

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Bersarkan hasil perancangan yang penulis kerjakan dengan judul “Perancangan video promosi Rozcustetc tentang custom painting pada sepatu dan jaket jeans di yogyakarta” maka dalam membuat suatu video promosi ini bagaimana caranya untuk mendorong minat Anak muda Yogyakarta yang memiliki memiliki gaya personal yang kuat contohnya para penggemar band, film, olahraga, animasi komunitas dan masih banyak lagi. Pada hal tersebutlah yang membuat penulis tertarik untuk membuat sebuah Video promosi Rozcustetc tentang custom painting pada sepatu dan jaket jeans di Yogyakarta yang komunikatif dan Artistik. Dengan mengangkat Topik ini diharapkan dapat menambah minat para target market Baru dan juga bisa menjadi Konten dalam Sosial media instagram.

Perancangan video promosi Rozcustetc tentang custom painting pada sepatu dan jaket jeans di Yogyakarta yang disusun oleh perannancang telah selesai diproduksi. Video Promosi ini Berdurasi 1menit. Pembuatan Video Promosi ini menggunakan 1 kamera, yaitu Sony a6300 sebagai kamera utama dengan lensa kit 18-135mm f 3.5-5.6 dengan menggunakan tambahan Gimbal Zhiyun crane M2 dan Tambahan Lighting Aputure. Video ini menceritakan 3 orang pemuda yang terus bergerak maju mengembangkan diri mereka dengan mengekspresikan *passion* dan hobi mereka masing masing dengan menggunakan sepatu dan jaket jeans yang berfokus pada pengenalan custom painting.

Kendalanya adalah Pandemi COVID-19 yang masih menjadi kendala utama diberbagai tempat, salah satu contohnya ada beberapa lokasi yang hanya melayani *Take away* atau

bahkan sampai menutup tempat mereka untuk beberapa waktu kedepan yang membuat pergerakan dalam pembuatan video promosi ini sedikit terganggu. Selain pandemi COVID-19 beberapa kendala lain seperti cuaca yang buruk mengharuskan shoot video ditunda, akan tetapi dengan usaha dan juga kerja keras dari seluruh tim yang mendukung Perancangan Video Promosi ini dapat terwujud.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan Hasil dari perancangan ini, Ada beberapa saran yang bisa mahasiswa lain ambil jika ingin mengangkat perancangan dengan tema yang sama agar lebih maksimal dalam memperhitungkan waktu pra-produksi-pasca agar sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dalam video promosi keunikan dan Pesan sangat Penting, oleh karena itu perancang selanjutnya harus memiliki keunikan tersendiri dan pesan yang menarik dalam membuat video Promosi. Untuk sebuah produksi sangat penting untuk memperhatikan Jadwal dan lokasi produksi, penentuan tim dan ketepatan waktu akan sangat berguna agar kedepannya bisa lebih baik lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset

Fandy, Tjiptono .(2015 : 387). Setrategi Pemasaran, Edisi 1, Yogyakarta ; Andi Offset

Suyanto, Muhammad. (2005 : 279) Multimedia "Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing", penerbit Andi, Yogyakarta, Hal 279-285

### 2. Internet

Cahaya, Dirga Kahfi. (2018) Kisah Seniman "Jaket Jokowi", dari Mural Kini Sneaker Custom dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/04/10/190000120/kisah-seniman-jaket-jokowi-dari-mural-kini-sneaker-custom>, pada 28 november 2020

Puja, Gusde. (2020) Begini Arti Angka 1 Sampai 10 Versi Filosofi Kebudayaan Jawa dari [https://arcbali.com/begini-arti-angka-1-sampai-10-versi-filosofi-kebudayaan-jawa/#Angka\\_3](https://arcbali.com/begini-arti-angka-1-sampai-10-versi-filosofi-kebudayaan-jawa/#Angka_3)

Firdausya, Amalia Farah. (2019) 6 Desain Sneakers Custom yang Indonesia Banget, Mana Favoritmu? dari <https://www.idntimes.com/hype/viral/farah-amalia-2/desain-sneakers-custom-c1c2/1>, pada 29 november 2020

Lestari, S. B. (2014). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa, Jurnal Pengembangan Humaniora, 14(3), 225-238

Nasrullah, Rully. (2015). Media Sosial : Perspektif, Budaya, dan Sositologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Prayoga, Dewa Eka. (2018) pengertian, cara kerja, dan jenis instagram ads <https://billionairecoach.co.id/pengertian-cara-kerja-dan-jenis-instagram-ads/>

Pertiwi, Kusuma Wahyunanda. (2019) Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia? Dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>, pada 29 november 2020