

## **BAB III**

### **KONSEP PERANCANGAN**

#### **3.1 KONSEP PERANCANGAN**

##### **3.1.1 Video Promosi**

Pada perancangan video promosi “ROZCUSTETC” penulis ingin memperkenalkan rozcustetc sebagai jasa custom painting dengan pesan “*Make your own signature style*”. Video promosi yang akan dihadirkan bercerita tentang 3 orang pemuda yang terus bergerak maju mengembangkan diri mereka dalam mengekspresikan passion dan hobi mereka masing masing dengan menggunakan sepatu dan jaket jeans dan salah satu jasa yang membantu mereka adalah custom painting.

##### **3.1.2 Target Audience**

*Target Audience* adalah sasaran orang orang dari suatu perancangan yang ingin dicapai. *Target audience* yang ingin dicapai penulis sudah dijabarkan di Bab 2 di awal penulisan perancangan ini.

##### **3.1.3 Big Idea**

Beragam dan banyaknya hasil karya-karya custom yang telah dihasilkan oleh Rozcustetc, Serta kegigihan, konsisten dan juga kerja keras yang telah dibangun dari awal terbentuk, menjadikan Rozcustetc sebagai salah satu jasa custom painting di Jogjakarta yang patut untuk di apresiasi. Dengan demikian penulis memberikan apresiasi dengan merancang video promosi yang mewakili rozcustetc, agar anak muda Indonesia khususnya Yogyakarta tertarik menggunakan jasa custom painting untuk mengekspresikan karakter personalnya.

### 3.1.4 Sinopsis

Pada perancangan video promosi ini penulis membuat sinopsis yang ditulis langsung berdasarkan konsep yang dirancang oleh Owner Rozcustetc itu sendiri. Tujuan dibuatnya sinopsis ini untuk memberikan informasi terpenting dari video promosi kepada Target *audience* dalam format yang lebih singkat sehingga mereka dapat dengan mudah mengetahui inti dari video promosi yang dirancang. Dan seperti inilah sinopsis dari perancangan video promosi Rozcustetc.

Dalam bahasa Jawa kata “*tiga*” di baca *tigo* hal ini memiliki arti kekuatan akal manusia dan tiga kemampuan untuk hidup di dunia Tiga hal ini meliputi adanya cipta, rasa, dan karsa. Cipta merupakan daya manusia untuk menciptakan, rasa merupakan perasaan manusia, sedangkan karsa ini merupakan keputusan manusia dalam suatu hal, ini berkaitan dengan adanya baik dan buruk (Puja, 2020). Maka dari itu rozcustetc memilih 3 orang pemuda diceritakan dalam video promosi ini yang nantinya akan menjadi inspirasi kepada target audience baru sebagai perwakilan karakter personal sehingga mereka semakin tertarik untuk mencoba jasa custom painting dalam mengekspresikan karkater personal mereka.

### 3.1.5 Credit Title

Crew :

Sutradara	: Aji Sidik Nugroho
Produser	: Aji Sidik Nugroho
Cameraman	: Aji Sidik Nugroho
Editor	: Aji sidk nugroho & Adi novian
Soundman	: Wahyu ignorence
Runner	: Adnan

### 3.1.6 Lokasi

Sebelum memulai produksi perlu adanya *survey* lokasi yang disesuaikan dengan konsep cerita dan target audience video promosi agar tidak keluar dari data yang didapatkan. pemilihan lokasi berada di Yogyakarta yang disesuaikan dengan karakter dari 3 orang anak muda yaitu Breakdance, Skate boarding dan Pecinta musik dalam video promosi Rozcustetc nanti.



Gambar 17. Taman Parkir Abu Bakar Ali  
(Sumber Dokumen pribadi)



Gambar 18. Graffiti daerah Wijilan  
(Sumber: [https://2.bp.blogspot.com/T244CecachU/WZ1Gv01XF8I/AAAAAAAAA0w/NMPaoccFm\\_giqphFvRafpWBL5cJXfjhdACLcBGAs/s1600/IMG\\_3517.jpg](https://2.bp.blogspot.com/T244CecachU/WZ1Gv01XF8I/AAAAAAAAA0w/NMPaoccFm_giqphFvRafpWBL5cJXfjhdACLcBGAs/s1600/IMG_3517.jpg))

Lokasi parkir dipilih karena melambangkan jalanan dan graffiti yang disesuaikan dengan karakter *talent breakdance* yaitu bertemakan hiphop dan *street*.



Gambar 19. Arena Bermain Skateboard 1  
(Sumber : <https://www.instagram.com/platteracoffee/>)



Gambar 20. Arena Bermain Skateboard 2  
(<https://www.instagram.com/platteracoffee/>)

Lokasi ini disesuaikan dengan karakter *talent Skateboard* yang menggunakan tempat khusus untuk bermain.



Gambar 21. Toko musik luwes yogyakarta 1  
(Sumber: [https://lh5.googleusercontent.com/p/AF1QipMw\\_uz3x\\_mS11xa2FbCGE\\_GxCuGE6o3U9RLgc5A=w1080-k-no](https://lh5.googleusercontent.com/p/AF1QipMw_uz3x_mS11xa2FbCGE_GxCuGE6o3U9RLgc5A=w1080-k-no))



Gambar 22. Studio Musik Charlie

(Sumber: <https://www.facebook.com/150692538301255/photos/a.844798805557288/1033698910000609>)



Gambar 23. Sebelas Coffee tamsis

(Sumber: [https://lh3.googleusercontent.com/p/AF1QipMTIUqEznFw2\\_K\\_vYk-aSm9bdIe9hXVb2ObOL07=s1600-w400\(fgd\)](https://lh3.googleusercontent.com/p/AF1QipMTIUqEznFw2_K_vYk-aSm9bdIe9hXVb2ObOL07=s1600-w400(fgd)))

Lokasi ini disesuaikan dengan karakter *talent* Penikmat musik yang suka mengoleski berbagai Album fisik.

### **3.1.7 Penyusunan Team**

Dalam merancang atau memproduksi video Promosi Rozcustetc dibentuk tim yang nanti dapat membantu proses produksi menjadi lancar, Oleh karena itu perancangan video sebaiknya tidak hanya dikerjakan oleh satu orang dan diperlukan kerjasama tim yang baik (Direktur, talenta, fotografer, editor, dll.). Pemilihan tim didasarkan dari kebutuhan video yang dirancang untuk mencapai hasilnya diharapkan. Berikut ini adalah tim produksi perancangan video Promosi Rozcustetc.

Sutradara	: Aji Sidik Nugroho
Produser	: Aji Sidik Nugroho
Cameraman	: Aji Sidik Nugroho, Adi novian, Ana sumarti
Editor	: Aji Sidik Nugroho
Beat maker	: Wahyu Nuruddiyanto
Runner	: Adnan,Nasrullah.

## **3.2 KONSEP VISUAL**

### **3.2.1 Informasi dan Spesifikasi Video**

Video Duration: video berdurasi 1 menit

Video Resolution: 1920 x 1080 HD (Full Screen)

Ratio: 16:9

Frame per second: 60 fps

Deskripsi: Perancangan video promosi Rozcustetc akan bercerita tentang 3 pemuda yang mencoba mengekspresikan dirinya lewat sepatu dan jaket jeans dengan menggunakan jasa custom painting Rozcustetc.

### **3.2.2 Musik**

Musik atau backsound pada Perancangan video promosi Rozcustetc merupakan hal yang sangat penting karena dapat membangun suasana dan juga daya tarik untuk target audience, maka dipilih music yang sesuai dengan karakter video promosi rozcustetc yang semangat dan memberikan pengaruh untuk mengekspresikan diri. Musik dari video promosi kali ini merupakan karya langsung dari seorang beat maker yogyakarta.

- Wahyu Nuruddiyanto A.k.a Ignorence13 – Roz lit ignorence.Mp3 (sumber pribadi)

### **3.2.3 Tipografi**

Tipografi yang digunakan didalam Perancangan video promosi Rozcustetc adalah jenis San Serif yang tegas dan *Script/Handwriting* yang sesuai dengan karakter jasa custom painting yang dikerjakan secara manual.

### **3.2.4 Tone Warna**

*Tone* warna yang digunakan pada Perancangan video promosi Rozcustetc cenderung lebih kepada warna hangat yang memberikan kesan semangat bagi para 3 pemuda yang ada dalam Video Promosi Rozcustetc seperti yang sudah dijelaskan di BAB II.