

**PERANCANGAN ATRIBUT SUPPORTER PERSIJA
JAKARTA**

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh :

FATHUR RIZQI SUGISTA

11171019

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA
(2021)**

**PERANCANGAN ATRIBUT SUPPORTER PERSIJA
JAKARTA**

TUGAS AKHIR



Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

FATHUR RIZQI SUGISTA

11171019

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA
(2021)**



LEMBAR PERSETUJUAN

Disusun Oleh :

FATHUR RIZQI SUGISTA

11171019

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA
(2021)

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Yogyakarta, 29 Juli 2021



Drs. M. Danang Syamsi, M.Sn

96093005

**PERANCANGAN ATRIBUT SUPPORTER PERSIJA
JAKARTA**

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan
Dihadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa Dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 18 Agustus 2021 di STSRD VISI Indonesia

Dewan Penguji

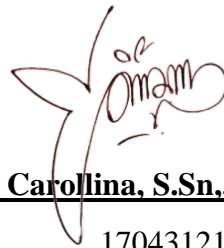
Pembimbing



Drs. M. Danang Syamsi, M.Sn

96093005

Ketua Penguji



Donna Carollina, S.Sn., M.Sn

17043121

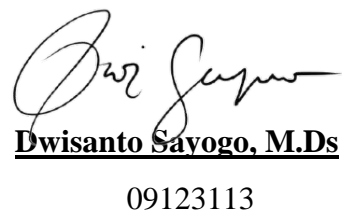
Mengetahui,

Ketua STSRD VISI



Sudjadi Tjipto R., M.Ds
197502132005011001

Ketua Jurusan



Dwisanto Sayogo, M.Ds
09123113

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, kita panjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. Atas segala nikmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan gelar sarjana 1 Program Studi Desain Komunikasi Visual di Sekolah Tinggi Seni Rupa Dan Desain Visi Indonesia.

Tugas Akhir ini dilaksanakan dengan penuh semangat dan suka cita yang berlimpah serta halangan dan rintangan yang dihadapi dalam proses perancangan ini.

Dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih atas kelancaran Perancangan Tugas Akhir ini yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang mendukung:

1. Allah SWT. Yang tidak lepas memberikan anugrah dan nikmatnya untuk penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini
2. Bapak Sudjadi Tjipto R, M.Ds sebagai ketua STSRD Visi Indonesia
3. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds sebagai ketua Program Studi DKV
4. Bapak Budi Yuwono, M.Ds Sebagai Koordinator TA Skripsi
5. Bapak M. Danang Syamsi, M.Sn sebagai Dosen Pembimbing dalam penyelesaian Perancangan Tugas Akhir ini. Terimakasih banyak atas kesabaran dalam proses bimbingan selama ini
6. Seluruh dosen di STSRD Visi Indonesia atas semua ilmu yang diberikan selama menjalankan masa studi
7. Seluruh civitas Akademik STSRD Visi Indonesia
8. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan semangat

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan Perancangan Komunikasi Visual ini tidak lepas dari kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang membangun. Semoga penyusunan Perancangan Desain Komunikasi Visual ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa

dan lembaga STSRD Visi Indonesia pada khususnya dan serta semua pihak masyarakat yang membutuhkan.

Yogyakarta, 29 Juli 2021

Penulis

FATHUR RIZQI SUGISTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terselesaikannya tugas akhir ini tidak lepas dari pihak-pihak yang senantiasa membantu, baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mempersembahkan dan mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis Bapak Sudarsugi dan Ibu Kudriyah, yang selalu memberikan doa, semangat serta dukungan yang spesial.
2. Bapak dan Ibu mertua, Bapak Aan Misan dan Ibu Tartinah yang telah mendoakan, memberikan semangat serta dukungan yang spesial.
3. Istri penulis, Rana Cahyaningati yang selalu mendoakan, memberikan semangat serta dukungan yang sangat spesial.
4. Mba Mega Gumelar dan Prita, yang selalu mendoakan, memberikan motivasi serta dukungan yang luar biasa.
5. Keluar besar penulis yang telah mendoakan dan memberikan semangat.
6. Sahabat komunitas supporter The Jak Mania 4 Sekawan yang telah membantu serta memberikan semangat yang luar biasa.
7. Teman-teman seperjuangan PA dan TA kampus STSRD Visi untuk kebersamaan dan kebaikan yang tak ternilai.
8. Seluruh pihak yang telah mendoakan dan mendukung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 29 Juli 2021

Penulis

FATHUR RIZQI SUGISTA

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB. I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Rumusan Perancangan	4
C. Batasan Perancangan	4
D. Tujuan Perancangan.....	4
E. Manfaat Perancangan.....	5
1. Lembaga STSRD Visi	5
2. Keilmuan DKV	5
3. Masyarakat	5
4. Penulis	5
F. Manfaat Perancangan.....	6
BAB. II. DATA & ANALISA	7
A. Data Objek	7
1. Geografis	16
2. Demografis	16
3. Psikografis	17
4. Consumer Journey.....	17
B. Analisa Objek dan Target Audiens	24
1. SWOT.....	24
2. SW+1H.....	25

3. <i>Consumer Insight</i>	25
4. <i>Point of Contact</i>	27
5. USP (<i>Unique Selling Proposition</i>)	27
6. ESP (<i>Emotion Selling Proposition</i>)	27
C. Referensi Perancangan	27
D. Landasan Teori	30
1. <i>Copywriting</i>	30
2. Media	30
3. Bentuk	32
4. <i>Layout</i>	32
5. Ilustrasi	35
6. Tipografi	36
7. Warna	39
BAB. III. KONSEP	41
A. Strategi Kreatif	41
1. Target Audiens	41
2. <i>What to Say & How to Say</i>	41
3. <i>Big Idea</i>	42
4. Konsep Kreatif	43
5. <i>Tone & Manner</i>	43
6. <i>Desire Respond</i>	44
7. <i>Copywriting</i>	44
B. Strategi Media	44
1. Media Utama	44
a. Kaos	44
2. Media Pendukung	46
a. Banner	46
b. Syal	46
c. Stiker	47
C. Program Media	48
D. Biaya Produksi	59

BAB. IV. DESAIN	50
A. Layout Awal.....	50
1. Desain.....	50
a. <i>Copywriting</i>	50
b. Bentuk.....	50
c. <i>Layout</i>	51
d. Ilustrasi	51
e. Tipografi	52
f. Warna	54
g. Sketsa Desain.....	56
2. Media.....	65
a. Kaos	65
b. Banner.....	66
c. Syal	68
d. Stiker.....	69
B. <i>Layout</i> Komprehensif.....	70
C. Final Desain	77
D. Aplikasi Desain.....	91
1. Kaos.....	91
2. Banner	92
3. Bendera.....	93
4. Syal.....	93
5. Stiker	95
6. Pengaplikasian Full	96
BAB. V. PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Desain kaos yang provokatif.....	2
Gambar 1.2 Kerusuhan Supporter Persija vs Persib di Stadion Maguwoharjo, Sleman, DIY.....	3
Gambar 1.3 Skema Perancangan.....	6
Gambar 1.4 Supporter The Jak Mania	8
Gambar 1.5 Koreografi 2D dan 3D oleh The Jak Mania	8
Gambar 1.6 Supporter The Jak Mania saat menyanyikan <i>anthem</i>	10
Gambar 1.7 Fanatisme dari The Jak Mania	12
Gambar 1.8 Logo Persija Jakarta	13
Gambar 1.9 Logo The Jak Mania.....	14
Gambar 2.0 Referensi desain atribut.....	28
Gambar 2.1 Referensi desain atribut.....	28
Gambar 2.2 Referensi desain atribut.....	29
Gambar 2.3 Referensi desain atribut.....	29
Gambar 2.4 Media Lini Atas.....	31
Gambar 2.5 Media Lini Bawah.....	32
Gambar 2.6 Ilustrasi	35
Gambar 2.7 <i>Font Serif</i>	37
Gambar 2.8 <i>Font Sans Serif</i>	37
Gambar 2.9 <i>Bold Font</i>	38
Gambar 3.0 <i>Script Font</i>	39
Gambar 3.1 Diagram Warna	39

Gambar 3.2 <i>Tone & Manner</i>	43
Gambar 3.3 Penggunaan media cetak kaos yang salah.....	45
Gambar 3.4 Penggunaan banner sebagai media pendukung.....	46
Gambar 3.5 Penggunaan syal sebagai media pendukung	47
Gambar 3.6 Konsep Ilustrasi.....	51
Gambar 3.7 Konsep Ilustrasi.....	52
Gambar 3.8 <i>Font Heading Pro</i>	52
Gambar 3.9 <i>Font Legend M54</i>	53
Gambar 4.0 <i>Font Quicken</i>	53
Gambar 4.1 Warna Jingga.....	54
Gambar 4.2 Warna Putih.....	55
Gambar 4.3 Warna Hitam	55
Gambar 4.4 Sketsa Persija Gue Tetap Nomor Satu	56
Gambar 4.5 Sketsa Ayo Persija, Bermain dengan bangga.....	57
Gambar 4.6 Sketsa Ayo Persija Bangkitlah dan Juara.....	58
Gambar 4.7 Sketsa Ayo Macan, Kagak Boleh Kekendoran	59
Gambar 4.8 Sketsa Gue Anak Jakarta, Gue Dukung Persija	60
Gambar 4.9 Sketsa Jakarta Kota Gue, Oren Warnanye Gue.....	61
Gambar 5.0 Sketsa Persija Kebanggaan Gue, Sampai Mati Tetap Gue	62
Gambar 5.1 Sketsa The Jak Mania, Satu Hati Satu Jiwa	63
Gambar 5.2 Sketsa Persija, Menyatukan Kita Semua.....	64
Gambar 5.3 Sketsa Hormatilah Semua Musuh, Persija <i>I Love You</i>	64
Gambar 5.4 Konsep kreatif kampanye dengan media kaos	66
Gambar 5.5 Konsep kreatif kampanye dengan media banner.....	67

Gambar 5.6 Konsep kreatif kampanye dengan media syal	68
Gambar 5.7 Konsep kreatif kampanye dengan media stiker.....	69
Gambar 5.8 Final desain Persija Gue Tetap Nomor Satu	77
Gambar 5.9 Final desain Ayo Persija, Bermain dengan bangga.....	78
Gambar 6.0 Final desain Ayo Persija Bangkitlah dan Juara	79
Gambar 6.1 Final desain Ayo Macan, Kagak Boleh Kekendoran	80
Gambar 6.2 Final desain Gue Anak Jakarta, Gue Dukung Persija	81
Gambar 6.3 Final desain Jakarta Kota Gue, Oren Warnanye Gue.....	82
Gambar 6.4 Final desain Persija Kebanggaan Gue, Sampai Mati Tetap Gue ...	83
Gambar 6.5 Final desain The Jak Mania, Satu Hati Satu Jiwa	84
Gambar 6.6 Final desain Persija, Menyatukan Kita Semua.....	85
Gambar 6.7 Final desain Hormatilah Semua Musuh, Persija I Love You	86
Gambar 6.8 Pengaplikasian desain pada kaos.....	91
Gambar 6.9 Pengaplikasian desain pada kaos.....	91
Gambar 7.0 Pengaplikasian desain pada kaos.....	92
Gambar 7.1 Pengaplikasian desain pada banner	92
Gambar 7.2 Pengaplikasian desain pada bendera	93
Gambar 7.3 Pengaplikasian desain pada syal	93
Gambar 7.4 Pengaplikasian desain pada syal	94
Gambar 7.5 Pengaplikasian desain pada syal	94
Gambar 7.6 Pengaplikasian desain pada syal	95
Gambar 7.7 Pengaplikasian desain pada stiker	95
Gambar 7.8 Pengaplikasian full desain.....	96