

**PERANCANGAN *CITY BRANDING*
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU TIMUR**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

PUTRA PANCA OKTA

11171040

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA
2022**



LEMBAR PERSETUJUAN

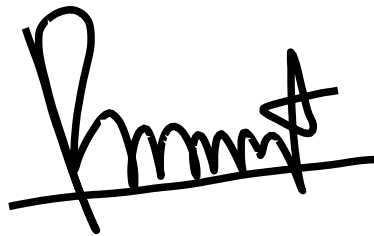
Disusun Oleh:

PUTRA PANCA OKTA

11171040

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Menyetujui
Dosen Pembimbing
17 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R. Hadapingrani Kusumohendrarto', written over a horizontal line.

R. Hadapingrani Kusumohendrarto, M.Ds
NIK : 02093075

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN CITY BRANDING KABUPATEN OGAN KOMERING ULU TIMUR

Tugas Akhir/Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan
dihadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 17 Januari 2022 di STSRD VISI Indonesia

Dewan Penguji,

Pembimbing



R. Hadapiningrani K, M.Ds

NIK : 02093075

Ketua Penguji



Danu Widiatoro, M. Sn.

NIK : 01103070

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI,



Sudjadi Tjipto Raharjo, M. Ds

NIP : 197502132005011001

Ketua Jurusan,



Dwisanto Sayogo, M.Ds

NIK : 09123113

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan nikmat dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Yang dimana penulis persembahkan sebagai ungkapan terimakasih yang mendalam kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan karuniaNya telah memberikan penecrahan, kemudahan serta ketenangan hati sehingga penulis dapat menyelesaikan tuags akhir dengan baik.
2. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak R. Hadapiningrani Kusumohendrarto, M.Ds selaku dosen & pembimbing tugas akhir ini yang memberikan pengarahan, saran dan nasihat kepada penulis. Terimakasih atas bimbingan yang selama ini diberikan.
4. Seluruh Dosen di Program Studi Desain Komunikasi Visual atas semua ilmu yang diberikan selama menjalani masa studi.
5. Bapak Bupati OKU Timur H. Lanosin, S.T dan DISPORA atas kemudahan segala datanya.
6. Kepada orang tua atas segala dukungan dan doanya dari awal hingga akhir dengan terelesaikannya tugas akhir ini.
7. Segenap keluarga yang selalu memberi dukungan dan doa.
8. Seluruh tim Paperpillar Studio yang juga telah memberikan dukungan dan doa.
9. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam mengerjakan tugas akhir ini dan juga berjuang Bersama-sama untuk menuntaskan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. atas berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan tugas akhir yang berjudul “Perancangan City Branding di Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur” dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW. beserta keluarganya, sahabatnya, dan umatnya yang mengikuti ajarannya. Amin ya Rabbal Alamin.

Penyusunan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat studi akhir jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Desain Komunikasi Visual di Kampus STSRD VISI Indonesia. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan tugas akhir ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah swt. sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak R. Hadapiningrani Kusumohendarto, M.Ds selaku pembimbing tugas akhir ini yang memberikan pengarahan, saran dan nasihat kepada penulis.
2. Ibu Dian Prajarini, S.T, M.Eng selaku dosen wali.
3. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. Seluruh Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual.
5. Bapak Bupati OKU Timur H. Lanosin, S.T
6. Kepada orang tua atas segala dukungan dan doanya dari awal hingga akhir dengan terelesaikannya tugas akhir ini.
7. Segenap keluarga yang selalu memberi dukungan dan doa.
8. Seluruh tim Paperpillar Studio yang juga telah memberikan dukungan dan doa.
9. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam mengerjakan tugas akhir ini dan juga berjuang Bersama-sama untuk menuntaskan tugas akhir ini.

Akhir kata semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya,serta segala sesuatu yang telah diberikan tercatat sebagai amal ibadah, dan mudahmudahan kripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan penulis khususnya.

Yogyakarta, 10 Januari 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to be 'P' and 'O'.

Putra Panca Okta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Perancangan.....	3
E. Tujuan Perancangan.....	3
1. Bagi Mahasiswa	3
2. Bagi Masyarakat	3
3. Bagi Lembaga	4
F. Skema Perancangan	5
BAB II.....	6
DATA DAN ANALISIS	6
A. Data Objek	6
B. Analisis dan target Audience	9
1. Analisis SWOT	9
2. Analisis 5W+1H	10
3. Target Audience.....	12
C. Referensi Perancangan.....	12
D. Landasan Teori.....	14
1. Definisi <i>Brand</i>	14

2.	Branding.....	15
3.	City Branding.....	15
4.	Logo	16
5.	Warna.....	17
6.	Tipografi	18
7.	Layout	24
BAB III		26
KONSEP PERANCANGAN.....		26
A.	Konsep Verbal dan Visual	26
1.	Konsep Verbal	26
2.	Konsep Visual.....	29
B.	Konsep Evaluasi Logo	36
C.	Desain Logo Terpilih	41
D.	Aplikasi Warna	41
E.	Standar Manual Logo.....	41
F.	Elemen Pendukung	45
BAB IV		48
VISUALISASI DESAIN		48
A.	Aplikasi Media.....	48
1.	T-shirt.....	48
2.	Totebag	49
3.	Mug.....	49
4.	Stationery Set	50
5.	Banner	51
6.	Topi.....	51
7.	Bendera	52
8.	Masker.....	52
9.	Tiket	53
BAB V		54
PENUTUP.....		54
A.	Kesimpulan	54
B.	Saran	54

DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Perancangan	5
Gambar 2 Peta Kabupaten OKU Timur	8
Gambar 3 Lambang Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur.....	8
Gambar 4 Logo Kabupaten Bantaeng.....	13
Gambar 5 Logo Dewi Kunti.....	14
Gambar 6 Huruf Times New Roman	19
Gambar 7 Huruf Bakerville Old Face	19
Gambar 8 Huruf Batang.....	20
Gambar 9 Huruf Arial	20
Gambar 10 Huruf Eras Light ITC	21
Gambar 11 Huruf Kimberley	21
Gambar 12 Huruf Brush Script MT	22
Gambar 13 Huruf Lucida Handwriting.....	22
Gambar 14 Huruf Mistral.....	22
Gambar 15 Huruf Jokerman.....	23
Gambar 16 Huruf Disney	23
Gambar 17 Magneto.....	24
Gambar 18 Tugu Tani Martapura, OKU Timur	29
Gambar 19 Bendungan Perjaya.....	30
Gambar 20 Sawah	30
Gambar 21 Tugu Tani, Sawah, Bendungan Perjaya	31
Gambar 22 Proses Stilasi	31
Gambar 23 Proses Stilasi	31
Gambar 24 Proses Stilasi	32
Gambar 25 Sketsa Logo	32
Gambar 26 Montserrat Alternates Font	33
Gambar 27 Poppins Font.....	33
Gambar 28 Alternatif Logo 1	34

Gambar 29 Alternatif Logo 2.....	34
Gambar 30 Layout Logo dengan Logotype	35
Gambar 31 Konsep Warna Perancangan	36
Gambar 32 Voting evaluasi desain logo	37
Gambar 33 Voting evaluasi desain logo 1	38
Gambar 34 Voting evaluasi desain logo 2	39
Gambar 35 Voting evaluasi desain logo 3	40
Gambar 36 Desain Logo Terpilih	41
Gambar 37 Aplikasi Warna Logo dengan Tagline	41
Gambar 38 Aplikasi Logo Black and White.....	42
Gambar 39 Aplikasi Logo dalam grid system dan bebas area.....	42
Gambar 40 Logo dalam skala	43
Gambar 41 Formulasi Warna.....	43
Gambar 42 Penerapan warna yang salah pada logo.....	44
Gambar 43 Dilarang mengubah ukuran rasio logo	44
Gambar 44 Dilarang memberi outline pada logo.....	45
Gambar 45 Sketsa Pola	46
Gambar 46 Digitalisasi Pola	46
Gambar 47 Final Desain Pola	46
Gambar 48 Background	47
Gambar 49 Visualisasi pada Baju	48
Gambar 50 Visualisasi pada Totebag.....	49
Gambar 51 Visualisasi pada Mug	50
Gambar 52 Visualisasi pada Stationery Set	50
Gambar 53 Visualisasi pada Banner	51
Gambar 54 Visualisasi pada Topi	51
Gambar 55 Visualisasi pada Bendera	52
Gambar 56 Visualisasi pada Masker.....	53
Gambar 57 Visualisasi pada Ticket	53

**PERANCANGAN CITY BRANDING
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU TIMUR**

Putra Panca Okta

**Program Studi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa Dan Desain Visi Indonesia
E-mail : putrapancaoktaa@gmail.com**

ABSTRAK

Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur merupakan kabupaten yang berada di Provinsi Sumatera Selatan. Kabupaten ini merupakan kabupaten yang memiliki banyak potensi wisata yang bisa di kembangkan. Dengan banyak nya potensi wisata di OKU Timur maka diperlukan adanya branding untuk membantu pembentukan nama, simbol, atau gambar yang dapat mengidentifikasikan dan membedakan sebuah daerah tujuan wisata kabupaten ini dengan daerah wisata lainnya. Pada perancangan ini mengguankan metode *City Branding*.

Adapun tujuan dari perancangan ini adalah menciptakan identitas visual baru bagi Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur sehingga mampu memberikan perbedaan dan ciri khas dari kota lainnya.

Dilihat dari refrensi perancangan dan teori yang digunakan, perancangan ini hanya sebatas membuat logo beserta tagline.

Kata Kunci : City Branding, Kabupaten OKU Timur.

**PERANCANGAN CITY BRANDING
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU TIMUR**

Putra Panca Okta

**Program Studi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa Dan Desain Visi Indonesia
E-mail : putrapancaoktaa@gmail.com**

ABSTRACT

Ogan Komering Ulu Timur regency is a regency located in South Sumatra Province. This regency is a district that has a lot of tourism potential that can be developed. With the many tourism potential in East OKU, branding is needed to help the formation of names, symbols, or images that can identify and distinguish a tourist destination of this district with other tourist areas. In this design, the City Branding method is designed.

The purpose of this design is to create a new visual identity for Ogan Komering Ulu Timur Regency so that it is able to provide differences and characteristics from other cities.

Judging from the design references and theories used, this design is only limited to creating a logo along with a tagline.

Keywords: *City Branding, East OKU Regency*