

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

KONTRAK KULIAH

SEMESTER GENAP TA. 2025 / 2026

A. DATA UMUM

1. Program Studi	DESAIN KOMUNIKASI VISUAL / Jenjang S1
2. Nama Mata Kuliah / Kode	Bahasa Inggris 2 / SU203
3. Semester / SKS	2 / 2 SKS
4. Jenis Mata Kuliah	Wajib
5. Mata Kuliah Prasyarat	Bahasa Inggris 2
6. Kode Kelas	DKVA
7. Dosen Pengampu	Katrin Nur Nafi'ah Ismoyo, S.Pd., M.Pd.

B. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Bahasa Inggris 2 membekali mahasiswa dengan kemampuan menggunakan Bahasa Inggris dalam konteks Desain Komunikasi Visual, khususnya personal branding, product branding, packaging, komunikasi profesional, interaksi desainer dan klien, pembuatan video profil kampus, note taking, problem-solution, script writing, dan voice-over. Pembelajaran diarahkan pada kemampuan komunikasi lisan dan tulisan melalui tugas individual, latihan berbicara, penulisan, kerja kelompok, dan proyek video profil kampus.

C. KETENTUAN UMUM PERKULIAHAN

- Dosen dan mahasiswa wajib hadir di seluruh pertemuan tepat waktu sesuai jadwal.
- Pada perkuliahan wajib berpakaian rapi dan sopan.
- Dilarang merokok, makan/minum saat perkuliahan.
- Mengusahakan suasana tenang selama perkuliahan berlangsung.
- Mahasiswa yang terlambat wajib mengonfirmasi kepada dosen.
- Dosen wajib mengisi absensi serta administrasi pembelajaran.

D. KEHADIRAN MAHASISWA

- Wajib hadir minimal 75% dari total perkuliahan.
- Kehadiran kurang dari 75% tidak berhak mengikuti UAS.
- Izin tidak hadir wajib disertai surat/keterangan resmi.
- Ketidakhadiran tanpa keterangan dinyatakan bolos.

E. KOMPETENSI AKHIR MATA KULIAH

Mahasiswa mampu menggunakan Bahasa Inggris secara lisan dan tulisan dalam konteks profesional Desain Komunikasi Visual, khususnya untuk membangun personal branding, mempresentasikan produk, menulis email profesional dan CV, melakukan komunikasi desainer-klien, serta menyusun dan mempresentasikan proyek video profil kampus.

F. PENUGASAN MATA KULIAH

- Penugasan individual: personal statement, product branding, professional email, CV, latihan komunikasi desainer-klien, dan tugas penulisan/script.
- Penugasan kelompok: Campus Video Profile.
- Tugas dikerjakan sesuai arahan dan dikumpulkan tepat waktu.
- Setiap tugas dievaluasi berdasarkan ketepatan penggunaan Bahasa Inggris, isi, kemampuan komunikasi, dan kesesuaian dengan konteks DKV.

G. UTS/UAS DAN PENILAIAN

- UTS dilaksanakan sesuai kalender akademik dalam bentuk Speaking Practice: Designer & Client.
- UAS berupa proyek Campus Video Profile dan pengumpulan hasil akhir.

Komponen	Bobot
Tugas Harian / Proyek	40%
UTS	20%
UAS	30%
Kehadiran, partisipasi, perilaku	10%
Total	100%

H. PERKULIAHAN

Rencana pembelajaran disampaikan pada awal perkuliahan. Evaluasi dilakukan melalui tugas, latihan, UTS, proyek kelompok, dan UAS. Materi mengikuti Rekap Materi Kuliah Bahasa Inggris 2 semester genap 2025/2026.

I. JADWAL PERTEMUAN

Pertemuan	Tema / Materi	Pokok Bahasan / Kegiatan	Tugas Mahasiswa
1	Personal Branding	Creating Personal Statement	Menyusun personal statement.
2	Product Branding	Product Branding	Mengembangkan materi product branding.
3	Packaging	Packaging	Memahami dan mengembangkan materi packaging.
4	Product Branding	Presentation of Product Branding	Presentasi product branding.
5	Business Writing	Writing Professional Email	Menulis professional email.
6	Business Writing	Writing a Curriculum Vitae (CV)	Menyusun CV dalam Bahasa Inggris.
7	Midtest Preparation	Speaking Practice: Client & Designer	Latihan speaking sebagai client dan designer.
8	Midsemester Test	Speaking Practice: Designer & Client	Melaksanakan UTS speaking practice.
9	Campus Video Profile	Narration for Campus Video Profile	Menyusun/berlatih narration.
10	Note Taking Skill	Practice Note Taking in Listening Practice	Latihan note taking melalui listening practice.
11	Problem-Solution	Island Adventure Problem Solution	Mengerjakan latihan problem-solution.
12	Script Writing	Writing Script for Campus Video Profile Project	Menulis script untuk proyek video profil kampus.
13	Voice-Over	Practicing Voice Over in Campus Profile Video	Latihan voice-over untuk video profil kampus.
14	Campus Video Profile	Group Work – Campus Video Profile	Mengerjakan proyek kelompok video profil kampus.
15	Final Test Campus Video Profile	Submission of Final Test Project	Mengumpulkan proyek akhir Campus Video Profile.

J. PENUTUP

Kontrak Kuliah ini dibuat sebagai pedoman pelaksanaan mata kuliah Bahasa Inggris 2 dengan kesepakatan antara mahasiswa, dosen pengampu, dan lembaga/program studi. Kontrak ini berlaku setelah disepakati dan ditandatangani oleh pihak-pihak terkait.