

**PERANCANGAN DESAIN LOGO KOTA DURI  
KECAMATAN MANDAU KABUPATEN BENGKALIS  
PROVINSI RIAU**

**TUGAS AKHIR**



**Disusun Oleh:  
Bemi Hary Sandi  
11141016**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PERANCANGAN KONSEP DESAIN LOGO KOTA DURI  
KECAMATAN MANDAU KABUPATEN BENGKALIS  
PROVINSI RIAU**

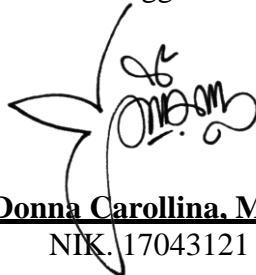
**Disusun Oleh:**

**Bemi Hary Sandi**

**11141016**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Menyetujui  
Dosen Pembimbing  
Tanggal:



**Donna Carollina, M.Sn**  
NIK. 17043121

**PERANCANGAN KONSEP DESAIN LOGO KOTA DURI  
KECAMATAN MANDAU KABUPATEN BENGKALIS  
PROVINSI RIAU**

Tugas Akhir/Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan  
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 19 Agustus 2021 di STSRD VISI Yogyakarta

**Dewan Penguji**

Pembimbing



**Donna Carrollina, M.Sn**  
NIK. 17043121


Ketua Penguji



**Dwisanto Savogo, M.Ds**  
NIK. 09123113

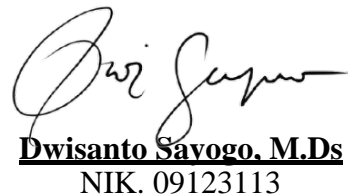
Mengetahui,

Ketua STSRD VISI



**Sudiadi Tjipto Rahardjo, M.Ds**  
NIP. 197502132005011001

Ketua Jurusan



**Dwisanto Savogo, M.Ds**  
NIK. 09123113

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya dan rizkinya berupa kesehatan , kemudahan dan kelancaran hingga terwujudnya karya ilmiah skripsi ini. Terwujudnya skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan orang orang disekitar. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam setiap proses penulisan dan perancangan dari awal sampai akhir.
2. Ibu Donna Carolina, M.Sn., selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberi pengarahan, saran, dan nasihat sebagai bekal manfaat kepada penulis.
3. Bapak Mohammad Danang Syamsi selaku dosen wali.
4. Bapak Sudjadi Tjipto, M.Ds., selaku ketua Sekolah Tinggi Seni rupa dan Desain Visi Yogyakarta.
5. Masyarakat kota Duri yang sudah mengizinkan Kota kami sebagai objek perancangan logo kota Duri.
6. Ayahanda Iskandar Amir dan Ibunda Yulinar yang luar biasa mendukung dari awal hingga akhir dengan doa, cinta kasih maupun materi.
7. Adik tercinta Dwi Utari dan Puti Ananta yang selalu memberikan doa, tenaga, dan semangat
8. Seluruh Staff STSRD VISI
9. Teman-teman yang telah membantu proses berjalannya tugas akhir ini, Kucing-kucing yang selalu menemani proses pengerjaan skripsi dan Ayu Wulandari atas dukungannya.
10. Teman-teman satu perjuangan skripsi

Yogyakarta, 19 Agustus 2021



Bemihary Sandi

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT. Atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul " Perancangan Konsep Desain Logo Kota Duri Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau". Merancang identitas visual pada Logo Kota merupakan sebuah peluang bagi Kota tersebut untuk tumbuh menjadi Kota yang lebih baik lagi. Dengan adanya identitas visual yang baik. Maka dari itu pentingnya sebuah identitas visual yang baik supaya dapat mencerminkan ciri khas dari Kota Duri itu sendiri. Hal ini juga akan berdampak pada masyarakat Kota Duri. Oleh sebab itu Kota Duri menjadi sebuah objek dalam perancangan identitas visual penulis, karena memiliki peluang yang besar untuk lebih dikenal oleh masyarakat secara luas. Maka dalam hal ini, penulis berusaha ingin menciptakan peluang dan bagaimana strategi untuk memperkenalkan Logo Kota Duri termasuk sebagai Kota penghasil minyak bumi terbesar di Indonesia.

## **ABSTRAK**

Merancang logo Kota Duri yang dimana ladang minyak Duri telah di eksploitasi sejak tahun 50-an. “perancangan” Logo Kota Duri memiliki peluang untuk dikenal oleh masyarakat secara luas dan peluang tersebut masih dapat dikembangkan lebih baik lagi sehingga dapat memberikan dampak bagi Kota Duri itu sendiri untuk terus tumbuh menjadi Kota yang lebih baik. Mempunyai kekayaan alam yang dapat memiliki banyak keuntungan bagi sumber daya manusia, namun belum memiliki citra yang baik oleh masyarakat secara luas dibandingkan dengan kota lain yang bertujuan membuat “perancangan” guna untuk mengidentifikasi dan merancang logo dan tagline yang efektif untuk meningkatkan antusiasme masyarakat Kota Duri dan juga citra Kota Duri yang memiliki kekayaan akan minyaknya. Dalam upaya untuk membantu mengembangkan Logo Kota Duri, maka dibuatlah perancangan dan pengaplikasian yang baik supaya membantu dan mempermudah Masyarakat untuk mengenal Kota Duri dengan baik

Kata kunci : Identitas Visual, Logo

## **ABSTRACT**

*Designing the Duri City logo where the Duri oil field has been exploited since the 50s. The “design” of the Duri City logo has the opportunity to be known by the wider community and this opportunity can still be developed even more so that it can have an impact on Duri City itself to continue to grow into a better city. Having natural wealth that can have many advantages for human resources, but does not yet have a good image by the community at large compared to other cities which aims to make a "design" in order to identify and design effective logos and taglines to increase the enthusiasm of the people of Duri City and also the image of Duri City which has a wealth of oil. In an effort to help develop the Duri City Logo, a good design and application was made to help and make it easier for the public to get to know the City of Duri well.*

*Keywords: Visual Identity, Logo*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN BENDEL.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Perancangan .....	1
B. Rumusan Masalah Perancangan .....	3
C. Batasan Perancangan .....	3
D. Tujuan Perancangan .....	4
E. Manfaat Perancangan .....	4
F. Skema Perancangan.....	5
BAB II DATA DAN ANALISA .....	6
A. Data Objek.....	6
1.1 Data Kependudukan Kecamatan Mandau .....	9
B. Analisa Objek dan Target Audience.....	10
C. Referensi Perancangan .....	12
D. Landasan Teori .....	13
BAB III KONSEP PERANCANGAN .....	19
A. Konsep Verbal dan Visual.....	19
1. Konsep Verbal.....	19



2. Konsep Visual.....	30
BAB IV APLIKASI LOGO.....	36
BAB V PENUTUP .....	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN .....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Suasana Pasar Duri Kecamatan Mandau/Foto Internet.....	13
Gambar 2.2 Kepadatan penduduk kecamatan dikabupaten bengkalis.....	13
Gambar 2.3 Duri Galaxy Wakili Riau di Putaran Final Nasional Liga Top Skor ..	17
Gambar 2.4 Rumah Adat Suku Sakai di Desa Kesumbo Ampai.....	19
Gambar 2.5 Logo Website Kota Bogor .....	21
Gambar 3.1 Proses pembentukan minyak bumi menjadi huruf “D”.....	30
Gambar 3.2 Proses stilisasi bibit pohon kelapa sawit .....	31
Gambar 3.3 Tipografi logotype “Duri” menggunakan font “Calibri” .....	32
Gambar 3.4 Tipografi “Makmur dan Sejahtera” menggunakan font “Ebrima” .....	32
Gambar 3.5 Proses stilisasi ilustrasi pompa angguk .....	33
Gambar 3.6 Warna Biru di logo Kota Duri.....	33
Gambar 3.7 Warna Merah di logo Kota Duri .....	34
Gambar 3.8 Warna hijau dibagian Daun logo kota Duri .....	34
Gambar 3.9 Warna kuning dibagian dalam daun logo kota Duri .....	35
Gambar 3.10 Warna hitam dibagian tagline logo kota Duri.....	35
Gambar 3.11 Alternatif logo 1 kota Duri.....	36
Gambar 3.12 Alternatif logo 2 kota Duri.....	36
Gambar 3.13 Alternatif logo 3 kota Duri.....	37
Gambar 3.14 Alternatif warna 1 kota Duri .....	37
Gambar 3.15 Alternatif warna 2 kota Duri .....	38
Gambar 3.16 Alternatif warna 3 kota Duri .....	38
Gambar 3.17 Alternatif warna 4 kota Duri .....	39
Gambar 3.18 Final logo terpilih.....	39

Gambar 3.19 Final logo BW .....	40
Gambar 3.20 Grid logo .....	40
Gambar 3.21 Positif – Negatif .....	41
Gambar 3.22 Skala logo.....	41
Gambar 3.23 Formulasi warna CMYK.....	41
Gambar 3.24 Formulasi warna RGB .....	41
Gambar 3.25 Penerapan logo kota duri pada billboard.....	42
Gambar 3.26 Penerapan logo kota duri pada T-Shirt.....	42
Gambar 3.27 Penerapan logo kota duri pada Masker .....	43