

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI ROZCUSTETC TENTANG
CUSTOM PAINTING PADA SEPATU DAN JAKET
JEANS DI YOGYAKARTA**



**Oleh :
Aji Sidik Nugroho
11151006**

JENJANG STRATA 1

**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL 2020/2021**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI ROZCUSTETC TENTANG
CUSTOM PAINTING PADA SEPATU DAN JAKET JEANS
DI YOGYAKARTA**



Untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :
Aji Sidik Nugroho
11151006
JENJANG STRATA 1

**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA DESAIN
KOMUNIKASI VISUAL 2020/2021**

LEMBAR PERSETUJUAN



Yogyakarta, 5 Agustus 2021

Telah disetujui dan diterima oleh
Dosen Pembimbing,




Wahju Tri Widadijo, M.Sn

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI ROZCUSTETC
TENTANG CUSTOM PAINTING PADA SEPATU DAN JAKET
JEANS DI YOGYAKARTA**

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan Di hadapan tim
penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang
Strata I Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia
Pada tanggal.....di STSRD VISI Indonesia

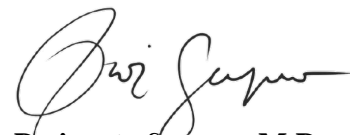
Dewan Penguji


Dwisanto Sayogo, M.Ds
Penguji


Wahju Tri Widadijo, S.S., M.Sn
Pembimbing

Mengetahui,


Sudjadi Tjipto Rahardjo, S.Sn., M.Ds
Ketua STSRD VISI
Plt Ketua STSRD VISI


Dwisanto Sayogo, M.Ds
Ketua Program Studi
Ketua Program Studi S1

Moto

“Idealis dalam kerja boleh tapi jangan lupa Realistis”

Karya Tugas akhir ini saya persembahkan untuk ALLAH SWT, kedua orang tuaku, orang-orang yang saya cintai dan banggakan dan juga kepada bisnisku ini. semoga dapat memberikan semangat, motivasi kepada anak-anak muda Indonesia untuk selalu konsisten dalam mengerjakan sesuatu hal untuk mencapai goals yang diinginkan. Semangat genjieee 😊

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT atas segala rahmat dan ridhonya serta Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul : **"PERANCANGAN VIDEO PROMOSI ROZCUSTETC TENTANG CUSTOM PAINTING PADA SEPATU DAN JAKET JEANS DI YOGYAKARTA"**.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang turut memberikan bantuan, semangat, bimbingan, dan motivasi hingga tugas akhir ini dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. ALLAH SWT yang selalu memberikan ridho dan perlindungan serta kemudahan jalan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Sudjadi Tjipto R., M.Ds., selaku Ketua STSRD VISI Indonesia.
3. Bapak Wahyu Tri Widadijo, M.Sn., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan motivasi dengan penuh kesabaran dan kasih sayang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Ibu Helga selaku dosen wali yang telah memberikan masukan dan motivasi selama penulis mengenyam pendidikan di STSRD VISI Indonesia.
5. Kedua orang tua penulis yang tercinta, yaitu Ibu Nurhayati a.sadik, Bapak Hardino harnowiyoto dan Kakakku Rahit Dharmawangsa serta yang senantiasa memberikan doa, semangat, motivasi, serta dukungan lainnya baik materiil maupun imateriil.
6. Kekasihku Ana sumarti Pratama, S.Sn., dan Teman Teman yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan motivasi dalam membuat tugas akhir ini.

7. Teman-teman yang ku sayangi, Bayu, Wahyu widodo, adit, Wahyu Ignorence, Adi Pena hitam dan Adnan, Deden, Lutfan yang selalu memberikan masukan, dukungan, serta motivasi kepada penulis dalam membuat tugas akhir ini.

Demikian, penulis berharap agar tugas akhir ini dapat berguna bagi orang banyak. Penulis menyadari banyaknya kekurangan dari tugas akhir ini, untuk itu penulis bersedia mendapatkan masukan atau saran yang membangun dan dapat menyempurnakan tugas akhir ini.

Penyusun
Aji Sidik Nugroho

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSYARATAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1	LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2	RUMUSAN MASALAH & BATASAN PERANCANGAN	3
1.3	TUJUAN PERANCANGAN & MANFAAT PERANCANGAN.....	3
1.4	SKEMA PERANCANGAN	4

BAB II : DATA & ANALISA

2.1	DATA OBJEK.....	5
	2.1.1 Data Visual.....	5
	2.1.2 Data Media.....	8
2.2	DATA VERBAL.....	9
	2.2.1 Profil Perusahaan.....	9
	2.2.2 Struktur Organisasi.....	9
2.3	DATA LAPANGAN.....	10
2.4	ANALISA OBJEK 5W + 1H.....	11
2.5	ANALISIS SWOT.....	12
	2.5.1 Strenght (kekuatan)	12
	2.5.2 Weakness (Kelemahan).....	12

2.5.3	Opportunity (Kesempatan).....	12
2.5.4	Threat (Ancaman).....	12
2.6	KESIMPULAN SWOT.....	13
2.7	TARGET AUDIENCE.....	14
2.7.1	Segmentasi Demografis.....	14
2.7.2	Segmentasi Psikografis.....	14
2.7.3	Segmentasi Behavioral.....	14
2.8	REFERENSI PERANCANGAN.....	15
2.8.1	Refrensi perancangan I.....	15
2.8.2	Refrensi perancangan II.....	15
2.9	LANDASAN TEORI.....	16
2.9.1	Pengertian Video.....	16
2.9.2	Pengertian Promosi.....	19
2.9.3	Teknik Pengambilan gambar.....	19
2.10	COLOR GRADING.....	20
2.11	WARNA.....	20
2.12	SINOPSIS.....	20
2.13	SINEMATOGRAFI.....	21
2.14	INSTAGRAM.....	21

BAB III : KONSEP PERANCANGAN

3.1	KONSEP PERANCANGAN.....	22
3.1.1	Video Promosi.....	22
3.1.2	Target Audience.....	22
3.1.3	Big Idea.....	22
3.1.4	Sinopsis.....	23
3.1.5	Credit Title.....	23
3.1.6	Lokasi.....	24
3.1.7	Penyusunan Team.....	27
3.2	KONSEP VISUAL.....	27
3.2.1	Informasi dan Spesifikasi Video.....	28
3.2.2	Musik.....	28
3.2.3	Tipografi.....	28
3.2.4	Tone Warna.....	28

BAB IV : DESAIN

4.1	Pra Produksi.....	29
4.1.1	Struktur/Alur Cerita/Plot.....	29
4.1.2	Sinopsis.....	29
4.1.3	Setting/Lokasi.....	30
4.1.4	Skenario/pengisi suara.....	30
4.1.5	Story Board.....	31

4.2	Produksi.....	34
4.3	Pasca Produksi.....	35
4.3.1	Editing.....	35
4.3.2	Tipografi.....	36
4.3.4	<i>Screenshot</i>	37

BAB V : PENUTUP

5.1	Kesimpulan	40
5.2	Saran	41

DAFTAR PUSTAKA	42
-----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil <i>custom japan wave</i>	2
Gambar 2 Hasil <i>custom</i> karakter pembalap	2
Gambar 3 Logo Rozcustetc.....	5
Gambar 4 Proses warna dasar	6
Gambar 5 Proses Pewarnnaan	6
Gambar 6 Proses detail.....	6
Gambar 7 hasil akhir <i>custom painting</i>	6
Gambar 8 Hasil <i>custom</i> karakter minion	7
Gambar 9 Hasil <i>custom</i> batik besurek	7
Gambar 10 Hasil <i>custom artwork</i> burung merak	7
Gambar 11 Hasil <i>custom quotes</i>	7
Gambar 12 Tampilan Instagram Rozcustetc.....	8
Gambar 13 Tampilan Feed Instagram	8
Gambar 14 Proses pemesanan <i>Via Whatsapp</i>	8
Gambar 15 <i>Screen shoot</i> iklan nike <i>You can't stop our Voice</i>	15
Gambar 16 Cuplikan <i>iklan</i> Levi's Holiday 2018	15
Gambar 17 Taman Parkir Abu bakar ali	24
Gambar 18 <i>Grafitty</i> daerah wijilan.....	24
Gambar 19 Area bermain <i>skateboard 1</i>	25
Gambar 20 Area bermain <i>skateboard 2</i>	25
Gambar 21 Toko music luwes 1	26
Gambar 22 Studio <i>music charlie</i>	26
Gambar 23 Sebelas <i>coffee</i>	26
Gambar 24 <i>Storyboard</i> "Video promosi Rozcustetc" 1	31

Gambar 25 <i>Storyboard</i> “Video promosi Rozcustetc” 2	32
Gambar 26 <i>Storyboard</i> “Video promosi Rozcustetc” 3	33
Gambar 27 <i>Storyboard</i> “Video promosi Rozcustetc” 4	34
Gambar 28 Proses <i>Editing</i>	35
Gambar 29 Bentuk <i>font</i> Humnst 777 blk BT	36
Gambar 30 Bentuk <i>font</i> Good Brush	36
Gambar 31 <i>Screebshoot</i> “Video promosi Rozcustetc” 1	37
Gambar 32 <i>Screebshoot</i> “Video promosi Rozcustetc” 2	38
Gambar 33 <i>Screebshoot</i> “Video promosi Rozcustetc” 3	39

ABSTRAK

Video Promosi Rozcustetc bertujuan untuk memberikan informasi tentang jasa *custom painting* yang dapat membantu para target baru yang memiliki ciri ciri karakter personal yang kuat misalnya para penggemar musik, film, olahraga dan lain – lain dengan media sepatu dan jaket jeans. *custom painting* merupakan teknik mengerjakan suatu gambar menggunakan tangan bukan mesin yang memiliki keistimewaan tersendiri yang tidak dapat dilakukan oaleh media cetak seperti sablon.

Metode yang penulis gunakan dalam pengumpulan informasi yaitu dengan menggunakan metode *kuantitatif* yang dilakukan secara *online* dengan memberikan pertanyaan langsung kepada para responden yang merupakan *follower* dari Rozcustetc dengan menggunakan fitur Instagram *polling story*.

Berdasarkan rumusan masalah yang penulis buat yaitu bagaimana menciptakan video promosi yang informatif dan juga artistik, maka video yang ideal untuk *custom painting* yaitu dengan memberikan *element visual* yang menarik perhatian yang fokus kepada hasil dari *custom painting* dengan tambahan suara yang memperjelas video promosi, serta tambahan efek pendukung lainnya seperti musik, transisi, *color grading* yang menjadikan video lebih artistik.

Kata Kunci : Video promosi, Rozcustetc, Custom painting.