

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU

Judul Buku : Media Sosial - Periklanan
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama (Penulis Tunggal)
 Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-623-02-2129-3
 b. Edisi : 1
 c. Tahun terbit : 2020
 d. Penerbit : Deepublish
 e. Jumlah halaman : 38 halaman
 g. Url : [https://penerbitbukudeepublish.com/shop/buku-media-](https://penerbitbukudeepublish.com/shop/buku-media-sosial-periklanan/)

[sosial-periklanan/](https://penerbitbukudeepublish.com/shop/buku-media-sosial-periklanan/) ;

[http://repository.stsrdivisi.ac.id/277/1/Buku%20Media%20Sosial%20Periklanan%20Instagram Dian%20Prajari.pdf](http://repository.stsrdivisi.ac.id/277/1/Buku%20Media%20Sosial%20Periklanan%20Instagram%20Dian%20Prajari.pdf)

Jenis Buku : **Buku Referensi**

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi (Maksimal 40)	Buku Monograf (maksimal 20)	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	4		3,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		11,3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30 %)	12		11,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan /buku (30%)	12		11,4
Total = (100%)	40		37,5
Kontribusi Pengusul Penulis Pertama (Penulis Tunggal)			(100 %)

KOMENTAR PEER REVIEW	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur sudah lengkap, terdiri dari halaman judul, halaman editor, kata pengantar, daftar isi, terdapat 4 bab pembahasan, dan daftar pustaka</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup pembahasan pada buku sudah sesuai dengan bidang keahlian pengusul, serta memiliki kedalaman pembahasan yang baik</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: Data yang digunakan sudah cukup mutakhir, dan metodologi yang digunakan sudah tepat. Hal ini ditunjukkan dari materi yang diangkat tentang pengaruh Instagram post terhadap penjualan</p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Unsur penerbit lengkap, terdiri dari editor, terdapat ISBN: 978-623-02-2129-3, dan dapat diakses secara online</p>
-----------------------------	---

5. Indikasi Plagiasi :

Tidak ada indikasi plagiasi, sudah dicek menggunakan aplikasi pengecekan similarity

6. Kesesuaian Bidang Ilmu :

Materi penulisan pada buku referensi sudah sesuai dengan bidang ilmu pengusul, yaitu tentang pengaruh Instagram post terhadap penjualan

Yogyakarta, 18 April 2022

Reviewer



Nama : Marti Widya Sari, S.T., M.Eng.

NIS : 19790327 201201 2 009

Unit Kerja : Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas PGRI Yogyakarta

Jabatan Terakhir : Lektor 300 AK

Bidang Ilmu : Informatika

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : BUKU

Judul Buku : Media Sosial - Periklanan
Jumlah Penulis : 1 orang
Status Pengusul : Penulis Pertama (Penulis Tunggal)
Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-623-02-2129-3
b. Edisi : 1
c. Tahun terbit : 2020
d. Penerbit : Deepublish
e. Jumlah halaman : 38 halaman
g. Url : [https://penerbitbukudeepublish.com/shop/buku-media-](https://penerbitbukudeepublish.com/shop/buku-media-sosial-periklanan/)

[sosial-periklanan/](https://penerbitbukudeepublish.com/shop/buku-media-sosial-periklanan/) ;

[http://repository.stsrdivisi.ac.id/277/1/Buku%20Media%20Sosial%20Periklanan%20Instagram Dian%20Prajari.pdf](http://repository.stsrdivisi.ac.id/277/1/Buku%20Media%20Sosial%20Periklanan%20Instagram%20Dian%20Prajari.pdf)

Jenis Buku : **Buku Referensi**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi (Maksimal 40)	Buku Monograf (maksimal 20)	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	4		3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		10
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30 %)	12		10
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan /buku (30%)	12		10
Total = (100%)	40		33
Kontribusi Pengusul Penulis Pertama (Penulis Tunggal)			33 (100 %)

KOMENTAR PEER REVIEW


1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :
Kelengkapan unsur pada buku ini sudah lengkap dimulai dengan adanya cover, pernyataan HaKI, editor, daftar isi, isi buku, daftar pustaka dan alamat penerbit.
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :
Ruang lingkup dari buku ini membahas Pengaruh Desain Post Instagram Terhadap Minat Pembelian Produk UMKM Kedai Kopi Di Kabupaten Sleman.
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :
Metodologi yang digunakan pada buku berjudul Media Sosial-Periklanan ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan pada UMKM kopi di Kabupaten Sleman, serta data/pustaka yang digunakan adalah pustaka terbaru.
4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Unsur dan kualitas penerbit bagus, hal ini dikarenakan penerbit masuk pada IKAPI DIY, sedangkan kelengkapan unsur penerbit telah terdapatnya editor, dan HaKI
5. Indikasi plagiasi :
Isi dari buku berjudul Media Sosial-Periklanan tidak terdapat indikasi plagiasi.

6. Kesesuaian bidang ilmu :

Kesesuaian bidang ilmu penulis dengan buku yang disusun sangat sesuai dikarenakan bidang ilmu penulis adalah Teknologi Informasi, sedangkan buku referensi yang disusun berjudul Media Sosial - Periklanan.

Yogyakarta, 19 April 2022

Reviewer



Nama : Setia Wardani, M.Kom.

NIP : 19840928 201504 2 001

Unit Kerja : Universitas PGRI Yogyakarta

Jabatan Terakhir : Lektor (300AK)

Bidang Ilmu : Informatika