

**PERANCANGAN LOGO DAN KONTEN INSTAGRAM  
KANE HOUSE**



**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD HANIF FAISAL ZAIN**

**11191100**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PERANCANGAN LOGO DAN KONTEN INSTAGRAM  
KANE HOUSE**

**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD HANIF FAISAL ZAIN**

**11191100**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Tanggal: 21 Januari 2021



Nama: Dian Prajarini, S.T., M.Eng

NIP/NIK: 198407242015042003

**PERANCANGAN LOGO DAN KONTEN INSTAGRAM  
KANE HOUSE**

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan  
Di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 17 Januari 2022 di STSRD VISI Yogyakarta

**Dewan Penguji**

Pembimbing



Nama: Dian Prajarini, S.T., M.Eng

NIP/NIK: 198407242015042003

Ketua Penguji



Nama: Danu Widiatoro, M.Sn.

NIP/NIK: 01103070

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI



Nama: Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds

NIP/NIK: 197502132005011001

Ketua Jurusan



Nama: Dwisanto Sayogo, M.Ds

NIP/NIK: 09123113

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir ini dengan judul “PERANCANGAN LOGO DAN KONTEN INSTAGRAM KANE HOUSE”. Dalam penyelesaian tugas akhir ini penulis menemui berbagai kesulitan dalam berbagai aspek namun dengan berbagai bantuan dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua saya yang telah menjadi orang tua terbaik.
2. Bapak Sudjadi Tjipto R., M.Ds. selaku ketua STSRD VISI Yogyakarta.
3. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds. selaku ketua jurusan DKV.
4. Ibu Dian Prajarini, S.T, M.Eng. selaku dosen pembimbing perancangan tugas akhir ini.
5. Semua dosen STSRD VISI yang sudah memberikan ilmu selama perkuliahan
6. Teman-teman di perkuliahan yang selalu mendukung dan membuat saya berkembang
7. Pihak Kane House yang sudah membantu dan memberikan izin perancangan tugas akhir ini.

Semoga segala kebaikan dan dukungannya semua mendapat berkah dari Tuhan YME, penulis juga menyadari bahwa perancangan ini masih sangat membutuhkan masukan dan saran yang membangun demi kedepannya yang lebih baik. Penulis berharap perancangan tugas akhir ini dapat berguna bagi para pembaca, menambah wawasan baru, dan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu DKV.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan skripsi ini yang berjudul: “PERANCANGAN LOGO DAN KONTEN INSTAGRAM KANE HOUSE”. Perancangan ini telah selesai dibuat melalui berbagai analisis yang mendalam terkait dengan topik yang dibahas dan isi dari perancangan ini memuat tentang logo dan konten Instagram dari Kane House.

Perancangan ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan guna mencapai gelar S. Ds. (Sarjana Desain) pada program studi Desain Komunikasi Visual di bangku perkuliahan STSRD VISI Yogyakarta. Tentunya perancangan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis senantiasa menampung berbagai gagasan baru dan saran yang membangun guna lebih baik kedepannya.

Yogyakarta,



Muhammad Hanif Faisal Zain

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	2
I.3. Batasan Masalah.....	3
I.4. Tujuan Perancangan.....	3
I.5. Manfaat Perancangan.....	3
I.6. Skema Perancangan.....	5
<b>BAB II: DATA DAN ANALISA</b>	6
II.I . Data Objek.....	
II.II. Analisa Objek & Target Audiens.....	7
II.III. Referensi Perancangan.....	9
II.IV. State of The Art.....	15
II.IV. Landasan Teori.....	16
<b>BAB III: KONSEP</b>	
III.1. Konsep Verbal.....	28
III.2. Konsep Visual.....	28
<b>BAB IV: DESAIN</b>	
IV.1. Aplikasi Logo Pada Berbagai Media.....	45
II.III. Aplikasi Pada Media Sosial.....	48
<b>BAB V: PENUTUP</b>	
V.1. Kesimpulan.....	49

V.2.Saran..... 49

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rumah Produksi Kane House .....	6
Gambar 2.2 Alat Jual Minum Kane House.....	7
Gambar 2.3 Stavolta Gelato Artiniangale.....	10
Gambar 2.4 Kemasan dan Foto Produk Stavolta .....	10
Gambar 2.5 Ilustrasi Packaging Stavolta.....	10
Gambar 2.6 Ilustrasi Packaging Stavolta.....	11
Gambar 2.7 Ilustrasi Packaging Stavolta.....	11
Gambar 2.8 CAVA Bar et Bresserie .....	12
Gambar 2.9 Pengaplikasian Identitas Visual CAVA .....	12
Gambar 2.10 Logo CAVA.....	13
Gambar 2.11 Pengaplikasian Logo Diberbagai Media .....	13
Gambar 2.12 Instagram Miris Drink .....	14
Gambar 2.13 Contoh Logogram Nike.....	19
Gambar 2.14 Contoh Logotype Coca-cola .....	20
Gambar 2.15 Lingkaran Warna Primer .....	23
Gambar 2.16 Lingkaran Warna Sekunder .....	23
Gambar 2.17 Lingkaran Warna Tersier.....	24
Gambar 2.18 Lingkaran Warna Netral .....	24
Gambar 3.1 Referensi Logo I.....	29
Gambar 3.2 Referensi Logo II .....	29
Gambar 3.3 Referensi Logo III.....	29
Gambar 3.4 Skema Warna Logo.....	30
Gambar 3.5 Sketsa Logo I .....	30
Gambar 3.6 Sketsa Logo II.....	31
Gambar 3.7 Sketsa Logo III.....	31
Gambar 3.8 Evaluasi Logo I.....	32
Gambar 3.9 Evaluasi Logo II.....	33
Gambar 3.10 Evaluasi Logo III.....	33
Gambar 3.11 Desain Logo Terpilih.....	34
Gambar 3.12 Logo Terpilih BW .....	34
Gambar 3.13 Grid System Logo .....	35
Gambar 3.14 Positive-Negarive Logo.....	36
Gambar 3.15 Skala Logo .....	36
Gambar 3.16 Food Photography I.....	38
Gambar 3.17 Food Photography II.....	38
Gambar 4.1 Pengaplikasian Logo Pada T-Shirt.....	44
Gambar 4.2 Pengaplikasian Logo Pada Celemek .....	44
Gambar 4.3 Pengaplikasian Logo Pada Neon Box .....	45



Gambar 4.4 Pengaplikasian Logo Pada Nota .....	45
Gambar 4.5 Pengaplikasian Logo Pada Cup .....	46
Gambar 4.6 Pengaplikasian Logo Pada Botol Minum .....	46
Gambar 4.7 Layout Feeds Instagram .....	47
Gambar 4.8 Contoh Story Instagram.....	47

## ABSTRAK

Dalam suatu badan usaha, logo merupakan wajah pertama yang akan dikenali masyarakat ketika muncul dari suatu *brand*/badan usaha itu, bahkan suatu logo sangat penting peranannya terkadang melebihi produk yang ditawarkan itu sendiri, dalam perancangan logo Kane House ini penulis menggunakan logo Mascots dengan kombinasi dari logogram dan logotype dengan goresan garis *bold*/tebal yang simpel dan mudah dikenali serta mudah diaplikasikan diberbagai media. Selain logo, promosi yang baik juga menjadi faktor penting untuk suatu badan usaha terlebih lewat perancangan konten yang menarik melalui media sosial khususnya Instagram apabila menilik dari Kane House yang mempunyai target pasar anak muda. Dengan adanya perancangan logo dan konten Instagram ini Kane House nantinya akan mampu bersaing di pasaran dan akan lebih dilirik oleh target audiens mereka.

**Kata kunci:** logo, Instagram, konten, Kane House.

## **ABSTRACT**

*In a business entity, the logo is the first face that will be recognized by the public when it emerges from a brand / business entity, and even though a logo is very important, its role sometimes exceeds the product offered itself. In designing the Kane House logo, the author uses the Mascots logo with a combination of logogram and logotype with bold/thick lines that are simple and easy to identify and easy to apply in various media. A good promotion, in addition to the logo, is an important factor for a business entity, particularly through the design of interesting content through social media, particularly Instagram if you look at Kane House, which has a target audience of young people. Kane House will be able to compete in the market and be more ogled by their target audience thanks to the design of this Instagram logo and content.*

**Keywords:** *logo, Instagram, content, Kane House.*