

**PERANCANGAN LOGO DAN VISUAL *BRANDING*  
KEBUN BUAH "FARHAN STRAWBERRY" WONOSOBO**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Yogi Isnanda Putra**

**11191092**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2022**



**PERANCANGAN LOGO DAN VISUAL *BRANDING*  
KEBUN BUAH FARHAN STRAWBERRY WONOSOBO**

**Disusun Oleh:**

**YOGI ISNANDA PUTRA**

**11192092**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
2022**

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Tanggal: 20 Januari 2022

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials 'BY' followed by a long horizontal stroke.

**BUDI YUWONO, S.Sos, M.Sn**

NIDN: 0519126602

**PERANCANGAN LOGO DAN VISUAL *BRANDING*  
KEBUN BUAH FARHAN STRAWBERRY WONOSOBO**

Tugas Akhir/Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan tim  
penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Seni Rupa dan  
Desain Visi Indonesia.

Pada tanggal 20 Januari 2022 di STSRD VISI Yogyakarta

**Dewan Penguji**

Pembimbing



**Budi Yuwono, S.Sos, M.Sn**

NIDN: 0519126602

Ketua Penguji



**Dian Pralarini, S.T, M.Sn**

NIDN: 0624078401

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI



**Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds**

NIP. 197502132005011001

Ketua Jurusan



**Dwisanto Savogo, M.Ds**

NIK. 09123113

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Allah SWT atas karunia dan limpahan-Nya yang memberi pencerahan dan kemudahan bagi penulis dalam mengerjakan proses skripsi perancangan.
2. Kedua orang tua penulis yang penulis yang selalu memberi semangat dan perhatian kepada penulis.
3. Bapak Budi Yuwono, S.Sos, M.Sn selaku dosen pembimbing skripsi perancangan.
4. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Sn selaku ketua jurusan Desain Komunikasi Visual.
5. Dosen-dosen STSRD VISI yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
6. Wahyu Pratama sebagai pemuda di desa Kemejing.
7. Ibu Khafsoh dan Bapak Diren selaku pemilik kebun Farhan Strawberry.
8. Berinda selaku orang terdekat yang selalu memberi semangat.
9. Teman – teman perkuliahan yang memberi pencerahan ide.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi perancangan yang berjudul “PERANCANGAN LOGO DAN VISUAL *BRANDING* KEBUN BUAH FARHAN STRAWBERRY WONOSOBO” dapat terselesaikan dengan baik dan tanpa halangan apapun.

Penyusunan Skripsi Perancangan ini merupakan tugas akhir perkuliahan untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar sarjana pendidikan S1 atau Strata Satu. Perancangan yang dibuat ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis berharap ada masukan berupa kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi perancangan ini bisa memberi manfaat bagi bidang keilmuan dan pemilik usaha.

Wonosobo, 20 Januari 2022

**Penulis,**



Yogi Isnanda Putra

11191092

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Perancangan .....	3
C. Batasan Masalah .....	3
D. Tujuan Perancangan .....	3
E. Manfaat .....	4
F. Skema Perancangan .....	4
BAB II : DATA ANALISA .....	5
A. Data Objek .....	5
B. Analisa Objek dan Target <i>Audiens</i> .....	12
1. Analisa SWOT .....	12
2. Analisa 5W+1H .....	12
3. Analisa Target <i>Audiens</i> .....	13
4. Analisa 4P ( <i>Price, Product, Promotion, Place</i> ) .....	14
5. Kesimpulan Analisa .....	14
C. Referensi Perancangan .....	15
D. Landasan Teori .....	18
1. Logo .....	18
a. Definisi .....	18
b. Jenis Logo .....	18

c. Unsur Logo .....	20
d. <i>Gestalt</i> .....	20
2. <i>Branding</i> .....	23
3. Tipografi .....	24
4. Gaya Desain <i>Psychedelic</i> .....	27
5. Psikologi Warna .....	29
6. <i>Layout</i> .....	30
BAB III : KONSEP PERANCANGAN .....	33
A. Konsep Verbal dan Visual .....	33
1. Konsep Verbal .....	33
2. Konsep Visual .....	34
a. <i>Mind Mapping</i> .....	34
b. Ikon .....	34
c. Stilasi .....	35
d. Tipografi/ <i>Font</i> .....	36
e. Ilustrasi .....	38
f. Warna .....	41
g. <i>Layout</i> .....	41
B. Evaluasi Alternatif Logo dan <i>Visual Branding</i> .....	45
1. Evaluasi Logo .....	46
2. Evaluasi Corak <i>Visual Branding</i> .....	51
3. Kesimpulan .....	56
a. Hasil <i>Polling</i> Desain Logo .....	57
b. Hasil <i>Polling</i> <i>Visual Branding</i> .....	58
4. Evaluasi Desain logo dan <i>Visual Branding</i> .....	59
C. Desain Logo dan <i>Visual Branding</i> Terpilih .....	60
D. Standar Manual Logo .....	61
BAB IV : FILOSOFI DAN APLIKASI PADA MEDIA .....	63
A. Filosofi Logo .....	63
B. Petunjuk Penggunaan .....	67

C. Aplikasi pada Media .....	71
BAB V : PENUTUP .....	80
A. Kesimpulan .....	80
B.. Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN .....	85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Produk Farhan Strawberry .....	2
Gambar 2 Produk Farhan Strawberry .....	5
Gambar 3 Proses Pembibitan .....	6
Gambar 4 Setelah Pemotongan Bibit .....	6
Gambar 5 Lahan Tanam Untuk Bibit Baru .....	6
Gambar 6 Kebun Pemanenan Pertama dengan Luas 50m <sup>2</sup> .....	7
Gambar 7 Buah Strawberry Siap Petik .....	8
Gambar 8 Bagian dalam Kebun Pemanenan .....	8
Gambar 9 Sortir dan Pengemasan Buah Strawberry .....	9
Gambar 10 Kebun Pemanenan Tampak Luar .....	9
Gambar 11 Kebun Dalam Tahap Perawatan dan Renovasi .....	10
Gambar 12 Kebun Dalam Tahap Perawatan dan Renovasi .....	10
Gambar 13 Foto Bersama Pemilik .....	11
Gambar 14 <i>Rebranding</i> Logo dan Identitas Visual Ayam Kecak .....	15
Gambar 15 Desain Logo dan Identitas Visual Food Ganic .....	16
Gambar 16 Desain Logo dan Identitas Organic Goodfood .....	17
Gambar 17 <i>Logotype</i> Coca-Cola .....	18
Gambar 18 Logogram Apple .....	18
Gambar 19 Maskot Logo .....	19
Gambar 20 Maskot Logo .....	19
Gambar 21 <i>Figure-Ground</i> .....	21
Gambar 22 <i>Similarity</i> .....	21
Gambar 23 <i>Continuity</i> .....	22
Gambar 24 <i>Closure</i> .....	22
Gambar 25 Ilustrasi <i>Branding</i> .....	23
Gambar 26 Huruf Roman .....	25
Gambar 27 Huruf Egypt .....	25
Gambar 28 Huruf Sans Serif .....	26
Gambar 29 Huruf Script .....	26
Gambar 30 Huruf Miscellaneous .....	27

Gambar 31 <i>Psychedelic</i> Tipografi .....	28
Gambar 32 <i>Psychedelic</i> Tipografi .....	28
Gambar 33 <i>Psychology Of Colors</i> .....	30
Gambar 34 <i>Squence Layout</i> .....	31
Gambar 35 <i>Emphasis Layout</i> .....	31
Gambar 36 <i>Balance Layout</i> .....	32
Gambar 37 <i>Balance Layout</i> .....	32
Gambar 38 Proses <i>Mind Mapping</i> Logo .....	34
Gambar 39 Foto dan Ikon Buah Strawberry .....	34
Gambar 40 Atap Kebun Buah Strawberry .....	35
Gambar 41 Atap Kebun Buah Strawberry .....	35
Gambar 42 Stilasi Buah Strawberry .....	36
Gambar 43 Stilasi Atap Bangunan .....	36
Gambar 44 Stilasi Tanah dan Media Tanam .....	36
Gambar 45 Tipografi Manual dengan Improvisasi Gaya <i>Psychedelic</i> .....	37
Gambar 46 <i>Font Flowerbust</i> .....	37
Gambar 47 Ilustrasi Logo Satu .....	38
Gambar 48 Ilustrasi Logo Dua .....	38
Gambar 49 Ilustrasi Logo Tiga .....	39
Gambar 50 Ilustrasi Logo Satu .....	39
Gambar 51 Ilustrasi Logo Dua .....	40
Gambar 52 Ilustrasi Logo Tiga .....	40
Gambar 53 Warna yang Akan Digunakan .....	41
Gambar 54 Alternatif <i>Layout</i> Logo Satu .....	41
Gambar 55 Alternatif <i>Layout</i> Logo Dua .....	42
Gambar 56 Alternatif <i>Layout</i> Logo Tiga .....	42
Gambar 57 Alternatif Logo Satu .....	43
Gambar 58 Alternatif Logo Dua .....	43
Gambar 59 Alternatif Logo Tiga .....	44
Gambar 60 Alternatif Visual <i>Branding</i> Satu .....	44
Gambar 61 Alternatif Visual <i>Branding</i> Dua .....	45
Gambar 62 Alternatif Visual <i>Branding</i> Tiga .....	45

Gambar 63 <i>Polling</i> Logo 1 .....	46
Gambar 64 <i>Polling</i> Logo 2 .....	47
Gambar 65 <i>Polling</i> Logo 3 .....	47
Gambar 66 <i>Polling</i> Logo 4 .....	48
Gambar 67 <i>Polling</i> Logo 5 .....	48
Gambar 68 <i>Polling</i> Logo 6 .....	49
Gambar 69 <i>Polling</i> Logo 7 .....	49
Gambar 70 <i>Polling</i> Logo 8 .....	50
Gambar 71 <i>Polling</i> Logo 9 .....	50
Gambar 72 <i>Polling</i> Logo 10 .....	51
Gambar 73 <i>Polling</i> Corak Visual 1 .....	51
Gambar 74 <i>Polling</i> Corak Visual 2 .....	52
Gambar 75 <i>Polling</i> Corak Visual 3 .....	52
Gambar 76 <i>Polling</i> Corak Visual 4 .....	53
Gambar 77 <i>Polling</i> Corak Visual 5 .....	53
Gambar 78 <i>Polling</i> Corak Visual 6 .....	54
Gambar 79 <i>Polling</i> Corak Visual 7 .....	54
Gambar 80 <i>Polling</i> Corak Visual 8 .....	55
Gambar 81 <i>Polling</i> Corak Visual 9 .....	55
Gambar 82 <i>Polling</i> Corak Visual 10 .....	56
Gambar 83 Hasil <i>Polling</i> Desain Logo .....	57
Gambar 84 Desain Logo Alternatif Tiga Sebagai Desain Terpilih .....	57
Gambar 85 Hasil <i>Polling</i> Visual <i>Branding</i> .....	58
Gambar 86 Desain Logo Alternatif Tiga Sebagai Desain Terpilih .....	58
Gambar 87 Desain Logo yang Telah Dievaluasi .....	59
Gambar 88 Desain Visual <i>Branding</i> yang Telah Dievaluasi .....	60
Gambar 89 Final Desain Untuk Logo dan Visual <i>Branding</i> .....	60
Gambar 90 Positif <i>Diapositive</i> Logo .....	61
Gambar 91 Logo dalam <i>Grid</i> .....	61
Gambar 92 Skala Logo .....	62
Gambar 93 Formulasi Warna .....	62
Gambar 94 Desain Logo Terpilih .....	63

Gambar 95 Elemen Bentuk Strawberry .....	64
Gambar 96 Elemen Bentuk Tanah .....	65
Gambar 97 Elemen Bentuk Bangunan Atap .....	66
Gambar 98 Contoh Pengaplikasian Logo .....	67
Gambar 99 Konfigurasi .....	68
Gambar 100 Penggunaan Logo yang Salah .....	69
Gambar 101 Penggunaan Visual <i>Branding</i> yang Salah .....	70
Gambar 102 Label Kemasan 1 .....	71
Gambar 103 <i>Mockup</i> Label Kemasan 1 .....	71
Gambar 104 Label Kemasan 2 .....	72
Gambar 105 <i>Mockup</i> Label Kemasan 2 .....	72
Gambar 106 <i>Mockup</i> Apron .....	73
Gambar 107 Nota .....	74
Gambar 108 Stampel 1 .....	74
Gambar 109 Stampel 2 .....	75
Gambar 110 ID <i>Card</i> .....	75
Gambar 111 <i>Tote Bag</i> .....	76
Gambar 112 <i>Standing Banner</i> .....	77
Gambar 113 Topi .....	77
Gambar 114 Tampilan <i>Social Media</i> Facebook .....	78
Gambar 115 Tampilan <i>Social Media</i> Instagram .....	78
Gambar 116 Tampilan <i>Social Media</i> Twitter .....	79

**PERANCANGAN LOGO DAN VISUAL *BRANDING***  
**KEBUN BUAH "FARHAN STRAWBERRY" WONOSOBO**

**Jurusan Desain Komunikasi Visual**  
**Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia**  
**yogiisnandaputra@yahoo.com**

**ABSTRAK**

Logo dan visual *branding* adalah salah satu hal penting dalam perusahaan. Skripsi perancangan ini berisi tentang perancangan logo dan visual *branding* sebuah UMKM yang bergerak di bidang perkebunan yaitu “Farhan Strawberry”. UMKM ini berlokasi di desa Larangan, dusun Kemejing RT 01 RW 01, Kecamatan Mojotengah, Kabupaten Wonosobo, Jawa Tengah. Latar belakang masalah dari perancangan ini adalah tidak adanya logo dan visual *branding* yang dimiliki oleh “Farhan Strawberry”. Tujuan perancangan ini adalah membuat identitas, meningkatkan citra pada perusahaan serta *brand awareness* atau kesadaran konsumen dalam mengingat atau mengenali produk. Perancangan ini dibuat berdasarkan data yang telah dihimpun dari perusahaan itu sendiri yang kemudian ditunjang dengan landasan teori yang mendukung. Sehingga tujuan dari perancangan ini sesuai dan tepat dengan target yang diinginkan. Hasil dari perancangan ini adalah Logo dan Visual *branding* berupa corak yang diterapkan pada beberapa media seperti: ID *card*, apron, *tote bag*, label kemasan, nota, stempel, topi, *banner*, *social media*.

**Kata kunci:** Logo, Visual *Branding*, Kebun Strawberry, Desain

## ABSTRACT

*Logo and visual branding are some of the important things in a company. This design thesis contains the design of the logo and visual branding of an MSME engaged in the plantation sector, namely Farhan Strawberry. This MSME is located in Larangan village, Kemejing hamlet Rt 01 Rw 01, Mojotengah District, Wonosobo Regency, Central Java. The background of the problem in this design is the absence of a logo and visual branding owned by Farhan Strawberry. The purpose of this design is to create an identity, improve the image of the company, and brand awareness or consumer awareness in remembering or recognizing products. This design is based on data that has been collected from the company itself which is then supported by a supporting theoretical basis. So that the purpose of this design is appropriate and appropriate to the desired target. The results of this design are Logo and Visual branding in the form of patterns that are applied to several media such as ID cards, aprons, tote bags, packaging labels, notes, stamps, hats, banners, social media.*

**Keywords:** *Logo, Visual Branding, Strawberry Garden, Design*