

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari uraian bab-bab yang telah dibahas sebelumnya dapat ditarik kesimpulan bahwa Kabupaten OKU Timur menjadi salah satu daerah yang memiliki potensi wisata yang unik dan beranekaragam. Potensi itulah yang perlu dikembangkan dan dilestarikan dengan sebaik-baiknya. Dengan adanya potensi tersebut munculah gagasan dari pemerintah setempat untuk mengelola potensi alam yang ada sebagai destinasi wisata.

Dalam membantu melestarikan potensi alam yang ada di Kabupaten OKU Timur, perlu diadakannya perancangan *city branding* dan sosialisasi yang baik ke masyarakat luas. Mengenai perancangan *city branding* ini, diharapkan dapat membuat daerah memiliki satu identitas tersendiri. Selain itu *city branding* juga dapat membentuk persepsi atau citra baik ke *public* melalui analisis dan riset akan potensi yang dimiliki Kabupaten OKU Timur. Selain itu perancangan ini juga diharapkan agar dapat memudahkan wisatawan mendapatkan cenderamata (*merchandise*) yang khas dari Kabupaten OKU Timur, agar OKU Timur dapat dikenang oleh siapapun yang berkunjung ke OKU Timur.

#### B. Saran

Dalam melakukan perancangan ini penulis menemukan kendala dalam menentukan ide kreatif apa yang akan dibuat jika ditinjau dari data verbal yang ada. Maka demikian penulis memberikan saran agar perancangan serupa lebih dapat disempurnakan.

1. Bagi siapapun yang akan melakukan perancangan tentang *city branding*, sebaiknya pahami terlebih dahulu materi dan konsep tentang *city branding*, demi mempermudah proses perancangan yang akan dibuat;

2. Carilah data dengan lengkap dan akurat guna mempermudah proses perancangan

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga

Kusrianto, Adi (2013), *Pengantar Tipografi*, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Rustan, Suriyanto (2009): *Layout Dasar dan Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto (2009): *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Swasty, Wirania (2016), *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Yananda, M Rachmat dan Salamah Ummi (2014), *Branding Tempat : Membangun Kota* (Jakarta: PT. Grafindo)

### **Laporan Tugas Akhir:**

Zufikar, R. (2015). "Perancangan Komunikasi Visual City Branding Kabupaten Bantaeng". Yogyakarta: STSRD VISI.

Catur Putra, Muh. (2017). Perancangan Komunikasi Visual Re-Branding Batik Dewi Kunti." Yogyakarta: STSRD VISI.

### **Jurnal:**

Meilani, (2013). "*TEORI WARNA: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana*". Jurusan Desain Komunikasi Visual, School of Design, BINUS University

### **Situs Web:**

<https://qwords.com/blog/apa-itu-branding>

<https://projasaweb.com/branding/>

<http://www.okutimurkab.go.id>

<https://media.neliti.com/media/publications/167532-ID-teori-warna-penerapan-lingkaran-warna-da.pdf>

<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/download/9178/6144#:~:text=Menurut%20Simon%2C%20city%20branding%20merupakan,lebih%20dalam%20pandangan%20seorang%20konsumen.>

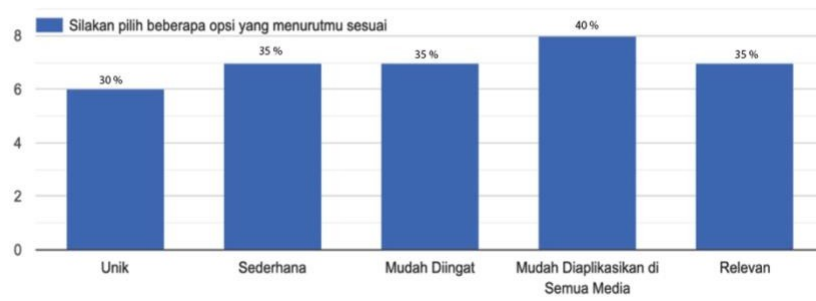
## LAMPIRAN

### Angket

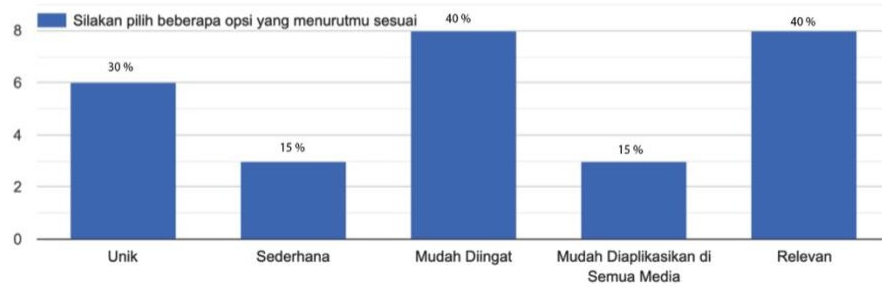
Dalam proses uji kelayakan logo, penulis melakukan proses pengisian angket kepada beberapa audience setempat. Adapun hasil dari angket yang diperoleh adalah sebagai berikut:



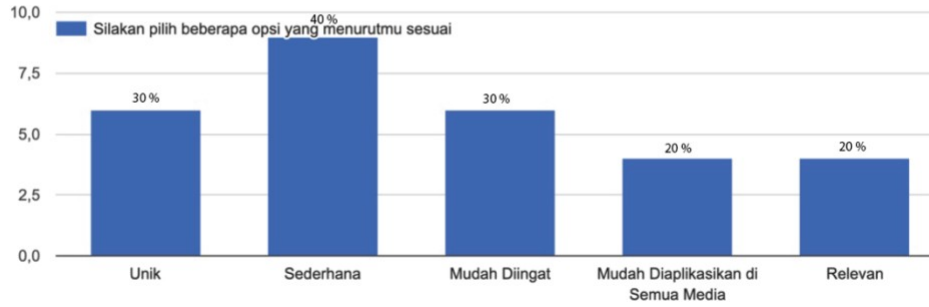
Bagaimana penilaianmu terhadap Logo 1 dibawah ini?(silakan pilih beberapa opsi yang menurutmu sesuai dengan Logo dibawah ini)



Bagaimana penilaianmu terhadap Logo 2 dibawah ini?(silakan pilih beberapa opsi yang menurutmu sesuai dengan Logo dibawah ini)

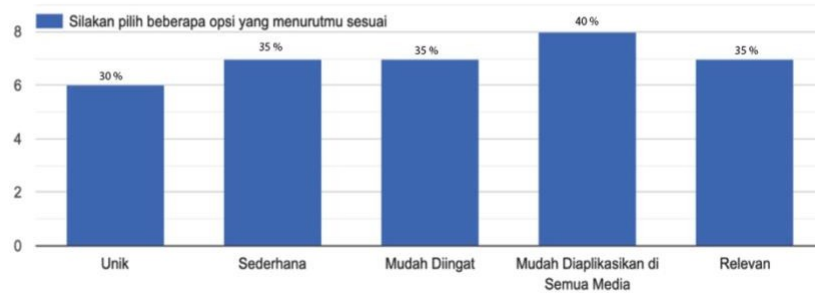


Bagaimana penilaianmu terhadap Logo 3 dibawah ini ?(silakan pilih beberapa opsi yang menurutmu sesuai dengan Logo dibawah ini)



Setelah menyebarkan angket tersebut, maka didapatkan hasil persentase terbanyak, yaitu Logo 1 sebanyak 175%

Bagaimana penilaianmu terhadap Logo 1 dibawah ini ?(silakan pilih beberapa opsi yang menurutmu sesuai dengan Logo dibawah ini)




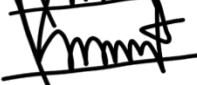





LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN SKRIPSI S1  
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL





NAMA : PUTRA PANCA OKTA  
SEMESTER : 8

NIM 11171040  
TAHUN AKADEMIK : 2021

JUDUL SKRIPSI: PERANCANGAN CITY BRANDING KABUPATEN OGAN  
KOMERING ULU TIMUR

PEMBIMBING : R. Hadapiningrani Kusumohendrarto, M.Ds.

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
9 Oktober 2021	Proposal awal Skirpsi		
13 Oktober 2021	Zoom meeting tentang proposal awal	Konten pembahasan Kurang pas dan perlu diperbaiki ulang	
15 Oktober 2021	Membuat 3 opsi Pengajuan Judul baru	Mencari cakupan yang lebih luas contohnya seperti city Branding.	
17 Oktober 2021	Pemilihan Judul Baru " Perancangan City Branding kabupaten Ogan Komering ulu Timur		
17 November 2021	Bimbingan Bab 1 dan Bab 2	Sumber data dan kutipan bisa diperhatikan lagi	
27 november 2021	Lanjutan Bimbingan Bab 2	Revisinya sama seperti bimbingan sebelumnya.	
4 Desember 2021	Bimbingan Sketsa Logo	Dari segi warna sudah mantap kak, cuma dari logo gram nya aja yang terlalu detail dan tipis garisnya.	

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
13 Desember 2021	Bimbingan Bab 3 dan penyebaran kuisisioner tentang pemilihan logo	Seharusnya ada penjelasan dulu, pengenalan, baru ikut kuisisioner	
22 Desember 2021	Lanjutan Bimbingan Bab 3 dan revisi kuisisioner	untuk revisian punya kamu, hanya sedikit aja kok. cuma pada beberapa kutipan dan yang lainnya. overall tidak terlalu bermasalah	
31 Desember 2021	Bimbingan Bab 4 dan bab5 serta GSM logo kabupaten OKU Timur		
Senin, 10 Januari 2022	Laporan sudah oke dan siap untuk lanjut sidang skripsi :D		

Ketua Jurusan :

( Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,



( R. Hadapiningrani Kusumohendarto, M.DS.)



# Dokumentasi Sidang

