

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1. Kesimpulan**

Ijoijo.com adalah *brand* yang berkecimpung di dunia *marketplace* khusus tanaman hias. Ijoijo.com merupakan *brand* yang masih berusia belia, dan belum memiliki identitas visual yang lengkap. Menghadapi ketatnya persaingan dengan kompetitor *marketplace* mengharuskan ijoijo.com bekerja ekstra untuk menumbuhkan rasa kepercayaan konsumennya. Kepercayaan konsumen terhadap sebuah *brand* sangat dipengaruhi oleh identitas visual guna membangun citra *brand* yang kuat. Seiring berjalannya waktu, persaingan yang semakin ketat mulai dirasakan oleh ijoijo.com. Tidak ingin *stuck* di posisi yang sama, ijoijo.com pun ingin meningkatkan citra *brand* ijoijo.com di mata konsumen dan target konsumen.

Oleh sebab itu berdasarkan observasi penulis, ijoijo.com membutuhkan kelengkapan identitas visual *brand*-nya agar dapat meningkatkan mutu dan citra *brand* di pasar global. Langkah awal dalam perancangan identitas visual dengan melakukan observasi lebih mendalam dan melakukan wawancara dengan owner dari ijoijo.com.

Setelah melakukan observasi, dari data yang diperoleh, penulis selanjutnya melakukan analisis data yang kemudian menghasilkan sebuah strategi yang dirasa tepat dalam menyelesaikan *problem* yang dihadapi ijoijo.com. Hasil tersebut ialah berupa perancangan identitas visual di berbagai media pendukung ijoijo.com baik yang bersinggungan langsung dengan *target audience* ataupun tidak.

Media yang digunakan dalam perancangan identitas visual yaitu: perancangan buku *Brand Guidelines*, kop surat, amplop surat, perancangan *invoice*, *packing list*, *factur*, *shipping label*, kartu nama perusahaan, stempel perusahaan, kartu ucapan terima kasih, baju seragam perusahaan, merchandise baju kaos, dan kaos polo

Dengan hasil perancangan identitas visual ini diharapkan mampu meningkatkan citra dan mutu ijoijo.com sebagai sebuah *brand* yang profesional di pasar global *e-commerce*, diharapkan pula dengan hasil tersebut terdapat peningkatan *brand awareness* di kalangan masyarakat akan eksistensi *brand* ijoijo.com.

## **V.2. Saran**

Di tengah persaingan era industri 4.0 yang ketat seperti saat ini, sebuah *brand* wajib memiliki identitas visual yang dapat dikenal oleh masyarakat dengan baik, supaya *brand* tersebut memiliki *image* yang baik di benak masyarakat. Penulis menyarankan kepada *brand* ijoijo.com untuk mempergunakan hasil rancangan penulis dan digunakan sebagaimana mestinya agar dapat membantu *brand* ijoijo.com dalam menghadapi persaingan ketat dengan kompetitor di era industri 4.0

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, Sean & Noreen Morioka (2004). *Logo Design Workbook: A Hands-On Guide To Creating Logos*. Massachusetts: Rockport.
- Danton, Sihombing. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Gary Amstrong. (2007). *Marketing Principles*. Harlow: Prentice Hall Inc
- Meilani, M. (2013). *Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana*. Humaniora, 4
- Pearce, Robinson, 1997, *Manajemen Strategi, cet. II*, Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cetakan Ke-1*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Roy, Brewer (1971) *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Pusat Grafika Indonesia
- Rustan, S. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2011). *Font dan Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia.
- Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga

Tautan:

<https://www.behance.net/gallery/118561423/Green-Lead-Brand-Guidelines>

Diakses pada tanggal 22 April 2021

<https://www.behance.net/gallery/117930631/MAQARR-Brand-Identity>

Diakses pada tanggal 22 April 2021

[https://www.behance.net/gallery/1834513/ZOO-Plock\\_Corporate-Identity](https://www.behance.net/gallery/1834513/ZOO-Plock_Corporate-Identity)

Diakses pada tanggal 22 April 2021

<https://blog.logomyway.com/coca-cola-logo>

Diakses pada tanggal 27 April 2021

<https://www.gardeneur.com>

Diakses pada tanggal 20 April 2021

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-tipografi>

Diakses pada tanggal 21 April 2021

<https://www.ijoijo.com>

Diakses pada tanggal 14 April 2021

<https://www.instagram.com/ijoijo.official>

Diakses pada tanggal 14 April 2021

<https://www.instagram.com/gardeneur>

Diakses pada tanggal 20 April 2021

<https://www.instagram.com/plantly.io>

Diakses pada tanggal 14 April 2021

<https://www.plantly.io>

Diakses pada tanggal 20 April 2021

<https://www.umardanny.com/pengertian-dan-prinsip-desain-poster>

Diakses pada tanggal 21 April 2021

<https://unsplash.com/photos/7011tDAI6rM>

Diakses pada tanggal 28 April 2021

## LAMPIRAN

### 1. Lembar Konsultasi






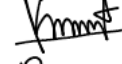







F.STSRD VISI/B.5

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN SKRIPSI S1  
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : RAFIUR RAHMAN MUIS NIM: 11141073  
SEMESTER : GENAP TAHUN AKADEMIK: 2020/2021  
JUDUL SKRIPSI: PERANCANGAN KELENGKAPAN IDENTITAS VISUAL IJOJO.COM SEBAGAI  
PENINGKATAN MUTU BRAND DI PASAR GLOBAL E-COMMERCE TANAMAN EXPORT INDONESIA  
PEMBIMBING : R. HADAPININGRANI K. M.DS

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
15 Maret 2021	BAB I Pendahuluan	- Revisi penulisan dan penambahan penjelasan identitas visual dan branding	
05 April 2021	Konsultasi BAB I dan BAB II	- Acc, lanjut ke BAB II	
12 April 2021	Konsultasi BAB II	- Melengkapi data visual dan menambah landasan teori	
19 April 2021	Konsultasi BAB II	- Menambahkan kutipan teori para ahli - Menambahkan data visual referensi perancangan - Mencari kompetitor langsung	
26 April 2021	Konsultasi BAB II dan BAB III	- Menambahkan gambar contoh dari teori di BAB II - Melengkapi konsep visual	
8 Mei 2021	Konsultasi BAB III	- Memberi penjelasan di tiap-tiap media placement	
16 Mei 2021	Konsultasi karya	- Revisi pada layout logo - Menambahkan alternatif desain kartu nama - Revisi pada layout pattern logogram pada letter head - Revisi alternatif desain stempel	

31 Mei 2021	Konsultasi BAB III & karya	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memasukkan hasil alternatif desain yang sudah jadi</li> <li>- Memberi penjelasan di setiap karya alternatif desain</li> </ul>	 
7 Juni 2021	Konsultasi karya	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisi pemilihan bentuk signage board</li> <li>- Revisi penulisan copywriting di thank card</li> </ul>	 
30 Juni 2021	Konsultasi BAB III dan karya	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perbaikan penulisan format gambar dan sumber</li> <li>- Membuat buku brand guidelines</li> </ul>	 
7 Juli 2021	Konsultasi penulisan BAB I, BAB II, BAB III, dan BAB IV	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisi penulisan karya tulis</li> <li>- Menambahkan foto postingan instagram ijojo.com di BAB II</li> </ul>	 
31 Juli 2021	Konsultasi penulisan BAB I, BAB II, BAB III, BAB IV, dan BAB V	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisi format penulisan daftar pustaka</li> <li>- Melengkapi kutipan daftar pustaka</li> </ul>	 
4 Agustus 2021	Pembimbing sudah fix semua dan oke, siap maju sidang		

Ketua Jurusan :

( Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,



( R. Hadapiningrani K. M.Ds )



## 2. Dokumentasi Sidang via Zoom

