

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada zaman sekarang perkembangan cukup pesat, banyak sekali muncul beragam macam produk, orang, bahkan hingga suatu wilayah yang ingin menciptakan citra positif sehingga mampu menarik perhatian masyarakat dan menciptakan persepsi yang baik, ketika berbicara mengenai sebuah wilayah, terdapat hal-hal yang tentu saja menimbulkan kesan. Kesan yang ditimbulkan bisa berupa kesan positif maupun hingga kesan negatif, sehingga hal itu pasti akan mempengaruhi persepsi orang-orang akan wilayah tersebut. Kata 'wilayah' dapat disubstitusikan dengan kata "kota". Dengan demikian, persepsi seseorang terhadap sebuah kota sedikit banyak akan dipengaruhi oleh identitas dari kota itu sendiri.

Kota merupakan sebuah peradaban antar manusia dan lingkungannya, didalam kota juga terdapat suatu aktivitas pertumbuhan peradaban, didalam sebuah kota tersebut terkadang terbentuk suatu komunitas yang unik. Oleh karena itu, suatu kota akan memiliki ciri khas dan keunikan dan itu menjadikan suatu keunggulan antar satu kota dan kota lainnya.

Akhir-akhir ini, seluruh kota didunia sedang berlomba-lomba dalam meningkatkan potensi daerahnya. Setiap daerah berusaha membentuk Brand Image yang kuat. Hal ini memicu terjadinya peningkatan jumlah wisatawan yang bertandang ke daerah tersebut. Maka dari itu, program peningkatan citra kota ini akan lebih efektif jika diadakannya perancangan logo kota.

Kabupaten OKU Timur merupakan kabupaten baru hasil pemekaran dari Kabupaten OKU yang secara resmi disahkan Berdasarkan Undang-undang. Hampir di sepanjang wilayah OKU Raya dilalui oleh Sungai Komerling, Sungai Komerling memberikan keberkahan tersendiri bagi Kabupaten OKU Timur. Dengan adanya Sungai Komerling, maka mulai jaman penjajahan Kolonial Belanda telah dibangun

sarana irigasi teknis, yakni Bendungan Perjaya, Bendungan tersebut mengandalkan Sungai Komering sebagai sumber airnya tak bisa dipungkiri bahwa saat ini Kabupaten OKU Timur kini menjadi salah satu lumbung pangan bagi Provinsi Sumatera Selatan.

Kabupaten OKU Timur sebenarnya memiliki banyak potensi wisata baru bagi para wisatawan yang hendak berkunjung ke Kabupaten OKU Timur. Seperti adanya wisata Air Terjun Villa Masin, Bendungan Perjaya, Bukit Batu Mencar, Sungai Komering hingga desa wisata sejarah dan budaya. Destinasi wisata ini berpengaruh pada seberapa besar eksistensi Kabupaten OKU Timur dimata masyarakat yang ada diluar Kabupaten OKU Timur.

Berdasarkan dari kondisi itulah, maka OKU Timur sangat perlu melakukan *City Branding* yang nantinya berguna untuk mempromosikan potensi yang ada. Potensi inilah yang seharusnya diolah dan diberdayakan untuk menarik pengunjung.

OKU Timur menjadi salah satu daerah di Indonesia yang memiliki potensi wisata yang cukup beragam. Promosi akan potensi-potensi yang luar biasa dimiliki oleh Kabupaten OKU Timur ini nampaknya belum begitu diketahui khalayak luas termasuk masyarakat global, padahal pada kenyataannya potensi daerah berpengaruh besar terhadap eksistensi Kabupaten OKU Timur di mata masyarakat yang ada di luar Kabupaten OKU Timur. Dengan adanya visi tersebut maka perlu adanya sebuah tindakan positif untuk memajukan daerah tersebut dengan mengenalkan potensi daerah Kabupaten OKU Timur terhadap masyarakat di dalam maupun di luar Kabupaten OKU Timur sebagai wujud eksistensi bahwa Kabupaten OKU Timur mampu bersaing dengan kota dan daerah lainnya.

B. Rumusan Masalah

Berdasar pada latar belakang permasalahan yang telah di jelaskan tersebut diatas, maka dapat ditarik perumusan masalah dibawah ini:

1. Bagaimana cara merancang identitas visual *City Branding* Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur sebagai identitas yang menarik serta mampu mencerminkan ciri khas dan keunikan daerah Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah pada perancangan ini hanya sebatas membuat identitas visual *City Branding* baru bagi Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur. Identitas visual yang dimaksud berupa logo dan juga elemen-elemen pendukung lainnya.

D. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan dari perancangan *city branding* ini adalah :

1. Menciptakan Identitas visual baru bagi Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur sehingga mampu memberikan ciri khas dari kota lainnya serta agar dapat mengembangkan potensi yang ada di Kabupaten OKU Timur.

E. Tujuan Perancangan

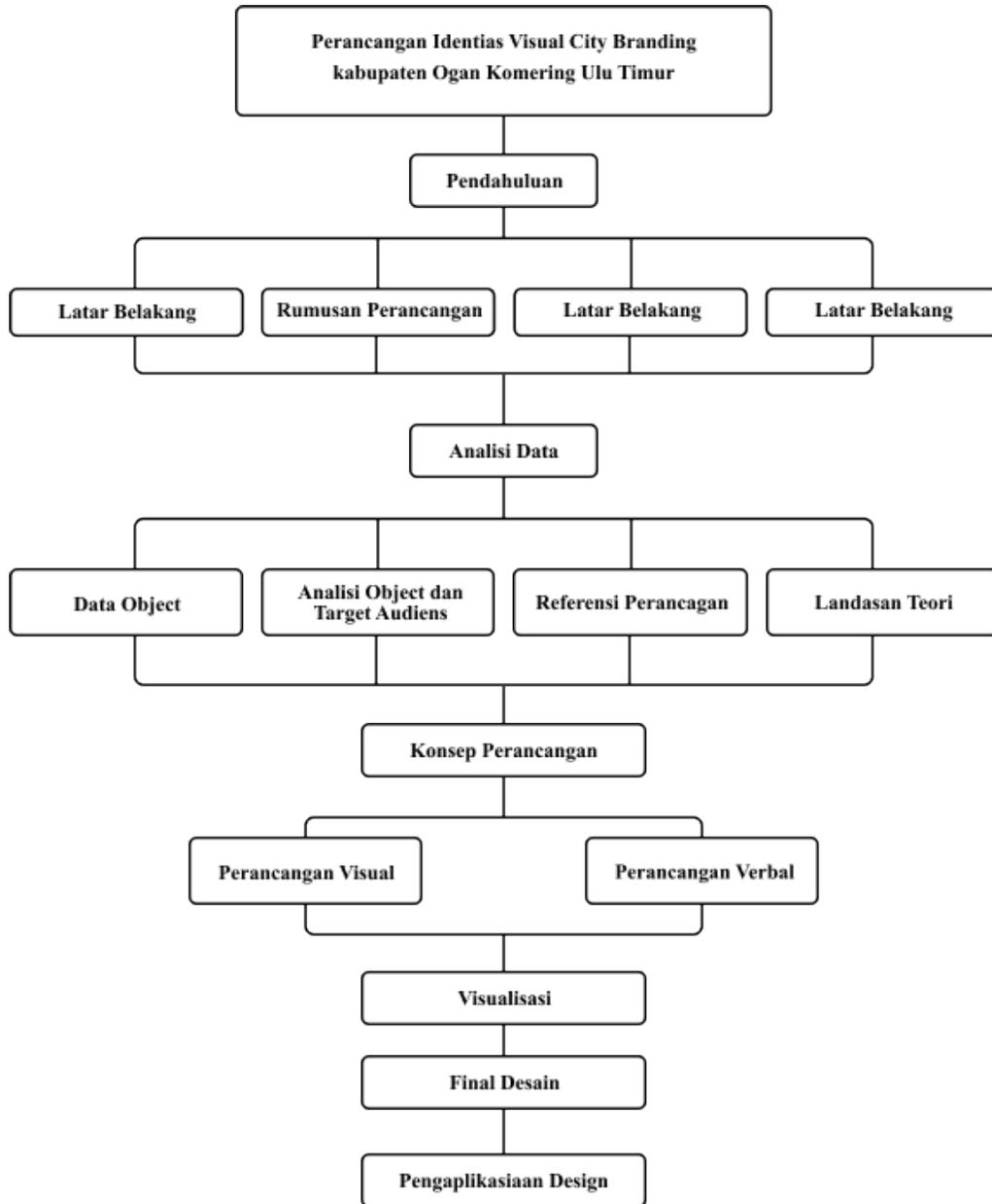
1. Bagi Mahasiswa
 - a. Menambah Wawasan serta pengalaman bagi penulis tentang bagaimana merancang identitas visual *City Branding* daerah, khususnya daerah masing-masing mahasiswa.
 - b. Sebagai tambahan referensi bagi mahasiswa DKV mengenai *City Branding* dan pengembangan potensi daerah.
2. Bagi Masyarakat
 - a. Masyarakat mampu lebih mengenal potensi dari daerah Ogan Komering Ulu Timur

- b. Masyarakat mampu melestarikan dan bahkan bisa terus mengembangkan potensi daerahnya.
- c. Serta mampu memberikan edukasi kepada masyarakat bahwa pentingnya identitas visual *City Branding* lagi suatu daerah.

3. Bagi Lembaga

Mampu melengkapi studi perancangan yang berfokus pada identitas visual *City Branding* di daerah masing-masing mahasiswa, serta mampu menjadi bahan referensi akademisi selanjutnya khususnya pada Prodi Desain Komunikasi Visual.

F. Skema Perancangan



Gambar 1 Skema Perancangan

(Sumber :Putra Panca Okta, tahun 2015)