\_Utara.jpg](https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Lambang_Kabupaten_Penajam_Paser_Utara.jpg)  
eg  
(n.d.). Retrieved from - <https://www.4muda.com/mengenal-ragam-jenis-warna-dan-teori-warna/>  
(n.d.). Retrieved from - <https://solusiprinting.com/lagi-desain-pelajari-dulu-6-jenis-tipografi-penting-ini-yuk/>  
(n.d.). Retrieved from - <https://qwords.com/blog/apa-itu-branding/>  
(n.d.). Retrieved from - [https://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata\\_di\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata_di_Indonesia).  
(n.d.). Retrieved from -  
[https://sippa.ciptakarya.pu.go.id/sippa\\_online/ws\\_file/dokumen/rpi2jm/DOCRPIJM\\_1479189526BAB\\_IV\\_PROFIL\\_KAB\\_\\_PENAJAM\\_PASER\\_UTARA.pdf](https://sippa.ciptakarya.pu.go.id/sippa_online/ws_file/dokumen/rpi2jm/DOCRPIJM_1479189526BAB_IV_PROFIL_KAB__PENAJAM_PASER_UTARA.pdf).  
(n.d.). Retrieved from -  
[https://inspektorat.penajamkab.go.id/berita/makna\\_lambang\\_kabupaten\\_penajam\\_paser\\_utara\\_yang\\_hari\\_ini\\_ra](https://inspektorat.penajamkab.go.id/berita/makna_lambang_kabupaten_penajam_paser_utara_yang_hari_ini_ra) .  
(n.d.). Retrieved from - <https://infobrand.id/mengenal-arti-brand-branding.phtml>.  
(n.d.). Retrieved from - <https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-branding/> .

## LAMPIRAN

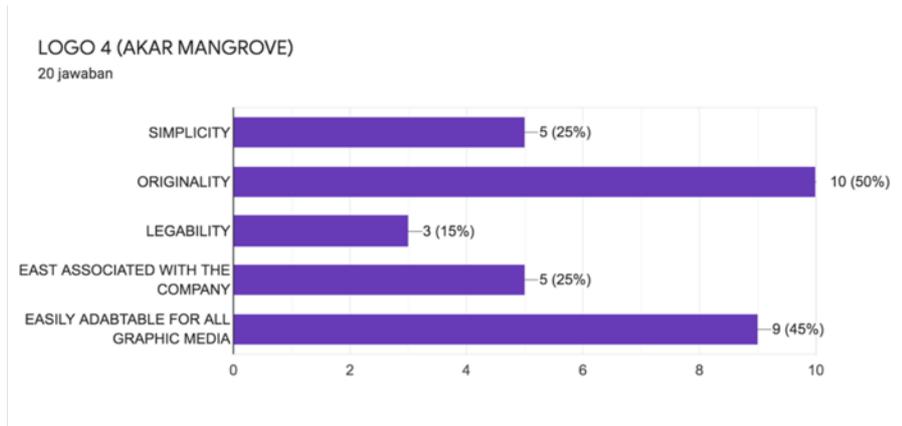
### Angket

Dalam proses uji kelayakan logo, penulis melakukan beberapa pengisian angket kepada beberapa masyarakat setempat, Adapun hasil angket sebagai berikut :





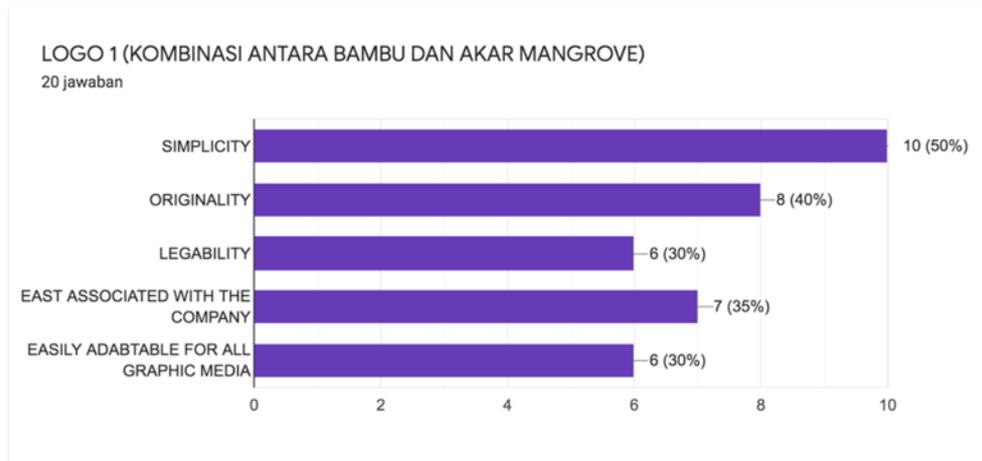
**mentawir**  
hijau untuk kebutuhan



setelah menyebarkan angket maka didapatkan hasil presentase terbanyak yaitu :



**mentawir**  
hijau untuk kebutuhan



# Lembar Konsultasi



F.STSRD VISI/B.5

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN SKRIPSI S1  
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Djati Lazuardi

NIM : 11171014

SEMESTER : 8

TAHUN AKADEMIK : 2020 – 2021

JUDUL SKRIPSI: Perancangan Desain Komunikasi Visual Destination Branding Kelurahan Mentawir

PEMBIMBING : Budi Yuwono, S.Sos, M.Sn

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
3 april 2021	Ganti judul perancangan (Perancangan komunikasi visual city branding kelurahan mentawir)		
4 april 2021	Konsultasi bab 1	Penulisan dengan struktur penulisan bab 1	
3 juli 2021	Konsultasi bab 1	Melengkapi skema perancangan	
7 juli 2021	Pergantian judul perancangan dengan judul yang lebih tepat	Judul perancangan (perancangan desain komunikasi visual destination branding kelurahan mentawir)	
12 juli 2021	Konsultasi bab 1 dan 2	Melengkapi dengan gambar-gambar	
16 juli 2021	Konsultasi bab 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alasan penggunaan tagline Bahasa inggris</li> <li>- Alasan penggunaan stilasi bamboo</li> <li>- Alasan penggunaan tipografi</li> </ul>	
	Konsultasi		

22 juli 2021		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perbaikan pada bab 1 (Batasan perancangan)</li> <li>- Perbaikan pada bab 1 (tujuan perancangan) yang lebih spesifik</li> </ul>	
22 juli 2021	Konsultasi bab 3	Perbaikan pada target audience dan tagline	
23 juli 2021	Konsultasi bab 3	Tagline di ganti menggunakan Bahasa Indonesia menyesuaikan dengan target audience	
30 juli 2021	Konsultasi bab 4 dan 5		
<b>SIAP DIUJIKAN</b>			

Ketua Jurusan :

  
(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,

  
(Budi Yuwono, S.Sos, M.Sn)

