

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penulis membuat perancangan ini dengan unsur-unsur visual khas Betawi, seperti gigi balang, warna untuk menggambarkan karakteristik Betawi. Dengan konten feeds yang informatif dan edukatif, seperti makanan khas Betawi, wisata yang ada di Setu Babakan dan kesenian-kesenian budaya Betawi. Karya ini diharapkan dapat masyarakat dapat mengetahui tentang budaya Betawi dan engagement instagram menaik.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil perancangan yang sudah dilakukan, media promosi ini masih dalam tahap pengembangan akan tetapi karena keterbatasan waktu, masih banyak kelemahan dalam perancangan ini yang bisa dikembangkan kembali. Adapun contoh pengembangannya sebagai berikut :

- a. Mengangkat konten suasana di Setu Babakan agar masyarakat mengetahui asrinya suasana di Setu Babakan
- b. Pengembangan AR Filter Betawi di instagram Setu Babakan.
- c. Di dalam wisata Setu Babakan masih banyak kegiatan-kegiatan atau kuliner lainnya yang masih bisa dikembangkan dalam bentuk perancangan ini.

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal:

- F, Giannindra. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi*. Bandung: E-Journal.
- Haiqal, M. K., & Hidayat, S. (2017). Penerapan Identitas Visual Pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 2(02), 182–199. <https://doi.org/10.25124/demandia.v2i02.934>
- Kertamukti, R., Ilmu, D., Uin, K., & Kalijaga, S. (2015). *INSTAGRAM DAN PEMBENTUKAN CITRA (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp)*. 08(01), 57–66.
- Megawanti, P. 2015. *Kebudayaan Masyarakat Betawi*. Hal 299. Jakarta: Universitas Indraprasta PGRI.
- Sekarlaranti, A. (2013). Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis dan Gambar pada Kemasan Produk dengan Pendekatan Multidimensional Scaling. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 1, 9–24.
- Septiningtyas, A., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual Dan Promosi. *Demandia*, 3(November 2017), 1–18.
- Visual, D. K., Seni, F., Kristen, U., Media, P., Museum, P., & Lukisan, P. (2013). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MUSEUM PURI LUKISAN Vincentius Michael Sugiharto Soedarmadji Abstrak Pendahuluan Metode Penelitian*.
- Wihoho, Bimo. 2017. *Sejarah Setu Babakan*. Hal 1. Jakarta: CNN, Indonesia.

### Buku:

- Anggia Suci Pratiwi, Kusnandi. 2018. *Dasar Desain Grafis*. Hal. 79 – 80.
- Danton Sihombing. 2001. *Tipografi dalam desain grafis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Eko Dermawanto. 2019. *Fotografi Dasar-dasar pengoprasian Kamera*. Jawa Tengah: UNISNU PRESS.
- Jubilee, Enterprise. 2015. *Belajar Desain Grafis untuk Pemula*. Hal. 100 – 101.

Kusnandi. 2018. *Dasar Desain Grafis*. Jawa Barat: EDU PUBLISHER.

Suryanto Rustan. 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Yahya A.S, A. Cici Ilyas, Nur Z.H. 2014. *Sejarah Perkampungan budaya Betawi Setu Babakan*. Jakarta.

**Internet:**

Dewi. 2021. <https://travelspromo.com/htm-wisata/setu-babakan-kampung-betawi/>. (diakses pada tanggal 15 Juni 2021).

Ensiklopedia. 2019. <http://encyclopedia.jakarta-tourism.go.id/post/topeng-betawi--seni-tari?lang=id>. (diakses pada tanggal 15 juli 2021).

Faot Fika. 2020. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/fika-faot/sejarah-kembang-goyang-cemilan-khas-pulau-jawa-exp-c1c2/1>. (diakses pada tanggal 24 Juli 2021).

Faqihah M I. 2021. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5491535/ondel-ondel-asal-usul-dan-makna-kebudayaan-khas-betawi>. (diakses pada tanggal 15 Juli 2021).

Gha. 2020. <https://video.sindonews.com/play/1500/menikmati-wahana-perahu-bebek-bersama-keluarga-di-setu-babakan>. (diakses pada tanggal 25 Juli 2021).

Ivany Atina A. 2016. [megapolitan.kompas.com/read/2020/12/15/09265361/silat-betawi-warisan-budaya-yang-mulai-terpinggirkan?page=all](http://megapolitan.kompas.com/read/2020/12/15/09265361/silat-betawi-warisan-budaya-yang-mulai-terpinggirkan?page=all).(diakses pada tanggal 15 Juli 2021).

Prasetyo Rico. 2020. <https://sahabatmancing.com/articles/setu-babakan-masih-jadi-lokasi-favorit-warga-ngabuburit-sambil-mancing/>. (diakses pada tanggal 25 Juli 2021).

Rohmitriasih Mimi. 2019. <https://www.fimela.com/lifestyle/read/3895791/sejarah-kerak-telor-omelete-khas-jakarta-yang-gurih>. (diakses pada tanggal 24 Juli 2021).

Ryan Sara P. 2019. [www.gatra.com/detail/news/420380/gaya%20hidup/melepas-penat-di-kampung-betawi-dengan-perahu-naga](http://www.gatra.com/detail/news/420380/gaya%20hidup/melepas-penat-di-kampung-betawi-dengan-perahu-naga). (diakses pada tanggal 25 Juli 2021).

Syifa Nuri K. 2020. <https://www.kompas.com/food/read/2020/06/23/112100675/apa-bedanya-laksa-betawi-dengan-laksa-sumatera>. (diakses pada tanggal 26 Juli 2021).

**LAMPIRAN**  
**SETU BABAKAN**



LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN SKRIPSI S1  
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : RICHA AULIA NIM :11171049  
SEMESTER : 8 TAHUN AKADEMIK : 2020/2021  
JUDUL SKRIPSI: "PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SETU BABAKAN  
JAKARTA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM"  
PEMBIMBING : Dian Prajarini, S.T., M.Eng

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
1. 22/03/2021	BAB I Latar belakang masalah	Tambahkan fakta permasalahan Setu Babakan.	
2. 24/03/2021	BAB II Target Audiens, SWOT	a. Untuk SWOT, opportunity ditambahkan tema-tema yang bisa diangkat sebagai konten b. Behavior ditambahkan "orang yang suka berwisata"	
3. 12/06/2021	BAB II	Tambahkan Tinjauan Pustaka diakhir bab II	
4. 12/06/2021	BAB III-IV Penomeran gambar, landasan teori	a. Gambar 2.1, gambar2.2 b. Tambahkan teori tentang Instagram untuk promosi	
5. 09/07/2021	Konsul foto feeds minggu ke 1	Grafisnya terlalu dominan dari pada foto nya. Coba menggunakan warna kuning.	
6. 12/07/2021	Konsul foto feeds minggu ke 1		

		Foto berbagai angle dan printilan dan dekorasinya. Agar banyak pilihan.	
7. 13/07/2021	Konsul foto feeds minggu ke 1 Kerak telur dan kembang goyang	Untuk kembang goyang cahayanya diturunkan. Pengambilan gambarnya jangan dari atas agar tekstur makanan tetap terlihat.	
8. 16/07/2021	Konsul foto feeds minggu ke 1 Kerak telur dan kembang goyang	Untuk yang kembang goyang turunkan cahayanya sedikit.	
9. 20/07/2021	BAB III, IV	Tambahkan font dan color pallet. Di bab 3, Tambahkan message strategy.	
10. 28/07/2021	BAB III, IV	a. Tinjauan pustaka dijadikan 1 paragraf saja. b. Untuk konsep verbal, fotografi desain dan environmental portrait dijadikan 1 paragraf c. Tambahan caption foto 1- 9	
11. 30/07/2021	BAB III	Konsep verbal diberi sub bab A	
12. 31/07/2021	BAB IV Caption	Masukan- masukan soal caption 4-9	

13. 03/08/2021	BAB IV - V	a. Tambahan "Instrumental " di tulis	
3/8/2021	ACC SIDANG 	b. Kesimpulan dan saran lebih spesifik	

Ketua Jurusan :

( Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,

(Dian Prajarni, S.T., M. Eng

