

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan Perancangan *Rebranding* Produsen Kopi Begawan Ringgit dapat disimpulkan bahwa dalam perancangan *Rebranding* ini adalah menentukan karakter yang ingin dibangun dan bisa mewakili identitas bagi Begawan Ringgit. Dalam perancangan ini, pengumpulan data sangat penting dilakukan sebagai acuan dan pedoman dasar didalam perancangan, sehingga bisa didapatkan alasan untuk menyesuaikan dengan tujuan utama perancangan UMKM ini.

Perancangan *rebranding* Begawan Ringgit sangat memepertimbangkan dari berbagai macam aspek. Penulis mempertimbangkan berbagai aspek terhadap logo Begawan Ringgit agar tidak keluar dari konsep utama dari perancangan logo yang telah diperoleh penulis dari *brainstorming*. Sehingga dalam logo dapat mewakili identitas bagi Begawan Ringgit dan pembeda oleh Kompetitor.

Pemilihan simbol, warna dan unsur-unsur yang terkandung dalam logo menyesuaikan dengan apa yang diwakilinya. Simbol yang berbentuk 3 daun diinterpretasikan sebagai manusia yang belajar menadi lebih baik di tiap pertumbuhannya. Simbol berbentuk gunung mewakili daerah Kecamatan Prigen selaku tempat awal berdiri dan berkembangnya Begawan Ringgit. Simbol Biji kopi menandakan sebuah produk yang diproduksi oleh Begawan Ringgit, didalam simbol biji kopi ada detail berbentuk huruf "b" yang mewakili nama Begawan Ringgit. Simbol berbentuk matahari bersinar yang mewakilkan semangat, kekuatan, dan tekak untuk berusaha agar bisa mencapai tujuan yang diinginkan dan agar bisa memberi manfaat yang baik bagi masyarakat kecamatan Prigen dan sekitarnya. Simbol yang terakhir ialah berbentuk sebuah pintu, yang memiliki arti terbuka untuk siapapun, dari konsumen yang ingin membeli produk dari Begawan Ringgit ataupun masyarakat

yang ingin belajar tentang kopi. Pemilihan font dengan jenis serif dapat memberikan kesan intelektual, anggun, klasik dan juga agar memiliki keterbacaan yang jelas. Warna yang dipilih ialah warna yang lekat hubungannya dengan alam, yaitu warna hijau yang memiliki arti keterbukaan dalam komunikasi, warna coklat yang bisa menciptakan rasa aman, keakraban dan nyaman dan warna krem yang memiliki rasa ketenangan dan kelembutan.

B. Saran

Untuk meminimalisir terjadinya kendala selama proses pengerjaan perancangan, sebaiknya penulis mengumpulkan data sebanyak-banyaknya dari topik yang ingin diangkat dari beberapa sumber terpercaya, setelah mendapatkan data dari sumber terpercaya langkah selanjutnya ialah mempelajari topic yang diangkat, sehingga perancang memahami apa dan bagaimana topik yang diangkat. Upaya perancang memahami topic yang diangkat agar bertujuan untuk meminimalisir terjadinya kendala dan hal-hal yang tidak di inginkan kedepannya.

Setelah mendapatkan data yang akurat dan mempelajarinya, langkah selanjutnya yang harus dilakukan penulis ialah menyusun konsep verbal maupun visual. Dalam perancangan konsep ini sangat diperlukan berbagai macam pertimbangan, agar menghindari melestnya konsep serta upaya untuk mengurangi kendala kedepannya. Dengan konsep yang sudah dipertimbangkan sehingga bisa tersusun secara baik dan rapi tersebut, maka dalam proses perancangan karya akan lancer dan sangat minim terjadinya kendala. Jadi, untuk membuat perancangan yang aman dan minim kendala, kuncinya ialah diperkuat pada bagian data maupun konsep.

Daftar Pustaka

- Fahriyan, S., & Artyasto, J. (2018). *PERANCANGAN LOGO PADA CV. PERWIRA TEKNIK*. 3. <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/356/279>
- Feraldy, B. (2015). *PERANCANGAN ILUSTRASI DAN LAYOUT BUKU ENSIKLOPEDIA JET TEMPUR TERBAIK DUNIA*. 6. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/8277>
- Meilani. (2013). *TEORI WARNA : Penerapan Lingkaran Warna Dalam Berbusana*. 4(9), 326–338. <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3443>
- Muhammad, H. (2018). *PERAN COPYWRITER DALAM BIDANG KONTEN MARKETING DIGITAL DI AIDIA NETWORK*. 13–14. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/63409/>
- Muhammad, N. (2017). *BRANDING DAN EKSISTENSI PRODUK (KAJIAN TEORITIK KONSEP BRANDING DAN TANTANGAN EKSISTENSI PRODUK) Abstrak*. 5(1), 14–26. <http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/view/6351>

Sumber Lainnya:

- i. Aris Kurniawan. 2021. Pengertian Tipografi dan Menurut Para Ahli, <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-tipografi/>, Diakses Pada 10 November 2021 Pukul: 12.15 WIB
- ii. Haris Hogan. 2014. Mengenal 4 Prinsip Dasar Desain Layout, <https://mebiso.com/mengenal-4-prinsip-dasar-desain-layout/>, Diakses pada 10 November 2021 pukul: 14.35 WIB
- iii. Intan Malika Putri. 2021. Jenis – Jenis Font, <https://www.pinhome.id/blog/jenis-font/>, Diakses pada 10 November 2021 pukul: 15.10 WIB

- iv. Muchlisin Riadi. 2020. Copywriting (Pengertian, Tujuan, Peran, Unsur, Gaya dan Elemen), <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/copywriting-dan-copywriter.html>, Diakses pada 10 November 2021 pukul: 16.10 WIB
- v. Rulli. 2020. 3 Elemen yang Wajib Ada dalam Pembuatan Logo pada Brand, http://www.upmosphere.id/blog/3-elemen-yang-wajib-ada-dalam-pembuatan-logo-pada-brand_508.html, Diakses pada 10 November 2021 pukul: 12.30 WIB
- vi. Sumbo Tinarbuko. 2007. DeKaVe: Berkomunikasi Lewat Tanda (Visual), <https://dgi.or.id/read/observation/dekave-berkomunikasi-lewat-tanda-visual.html>, Diakses pada 10 November 2021 pukul: 12.15 WIB
- vii. Tim Passion Designs. 2021. Menilai Efektivitas Sebuah Logo Bisnis, <https://passiondesigns.co.id/faktor-penting-untuk-menilai-efektivitas-sebuah-logo-bisnis/>, Diakses pada 10 November 2021 pukul: 13.50 WIB
- viii. Yusril Ibnu. 2021. Lengkap! Inilah 8 Jenis Logo yang Harus Dipahami Desainer Grafis <https://www.portaldekave.com/artikel/lengkap-inilah-8-jenis-logo-yang-harus-dipahami-desainer-grafis>, Diakses pada 10 November 2021 pukul: 13.10 WIB

LAMPIRAN

i. Lembar Konsultasi



STSRD VISI

F.STSRD VISI/B.5

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN SKRIPSI S1
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : YOGA CEISAR ANGGITA NIM : 11171058
SEMESTER : SEMESTER 9 TAHUN AKADEMIK : 2021 - 2022
JUDUL SKRIPSI : PERANCANGAN REBRANDING PRODUSEN KOPI BEGAWAN RINGGIT
DI LEDUG, KECAMATAN PRIGEN, KABUPATEN PASURUAN
PEMBIMBING : BUDI YUWONO, S.Sos, M.Sn

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
5-10-2021	Konsultasi isi proposal	Mencari solusi dari permasalahan objek perancangan	
15-10-2021	Konsultasi BAB I	Revisi penulisan di Latar Belakang	
12-11-2021	Konsultasi BAB I	Revisi tata letak penulisan judul, rumusan masalah dan tujuan perancangan	
17-11-2021	Konsultasi BAB I dan BAB II	Mencari sebanyak-banyaknya data verbal dan data visual	
27-11-2021	Konsultasi BAB II	Menambahkan narasi atau penjelasan di data visual dan tinjauan teori	
29-11-2021	Konsultasi BAB II	Lanjut ke BAB III	
1-12-2021	Konsultasi BAB III (logo)	Melakukan polling online untuk pemilihan logo	
11-12-2021	Konsultasi BAB III (Konsul polling logo dan hasil polling logo)	Menambahkan filosofi logo	
19-12-2021	Konsultasi BAB III dan BAB IV	Menambahkan deskripsi logo dan jenis logo	

20-12-2021	Konsultasi BAB III (Deskripsi logo dan Jenis logo) dan BAB IV	Lanjut BAB V	
27-12-2021	Konsultasi BAB V	Menambahkan desain mock up untuk sosial media (BAB IV)	
30-12-2021	Konsultasi desain mock up sosial media (BAB IV) dan menambahkan daftar pustaka.	Melengkapi daftar pustaka dengan menambahkan penerbitnya	
31-12-2021	Konsultasi dengan perbaikan di tulisan daftar pustaka		

[SIAP DIUJIKAN]

Ketua Jurusan :

(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,

(Budi Yuwono, S.Sos, M.Sn)



ii. Foto Pelaksanaan Sidang

