

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Dengan demikian penulis menyadari dan memahami betapa pentingnya arti dan makna sebuah desain atribut di kalangan supporter. Hal ini tentunya menjadikan faktor penting bagi seorang supporter dalam memilih desain atribut yang positif untuk mendukung tim kebanggannya, agar tidak terjadi hal-hal yang tidak diharapkan seperti kericuhan atau keributan supporter. Walaupun penulis sadari bahwa kericuhan antar kelompok supporter sulit diprediksi kapan akan terjadi.

Penulis juga menyimpulkan bahwa dengan memunculkan desain atribut yang berbeda dan menarik, menggunakan desain yang komunikatif serta penggunaan *copywriting* yang mudah dipahami, diharapkan nantinya dapat mengurangi faktor penyebab kericuhan antar kelompok supporter. Penulis menyimpulkan juga bahwa merancang desain atribut sebenarnya sangat menyenangkan, mengingat penulis sendiri merupakan supporter dari Persija Jakarta.

### **B. Saran**

Bagi mahasiswa yang akan melakukan perancangan dan merupakan seorang supporter sepakbola, penulis berharap nantinya dapat mengambil tema supporter dan mengangkat tim kebanggan daerah nya sendiri, agar menambah referensi dan keberagaman tema supporter sepakbola didalam penulisan perancangan untuk lembaga.

## DAFTAR PUSTAKA

- Junaedi, Fajar. 2012. *Bonek: Komunitas Suporter Pertama dan Terbesar di Indonesia*. Surabaya: Buku Litera
- Junaedi, Fajar. 2017. *Merayakan Sepakbola: Fans, Identitas dan Media Edisi 1*. Surabaya: Buku Litera
- Junaedi, Fajar. 2017. *Merayakan Sepakbola: Fans, Identitas dan Media Edisi 2*. Surabaya: Buku Litera
- Hill, Will. 2005. *The Complete Typographer: A Manual for Designing with Type*. Singapore: Page One Publishing Private Limited
- Rustan, Surianto. 2011. *Font & Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Surianto. 2009. *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Surianto. 2019. *Warna*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji
- Eka Fitriah, Mukaromah. 2015. *Pengaruh fanatisme Suporter, Brand Love, dan Perilaku konsumtif terhadap keputusan pembelian merchandise* (Tesis). Program studi Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Bisnis, Program Pascasarjana Universitas Brawijaya. Malang: Universitas Brawijaya
- Yulius Yuwono, Sudharsono. 2008. *Pengaruh fanatisme fans sepak bola terhadap perilaku membeli asesoris sepak bola Studi Kasus pada Suporter klub PSS "Sleman" wilayah Depok Sleman* (Tesis). Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Program

Paskasarjana Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma

Hamidah, Fithri. 2013. *Perencanaan iklan media lini bawah dalam meningkatkan penjualan* (Jurnal). Program Studi Ilmu Komunikasi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Program Sarjana Strata Satu Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Malfaid, Iqni.2013. *Fanatisme Supporter Sepakbola Untuk Menanamkan Solidaritas Sosial* (Jurnal). Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan. Jurusan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Program Sarjana Strata Satu Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

<https://www.panditfootball.com/klasik/211046/SPN/180217/persija-merah-oranye-jakmania> (Diakses 2 Mei 2021)

<https://student-activity.binus.ac.id/hima/2017/06/16/asal-usul-aksen-bahasa-betawi/> (Diakses pada 27 Juni 2021)

<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-media/> (Diakses pada 28 Juni 2021)

<https://dianisa.com/pengertian-layout-desain/> (Diakses pada 7 Juli 2021)

<https://www.decodeko.co.id/blog/jenis-layout-desain/> (Diakses pada 7 Juli 2021)

<https://accurate.id/marketing-manajemen/copywriting-adalah/> (Diakses pada 7 Juli 2021)

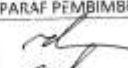













<https://www.goal.com/id/berita/komdis-pssi-denda-tiga-klub-liga-1-ratusan-juta-rupiah/1cowv7ub15mcr15yubc4nnflqe> (Diakses pada 19 Agustus 2021)

LAMPIRAN



LEMBAR KONSULTASI  
 BIMBINGAN TUGAS AKHIR  
 PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Fathur Rizqi Sugista NIM 11171019  
 SEMESTER : B TAHUN AKADEMIK : 2020/2021  
 JUDUL PA : PERANCANGAN ATRIBUT SUPPORTER  
DESIJA JAKARTA  
 PEMBIMBING : M. Darang Sgamsi, M.Sn.

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
06/03/2021	Latar Belakang	Di Perbaiki	
13/03/2021	Latar Belakang & Rumusan Masalah	Di Perbaiki	
17/06/2021	Bab II - Analisis	Di Perbaiki	
22/06/2021	Bab II - Perencanaan Lanjutan Teori	Di Lengkapi	
01/07/2021	Bab II - Data Sjahr	Di Lengkapi	
	Bab III - Copy Writting - Su+H	Di Lengkapi	
06/07/2021	Bab III - program Media, Biaya produksi	Di Lengkapi	
09/07/2021	Bab <del>III</del> III - Program Media	Di Lanjutkan	
15/07/2021	Bab III - Tabel Jadwal media	Di Perbaiki	
	Bab IV - Sketsa desain	Di Perbaiki	
21/07/2021	Bab III - Tabel Jadwal media	Di perbaiki	
	Bab IV - Konsep Desain	Diperbaiki	
24/07/2021	Bab IV - Sketsa Desain	Di Rapihkan	
29/07/2021	ACC SIAP MAJU	Di Lanjutkan	

Ketua Program Studi :

  
 (Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,

  
 (M. Darang Sgamsi)