

**ISIAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER & RENCANA EVALUASI
UNTUK FEEDER DIKTI 4.0**

NAMA MATA KULIAH	: Teori Logo
PROGRAM STUDI	: D3 / S1*
NAMA DOSEN PENGAMPU	: R. Hadapiningrani Kusumohendrarto, M.Ds
SEMESTER	: GANJIL / GENAP *

Learning Outcome

A. Primer

Mahasiswa menguasai pengetahuan mengolah data secara analitis untuk merancang sebuah logo yang kontekstual dengan permasalahan yang ada serta mampu mengaplikasikan logo pada media komunikasi visual dengan tepat. (PP4)

B. Sekunder

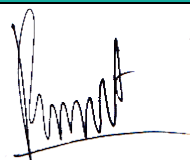
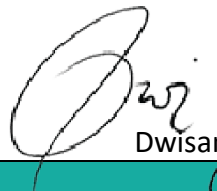
-

*Sumber: CPL STSRD VISI, bisa dilihat di bit.ly/rps-visi

PENGETAHUAN / C1	PEMAHAMAN / C2	PENERAPAN / C3	ANALISIS / C4	PENILAIAN / C5	KREASI / C6
Mengutip Menyebutkan Menjelaskan Menggambar Membilang Mengidentifikasi Mendaftar Menunjukkan Memberi label Memberi indeks Memasangkan Menamai Menandai Membaca Menyadari Menghafal Meniru Mencatat Mengulang Mereproduksi Meninjau Memilih Menyatakan Mempelajari Mentabulasi Memberi kode Menelusuri Menulis	Memperkirakan Menjelaskan Mengategorikan Mencirikan Merinci Mengasosiasikan Membandingkan Menghitung Mengkontrasikan Mengubah Mempertahankan Menguraikan Menjalin Membedakan Mendiskusikan Menggali Mencontohkan Menerangkan Mengemukakan Mempolakan Memperluas Menyimpulkan Meramalkan Merangkum Menjabarkan	Menugaskan Mengurutkan Menentukan Menerapkan Menyesuaikan Mengkalkulasi Memodifikasi Mengklasifikasi Menghitung Membangun Membiasakan Mencegah Menentukan Menggambarkan Menggunakan Menilai Melatih Menggali Mengemukakan Mengadaptasi Menyelidiki Mengoperasikan Mempersoalkan Mengkonsepkan Melaksanakan Meramalkan Memproduksi Memproses Mengaitkan Menyusun Mensimulasikan Memecahkan Melakukan Meramalkan	Menganalisis Mengaudit Memecahkan Menegaskan Mendeteksi Mendiagnosis Menyeleksi Merinci Menominasikan Mendiagramkan Megkorelasikan Merasionalkan Menguji Mencerahkan Menjelajah Membagankan Menyimpulkan Menemukan Menelaah Memaksimalkan Memerintahkan Mengedit Mengaitkan Memilih Mengukur Melatih Mentransfer	Membandingkan Menyimpulkan Menilai Mengarahkan Mengkritik Menimbang Memutuskan Memisahkan Memprediksi Memperjelas Menugaskan Menafsirkan Mempertahankan Memerinci Mengukur Merangkum Membuktikan Memvalidasi Mengetes Mendukung Memilih Memproyeksikan	Mengabstraksi Mengatur Menganimasi Mengumpulkan Mengategorikan Mengkode Mengombinasikan Menyusun Mengarang Membangun Menanggulangi Menghubungkan Menciptakan Mengkreasikan Mengoreksi Merancang Merencanakan Mendikte Meningkatkan Memperjelas Memfasilitasi Membentuk Merumuskan Menggeneralisasi Menggabungkan Memadukan Membatas Mereparasi Menampilkan Menyiapkan Memproduksi Merangkum Merekonstruksi



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PROGRAM STUDI S1

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	SKS	Semester	Tanggal Penyusunan
Teori Logo	SP413	Matakuliah Pengetahuan	2	4	30 Maret 2026
Otorisasi		Dosen Pengembang RPS	Ketua Jurusan		
		 R. Hadapiningrani Kusumohendarto, M.Ds	 Dwisanto Sayogo, M.Ds.		
Capaian Pembelajaran	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)				
	PP4	Mahasiswa menguasai pengetahuan mengolah data secara analitis untuk merancang sebuah logo yang kontekstual dengan permasalahan yang ada serta mampu mengaplikasikan logo pada media komunikasi visual dengan tepat.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
		- Memiliki wawasan tentang Desain Logo - Memiliki wawasan dasar mengenai unsur-unsur pembentuk desain logo - Mampu menganalisa masalah secara kritis untuk perancangan logo - Memiliki wawasan mengenai branding dalam dunia desain komunikasi visual			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Memberikan pengetahuan dasar dalam perancangan logo korporet identity sesuai keilmuan desain komunikasi visual terapan pada sebuah bentuk logo. Adapun tujuannya agar mahasiswa dapat memiliki pengetahuan seputar proes perancangan logo secara tepat terutama dalam pengaplikasiannya pada mata kuliah perancangan, memberikan perancangan komunikasi visual logo sesuai konteks yang sedang dilakukan.				
Materi Pembelajaran/	1. Pengenalan teori logo				

Pokok Bahasan	2. Jenis Logo 3. Keberadaan Logo 4. Desain Terukur 5. Sample Perancangan Desain Logo 6. Analisa Branding 7. Penerapan warna pada branding 8. Logo menurut David E. Carter 9. Pembentuk Logo 10. Redesign Logo 11. Design Movement 12. Pengaplikasian teori Gestalt 13. Perkembangan Logo 14. Perubahan identitas Visual Perusahaan.
Pustaka	1. Desain Komunikasi Visual by Yongki Safanayong 2. Desain Komunikasi Visual (Dasar-dasar Panduan untuk Pemula) by Lia Anggraini S. & Kirana Nathalia 3. Teori Dasar Desain Komunikasi Visual by Artini Kusmiati R. dkk 4. Warna-Warni by Surioanto Rustam
Media Pembelajaran	1. Perangkat Lunak : Power Point / PDF dan Zoom 2. Perangkat Keras : Laptop atau komputer.
Team Teaching	R. Hadapiningrani Kusumohendrarto, M.Ds

Mata Kuliah Syarat

-

M in gg u	Sub CP-MK Sebagai Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran (Pustaka)	B o b o t N il ai %
1	Mahasiswa mampu menjelaskan secara umum mengenai teori logo dalam perancangan komunikasi visual (C2)	Mampu menjelaskan secara umum peran perancangan logo dalam desain komunikasi visual	Kriteria: Ketepatan dalam menjelaskan Bentuk Penilaian: Diskusi dan Presentasi	Pemaparan, teori, dan diskusi (50'x 2 x 1 Pertemuan)	1. Desain Komunikasi Visual by Yongki Safanayong 2. Desain Komunikasi Visual (Dasar-dasar Panduan untuk Pemula) by Lia Anggraini S. & Kirana Nathalia	
2	Mahasiswa mampu mengenali dan menganalisis jenis logo secara baik berdasarkan Desain Komunikasi Visual (C3)	Mampu mengenali dan menganalisa jenis logo sesuai keilmuan desain komunikasi visual	Kriteria: Ketepatan analisa, mengemukakan dan kesimpulan Bentuk Penilaian: Analisa permasalahan, Diskusi, Presentasi	Hasil pengaplikasian DKV pada media visual dan diskusi. (50'x 2 x 1 Pertemuan)	3. Desain Komunikasi Visual by Yongki Safanayong 4. Teori Dasar Desain Komunikasi Visual by Artini Kusmiati R. dkk 5. Desain Komunikasi Visual (Dasar-dasar Panduan untuk Pemula) by Lia Anggraini S. & Kirana Nathalia	

3	Mahasiswa mampu memahami fungsi dari keberadaan logo pada corporate identity (C4)	Mampu memahami fungsi dan peran logo sebagai penyampaian pesan komunikasi visual dalam corporate identity	Kriteria: Kemampuan menganalisis dan berkomunikasi Bentuk Penilaian: Diskusi dan presentasi	Teori, Diskusi, praktek. (50'x 2 x 1 Pertemuan)	6. Teori Dasar Desain Komunikasi Visual by Artini Kusmiati R. dkk 7. Desain Komunikasi Visual by Yongki Safanayong	10
4	Mahasiswa mampu menganalisis desain logo secara terukur dan kritis berdasarkan ilmu desain komunikasi visual (C4)	Mampu secara baik menganalisa dan menyimpulkan desain logo yang baik dalam desain komunikasi visual.	Kriteria: Ketepatan dalam menyimpulkan penggunaan elemen visual Bentuk Penilaian: Diskusi dan Presentasi.	Teori, diskusi, penarikan kesimpulan (50'x 2 x 1 Pertemuan)	8. Desain Grafis Indonesia by Hanny Kardinata	
5	Mahasiswa mampu mengetahui proses perancangan branding corporate identity secara baik dan tepat (C4)	Mampu mengetahui proses perancangan komunikasi visual dalam branding corporate identity	Kriteria: Ketepatan dalam menyimpulkan perancangan branding Bentuk Penilaian: Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek. (50'x 2 x 1 Pertemuan)	Dosen tamu praktisi branding	
6	Mahasiswa mampu menganalisa branding secara baik dan tepat (C4)	Mampu menganalisa dan menyimpulkan branding secara baik dan tepat	Kriteria: Ketepatan dalam menyimpulkan penggunaan warna Bentuk Penilaian: Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek. (50'x 2 x 1 Pertemuan)		

7	Mahasiswa mampu menentukan warna yang tepat untuk penggunaan dalam branding corporate identity (C2)	Mampu menentukan penggunaan warna yang baik dan sesuai untuk corporate identity	Kriteria: Ketepatan dalam menggunakan gambar dalam perancangan Bentuk Penilaian: Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek. (50'x 2 x 1 Pertemuan)	Warna by Surioanto Rustam Warni by Surioanto Rustam	
8	Evaluasi perancangan komunikasi visual terhadap hasil teori logo dalam design. (UTS)	Mampu mengevaluasi perancangan komunikasi visual terutama dalam desain logo	Kriteria: Ketepatan dalam mengevaluasi penggunaan semiotika Bentuk Penilaian: UTS	Teori, Diskusi, praktek. (50'x 2 x 1 Pertemuan)		30
9	Mahasiswa menganalisa pembentuk logo yang tepat dalam desain (C6)	Mampu berpikir kritis terutama dalam perancangan desain logo	Kriteria: Ketepatan dalam mengkorelasikan perancangan desain Bentuk Penilaian: Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek. (50'x 2 x 1 Pertemuan)		
10	Mahasiswa mampu mengetahui perancangan deain yang baik menurut David E. Carter terhadap corporate identity (C5)	Mampu memperjelas perancangan desain logo secara baik	Kriteria: Ketepatan dalam mengetahui perancangan logo Bentuk Penilaian: Diskusi dan Presentasi	Teori, Diskusi, praktek. (50'x 2 x 1 Pertemuan)		
11	Mahasiswa mampu memperkirakan kapan	Mampu memperkirakan	Kriteria:	Teori, Diskusi, praktek.		10

	diperlukannya perancangan ulang sebuah logo perusahaan (C2)	perancangan ulang sebuah logo	Ketepatan dalam memperkirakan redesign logo Bentuk Penilaian: Diskusi dan Presentasi.	(50'x 2 x 1 Pertemuan)		
12	Mahasiswa mampu berpikir kritis secara desain untuk design movement putra daerah lewat desain komunikasi visual (C3)	Mampu berpikir kritis secara desain untuk perubahan daerah asal	Kriteria: Ketepatan dalam berpikir kritis memberikan perubahan Bentuk Penilaian: Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek. (50'x 2 x 1 Pertemuan)	Dosen tamu praktisi dan pengajar "Design Movement"	
13	Mahasiswa mampu memahami peran penting teori gestalt dalam perancangan komunikasi visual logo (C4)	Mampu memahami peran teori gestalt terhadap perancangan desain logo	Kriteria: Ketepatan dalam memahami perancangan desain logo sesuai teori Bentuk Penilaian: Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek. (50'x 2 x 1 Pertemuan)		10
14	Mahasiswa mampu mengetahui perkembangan logo secara baik industri yang sedang berkembang (C3)	Mampu menyesuaikan perancangan logo terhadap perkembangan industri saat ini	Kriteria: Ketepatan dalam penerapan logo terhadap industri Bentuk Penilaian: Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek. (50'x 2 x 1 Pertemuan)		

15	Mahasiswa mampu mempertimbangkan secara baik tentang perubahan identitas visual logo pada perusahaan (C4)	Mampu melihat dan mempertimbangan perubahan logo pada perusahaan	Kriteria: Ketepatan dalam pengambilan keputusan desain logo pada perusahaan Bentuk Penilaian: Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek. (50'x 2 x 1 Pertemuan)		
16	Mahasiswa mampu menyimpulkan peran desain komunikasi visual dalam perancangan logo sesuai industri yang berkembang (UAS) (C5)	Mampu menyimpulkan peran desain komunikasi visual dalam perkembangan logo di industri	Kriteria: Ketepatan dalam menyimpulkan teori logo dalam perancangannya Bentuk Penilaian: UAS	Teori, Diskusi, praktek. (50'x 2 x 1 Pertemuan)	-	30

Rencana Evaluasi				
No	Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Bobot %	Deskripsi
1	Aktivitas Partisipatif	-	10	Aktivitas partisipatif merupakan kehadiran Mahasiswa dalam perkuliahan dari pertemuan ke 1-16.
2	Hasil Proyek	-	-	-
3	Kognitif/Pengetahuan	Tugas	30	Tugas merupakan hasil evaluasi pertemuan mata kuliah pada pertemuan 3, 11, dan 13.
		Kuis		-
		Ujian Tengah Semester	30	Ujian Tengah Semester merupakan capaian tengah semester pada mata kuliah Teori Komunikasi Visual
		Ujian Akhir Semester	30	Ujian Akhir Semester merupakan hasil akhir dari perkuliahan Teori Komunikasi Visual selama 1 semester