

**PERANCANGAN KELENGKAPAN IDENTITAS VISUAL IJOIJO.COM
SEBAGAI PENINGKATAN MUTU BRAND DI PASAR GLOBAL
E-COMMERCE TANAMAN EXPORT INDONESIA**



Oleh:

Rafiur Rahman Muis - 11141073

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA**

2021



**PERANCANGAN KELENGKAPAN IDENTITAS VISUAL IJOIJO.COM
SEBAGAI PENINGKATAN MUTU BRAND DI PASAR GLOBAL
E-COMMERCE TANAMAN EXPORT INDONESIA**

Oleh: Rafiur Rahman Muis

11141073

ABSTRAK

Ijoijo.com didirikan atas dasar ketertarikan revolusi industri 4.0 yang menciptakan pasar global. ijoijo.com lahir sebagai penghubung perdagangan ekspor antara petani dan pembeli melalui sebuah situs *e-commerce*. Persaingan brand di pasar global membuat ijoijo.com harus memiliki kelengkapan identitas visual.

Berdasarkan analisa data, ijoijo.com belum memiliki kelengkapan identitas visual yang baik dan representatif. Perancangan kelengkapan identitas visual ijoijo.com dilakukan dengan metode perancangan dan analisa data guna meningkatkan mutu ijoijo.com sebagai brand di pasar global *e-commerce* tanaman export dari Indonesia.

Mengacu pada metode perancangan dan analisa data yang telah dilakukan pada brand ijoijo.com, maka dirancanglah kelengkapan identitas visual ijoijo.com berupa berupa *Brand Guidelines book* yang meliputi *logo manual, letter head, business card, thank card, shipping factur, shipping label, invoice, logo stamp, logo signage, daily t-shirt, polo shirt, casual dress, dan gardening apron*.

Hasil perancangan yang telah dibuat melengkapi kelengkapan identitas visual Ijoijo.com menjadi satu kesatuan guna meningkatkan mutu brand di pasar global.

Kata Kunci: Kelengkapan Identitas Visual, Ijoijo.com, *Brand Guidelines*

**PERANCANGAN KELENGKAPAN IDENTITAS VISUAL IJOIJO.COM
SEBAGAI PENINGKATAN MUTU BRAND DI PASAR GLOBAL
E-COMMERCE TANAMAN EXPORT INDONESIA**

Oleh: Rafiur Rahman Muis

11141073

ABSTRACT

Ijoijo.com was founded on the basis of the interest of the industrial revolution 4.0 that created the global market. ijoijo.com was born as an export trade liaison between farmers and buyers through an e-commerce site. Brand competition in the global market makes ijoijo.com must have complete visual identity.

Based on data analysis, ijoijo.com do not have the completeness of a good and representative visual identity. The design of visual identity completeness ijoijo.com done by data design and analysis methods to improve the quality of ijoijo.com as a brand in the global market of e-commerce export plants from Indonesia.

Referring to the method of designing and analyzing data that has been done on the brand ijoijo.com, the completeness of visual identity ijoijo.com in the form of Brand Guidelines book which includes the logo manual, letter head, business card, thank card, shipping factur, shipping label, invoice, logo stamp, logo signage, daily t-shirt, polo shirt, casual dress, and gardening apron.

The design results that have been made complement the completeness of visual identity Ijoijo.com become a unit to improve the quality of brands in the global market.

Keywords: Completeness of Visual Identity, Ijoijo.com, Brand Guidelines

LEMBAR PERSETUJUAN



Yogyakarta

Telah disetujui dan di terima oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "R. Hadapiningrani K.", written over a horizontal line.

R. Hadapiningrani K., M.Ds

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KELENGKAPAN IDENTITAS VISUAL IJOIJO.COM SEBAGAI PENINGKATAN MUTU BRAND DI PASAR GLOBAL E-COMMERCE TANAMAN EXPORT INDONESIA

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan
Dihadapan tim Penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Strata 1
Sekolah Tinggi Seni Rupa Dan Desain Visi Indonesia
Pada tanggal di STSRD VISI Yogyakarta


Dewan Penguji

Penguji

Pembimbing



Wahju Tri Widadijo, M.Sn



R. Hadapiningrani K, M.Ds

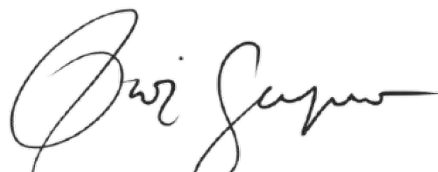
Mengetahui

Ketua STSRD VISI

Ketua Program Studi



Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds



Dwisanto Sayogo, M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk, rahmat dan karunia-Nya sehingga penuli dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir Penciptaan dengan judul “Perancangan Kelengkapan Identitas Visual Ijoijo.Com Sebagai Peningkatan Mutu Brand Di Pasar Global E-Commerce Tanaman Export Indonesia”.

Tujuan tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk kelulusan sarjana dengan pendidikan Strata-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia.

Pada kesempatan kali ini, penulis sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir, serta kepada semua pihak yang terlibat di dalamnya. Ucapan terima kasih penulis khususkan kepada:

1. Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya.
2. Bapak Sudjadi Tjipto R, M.Ds selaku ketua STSRD VISI
3. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds selaku ketua program studi STSRD VISI
4. Bapak Wahyu Tri Widadijo, M.Sn selaku dosen wali
5. Bapak R. Hadapiningrani K. M.Ds selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu penulis serta memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Bapak Triadi Nugroho selaku founder dan CEO Ijoijo.com yang telah menjadi narasumber
7. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan materil dan moril untuk menyelesaikan tugas akhir.
8. Seluruh Dosen dan staff STSRD VISI

Masih banyak kekurangan pada perancangan tugas akhir ini, sekiranya saran dan kritik yang bersifat membangun sangat dibutuhkan, sehingga dapat memberikan

pengajaran dan pembelajaran bagi masyarakat luas maupun penulis di kemudian hari. Harapan penulis semoga perancangan tugas akhir ini dapat memberi pembelajaran bagi semua pihak terutama dalam bidang Desain Komunikasi Visual.

Yogyakarta, 21 Agustus 2021

Rafiur Rahman Muis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
KATA PENGANTAR	6
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
I.1 Latar Belakang Masalah	13
I.2 Rumusan Masalah	15
I.3 Batasan Perancangan	15
I.4 Tujuan Perancangan	15
I.5 Manfaat Perancangan	15
I.6 Skema Perancangan.....	16
BAB II.....	17
DATA & ANALISA.....	17
II.1 Data Objek.....	17
II.1.1. Data Verbal	17
A. Perkembangan Ijoijo.com	17
II.1.2. Data Visual	18
II.2 Analisa Objek.....	21
II.2.1. Target Audience.....	21
II.2.2. Analisis SWOT.....	23
II. 3 Referensi Perancangan.....	25
II.4 Landasan Teori.....	30
A. Teori Warna	30
B. Teori Brand	34
C. Teori Tipografi.....	35
D. Teori <i>Layout</i>	38
BAB III	41
KONSEP PERANCANGAN	41

III.1 Konsep Verbal Dan Visual	41
III.1.1 Konsep Verbal	41
III.1.2 Konsep Visual.....	41
III.1.3 Media Placement dan Pemilihan Media.....	45
III.2 Alternatif Desain.....	48
III.3 Evaluasi Desain	59
BAB IV	64
VISUALISASI	64
IV.1. Aplikasi Media	64
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
V.1. Kesimpulan	71
V.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75
1. Lembar Konsultasi.....	75
2. Dokumentasi Sidang via Zoom	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan halaman depan website ijoijo.com	18
Gambar 2. Tampilan halaman market website ijoijo.com	19
Gambar 3. Foto produk tanaman hias ijoijo.com.....	19
Gambar 4. Kebun Bibit ijoijo.com.....	20
Gambar 5. Company Leadership ijoijo.com.....	20
Gambar 6. Kegiatan nursery ijoijo.com di kebun	20
Gambar 7. Tampilan website Gardeneur	21
Gambar 8. Foto produk tanaman Gardeneur.....	22
Gambar 9. Tampilan website plantly	22
Gambar 10. Tampilan website plantly	23
Gambar 11. Foto produk plantly	23
Gambar 12. Business card Green Lead.....	25
Gambar 13. Business card Green Lead.....	26
Gambar 14. Letter head Green Lead.....	26
Gambar 15. Full Stationery Green Lead	27
Gambar 16. Buku Brand Guidelines Maqarr	27
Gambar 17. Full Stationary Maqarr	28
Gambar 18. Full Stationary Zoo Plock	28
Gambar 19. T-shirt Zoo Plock	29
Gambar 20. Polo shirt Zoo Plock.....	29
Gambar 21. Warna hijau	30
Gambar 22. Warna putih.....	31
Gambar 23. Warna hitam	31
Gambar 24. Warna abu-abu	31
Gambar 25. Warna merah	32
Gambar 26. Warna biru.....	32
Gambar 27. Warna kuning	33
Gambar 28. Warna jingga	33
Gambar 29. Logo Brand Coca-cola	34

Gambar 30. Perbandingan Tingkat Legibility Huruf	36
Gambar 31. Perbandingan Readability Huruf	37
Gambar 32. Perbandingan Clarity Huruf	37
Gambar 33. Layout alur baca	38
Gambar 34. Layout Dengan Prinsip emphasis	39
Gambar 35. Layout Dengan Prinsip Keseimbangan Simetris.....	39
Gambar 36. Layout Dengan Prinsip Keseimbangan Asimetris	40
Gambar 37. Layout dengan prinsip Unity.....	40
Gambar 38. Warna hijau	42
Gambar 39. Warna putih.....	42
Gambar 40. Foto tanaman hias.....	44
Gambar 41. Logogram ijoijo.com.....	45
Gambar 42. Desain Kop Surat Alternatif 1	48
Gambar 43. Desain Kop Surat Alternatif 2.....	49
Gambar 44. Desain Amplop Surat Alternatif 1 Tampilan Depan.....	49
Gambar 45. Desain Amplop Surat Alternatif 2 Tampilan Depan.....	50
Gambar 46. Desain Amplop Surat Alternatif 2 Tampilan Belakang	50
Gambar 47. Desain Business Card Alternatif 1	51
Gambar 48. Desain Business Card Alternatif 2	51
Gambar 49. Desain Thank Card Alternatif 1	52
Gambar 50. Desain Thank Card Alternatif 2	52
Gambar 51. Desain Stempel Alternatif 1	52
Gambar 52. Desain Stempel Alternatif 2	53
Gambar 53. Desain Invoice Alternatif 1	53
Gambar 54. Desain Invoice Alternatif 2	54
Gambar 55. Desain Packing List Faktur Alternatif Desain 1	54
Gambar 56. Desain Packing List Faktur Alternatif Desain 1	55
Gambar 57. Desain Shipping Label Alternatif Desain 1 dan 2.....	55
Gambar 58. Desain Sign Board.....	56
Gambar 59. Desain Seragam Staff	56

Gambar 60. Desain Gardening Apron.....	57
Gambar 61. Desain Baju Kaos Alternatif 1	57
Gambar 62. Desain Baju Kaos Alternatif 2	58
Gambar 63. Desain Baju Kaos Alternatif 1	58
Gambar 64. Desain Baju Kaos Alternatif 1	58
Gambar 65. Desain Kop Surat Alternatif 1	59
Gambar 66. Desain Amplop Surat Alternatif 1 Tampilan Depan.....	60
Gambar 67. Desain Business Card Alternatif 2 dan Warna Alternatif 2	60
Gambar 68. Desain Thank Card Alternatif 2	60
Gambar 69. Desain Stempel Alternatif 1	61
Gambar 70. Desain Invoice Alternatif 1	61
Gambar 71. Desain Packing List Faktur Alternatif Desain 1	62
Gambar 72. Desain Shipping Label Alternatif Desain 1.....	62
Gambar 73. Desain Baju Kaos Alternatif 1	63
Gambar 74. Desain Baju Kaos Polo Alternatif 1	63
Gambar 75. Visualisasi Brand Guidelines Book.....	64
Gambar 76. Visualisasi Letter Head	65
Gambar 77. Visualisasi Amplop	65
Gambar 78. Visualisasi Business Card	66
Gambar 79. Visualisasi Stationary	66
Gambar 80. Visualisasi Stempel Perusahaan	67
Gambar 81. Visualisasi Thank Card	67
Gambar 82. Visualisasi Signage	68
Gambar 83. Visualisasi Seragam Perusahaan	68
Gambar 84. Visualisasi T-Shirt.....	69
Gambar 85. Visualisasi Polo Shirt	69
Gambar 86. Visualisasi Gardening Apron	70