

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian bab-bab yang telah dibahas sebelumnya dapat ditarik kesimpulan bahwa, “perancangan” Logo Kota Duri memiliki peluang untuk dikenal luas oleh masyarakat. Peluang tersebut masih dapat dikembangkan lebih baik lagi sehingga dapat memberikan dampak bagi Kota Duri itu sendiri untuk terus tumbuh menjadi Kota yang lebih baik.

Dalam upaya untuk membantu mengembangkan Logo Kota Duri, maka dibuatlah perancangan dan pengaplikasian yang baik supaya membantu dan mempermudah Masyarakat untuk mengenal Kota Duri dengan baik. Dalam proses “Perancangan Logo Kota Duri Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut

1. Meningkatkan Antusiasme Masyarakat Kota Duri supaya mendorong Kota Duri untuk menjadi lebih maju
2. Membentuk relasi yang banyak supaya bisa lebih mudah memperkenalkan perancangan Logo Kota Duri
3. Memberikan edukasi ke Masyarakat Kota Duri bahwa pentingnya Logo Kota untuk dapat dikenal lebih luas

B. Saran

Solusi atas permasalahan tersebut adalah dengan melibatkan akademisi dalam penentuan kebijakan “Perancangan” Logo Kota Duri wilayah itu sendiri. Pihak akademisi perlu memberikan edukasi dan pendampingan berkelanjutan untuk pengembangan *City branding* dalam suatu wilayah. Dengan keterlibatan akademisi dalam “Perancangan” Logo Kota Duri diharapkan dapat menghasilkan desain yang terbaik sehingga target penciptaan City Branding yaitu memberikan kesejahteraan bagi masyarakat Kota Duri

Dalam perancangan ini ditemukan beberapa kendala dalam menentukan ide kreatif untuk dapat menyampaikan pesan kepada Masyarakat. Hal ini disebabkan kurangnya riset yang mendalam tentang objek penelitian, selain itu kurangnya referensi baik secara verbal maupun visual. Oleh sebab itu diberikanlah saran supaya perancangan yang serupa dapat lebih sempurna

1. Peran masyarakat Sebagian acuan kebijakan dan keterbukaan Pemerintah dalam menerima masukan adalah kunci diterimanya sebuah logo
2. Perlunya melakukan riset lebih mendalam supaya dapat mempermudah proses penyelesaian masalah secara kreatif
3. Perlunya pemahaman yang baik terhadap psikologi masyarakat yang menjadi target audiens.

Daftar Pustaka

Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity*. New Jersey : Prentice Hall.

Kavaratzis, M. 2004. *From city marketing to city branding: towards a theoretical framework for developing city brands*. Place Branding

Gustiawan, Willson. 2011. *City Branding untuk Bukittinggi*.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016): *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.*

Rustan, Suriyanto, S.Sn. (2013): *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto, S.Sn. (2014): *Layout dan Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Tautan :

laman: [http://www.harianhaluan.com/index.php?option=com_content&view=article
&id=5228:city-branding-untuk-bukittinggi&catid=11:opini&Itemid=83](http://www.harianhaluan.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5228:city-branding-untuk-bukittinggi&catid=11:opini&Itemid=83)

[https://sumatra.bisnis.com/read/20210420/533/1383685/ini-program-infrastruktur-
bengkalis-di-kota-duri-sepanjang-2021](https://sumatra.bisnis.com/read/20210420/533/1383685/ini-program-infrastruktur-bengkalis-di-kota-duri-sepanjang-2021).

“Ini Program Infrastruktur Bengkalis di Kota Duri Sepanjang 2021”

[https://www.kompasiana.com/hestilidya26/5ffd0c84d541df3c79376162/duri-kota-kecil-
penghasil-minyak](https://www.kompasiana.com/hestilidya26/5ffd0c84d541df3c79376162/duri-kota-kecil-penghasil-minyak)

<https://www.jurnal.id/id/blog/semua-tentang-branding-yang-harus-anda-tahu/>

https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/article/view/8118

LAMPIRAN



F.STSRD VISI / B.5

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Bemi Hary Sandi NIM : 11141016
SEMESTER : Genap 2020/2021 TAHUN AKADEMIK : 2014
JUDUL TA : Perancangan Konsep Desain Logo Kota Duri Kecamatan
Mandau Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau
PEMBIMBING : Donna Carollina, M.Sn

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
07/04/2021	-Latar belakang dilengkapi. -Data ditambahkan.	-Bab I dilengkapi. -Berikan kutipan. -Latar belakang harus lebih spesifik dan mendetail.	
08/04/2021	-Rumusan masalah.	-Rumusan masalah masih belum jelas karena latar belakang masih meluas.	
09/04/2021	-Kesalahan pada penulisan isi dari latar belakang.	-Mengapa kota duri perlu logo ? -Benefit bagi penulis .	
09/05/2021	-Konsultasi tentang logo.	-Logo tidak perlu sampai terealisasikan.	

Ketua Jurusan





(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing

(Donna Carollina, M.Sn)

LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN TUGAS AKHIR
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Bemi Hary Sandi NIM : 11141016
SEMESTER : Genap 2020/2021 TAHUN AKADEMIK : 2014
JUDUL TA : Perancangan Konsep Desain Logo Kota Duri Kecamatan
Mandau Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau
PEMBIMBING : Donna Carolina, M.Sn

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
20/05/2021	-Rumusan masalah.	-Rumusan masalah diganti menjadi pertanyaan. (melanjutkan ke BabII).	
02/06/2021	-Bab II	-Perbaiki analisis objek. -Analisis SWOT. -Landasan teori.	
09/06/2021	-Perancangan Logo.	-Fokus pada karya.	
26/07/2021	-ACC skripsi	-Siap untuk sidang	

Ketua Jurusan

(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing

(Donna Carolina, M.Sn)