

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SETU BABAKAN
JAKARTA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI



Ditulis Oleh:

RICHA AULIA

11171049

STRATA I

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA**

2021

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SETU BABAKAN
JAKARTA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI



Ditulis Oleh:

RICHA AULIA

11171049

STRATA I

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

YOGYAKARTA

2021



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SETU BABAKAN
JAKARTA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI



Untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Desain

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Ditulis Oleh:

RICHA AULIA

11171049

STRATA I

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

YOGYAKARTA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN



Yogyakarta, ...3/8/2021.

Telah disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Tanggal:

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dian Prajprini".

Dian Prajprini, S.T., M. Eng

NIP. 19840724 201504 2 003

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SETU BABAKAN JAKARTA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 16 Agustus 2021 di STSRD VISI Yogyakarta

Dewan Penguji

Pembimbing



Dian Prajarni, S.T., M. Eng

NIP. 19840724 201504 2 003

Ketua Penguji



Budi Yuwono, S.Sos., M.Sn

NIK. 02093075

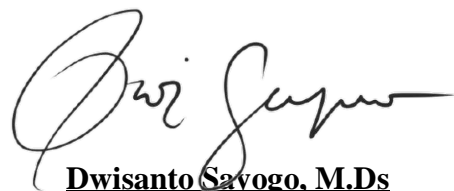
Mengetahui,

Ketua STSRD VISI



Sudiadi Tjinto Rahardjo, M.Ds
NIP. 197502132005011001

Ketua Jurusan



Dwisanto Savogo, M.Ds

NIK. 09123113

LEMBAR PERSEMBAHAN

Terima kasih kepada mereka yang telah memberi dukungan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan mengucapkan Syukur kepada Allah SWT, halaman ini akan saya persembahkan kepada:

1. Orang Tua yang telah membentuk dan mendukung setiap langkahku hingga saat ini.
2. Kakek dan Nenek yang telah mendukung setiap langkahku hingga saat ini, Terima kasih atas kasih sayang dan do'a yang selalu menyertai untukku.
3. Sahabat-sahabat cemara yaitu Yuniar, Cantika, Aldy, Farel. Yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Al-hamdu lillahi rabbil 'alamin, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan anugrah yang berlimpah. Serta kepada orang tua kita, Bapak dan Ibu, Kakek dan Nenek tercinta terimakasih atas kasih sayang, doa, dukungan moral dan material yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Setu Babakan Jakarta Melalui Media Sosial Instagram” mohon maaf yang sebesar-besarnya atas penantianmu ini.

Tugas akhir ini merupakan tugas akhir perkuliahan penulis sebagai syarat guna mencapai gelar sarjana pendidikan Strata Satu (S1) pada program studi Desain Komunikasi Visual. Tentunya tugas akhir ini masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh karna itu penulis senantiasa mengharapkan gagasan baru, serta saran yang membangun demi perbaiki kedepan. Dalam penyelesaian tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang tanpa itu semua kemungkinan tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karna itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Bapak Sudjadi Tjipto Rahardjo, M. Ds selaku ketua STSRD VISI Indonesia.
3. Bapak Dwisanto Sayogo, M. Sn selaku ketua jurusan Desain Komunikasi Visual.
4. Ibu Dian Prajarini, S.T., M. Eng selaku dosen pembimbing tugas akhir yang selalu memberikan masukan, dukungan dan referensi untuk tugas akhir penulis.
5. Penulis sangat bersyukur dan berterima kasih kepada nenek dan kakek tercinta, Ibu Dyah dan Bapak Tohir yang tiada henti-hentinya memberikan doa, semangat, dan dukungan baik secara moril dan materi selama ini.

6. Penulis sangat bersyukur dan berterima kasih kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Fitri dan Bapak Buchori yang tiada henti-hentinya memberikan doa dan semangat selama ini.
7. Terima kasih untuk Om dan Tante saya, Rizki, Andri, Chichi, Ani, Balqis.
8. Untuk sahabat saya Yuniar Prazasari terima kasih telah menjadi pemberi nasehat yang membuat saya semakin semangat untuk membuat tugas akhir ini.
9. Untuk diri saya sendiri Richa Aulia, terima kasih sudah memulai dan menyelesaikan segala proses perkuliahan dan tugas akhir ini dengan baik. *I'm proud of myself!*
10. Fauziyyah Cantika, Rizlady Rizki Anwar sohib penyemangat, terima kasih atas dukungan dan ilmu yang kalian berikan.
11. Farel Jihad Fadhillah, terima kasih telah memberi dukungan dan menemani saya selama di Yogyakarta dan selalu bersedia bertukar ide, memberikan semangat, saran, dan motivasi sejak awal masuk kampus sampai detik ini.
12. Zulhimi Ghiffary, terima kasih telah meninggalkan dan mematahkan hati saya saat proses penyelesaian tugas akhir ini. Penulis jadi termotivasi untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Untuk sohib seperjuangan Maulani, Happy, Risna, Mitha, Syarifah, Putri Pertiwi telah menjadi teman penghibur didalam kelas.
14. Semua pihak yang telah membantu kelancaran tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima Kasih atas do'a, semangat, motivasi, dorongan dan bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari harapan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga tugas akhir ini dapat berguna bagi para pembaca dan membawa manfaat khususnya bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta,

Richa Aulia

DAFTAR ISI

HAL JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
1.1. Latar Belakang Masalah Perancangan	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Perancangan.....	4
1.5. Manfaat Perancangan.....	4
1.6. Skema Perancangan	5
BAB II.....	6
2.1. Data Objek	6
2.2. Analisa Objek dan Targer Audiens.....	10
1. Analisa SWOT	10
2. Target Audiens.....	10
3. Analisa 5W+1H	11
4. <i>Point Of Contact</i>	13
5. <i>USP</i>	13
6. <i>ESP</i>	13
2.3. Referensi Perancangan.....	14
2.4. Landasan Teori.....	16
1. Layout	16
2. Tipografi	17
3. Warna.....	18
4. Media Sosial dalam Instagram.....	18
5. Instagram.....	19
2.5. Tinjauan Pustaka.....	21
BAB III.....	23
3.1. Konsep Verbal	23
3.2. Strategi Kreatif.....	23
1. <i>What to Say&How to Say</i>	24
2. <i>Big Idea</i>	24
3. Konsep Kreatif.....	24
4. <i>Tone and Manner</i>	24
5. <i>Desire Response</i>	24
6. <i>Copywriting</i>	25

3.3. Strategi Media.....	25
3.4. <i>Message Strategy</i>	25
3.5. Program Media.....	26
BAB IV	27
4.1. Konsep Verbal	27
a. Konsep Layout Awal	27
b. Layout Komprehensif	30
c. Template Instagram Story.....	35
d. Template Reels.....	39
4.2. Copywriting Caption.....	44
4.3. Final Desain	48
4.4. Visualisasi Desain.....	48
a. Feeds Instagram	48
b. Story Instagram	49
4.5. Kendala Saat Melakukan Perancangan	49
BAB V.....	50
5.1. Kesimpulan	50
5.2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel Skema Perancangan.....	5
Gambar 2.1 Danau Setu Babakan	6
Gambar 2.2 Latihan Silat	7
Gambar 2.3 Kerak Telor	8
Gambar 2.4 Kerak Telor	8
Gambar 2.5 <i>Feed</i> Instagram Setu Babakan.....	9
Gambar 2.6 <i>Feed</i> Instagram Setu Babakan.....	9
Gambar 2.7 Referensi <i>Feed</i> Instagram.....	14
Gambar 2.8 Referensi <i>Feed</i> Instagram.....	14
Gambar 2.9 Referensi Instagram layout.....	15
Gambar 2.10 Referensi Instagram layout.....	15
Gambar 2.11 Grafik Pengguna Sosial Media.....	19
Gambar 2.12 Grafik Presentase Media Sosial Instagram.....	20
Gambar 3.1 Font.....	25
Gambar 4.1 Alternatif Sketsa A Layout Feed Instagram	27
Gambar 4.2 Alternatif Sketsa B Layout Feed Instagram	27
Gambar 4.3 Alternatif Sketsa C Layout Feed Instagram	28
Gambar 4.4 Pallet Warna	28
Gambar 4.5 Alternatif A Layout Feed Instagram.....	29
Gambar 4.6 Alternatif B Layout Feed Instagram.....	29
Gambar 4.7 Alternatif C Layout Feed Instagram.....	30
Gambar 4.8 Layout Feed Instagram.....	30
Gambar 4.9 Layout Feed Instagram 1	31
Gambar 4.10 Layout Feed Instagram 2	31
Gambar 4.11 Layout Feed Instagram 3	32
Gambar 4.12 Layout Feed Instagram 4.....	32
Gambar 4.13 Layout Feed Instagram 5.....	33
Gambar 4.14 Layout Feed Instagram 6.....	33
Gambar 4.15 Layout Feed Instagram 7.....	34
Gambar 4.16 Layout Feed Instagram 8.....	34
Gambar 4.17 Layout Feed Instagram 9.....	35
Gambar 4.18 Sketsa Template Instagram Story.....	35
Gambar 4.19 Template Instagram Story	36
Gambar 4.20 Template Instagram Story 1	36
Gambar 4.21 Template Instagram Story 2	37
Gambar 4.22 Template Instagram Story 3	37
Gambar 4.23 Template Instagram Story 4	38
Gambar 4.24 Template Instagram Story 5	38
Gambar 4.25 Template Instagram Story 6	39
Gambar 4.26 Sketsa Template Reels	40
Gambar 4.27 Template Reels.....	40
Gambar 4.28 Konten Reels	41
Gambar 4.29 Konten Reels	41
Gambar 4.30 Konten Reels	41
Gambar 4.31 Konten Reels	42

Gambar 4.32 Konten Reels 42
Gambar 4.33 Konten Reels 42
Gambar 4.34 Konten Reels 43
Gambar 4.35 Konten Reels 43
Gambar 4.36 Konten Reels 43
Gambar 4.37 Konten Reels 44
Gambar 4.38 Final Desain 48
Gambar 4.39 Pengaplikasian Feed Instagram 48
Gambar 4.40 Pengaplikasian Story Instagram 49

ABSTRAK

Setu Babakan digunakan sebagai Kampung Budaya Betawi dan kawasan tersebut ditujukan untuk melindungi warisan Budaya Jakarta yaitu Budaya asli Betawi. Sebagai objek wisata, Setu Babakan cukup ramai didatangi oleh wisatawan. Pengunjung yang akan datang akan disambut dengan berbagai kegiatan hiburan seperti tari topeng, lenong, tanjidor, gambang kromong, atau ondel-ondel. Para pengunjung juga dapat menyaksikan adat istiadat budaya Betawi seperti upacara pernikahan atau menyaksikan anak-anak yang sedang latihan silat. Di perkampungan Setu Babakan ini juga terdapat jajanan atau makanan-makanan khas Betawi. Salah satu tujuan perancangan ini adalah membuat konten untuk memberikan suatu informasi mengenai Setu Babakan dan dapat dimanfaatkan untuk merancang sebuah media promosi Setu Babakan agar masyarakat menjadikan Setu Babakan menjadi lebih menarik.

Kata kunci : Setu Babakan, Media Promosi, Feeds.

ABSTRACT

Setu Babakan is used as a Betawi Cultural Village and the area is intended to protect Jakarta's cultural heritage, namely the original Betawi Culture. As a tourist attraction, Setu Babakan is quite crowded with tourists. Visitor who will come will be greeted with various entertainment activities such as mask dance, lenong, tanjidor, xylophone kromong, or ondel-ondel. Visitor can also witness Betawi cultural customs such as wedding ceremonies or watch children practicing silat. In the Setu Babakan village, there are also traditional Betawi snacks or foods. One of the goals of this design is to create content to provide information about Setu Babakan and be used to design a promotional media for Setu Babakan so that people make Setu Babakan more attractive.

Keyword : Setu Babakan, Promotional Media, Feeds.