

PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
***DESTINATION BRANDING* KELURAHAN MENTAWIR**



Djati Lazuardi

11171014

PRORAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

2021



LEMBAR PERSETUJUAN



Yogyakarta,... Agustus 2021

Telah disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'B' followed by 'Y' and 'U', with a long horizontal line extending to the right.

Budi Yuwono, S.Sos., M.Sn

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL *DESTINATION BRANDING* KELURAHAN MENTAWIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan
Dihadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jenjang Strata 1 Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia
Pada tanggal 20 Agustus 2021 di STSRD VISI Indonesia

Dewan Penguji,

Ketua Penguji



R. Hadapiningrani

Kusumohendrarto, S.Sn., M.Ds

NIK : 16083120

Pembimbing



Budi Yuwono, S.Sos., M.Sn

NIK : 02093075

Mengatahui,

Ketua STSRD VISI



Sudjadi Tjipto Raharjo, M.Ds.

NIP : 197502132005011001

Ketua Jurusan



Dwisanto Savogo, S.Sn., M.Ds

NIK : 09123113

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Desain Komunikasi Visual *Destination Branding* Kelurahan Mentawir” dengan tepat waktu. Kemudian yang kedua tak lupa juga sholawat serta salam yang kita tujukan Kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kita semua diberikan syafaat di akhir kelak.

Tugas Akhir ini disusun dan diajukan guna untuk memnuhi syarat studi akhir pada jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Desain Komuniaksi Visual di Kampus STSRD VISI Indonesia.

Tugas Akhir ini dapat diselesaikan semata karena penulis banyak menerima bantuan dan dukungan. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Budi Yuwono, S.Sos., M.sn selaku pembimbing tugas akhir ini, yang memberikan pengarahan, saran dan nasihat kepada penulis.
2. Ibu Donna Carrollina, S.Sn., M.Sn selaku dosen wali.
3. Bapak Dwisanto Sayogo, S.Sn., M.Ds selaku ketua jurusan di kampus STSRD VISI Indonesia.
4. Bapak Yamani selaku kepala Kelurahan Mentawir.
5. Bapak Lemale selaku ketua Pokdarwis (Kelompok Sadar wisata)
6. Kedua orang tua atas segala dukungan san doanya awal hingga akhir dengan terselesaikan tugas akhir ini.
7. Kakak tercinta yang selalu memberi dukungan berupa doa dan semangat.
8. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan semngat dan dukungan dalam mengerjakan tugas akhir ini dan juga berjuang Bersama-sama untuk menuntaskan tugas akhir ini.

Dalam penulisan perancangan ini masih jauh dari kata sempurna dan juga kesalahan. Maka dari itu dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Penulis berharap perancangan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 25 Agustus 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Djati Lazuardi'.

Djati Lazuardi

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN.....	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI	V
DAFTAR GAMBAR.....	VII
ABSTRAK	IX
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	2
C. BATASAN MASALAH	2
D. TUJUAN PERANCANGAN	2
E. MANFAAT PERANCANGAN	3
1. Bagi Mahasiswa.....	3
2. Bagi Masyarakat.....	3
3. Bagi Lembaga	3
F. SKEMA PERANCANGAN	4
BAB II	5
DATA DAN ANALISIS.....	5
A. DATA OBJEK.....	5
1. GARIS BESAR WILAYAH	5
2. SEJARAH MENTAWIR	6
3. LAMBANG	7
B. ANALISIS OBJEK DAN <i>TARGET AUDIENS</i>	8
1. Analisis SWOT	8
2. Target Audience	9
C. REFERENSI PERANCANGAN.....	10
D. LANDASAN TEORI.....	11
BAB III.....	30
KONSEP PERANCANGAN.....	30
A. KONSEP VERBAL & VISUAL.....	30
1. Konsep Verbal.....	30
2. Konsep Visual	32
B. EVALUASI ALTERNATIF LOGO.....	40
1. Logo 1	42
2. Logo 2	43
3. Logo 3	44
4. Logo 4	45
C. DESAIN LOGO TERPILIH	46
D. APLIKASI WARNA.....	46
E. STANDAR MANUAL LOGO	47
1. Logo BW.....	47

2.	<i>Grid System</i>	48
3.	<i>Scale</i>	49
4.	<i>Formulasi Warna</i>	50
5.	<i>Incorrect Logo Use</i>	51
F.	ELEMEN PENDUKUNG	53
1.	<i>Pattern Sketch</i>	53
2.	<i>Digitalisasi</i>	54
3.	<i>Final desain pattern</i>	54
4.	<i>Formulasi warna</i>	54
G.	STANDARD MANUAL VISUAL IDENTITY	55
1.	<i>T-shirt</i>	55
2.	<i>Tote bag</i>	56
3.	<i>Mug</i>	56
BAB IV	57
VISUALISASI DESAIN	57
A. APLIKASI MEDIA	57
BAB V	63
PENUTUP	63
A. KESIMPULAN	63
B. SARAN	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	65
ANGKET	65
LEMBAR KONSULTASI	67

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 PETA KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA	6
GAMBAR 2 LAMBANG KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA	7
GAMBAR 3 LOGO KABUPATEN BANTAENG	10
GAMBAR 4 LOGO WAE REBO.....	11
GAMBAR 5 PICTURE MARK.....	14
GAMBAR 6 LETTER MARK	14
GAMBAR 7 PICTURE MARK DAN LETTER MARK	14
GAMBAR 8 PICTURE MARK SEKALIGUS LETTER MARK	15
GAMBAR 9 LETTER MARK	15
GAMBAR 10 TEORI WARNA BREWSTER.....	17
GAMBAR 11 WARNA KOMPLEMENTER	18
GAMBAR 12 WARNA SPLIT	19
GAMBAR 13 WARNA TRIAD.....	19
GAMBAR 14 WARNA TETRAD.....	20
GAMBAR 15 TEORI WARNA ADDITIVE.....	21
GAMBAR 16 TEORI WARNA SUBTRAKTIF	22
GAMBAR 17 TEORI WARNA MUNSELL.....	24
GAMBAR 18 SERIF	25
GAMBAR 19 EGYPTION	27
GAMBAR 20 SANS SERIF	27
GAMBAR 21 MANGROVE	33
GAMBAR 22 BAMBU	33
GAMBAR 23 PROSES STILASI	34
GAMBAR 24 SKETSA LOGO.....	35
GAMBAR 25 SKETSA LOGO.....	35
GAMBAR 26 BATANGAS FONT	36
GAMBAR 27 GALEY FONT.....	37
GAMBAR 28 ALTERNATI LOGO 1	38
GAMBAR 29 ALTERNATIF LOGO 2	38
GAMBAR 30 LAYOUT LOGO DENGAN LOGOTYPE.....	39
GAMBAR 31 KONSEP WARNA PERANCANGAN.....	40
GAMBAR 32 ANKGET EVALUASI DESAIN LOGO 1	42

GAMBAR 33 ANKET EVALUASI DESAIN LOGO 2	43
GAMBAR 34 ANKET EVALUASI DESAIN LOGO 3	44
GAMBAR 35 ANKET EVALUASI DESAIN LOGO 4	45
GAMBAR 36 DESAIN LOGO TERPILIH.....	46
GAMBAR 37 APLIKASI WARNA LOGO DAN TAGLINE	46
GAMBAR 38 APLIKASI WARNA LOGO TANPA TAGLINE	47
GAMBAR 39 LOGO BLACK AND WHITE	47
GAMBAR 40 LOGO DALAM GRID SYSTEM DAN BEBAS AREA	48
GAMBAR 41 LOGO DALAM SKALA	49
GAMBAR 42 FORMULASI WARNA	50
GAMBAR 43 PENERAPAN WARNA YANG SALAH PADA LOGO	51
GAMBAR 44 DILARANG MENGUBAH UKURAN RASIO LOGO	52
GAMBAR 45 DILARANG MEMBERI OUTLINE PADA LOGO	53
GAMBAR 46 SKETSA POLA	53
GAMBAR 47 DIGITALISASI POLA	54
GAMBAR 48 FINAL DESAIN POLA	54
GAMBAR 49 FORMULASI WARNA POLA	54
GAMBAR 50 SKETSA APLIKASI DESAIN PADA BAJU	55
GAMBAR 51 SKETSA APLIKASI DESAIN PADA BAJU	55
GAMBAR 52 SKETSA APLIKASI DESAIN PADA TOTE BAG.....	56
GAMBAR 53 SKETSA APLIKASI DESAIN PADA MUG.....	56
GAMBAR 54 VISUALISASI PADA BAJU	57
GAMBAR 55 VISUALISASI PADA BAJU	58
GAMBAR 56 VISUALISASI PADA BAJU	59
GAMBAR 57 VISUALISASI PADA TOTE BAG.....	60
GAMBAR 58 VISUALISASI PADA MUG.....	61
GAMBAR 59 VISUALISASI PADA STATIONARY SET	62

PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
***DESTINATION BRANDING* KELURAHAN MENTAWIR**

Oleh:

Djati Lazuardi

11171014

Abstrak

Kelurahan Mentawir merupakan kelurahan yang berada di Kabupaten Paser Utara, Kalimantan Timur. Kelurahan ini merupakan salah satu destinasi yang ada di Kabupaten Penajam Paser utara yang memiliki banyak potensi wisata yang bisa di kembangkan. Dengan banyak nya potensi wisata di Mentawir maka diperlukan adanya branding untuk membantu pembentukan nama, simbol, atau gambar yang dapat mengidentifikasi dan membedakan sebuah daerah tujuan wisata dengan daerah wisata lainnya. Pada perancangan ini mengguankan metode *Destination Branding*.

Adapun tujuan dari perancangan ini adalah Menciptakan identitas visual baru bagi Kelurahan Mentawir yang kreatif, komunikatif dan juga yang mencirikan dari Kelurahan Mentawir.

Dilihat dari refrensi perancangan dan teori yang digunakan, perancangan ini hanya sebatas membuat logo beserta tagline.

Kata Kunci : Destiantion Branding, DKV, Kelurahan Mentawir.

Abstract

Mentawir ward is a ward situated in North Paser Rule, East Kalimantan. This ward is one of the objections in North Penajam Paser district which has a great deal of the travel industry potential that can be created. With such a lot of the travel industry potential in Mentawir, it is important to have marking to assist with shaping names, images, or pictures that can recognize and recognize a vacationer location from other traveler regions. In this plan utilizing the Destination Branding

The reason for this plan is to make another visual personality for Mentawir ward that is creative, communicative and characterize from Mentawir ward.

Based on the plan reference and the hypothesis utilized, this plan is simply restricted to making a logo and slogan.

Keywords : *Destiantion Branding, Visual Communication Design, Kelurahan Mentawir.*