

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Pada akhir penulisan perancangan ini, penulis merangkum beberapa poin kesimpulan. Hasil perancangan komunikasi visual promosi Grojogan Watu Purbo ini adalah media promosi yakni *new media* dan media konvensional. Dengan menggunakan media sosial yaitu instagram, didukung dengan brosur, banner, dan x – banner, dengan *follow up* media berupa *merchandise*. Identitas visual juga dibuat agar objek wisata ini memiliki ciri khas yang berbeda dengan objek wisata lainnya yang sejenis dengan ini. Identitas visual diperlukan karena dampaknya apabila suatu objek wisata belum memilikinya, maka objek wisata tersebut akan sulit berkembang di era teknologi saat ini secara promosi digital. Semua desain media promosi dirancang seragam agar target audiens tidak merasa kebingungan dengan gaya desain yang dibuat. Perancangan media promosi ini juga menggunakan foto dari penulis maupun pengelola objek wisata tersebut. Media promosi instagram dipilih sebagai media utama karena di tengah pandemi ini, *new media* terutama instagram karena lebih sering digunakan oleh banyak orang terutama pada saat pandemi. Diharapkan dengan penulis sudah membuat perancangan ini bisa menaikkan nama Grojogan Watu Purbo semakin dikenal lebih banyak khalayak.

Perancangan media promosi ini menggunakan beberapa software yaitu Adobe Photoshop untuk membuat *mockup* aplikasi desain media promosi, Adobe Illustrator untuk pembuatan desain media promosi secara keseluruhan. Kendala yang dihadapi oleh penulis adalah dalam kondisi pandemi, penulis kesulitan untuk mengambil foto objek wisata dengan bebas dikarenakan objek wisata ini tengah ditutup pada saat pandemi ini. Hal ini semakin sulit dikarenakan pengelola objek wisata tersebut juga mengalami kendala besar di desa objek wisata tersebut selama pandemi dikarenakan banyak yang terjangkit virus *covid-19*. Sehingga baik koordinasi yang dibangun antar penulis maupun pengelola objek wisata

menjadi belum cukup baik pada saat pandemic karena diskusi lebih sering berjalan di *whatsapp*. Untuk hasil akhirnya, pengelola wisata tetap memilih untuk mempertahankan identitas visual atau logo mereka sebelumnya dengan alasan belum ingin mengganti logonya saat ini. Sementara penulis juga sudah memberikan kepada pengelola alternatif media promosi seperti brosur, banner, x – banner, dan *merchandise* namun untuk identitas visual atau logonya menggunakan logo objek wisata versi sebelumnya. Hal ini dilakukan agar pengelola wisata memiliki alternatif apabila mereka memilih belum mengganti logo untuk saat ini.

## **B. Saran**

Adanya beberapa kendala diatas, maka penulis memberi saran khususnya mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang ingin merancang media promosi wisata agar mengatur waktu dan menyiapkan kondisi yang tidak terduga seperti pada saat pandemi ini masih berjalan dan memahami kondisi tertentu apabila pengelola wisata *slow respond* saat dihubungi. Selain itu perlu untuk memperbanyak referensi untuk media promosi terutama *new media* yaitu instagram. Karena di era milenial saat ini penggunaan instagram dan media sosial lainnya sangat masif terutama target audience remaja hingga dewasa muda sehingga ada peluang besar yang bisa dimanfaatkan untuk keperluan promosi salah satunya mempromosikan objek wisata. Untuk kemungkinan yang dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya adalah bisa mengangkat tema desain *sign system* untuk objek wisata ini. Walaupun sejatinya wisata ini sudah memiliki sign system, namun desain *sign system* yang sudah dibuat disana masih *generic* atau umum. Belum mewakili desain yang sesuai dengan nama objek wisatanya Grojogan Watu Purbo. Sehingga kemungkinan hal itu bisa diangkat oleh peneliti maupun generasi selanjutnya sampai nantinya sudah ada yang mengangkat isu tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Philip, Kotler & Gary, Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2013). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi – 4*. Yogyakarta: Andi Offset.

### Sumber Referensi Perancangan

- Puspita Sari, Vijar Maya. (2010). *Desain Komunikasi Visual Sebagai Strategi Perancangan Promosi Pariwisata Pantai Watukarung Kabupaten Pacitan*. 18. Surakarta: Digilib UNS.
- Yosefa, E. (2018). *Perancangan Media Promosi Wisata Alam di Kabupaten Magetan Abstrak Pendahuluan Metode Perancangan*. 1–9. Jurnal DKV Adiwarna Innovation Vol. 1 No 12. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

### Sumber Internet

- Sleman, Media Center. (2020). *Grojogan Watu Purbo, Objek Wisata Baru Yang Tawarkan Pemandangan Alam*. <https://mediacenter.slemankab.go.id/grojogan-watu-purbo-objek-wisata-baru-yang-tawarkan-pemandangan-alam/> (diakses, 18 November 2020)
- Novriandi, I. (2020). *Grojogan Watu Purbo*. <http://irman-novriandi.com/travel/indonesia/jawa/grojogan-watu-purbo/> (diakses, 18 November 2020)


## LAMPIRAN

- a. Penyerahan Karya secara Simbolis kepada Perwakilan Pengelola Objek Wisata Grojogan Watu Purbo (31 Juli 2021).



Penyerahan Karya Kepada Pengelola Wisata Berisi *Softfile* Media Promosi  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- b. Surat Pemberitahuan Penutupan Objek Wisata Grojogan Watu Purbo sementara karena kenaikan kasus Covid – 19 di Desa Bangunrejo.

|   |  |
|---|--|
|  | <p>PEMERINTAH KALURAHAN MERDIKOREJO<br/>ꦥꦼꦩꦼꦂꦶꦠꦏꦭꦸꦫꦲꦲꦩꦼꦂꦢꦶꦏꦺꦫꦺꦗꦺ<br/>Alamat : Jalan Balerante Km. 03, Merdikorejo, Tempel, Sleman, 55552</p> |
|---|--|

**SURAT INSTRUKSI LURAH**  
NOMOR : 140. 34 /Pem.MDK/VI/2021

Kepada Yth.  
1. BUM Desa Merapi Sejahtera  
Kalurahan Merdikorejo  
2. Pokdarwis Kalurahan Merdikorejo  
3. Pengelola Wisata Grojokan Watu  
Padukuhan Bangunrejo  
Di Tempat

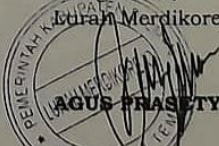
Berdasarkan Jumlah Penambahan Kasus Covid-19 di Kalurahan Merdikorejo, khususnya Padukuhan Bangunrejo sesuai Swab Antigen pada Hari Sabtu Tanggal 26 Juni 2021 bahwa di Padukuhan Bangunrejo terdapat penambahan secara signifikan warga terpapar Kasus Covid-19, maka yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : AGUS PRASETYO, A.Md  
Jabatan : LURAH KALURAHAN MERDIKOREJO

Menerangkan :

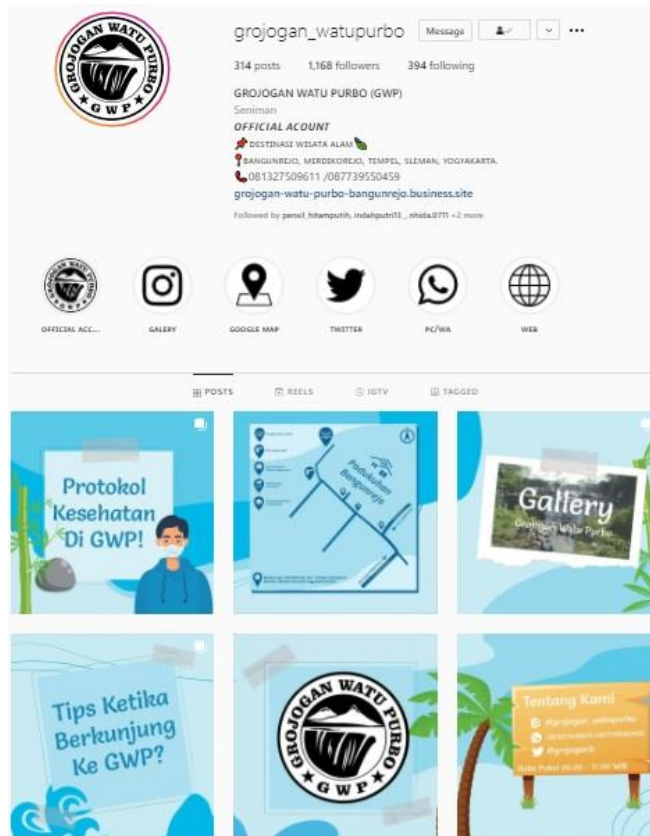
1. Bahwa mulai *Hari Sabtu Tanggal 26 Juni 2021 Wisata Grojokan Watu Purbo **DI TUTUP UNTUK UMUM*** sampai dengan batas waktu yang belum bisa ditentukan.
2. Bahwa semua aktivitas di Wisata Grojokan Watu Purbo untuk dihentikan kecuali aktivitas pengelola dalam rangka penjagaan dan perawatan Wisata Grojokan Watu Purbo.

Demikian Surat Intruksi ini kami sampaikan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih. Dimohon untuk Seluruh warga Masyarakat untuk menjaga Protokol kesehatannya. Semoga surat Intruksi ini dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Merdikorejo, 26 Juni 2021  
Mengetahui,  
Lurah Merdikorejo  
  
AGUS PRASETYO, A.Md

Tembusan:

- c. Penggunaan Karya Konten Media Promosi Instagram di Instagram resmi Objek Wisata Grojogan Watu Purbo (di Upload pada 1 Agustus 2021)



Karya sudah diupload ke Instagram resmi Grojogan Watu Purbo  
Sumber: Instagram @grojogan\_watupurbo

- d. Mini Pameran Karya



Pameran Karya di Rumah  
Sumber: Dokumentasi Pribadi


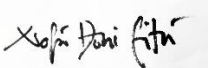
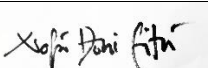

e. Dokumentasi Sidang



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN SKRIPSI S1  
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

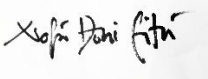
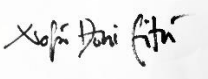
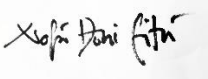

NAMA : Rezky Agung Febrian NIM : 11171048  
SEMESTER : 8 TAHUN AKADEMIK : 2020/2021  
JUDUL SKRIPSI: PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI OBJEK WISATA  
GROJOGAN WATU PURBO SLEMAN YOGYAKARTA  
PEMBIMBING : Nofria Doni Fitri, M.Sn.

| TANGGAL       | KOREKSI  | SARAN  | PARAF PEMBIMBING  |
|---------------|--|--|---|
| 8 Maret 2021  | Konsultasi Proposal PA/TA S1 dan lembar konsultasi | Dilanjutkan ke Bab 1   |    |
| 27 Maret 2021 | Bab 1 ACC dan melanjutkan ke Bab 2                 |  |    |
| 22 April 2021 | Konsultasi Bab 2                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisi penulisan.</li> <li>- Penulisan daftar pustaka alfabetikal.</li> <li>- Penulisan tanda baca titik dua tidak dipisahkan dari kata sebelumnya.</li> <li>- Tuliskan alasan pemilihan media, baik media utama maupun media pendukung.</li> <li>- Keterangan di bawah foto diberi spasi 1.15 (lebih rapat dari teks) yang lain disesuaikan</li> </ul> |   |
| 3 Mei 2021    | Revisi Bab 2 ACC, Melanjutkan ke Bab 3             | - Revisi penulisan lanjut ke Bab 3   |  |






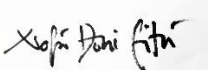
LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN SKRIPSI S1  
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Rezky Agung Febrian NIM : 11171048  
SEMESTER : 8 TAHUN AKADEMIK : 2020/2021  
JUDUL SKRIPSI: PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI OBJEK WISATA  
GROJOGAN WATU PURBO SLEMAN YOGYAKARTA  
PEMBIMBING : Nofria Doni Fitri, M.Sn.

| TANGGAL      | KOREKSI                             | SARAN  | PARAF PEMBIMBING  |
|--------------|-------------------------------------|--|---|
| 28 Juni 2021 | Konsultasi Bab 3 konsep perancangan | - Detail bahan dan ukuran media promosi yang digunakan. Lanjut ke desain perancangan   |    |
| 1 Juli 2021  | Bab 3 ACC                           | - Alasan instagram sebagai media utama<br><br>- Sampai akhirnya terpilih kalimat :<br>"Sejukkan Akhir Pekanmu Bersama Watu Purbo".<br>Dijelaskan alasannya |   |
| 17 Juli 2021 | Konsultasi Bab 4                    | - Perbaiki Sumber Referensi  |  |
| 20 Juli 2021 | Revisi Bab 4                        | - Gambar 1 – gambar terakhir dicek ulang harusurut nomornya<br><br>- Prosesnya manual dulu baru digital kan?<br>Dahulukan proses manual                    |  |

LEMBAR KONSULTASI  
 BIMBINGAN SKRIPSI S1  
 PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Rezky Agung Febrian NIM : 11171048  
 SEMESTER : 8 TAHUN AKADEMIK : 2020/2021  
 JUDUL SKRIPSI: PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI OBJEK WISATA  
 GROJOGAN WATU PURBO SLEMAN YOGYAKARTA  
 PEMBIMBING : Nofria Doni Fitri, M.Sn.

| TANGGAL        | KOREKSI   | SARAN   | PARAF PEMBIMBING  |
|----------------|---|---|---|
| 24 Juli 2021   | Bab 4 ACC   | Dilanjutkan ke Bab 5  |    |
| 26 Juli 2021   | Bab 5 ACC   | - Tambahkan No halaman dan daftar isi dan sebagainya<br><br>- Siapkan karya, digital imaging juga tidak masalah<br>- Tambahkan lampiran jika ada. |    |
| 1 Agustus 2021 | Konsultasi keseluruhan penulisan awal sampai akhir            |   |  |
| 3 Agustus 2021 | Laporan Siap untuk diujikan dalam sidang Tugas Akhir/Skrripsi |   |  |

Ketua Jurusan :

Pembimbing,

( Dwisanto Sayogo, M.Ds )

( Nofria Doni Fitri, M.Sn )

