

SURAT TUGAS

Nomor : 102/ STSRD VISI -D8 / IV /2025

Berdasarkan Surat Dinas Pariwisata dengan Nomor : B/500.13/2442/DI tertanggal 16 April 2025 perihal Permohonan sebagai Narasumber Workshop Pendampingan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif DIY maka :

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahju Tri Widadijo, M.Sn
Jabatan : Ketua
NIDN : 0526047001
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Dengan ini menugaskan :

Nama : Budi Yuwono. M.Sn
Jabatan : Dosen
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan Workshop Pendampingan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif DIY yang akan dilaksanakan pada:

Hari : Senin s/d Kamis
Tanggal : 21 s/d 25 April 2025
Pukul : 07.30 s/d 17.00.WIB
Tempat : Aula Ruang Kreatif Lantai 3 Bapali Pengelolaan Kekayaan Intelektual
Dinas Pariwisata DIY
Jl. Hos Cokroaminoto No. 221 Tegalrejo Yogyakarta

Demikian surat tugas ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 19 Maret 2025

Ketua STSRD VISI



Wahju Tri Widadijo, M.Sn

NIDN 0526047001



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

DINAS PARIWISATA

WIKALAKSA

Alamat: Jalan Raya Janti Km .4, Wonocatur, Banguntapan, Bantul, DIY, Kode Pos 55198

Telepon (0274) 587486, Faksimile (0274) 565437

Pos-el: dispar@jogjapro.go.id; Laman <https://visitingjogja.jogjapro.go.id>

Nomor : B/500-13/2442/D1
Sifat : Segera
Lampiran : Satu berkas
Hal : Permohonan sebagai Narasumber pada Workshop Pendampingan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif DIY

16 April 2025

Yth. Ketua Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Yogyakarta
di Tempat

Dengan hormat disampaikan bahwa dalam upaya mendukung pertumbuhan sektor ekonomi kreatif sebagai salah satu sektor penting yang berkontribusi dalam pembangunan ekonomi nasional serta untuk meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan, maka perlu adanya peningkatan kapasitas SDM dan pengembangan wawasan yang melibatkan pelaku usaha kreatif dari berbagai subsektor ekonomi kreatif di DIY.

Berkenaan hal tersebut, Dinas Pariwisata DIY berkolaborasi dengan praktisi dan komunitas bisnis ekonomi kreatif serta Perguruan Tinggi akan menyelenggarakan *Workshop Pendampingan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif*. Workshop pendampingan ini dilaksanakan untuk meningkatkan daya saing dan inovasi produk serta menciptakan suatu pertumbuhan ekosistem ekonomi kreatif yang inklusif dan berkelanjutan..

Sebagai bagian dari upaya penguatan ekosistem ekonomi kreatif, kami mohon kesediaan Ketua Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Yogyakarta untuk dapat menugaskan 2 (dua) orang dosen/pengajar sebagai Narasumber pada kegiatan dimaksud sebagaimana yang tercantum dalam rundown acara terlampir. Selanjutnya untuk koordinasi dan informasi lebih detail dapat menghubungi narahubung kami Sdri. Ellya melalui nomor Whatsapp 08122693116.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Kepala Dinas Pariwisata DIY,



Drs. Imam Pratanadi, M.T.

Lampiran 1. Permohonan sebagai Narasumber pada Workshop Pendampingan bagi
Pelaku Ekonomi Kreatif DIY Tahun 2025
Nomor : B / 500-13 / 2442 / 01
Tanggal : 16 April 2025

FORMULIR NARASUMBER
WORKSHOP PENDAMPINGAN BAGI PELAKU EKONOMI KREATIF 2025

1. Nama Personil :
2. Nomor Telepon /HP :
3. NPWP :
4. Nomor NIK :
5. Nomor Rekening/Bank :
6. Instansi/Perusahaan :
7. Jabatan dalam Instansi/
Perusahaan :
8. No Telepon Instansi/Perusahaan :
9. Alamat Instansi/Perusahaan :

Yogyakarta, April 2025

Catatan:

Mohon formulir yang sudah dilengkapi dan diberi cap/stempel Instansi/perusahaan dapat dikirimkan kembali melalui narahubung pada surat paling lambat hari Rabu, 16 April 2025. Selanjutnya untuk koordinasi dan informasi lebih detail dapat menghubungi Sdri. Ellya Shari melalui nomor Whatsapp +62 812 2693 116.

Kepala Dinas Pariwisata DIY,



Drs. Imam Pratanadi, M.T.

RUNDOWN KEGIATAN WORKSHOP PENDAMPINGAN BAGI PELAKU EKONOMI KREATIF
SENIN S/D KAMIS, 21 S/D 24 APRIL 2025, JAM 07.30 S/D 17.00 WIB
AULA RUANG KREATIF LANTAI 3 BALAI PENGELOLAAN KEKAYAAN INTELEKTUAL
DINAS PARIWISATA DIY JL. HOS.COKROAMINOTO NO. 221 TEGALREJO YOGYAKARTA

Hari/Tanggal	Waktu	Durasi	Kegiatan	Keterangan
Senin 21 April 2025	07.30-08.30	60'	Registrasi Peserta	Panitia
	08.30-08.40	10'	Pembukaan: • Doa • Menyanyikan Lagu Indonesia Raya	MC
	08.40-08.50	10'	Sambutan Kepala Dinas Pariwisata DIY	Drs. Imam Pratanadi, M.T.
	08.50-10.20	90'	Sinergi Keuangan Syariah untuk Pelaku Ekonomi Kreatif • Pemahaman Keuangan Syariah bagi Pelaku Ekonomi Kreatif • Lingkup Pembiayaan untuk Ekonomi Kreatif • Rekening Perusahaan & Manajemen Keuangan • Skema Investasi dan Kemitraan Strategis • Pendampingan & Inkubasi Usaha Kreatif • Tanya Jawab & Klinik Keuangan	BSI Yogyakarta
	10.20-10.35	15'	Coffee Break	Panitia
	10.35-12.05	90'	Workshop Persiapan Presentasi Bisnis • Struktur & desain slide efektif (struktur, desain & konten) • Menyusun Elevator Pitch (presentasi singkat) • Unique Selling Point (USP) & value proposition	STSRD Visi
	12.05-13.00	55'	Ishoma	Panitia
	13.00-14.30	90'	Lanjutan Workshop Persiapan Presentasi Bisnis	STSRD Visi

Hari/Tanggal	Waktu	Durasi	Kegiatan	Keterangan
			• Teknik storytelling untuk menarik perhatian investor. • Diskusi & Tanya Jawab	
	14.30-15.30	60	Workshop Financial Planning & Proposal Bisnis • Dasar-dasar perencanaan keuangan bisnis (cash flow, profit & loss, break-even analysis). • Menyusun proyeksi keuangan yang realistis.	Startup & Business Incubator (SEBI) UMY
	15.30-15.45	15'	Coffee Break	Panitia
	15.45-17.45	120'	Lanjutan Workshop Financial Planning & Proposal Bisnis • Cara membuat proposal bisnis yang komprehensif. • Memahami metrik keuangan yang penting bagi investor (ROI, valuation, dll.) • Diskusi & Tanya Jawab	Startup & Business Incubator (SEBI) UMY
Selasa 22 April 2025	07.30-08.30	60'	Registrasi dan Administrasi Peserta	Panitia
	08.30-10.00	90'	Workshop Pitching & Negosiasi • Teknik pitching yang efektif (bahasa tubuh, intonasi, dan kepercayaan diri). • Cara menjawab pertanyaan kritis dari investor.	Moh. Rif'an (AINAKI/Sweatbox Animation Yogyakarta)
	10.00-10.15	15'	Coffee Break	Panitia
	10.15-11.45	90'	Lanjutan Workshop Pitching & Negosiasi • Strategi negosiasi yang win-win solution. • Mengatasi penolakan dan membangun hubungan jangka panjang. • Diskusi & Tanya Jawab	Moh. Rif'an (AINAKI/Sweatbox Animation Yogyakarta)

Hari/Tanggal	Waktu	Durasi	Kegiatan	Keterangan
	11.45-12.45	60'	Ishoma	Panitia
	12.45-14.15	90'	Workshop HKI & Legalitas Bisnis - Jenis-jenis HKI (hak cipta, merek, paten, desain industri,dll). - Proses pendaftaran HKI dan perlindungan hukum.	Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
	14.15-14.30	15'	Coffee Break	Panitia
	14.30-16.00	90'	Lanjutan Workshop HKI & Legalitas Bisnis - Aspek legal dalam kerjasama bisnis (kontrak, MoU, perjanjian investasi). - Menghindari masalah hukum dalam bisnis. - Diskusi & Tanya Jawab	Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
Rabu 23 April 2025	07.30-08.30	60'	Registrasi dan Administrasi Peserta	Panitia
	08.30-10.00	90'	Workshop Pemasaran & Branding - Membangun brand identity yang kuat. - Strategi pemasaran digital (social media, SEO, content marketing).	STSRD Visi
	10.00-10.15	15'	Coffee Break	Panitia
	10.15-11.45	90'	Lanjutan Workshop Pemasaran & Branding - Memanfaatkan platform e-commerce untuk meningkatkan penjualan. - Analisis pasar & positioning produk. - Diskusi & Tanya Jawab	STSRD Visi
	11.45-12.45	60'	Ishoma	Panitia
	12.45-14.15	90'	Workshop Manajemen Operasional & Skalabilitas - Manajemen produksi dan rantai pasok (supply chain management). - Optimalisasi proses bisnis untuk efisiensi.	Roy Baskoro Strategic Business Analyst Specialist/ CEO Layanan UMKM Naik Kelas (LUNAS)

Hari/Tanggal	Waktu	Durasi	Kegiatan	Keterangan
	14.15-14.30	15'	Coffee Break	Panitia
	14.30-16.00	90'	Lanjutan Workshop Manajemen Operasional & Skalabilitas - Strategi ekspansi bisnis (skalabilitas). - Manajemen tim dan kepemimpinan. - Diskusi & Tanya Jawab	Roy Baskoro Strategic Business Analyst Specialist/ CEO Layanan UMKM Naik Kelas (LUNAS)
Kamis 24 April 2025	08.00-08.30	30'	Registrasi dan Administrasi Peserta	Panitia
	08.30-10.00	90'	Workshop Manajemen Usaha & Laporan Keuangan - Pengantar Manajemen Usaha Kecil dan Menengah (UKM) - Perencanaan dan Strategi Pengembangan Usaha - Manajemen Operasional dan Skalabilitas Usaha - Pengelolaan Risiko dalam Bisnis - Penerapan Sistem Manajemen untuk Efisiensi Produksi dan Layanan - Membangun Branding dan Positioning Bisnis	Inkubator Bisnis Ruang #412
	10.00-10.15	15'	Coffee Break	Panitia
	10.15-11.45	90'	Lanjutan Workshop Manajemen Usaha & Laporan Keuangan - Pengantar Akuntansi dan Keuangan untuk Usaha Kecil - Pencatatan Keuangan Harian (Cash Flow Management) - Penyusunan Laporan Laba Rugi dan Neraca Sederhana - Penghitungan Harga Pokok Produksi (HPP) dan Margin Keuntungan - Manajemen Pajak dan Kepatuhan Finansial - Digitalisasi Keuangan dan Penggunaan	Inkubator Bisnis Ruang #412

Hari/Tanggal	Waktu	Durasi	Kegiatan	Keterangan
			Software Akuntansi Sederhana	
	11.45-12.45	60'	Ishoma	Panitia
	12.45-14.15	90'	Workshop Membangun Jaringan & Kolaborasi • Teknik networking yang efektif. • Membangun hubungan jangka panjang dengan investor/mitra.	Startup & Business Incubator (SEBI) UMY
	14.15-14.30	15'	Coffee Break	Panitia
	14.15-17.15	90'	Workshop Membangun Jaringan & Kolaborasi • Memanfaatkan komunitas dan asosiasi bisnis. • Strategi kolaborasi untuk pertumbuhan bisnis. • Diskusi & Tanya Jawab	Startup & Business Incubator (SEBI) UMY

SERTIFIKAT

Nomor : B/500.13/2619/D1

Sertifikat ini diberikan kepada :

Budi Yuwono, S.Sos, M.Sn

atas partisipasinya sebagai NARASUMBER pada Workshop Pendampingan bagi pelaku ekonomi kreatif Daerah Istimewa Yogyakarta 2025

yang diselenggarakan oleh Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta
pada hari Rabu, tanggal 23 April 2025 selama 3 jam Pelatihan (JP)

Yogyakarta, 23 April 2025
Kepala Dinas Pariwisata DIY



Drs. Imam Pratanadi, M.T.
NIP. 196710311997031001

**WORKSHOP PENDAMPINGAN BAGI PELAKU EKONOMI KREATIF
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2025**

Aula Ruang Kreatif, Gedung BPKI Dispar DIY, 23 April 2025

Total 3 (Tiga) Jam Pelatihan

No	Materi	JPL
a.	Membangun brand identity yang kuat.	3 JPL
b.	Strategi pemasaran digital (social media, SEO, content marketing).	
c.	Memanfaatkan platform e-commerce untuk meningkatkan penjualan.	
d.	Analisis pasar & positioning produk.	
e.	Diskusi & Tanya Jawab	
Total Jam Pelatihan		3 JPL