

## KEPUTUSAN

### KETUA SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

No. 328/STSRDIVISI.D2/X/2025

Tentang

### PENGANGKATAN TENAGA PENGAJAR SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2025/ 2026 SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

- Menimbang** : Bahwa untuk menjamin kelancaran kegiatan proses belajar mengajar pada Semester Ganjil tahun akademik 2025 /2026 di lingkungan Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia, dipandang perlu untuk mengangkat tenaga pengajar dan penguji mata kuliah.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi  
2. Peraturan Pemerintah No.4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.  
3. SK Ketua Yayasan Pendidikan Visi Yogyakarta No. 008/YPVY/Sek/VIII/2019  
4. SK Ketua Yayasan Pendidikan Visi Yogyakarta No. 008/YPVY/Sek/XI/2022  
5. SK Ketua Yayasan Pendidikan Visi Yogyakarta No. 001/YPVY/Sek/ I /2023  
6. Kalender Akademik STSRD VISI Tahun Akademik 2025/2026
- Memperhatikan** : Surat Ketua Program Studi DKV STSRD VISI No. 159/STSRD VISI.B1/X/2025 tanggal 8 Oktober 2025 tentang Usulan Pengangkatan Tenaga Pengajar dan Penguji STSRD VISI Semester Ganjil Tahun Akademik 2025 /2026.

## MEMUTUSKAN

### Menetapkan :

**Pertama** : Mengangkat dosen tersebut dibawah ini :

Nama : Dian Prajarini, ST., M.Eng.

Jabatan Fungsional : Lektor

sebagai Tenaga Pengajar dan Penguji di lingkungan Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026 untuk :

| Mata Kuliah :              | Prodi / Sem/ Kelas : | SKS : | Jumlah Mhs : |
|----------------------------|----------------------|-------|--------------|
| 1. Media Sosial Periklanan | DKV/S1/V/A, B        | 3     | 56           |
| 2. Deskomvis 5             | DKV/S1/VII/B         | 4     | 47           |

**Kedua** : Kepadanya diberikan honorarium sebagai berikut :

Honor Mengajar : Rp. 40.000,- / sks/ pertemuan

Honor Soal UAS : Rp. 100.000,-/ mata kuliah

Honor Koreksi UAS : Rp. 10.000,- / mahasiswa peserta ujian

Honor Jaga UAS : Rp. 25.000,- / sks mata kuliah per pertemuan

**Ketiga** : Honorarium tersebut dalam butir dua belum dipotong pajak penghasilan (Pph 21) sesuai ketentuan yang berlaku.

**Keempat** : Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan ditinjau kembali dan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

**Kelima** : Keputusan ini berlaku dari tanggal 1 Oktober 2025 sampai dengan tanggal 31 Januari 2026.

Ditetapkan di : Yogyakarta

Pada tanggal : 10 Oktober 2025

Ketua

Wahju Tri Widadijo, M.Sn

NIK 98093052

STSRD VISI

INDONESIA

**ISIAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER & RENCANA EVALUASI  
UNTUK FEEDER DIKTI 4.0**

|                     |                           |
|---------------------|---------------------------|
| NAMA MATA KULIAH    | : MEDIA SOSIAL PERIKLANAN |
| PROGRAM STUDI       | : D3 / S1*                |
| NAMA DOSEN PENGAMPU | : Dian Prajarini          |
| SEMESTER            | : GANJIL / GENAP *        |

**Learning Outcome**

**A. Primer**

Mampu mengoptimalkan potensi media sosial untuk kebutuhan DKV. (KK12)

**B. Sekunder**

Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan merumuskan permasalahan serta mampu memberikan solusi kreatif sesuai bidang DKV dan merealisasikannya guna meningkatkan/ mengembangkan potensi UMKM dan pariwisata. (PP7)

Mampu menguasai pengetahuan teoritis dan praktika tata cara penulisan teks (*copywritting*) sehingga mampu membuat kalimat iklan yang unik, efektif, artistik, dan komunikatif yang digunakan dalam sebuah iklan. (PP9)

Menunjukkan sikap dan perilaku yang sesuai dengan etika profesi. (S7)

\*Sumber: CPL STSRD VISI, bisa dilihat di [bit.ly/rps-visi](https://bit.ly/rps-visi)



**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**  
**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**PROGRAM STUDI S1**

| Mata Kuliah                   | Kode                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Rumpun MK                                                                                                                                                                                                                                                                                             | SKS | Semester                                                                                                                                                                                                     | Tanggal Penyusunan |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Media Sosial Periklanan       | SK512                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Mata Kuliah Ketrampilan Khusus                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3   | 5                                                                                                                                                                                                            | 01 September 2025  |
| Otorisasi                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Dosen Pengembang RPS                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     | Ketua Jurusan                                                                                                                                                                                                |                    |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <div><br/>Dian Prajarini, S.T., M.Eng.</div>                                                                                                                                                                        |     | <div><br/>Dwisanto Sayogo, M.Ds.</div> |                    |
| Capaian Pembelajaran          | Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                                                                                                                                                                                              |                    |
|                               | KK12<br>PP7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1. Mampu mengoptimalkan potensi media sosial untuk kebutuhan DKV.                                                                                                                                                                                                                                     |     |                                                                                                                                                                                                              |                    |
|                               | PP9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2. Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan merumuskan permasalahan serta mampu memberikan solusi kreatif sesuai bidang DKV dan merealisasikannya guna meningkatkan/ mengembangkan potensi UMKM dan pariwisata.                                                                                      |     |                                                                                                                                                                                                              |                    |
|                               | S7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3. Mampu menguasai pengetahuan teoritis dan praktika tata cara penulisan teks ( <i>copywriting</i> ) sehingga mampu membuat kalimat iklan yang unik. efektif, artistik, dan komunikatif yang digunakan dalam sebuah iklan.                                                                            |     |                                                                                                                                                                                                              |                    |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4. Menunjukkan sikap dan perilaku yang sesuai dengan etika profesi.                                                                                                                                                                                                                                   |     |                                                                                                                                                                                                              |                    |
|                               | Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                                                                                                                                                                                              |                    |
|                               | KK12, PP7, PP9, S7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Mahasiswa mengidentifikasi, menganalisis, dan menyelesaikan permasalahan UMKM dengan menyusun strategi pesan, strategi konten, dan <i>copywriting</i> yang unik, serta merealisasikan dan mengoptimalkan potensi media sosial untuk kebutuhan DKV, sambil menunjukkan sikap profesional dan beretika. |     |                                                                                                                                                                                                              |                    |
| Deskripsi Singkat Mata Kuliah | Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan wawasan dan praktik untuk mengoptimalkan media sosial sebagai sarana periklanan. Mahasiswa akan belajar mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan UMKM untuk kemudian menyusun strategi pesan dan strategi konten iklan yang tepat. Output utama mata kuliah ini adalah mampu mendesain iklan media sosial |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                                                                                                                                                                                              |                    |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | (baik visual statis, karosel, maupun video pendek) dengan menggunakan <i>caption</i> dan kata kunci yang unik dan efektif ( <i>copywriting</i> ) dan melaksanakan proses <i>post</i> iklan secara optimal pada <i>platform</i> yang sesuai                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Materi Pembelajaran/<br/>Pokok Bahasan</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan &amp; Ekosistem Medsos.</li> <li>2. Etika, Kaidah, &amp; Legalitas.</li> <li>3. Targeting &amp; Segmentasi.</li> <li>4. Strategi Konten (Awareness)</li> <li>5. Strategi Iklan (Action)</li> <li>6. Copywriting Inovatif &amp; Penjadwalan</li> <li>7. Merancang Konsep Iklan Media Sosial</li> <li>8. Produksi Konten I (Statis &amp; Karosel)</li> <li>9. Produksi Konten II (Video Pendek)</li> <li>10. Finalisasi &amp; Integrasi</li> <li>11. Implementasi &amp; Analisis</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Pustaka</b>                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Social Media Certification Workbook A Beginner's Guide to Applying Social Media to Your Business. (HubSpot Academy)</li> <li>2. Instagram Advertising The Essential Guide (HubSpot Academy)</li> <li>3. Instagram for Business 2021 Guide (HubSpot Academy)</li> <li>4. How to Grow Engagement &amp; Create Demand on Facebook (HubSpot Academy)</li> <li>5. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite)</li> <li>6. Tune Up your Social Media Marketing : The Do's &amp; Don'ts for Success (Dave SotoIotto)</li> <li>7. Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson Education Limited, England. (Chaffey, Dave et al. (2000).)</li> <li>8. Global Changemakers Social Media Toolkit (Mariel Garcia, Gabriela Jaeger)</li> <li>9. Community Engagement and Social Media Best Practices: Virtual Social Media Working Group (Homeland Security)</li> <li>10. The Ultimate Online Business Promotion Guide: Step-by-step Guide on What You Can Do To Promote Your Business On The Internet Right Now (Jomer Gregorio)</li> <li>11. Media Sosial Periklanan – Instagram. (Prajarini, Dian. 2020. Yogyakarta: Deepublish.)</li> </ol> |
| <b>Media Pembelajaran</b>                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perangkat Lunak : Microsoft Word, Power Point, WhatsApp</li> <li>2. Perangkat Keras : Laptop</li> <li>3. Media Sosial</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Team Teaching</b>                          | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Mata Kuliah Syarat</b>                     | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| MINGGU | SUB CP-MK<br>SEBAGAI KEMAMPUAN<br>AKHIR YANG<br>DIHARAPKAN                                                                                 | INDIKATOR                                                            | KRITERIA DAN<br>BENTUK<br>PENILAIAN                                                                                                          | METODE<br>PEMBELAJARAN                                                                                      | MATERI PEMBELAJARAN<br>(PUSTAKA)                                                                                                   |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan (C2) dan menjelaskan konsep dasar serta ekosistem berbagai <i>platform</i> media sosial (C2). | Mampu menjelaskan dasar tentang media sosial dan lingkup DKV         | <b>Kriteria:</b><br>Ketepatan dalam menjelaskan<br><br><b>Bentuk Penilaian:</b><br>Melalui diskusi umum seluruh kelas di akhir perkuliahan.  | Ceramah & diskusi<br><br><b>Waktu Perkuliahan:</b><br>50 Menit x 3 (SKS)                                    | Pendahuluan & Ekosistem Medsos: Kontrak perkuliahan, Pengertian Media Sosial, dan Ekosistem Platform Medsos                        |
| 2      | Mahasiswa mampu menerapkan etika, kaidah periklanan (C3) dan memahami isu privasi data dalam merencanakan <i>campaign</i> iklan (C2).      | Kemampuan mengidentifikasi dan menghindari pelanggaran etika/hukum   | <b>Kriteria:</b><br>Ketepatan dalam penerapan etika dan pemahaman isu legal.<br><br><b>Bentuk Penilaian:</b><br>Diskusi kasus                | Pemaparan Studi Kasus ( <i>Case Study</i> ), Diskusi<br><br><b>Waktu Perkuliahan:</b><br>50 menit x 3 (SKS) | Etika, Kaidah, & Legalitas: Penerapan Etika dan Kaidah Periklanan, serta isu-isu Privasi Data dan Tracking dalam <i>campaign</i> . |
| 3      | Mahasiswa mampu mengidentifikasi <i>target market</i> dan <i>target audience</i> (C4) serta menerapkan teknik segmentasi audiens (C3).     | Kemampuan untuk analisis data dan penerapan segmentasi yang relevan. | <b>Kriteria:</b><br>Ketepatan analisis data dan penerapan segmentasi yang relevan.<br><br><b>Bentuk penilaian:</b><br>Kuis dan Tugas analisa | Pemaparan praktik analisis data, diskusi<br><br><b>Waktu Perkuliahan:</b><br>50 Menit x 3 (SKS)             | Targeting & Segmentasi: Target Market, Target Audien, dan Teknik Audience Segmentation                                             |
| 4      | Mahasiswa mampu menjelaskan jenis konten                                                                                                   | Kemampuan menyusun <i>content</i>                                    | <b>Kriteria:</b>                                                                                                                             | Pemaparan contoh <i>content pillar</i> strategi                                                             | <b>Strategi Konten &amp; Iklan:</b> Jenis-jenis Konten Iklan Video Pendek                                                          |

|   |                                                                                                                                                                |                                                                                                       |                                                                                                                                                                      |                                                                                          |                                                                                                                                                                                              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <i>awareness</i> dan strategi iklan (C2), menyusun strategi <i>content pillar</i> (C6), dan memahami dasar <i>Paid Ads</i> (C2).                               | <i>pillar</i> dan logisnya pemilihan strategi iklan.                                                  | Kreativitas penyusunan <i>content pillar</i> dan logisnya pemilihan strategi iklan.<br><br><b>Bentuk Penilaian:</b><br>Diskusi kasus UMKM yang diangkat per kelompok | yang dipilih, presentasi kelompok<br><br><b>Waktu Perkuliahan:</b><br>50 menit x 3 (SKS) | ( <i>UGC-Style</i> ), Strategi <i>Content Pillar</i> (Pilar Konten), Jenis-jenis Strategi Iklan ( <i>Campaign Funnel</i> , AIDA), dan Pengenalan Dasar <i>Paid Ads</i> ( <i>Boost Post</i> ) |
| 5 | Mahasiswa mampu menyusun <i>copywriting</i> yang inovatif untuk <i>caption</i> dan <i>call to action</i> (C6), serta merencanakan penjadwalan konten (C3).     | Kemampuan untuk menyusun <i>copywriting</i> berkualitas (unik, efektif, komunikatif) dan penjadwalan. | <b>Kriteria</b><br>Kemampuan menyusun <i>copywriting</i> yang unik, efektivitas CTA dan penetapan penjadwalan<br><br><b>Bentuk penilaian</b><br>Melalui praktik      | Praktik dan pendampingan<br><br><b>Waktu Perkuliahan:</b><br>50 Menit x 3 (SKS)          | Copywriting Inovatif & Penjadwalan: Proses <i>copywriting</i> untuk <i>Caption</i> dan <i>Call to Action</i> .                                                                               |
| 6 | Mahasiswa mampu menganalisis data usaha (C4), dan menyusun target <i>audience</i> , strategi konten, serta rencana penjadwalan iklan secara terintegrasi (C6). | Kemampuan menganalisis dan kelengkapan dokumen perencanaan.                                           | <b>Kriteria</b><br>Kemampuan menyusun kelengkapan dokumen <i>Campaign Brief</i><br><br><b>Bentuk penilaian</b><br>Laporan analisis                                   | Presentasi <i>Campaign Brief</i><br><br><b>Waktu Perkuliahan:</b><br>50 Menit x 3 (SKS)  | Menganalisis data usaha serta menyusun target <i>audience</i> , strategi konten, dan rencana penjadwalan iklan di media sosial.                                                              |
| 7 | Mahasiswa mampu merumuskan dan menciptakan konsep iklan yang kreatif dan terintegrasi untuk media sosial (C6).                                                 | Kemampuan menciptakan orisinalitas, relevansi, dan kreativitas konsep visual.                         | <b>Kriteria</b><br>Kemampuan menyusun konsep visual<br><br><b>Bentuk penilaian</b><br>Konsultasi Konsep                                                              | Praktik dan pendampingan<br><br><b>Waktu Perkuliahan:</b><br>50 Menit x 3 (SKS)          | Merancang Konsep Iklan Media Sosial.                                                                                                                                                         |

|         |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                       |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 - 10  | Mahasiswa mampu memproduksi konten iklan visual statis dan karosel (C6).                                                                                     | Kemampuan untuk merancang konten visual tahap I                                                                                                               | <b>Kriteria</b><br>Kemampuan memvisualisasikan rancangan konten tahap I<br><br><b>Bentuk penilaian</b><br>Melalui praktik dan konsultasi                                                                                               | Praktek, dan Pendampingan<br><br><b>Waktu Perkuliahan:</b><br>3 x 50 Menit x 3 (SKS) | Produksi Konten I (Statis & Karosel): Pembuatan desain konten visual statis dan karosel.                                                                                                              |
| 11      | Mahasiswa mampu memfinalisasi semua elemen konten iklan (C5), mengunggah konten (C3), dan menganalisis kinerja awal ( <i>Reach &amp; Impressions</i> ) (C4). | Kemampuan untuk menyusun caption & call to action serta hashtag iklan media sosial UMKM, mengupload konten tahap II dan menganalisis <i>Reach/Impressions</i> | <b>Kriteria:</b><br>Ketepatan caption & call to action serta hashtag iklan media sosial UMKM, proses <i>upload</i> dan ketajaman analisis <i>Reach/Impressions</i> .<br><br><b>Bentuk Penilaian:</b><br>Melalui praktik dan konsultasi | Praktek, dan Pendampingan<br><br><b>Waktu Perkuliahan:</b><br>50 menit x 3 (SKS)     | <b>Finalisasi, Upload Konten, dan Evaluasi Kinerja Awal:</b> Finalisasi <i>caption, hashtag, QC</i> semua konten, <i>upload</i> (implementasi), dan Evaluasi Kinerja <i>Reach &amp; Impressions</i> . |
| 12 - 13 | Mahasiswa mampu memulai perancangan dan memproduksi iklan video pendek ( <i>filming/editing</i> sederhana) (C6).                                             | Kemampuan untuk merancang konten visual tahap II berupa video pendek                                                                                          | <b>Kriteria</b><br>Kesesuaian <i>storyboard</i> dengan <i>brief</i> , Kualitas teknis video dan Finishing akhir<br><br><b>Bentuk penilaian</b><br>Melalui praktik dan konsultasi                                                       | Praktik dan pendampingan<br><br><b>Waktu Perkuliahan:</b><br>2 x 50 Menit x 3 (SKS)  | Produksi Konten II (Video Pendek)                                                                                                                                                                     |
| 14      | Mahasiswa mampu mengunggah konten video (C3) dan menganalisis serta mengevaluasi kinerja <i>campaign</i> implementasi                                        | Kemampuan untuk menyusun caption & call to action serta hashtag iklan media sosial UMKM, mengupload konten tahap II dan                                       | <b>Kriteria</b><br>Ketepatan caption & call to action serta hashtag iklan media sosial UMKM, proses <i>upload</i> dan kedalaman analisis kinerja.                                                                                      | Praktek, dan Pendampingan<br><br><b>Waktu Perkuliahan:</b><br>50 Menit x 3 (SKS)     | Upload Konten II, Evaluasi Post Tahap 2 & Analisis Mendalam.                                                                                                                                          |

|    |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                                                                                               |                                                                                                                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | tahap kedua secara mendalam (C4, C5).                                                                                                                             | menganalisis <i>Reach/Impressions</i>                                                                                 | <b>Bentuk Penilaian</b><br>Melalui praktik dan konsultasi                                                                                           |                                                                                               |                                                                                                                                                             |
| 15 | Mahasiswa mampu menganalisis pengaruh hasil rancangan iklan (C4), mengevaluasi kinerja <i>campaign</i> (C5), dan menyusun laporan serta mempresentasikannya (C6). | Kemampuan dalam merangkum hasil analisis sebelum dan sesudah unggahan iklan di media sosial UMKM dalam sebuah laporan | <b>Kriteria</b><br>Kelengkapan laporan dan ketajaman presentasi, serta sikap profesional<br><br><b>Bentuk Penilaian</b><br>Melalui laporan analisis | Project based assignmet dan Presentasi<br><br><b>Waktu Perkuliahan:</b><br>50 Menit x 3 (SKS) | <b>Ujian Akhir Semester (UAS):</b><br>Laporan hasil analisis pengaruh hasil rancangan iklan yang telah di- <i>post</i> di media sosial UMKM dan Presentasi. |

| B. Rencana Evaluasi |                        |                                 |         |                                                                                                |
|---------------------|------------------------|---------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| No                  | Basis Evaluasi         | Komponen Evaluasi               | Bobot % | Deskripsi                                                                                      |
| 1                   | Aktivitas Partisipatif | Presensi                        | 5       | Aktivitas partisipatif merupakan kehadiran Mahasiswa dalam perkuliahan dari pertemuan ke 1-15. |
| 2                   | Hasil Proyek           | Ujian Akhir Semester            | 50      | Hasil proyek berupa konten iklan yang tayangkan di media sosial                                |
| 3                   | Kognitif/Pengetahuan   | Tugas Harian/konsultasi progres | 15      | Tugas merupakan praktek yang dihasilkan dari materi kuliah aplikatif dan konsultasi progres    |

|  |  |                       |    |                                                                                                                                |
|--|--|-----------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Ujian Tengah Semester | 30 | Ujian Tengah Semester merupakan luaran akhir dari proses : Analisis usaha, target audien, strategi iklan, strategi penjadwalan |
|--|--|-----------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                   |                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|  | SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA |
|                                                                                   | <b>KONTRAK KULIAH</b>                              |
|                                                                                   | SEMESTER GANJIL TA. 2025/ 2026                     |

#### A. DATA UMUM

1. Program Studi : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL / Jenjang S1
2. Nama Mata Kuliah / : DKV 5 / Kode SP707
3. Semester / SKS : 7 / 4 SKS
4. Jenis Mata Kuliah : Wajib
5. Mata Kuliah (MK) Prasyarat :
  - Syarat mengikuti MK ini minimal nilai D pada MK. DKV 4
  - MK ini merupakan MK prasyarat untuk mengambil MK Skripsi
  - Untuk bisa mengambil MK prasyarat nilai minimal D
6. Kode Kelas : ~~A~~ B / ~~C~~ ~~D~~ \* \*lingkari sesuai kelas
7. Hari / Jam : Jumat / Jam 13.00 – 16.20 WIB
8. Ruang : 2.2

#### B. KETENTUAN UMUM PERKULIAHAN

1. Dosen dan Mahasiswa wajib hadir di seluruh pertemuan tepat waktu sesuai jadwal.
2. Pada pertemuan perkuliahan wajib berpakaian rapi dan sopan.
3. Dilarang merokok, makan/minum pada saat perkuliahan.
4. Mengusahakan suasana tenang selama perkuliahan berlangsung.
5. Ketentuan untuk Mahasiswa:
  - a. Mahasiswa wajib hadir tepat waktu sesuai jadwal.
  - b. Jika mengalami keterlambatan wajib mengkonfirmasi kepada dosen
6. Ketentuan Umum Dosen
  - a. Dosen wajib datang mengajar tepat waktu sesuai jadwal.
  - b. Toleransi keterlambatan dosen tanpa keterangan adalah 20 menit.
  - c. Dosen terlambat lebih dari 20 menit tanpa keterangan, maka kelas bisa dinyatakan kosong (tidak ada perkuliahan) oleh BAAK dan dosen wajib mengganti kelas kosong tersebut di waktu lain.
  - d. Dalam setiap pertemuan perkuliahan dilaksanakan, dosen wajib mengabsen mahasiswa serta mengisi dan menandatangani Lembar Acara Pengajaran.
  - e. Mahasiswa (diwakili) wajib menandatangani Lembar Acara Pengajaran.

### C. KEHADIRAN MAHASISWA

1. Mahasiswa wajib hadir kuliah minimal 75% dari total perkuliahan .
2. Mahasiswa hadir kurang dari 75% tidak terdaftar sebagai peserta Ujian Akhir Semester (UAS).
3. Jika mahasiswa berhalangan hadir harus mengirimkan surat ijin / keterangan ketidakhadirannya ke WA BAAK untuk ditujukan ke dosen yang bersangkutan.
4. Dosen berhak menilai relevansi surat ijin / keterangan ketidakhadiran tersebut.
5. Ketidakhadiran dengan surat ijin / keterangan maksimal 2 kali tidak dihitung dalam perhitungan rekap kehadiran 75%.
6. Mahasiswa berhalangan hadir tanpa mengajukan surat ijin / keterangan ketidakhadiran, dinyatakan bolos kuliah.

### D. KOMPETENSI AKHIR MATA KULIAH

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan :

Memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi, menganalisis, menyelesaikan permasalahan dalam masyarakat khususnya UMKM dan Pariwisata menggunakan media yang tepat, sehingga menghasilkan solusi desain komunikasi visual yang kreatif

### E. PENUGASAN MATA KULIAH

1. Jumlah Tugas Personal : 1
2. Bentuk : ~~Makalah~~ / Karya / ~~Presentasi~~
3. Jumlah Tugas Kelompok : 5
4. Bentuk : Makalah / ~~Karya~~ / Presentasi
5. Ketentuan :
  - a. Tugas Personal adalah tugas yang dikerjakan mahasiswa secara individu.
  - b. Tugas Kelompok adalah tugas yang dikerjakan mahasiswa secara berkelompok.
  - c. Mahasiswa wajib mengumpulkan tugas sesuai standar kualitas dan kuantitas penugasan serta tepat waktu sesuai waktu pengumpulan tugas yang telah ditentukan oleh dosen.
  - d. Dosen wajib memberikan evaluasi/masukan serta penilaian yang objektif atas karya tugas yang dikerjakan mahasiswa.
  - e. Dosen wajib memberikan tanggapan balik yang positif terhadap mahasiswa.
  - f. Dosen berhak memberikan sanksi / toleransi terhadap setiap keterlambatan pengumpulan tugas mahasiswa.
  - g. Karya tugas yang memenuhi syarat bisa dikoleksi lembaga untuk tujuan evaluasi, pengembangan pendidikan dan kepentingan lembaga lainnya.

- h. Karya tugas (fisik) mahasiswa yang tidak terkoleksi wajib dikembalikan kepada mahasiswa. Waktu pengembalian karya dibuat dan dikoordinasi oleh dosen paling lambat 1 minggu setelah nilai mata kuliah dikeluarkan.
- i. Mahasiswa wajib mengambil kembali karya tugas (fisik) tidak terkoleksi sesuai jadwal pengembalian tugas tersebut. Jika karya tidak diambil, maka diluar tanggung jawab dosen dan lembaga.

#### F. UTS/UAS dan PENILAIAN

##### 1. Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS)

- a. Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS) dilaksanakan sesuai jadwal dalam Kalender Akademik yang berlaku.
- b. Dosen wajib menyerahkan soal UTS / UAS ke BAAK paling lambat satu minggu sebelum pelaksanaan ujian.
- c. Pengumuman nilai akhir semester disampaikan maksimal 1 (satu) minggu setelah pelaksanaan UAS dari masing-masing mata kuliah.
- d. Jika sampai batas waktu 1 (satu) minggu dari pelaksanaan UAS belum ada pengumuman nilai akhir semester dari dosen pengampu, maka pihak akademik secara otomatis akan memberi nilai minimal B pada seluruh mahasiswa yang mengambil mata kuliah tersebut.
- e. Revisi nilai akhir semester dilaksanakan maksimal 1 (satu) minggu setelah pengumuman nilai akhir semester.
- f. Mahasiswa berhak mengkonfirmasi balik hasil capaian nilai akhir yang diperolehnya maksimal satu minggu dari nilai dikeluarkan.

##### 2. Pembobotan Nilai Akhir Semester

###### a. Pembobotan Nilai :

| No     | Komponen Penilaian                                                                                                                   | Bobot (%) |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1      | Progress & Final Design (Kualitas Riset, Kualitas Konsep, Kualitas Desain Akhir, Implementasi/Fungsionalitas di Lapangan)            | 40%       |
| 2      | Portofolio Karya Desain (Kompilasi seluruh output desain yang diserahkan dan diimplementasikan di desa (Visual, Digital, Blueprint)) | 30%       |
| 3      | Laporan UAS (Sistematika, Kedalaman Analisis, Akurasi Data, dan Refleksi Kritis)                                                     | 20%       |
| 4      | Lain-lain (Presensi, partisipasi aktif dan perilaku mahasiswa dalam perkuliahan saat di kelas maupun saat Live-in)                   | 10%       |
| Jumlah |                                                                                                                                      | 100       |

b. **Standar Nilai**

| INTERVAL NILAI ANGKA | NILAI HURUF MUTU | EKUIVALEN DENGAN NILAI MUTU |
|----------------------|------------------|-----------------------------|
| 80 – 100             | A                | 4                           |
| 70 – 79              | B                | 3                           |
| 60 – 69              | C                | 2                           |
| 51 – 59              | D                | 1                           |
| 0 – 49               | E                | 0                           |
| Nilai ditunda        | T                |                             |

*Keterangan:*

- 1) Nilai D tidak lulus namun diperbolehkan mengambil mata kuliah prasyarat berikutnya.
- 2) Nilai E tidak lulus. Mahasiswa tidak diperbolehkan mengambil mata kuliah prasyarat.
- 3) Nilai T adalah nilai Tertunda artinya belum bisa dikeluarkan. Mahasiswa mendapat nilai T wajib segera menghubungi dosen. Apabila sampai batas waktu 3 (tiga) hari setelah nilai dikeluarkan mahasiswa tidak menghubungi dosen bersangkutan. maka dosen berhak memberikan nilai apa adanya, dan mahasiswa tidak bisa komplain terhadap nilai yang sudah dikeluarkan.
- 4) Pada transkrip nilai akhir mahasiswa wajib lulus semua mata kuliah dengan nilai minimal C.

G. **PERKULIAHAN.**

Setiap dosen wajib menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang disampaikan kepada mahasiswa di awal pertemuan perkuliahan.

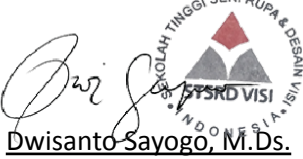
Evaluasi perkuliahan dilakukan pada minggu ke 12-15. Setiap mahasiswa wajib melakukan evaluasi mata kuliah melalui form/media yang telah disediakan lembaga.

H. **PENUTUP**

Demikian Kontrak Kuliah ini dibuat dengan kesepakatan antara PIHAK I (Mahasiswa), PIHAK II (Dosen Pengampu Mata Kuliah), dan PIHAK III (Lembaga/KPS DKV).

Kontrak Kuliah ini wajib disampaikan oleh PIHAK II kepada PIHAK I pada awal pertemuan perkuliahan. Setelah ditandatangani oleh PIHAK I dan PIHAK II, BAAK menyerahkan Kontrak Kuliah ini ke KPS untuk ditandatangani mewakili lembaga.

Kontrak Kuliah ini dinyatakan sah dan mengikat setelah ditandatangani oleh PIHAK I, PIHAK II dan PIHAK III. yang diwakili oleh Ketua Program Studi DKV STSRD VISI.

| PIHAK I<br>Wakil Mahasiswa<br>Tanggal : 3 Oktober 2025                                                                       | PIHAK II<br>Dosen Pengampu<br>Tanggal : 3 Oktober 2025                                                                                         | PIHAK III<br>Ketua Jurusan Studi DKV<br>Tanggal : 8 Oktober 2025                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><u>Maulana Fadel</u><br>NIM. 11221035 | <br><u>Dian P.S.T., M.Eng.</u><br>NIP. 19840724 201504 2003 | <br><u>Dwisanto Sayogo, M.Ds.</u><br>NIK. 09123113 |

\*\*\* Kontrak Kuliah ini wajib diserahkan ke BAAK dilampiri dengan RPS.

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : DKV 5

Kelas : A/ B /C

Semester / Tahun Akademik : 7 / Ganjil 2025/2026

Nama Dosen : Dian Prajarini, S.T., M.Eng.

| PERT<br>KE | HARI/ TANGGAL | MATERI KULIAH                                                                                                                                                | TUGAS MAHASISWA                                                              |
|------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1.         |               | <b>Overview &amp; Kontrak Kuliah</b> :<br>Pengenalan DKV sebagai Solusi Sosial, Tujuan, Output (Karya & Laporan)                                             | Pembagian Kelompok                                                           |
| 2.         |               | <b>Dasar Riset &amp; Destination Branding</b> : Konsep Place Branding, Teknik Riset Kualitatif (Wawancara & Observasi), dan Penyusunan Instrumen Riset Awal. |                                                                              |
| 3.         |               | <b>Studi Kasus &amp; Design Thinking</b> : Analisis Studi Kasus Branding Desa, Identifikasi Masalah DKV, Pembahasan Struktur Laporan Pengabdian.             | <b>Kelompok:</b><br>Analisis Studi Kasus                                     |
| 4.         |               | <b>Pra-Produksi &amp; Pembekalan Live In</b> : Finalisasi Scope of Work, Pembekalan Teknis dan Etika, Persiapan Logistik, dan Timeline Mandiri Laporan.      | <b>Kelompok:</b><br>Laporan Kesiapan <i>Live In</i>                          |
| 5.         |               | <b>Pra-Produksi &amp; Pembekalan Live In</b> : Finalisasi Scope of Work, Pembekalan Teknis dan Etika, Persiapan Logistik, dan Timeline Mandiri Laporan.      | <b>Kelompok:</b><br>Survey Objek Perancangan                                 |
| 6.         |               | <b>Live In Pekan 1</b> : Imersi, Data, & Analisis                                                                                                            | <b>Kelompok:</b><br>Analisis Data Awal, Penentuan Permasalahan & Solusi DKV, |
| 7.         |               | <b>Live In Pekan 2</b> : Pengembangan Konsep & Rough Design                                                                                                  | <b>Kelompok:</b><br>Presentasi Konsep & Rough Design                         |
| 8.         |               | Live In Pekan 3: Finalisasi Visual & Produksi                                                                                                                | <b>Kelompok:</b><br>Presentasi Final Design                                  |
| 9.         |               | Live In Pekan 4: Implementasi                                                                                                                                | <b>Kelompok:</b><br>Produksi dan Pemasangan Karya                            |
| 10.        |               | Live In Pekan 5: Sosialisasi, Penyerahan & Penyempurnaan Akhir Lapangan                                                                                      | <b>Kelompok:</b><br>1. Penyerahan Karya                                      |

|     |  |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|--|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |  |                                                                    | 2. Menyelesaikan dokumentasi dan berkas administrasi sebelum kembali ke kampus                                                                                                                                                               |
| 11. |  | Kegiatan Mandiri: Mahasiswa menyusun Draft Laporan dan Portofolio. | <b><u>Kelompok:</u></b><br>Penulisan Laporan Akhir                                                                                                                                                                                           |
| 12. |  | Kegiatan Mandiri: Mahasiswa menyusun Draft Laporan dan Portofolio. | <b><u>Kelompok:</u></b><br>Penulisan Laporan Akhir                                                                                                                                                                                           |
| 13. |  | Kegiatan Mandiri: Mahasiswa menyusun Draft Laporan dan Portofolio. | <b><u>Kelompok:</u></b><br>Penulisan Laporan Akhir                                                                                                                                                                                           |
| 14. |  | Kegiatan Mandiri: Mahasiswa menyusun Draft Laporan dan Portofolio. | <b><u>Kelompok:</u></b><br>Penulisan Laporan Akhir                                                                                                                                                                                           |
| 15. |  | UAS                                                                | <b><u>Ujian Akhir Semester:</u></b><br><br>1. Laporan Formal hasil perancangan (BAB I – BAB V)<br>2. Laporan Ringkas Layout Buku<br>3. Dokumentasi Foto & Video Landscape BTS<br>4. Foto Kolase selama Live-in<br>5. Presentasi: 10 slide IG |

Catatan :

## S1 STSRD VISI

 GABUNG  
 LEMBAR ACARA PENGAJARAN – SEMESTER GENAP 2025 / 2026

DOSEN : DIAN PRAJARINI, S.T., M. Eng.

ASISTEN : DEVANA RANI SETYA PUTRI, S-Dj.

MATA KULIAH: MEDIA SOSIAL PERIKLAWAN

SKS : 3 JUR/SEM/KEL : DES 51 / 5 / B

| NO | HARI/TGL   | JAM MULAI | JAM SELESAI | POKOK BAHASAN                                             | METODE             | BAHAN PENDUKUNG              | PARAF DOSEN        | PARAF WAKIL MHS    | CATATAN LAIN |
|----|------------|-----------|-------------|-----------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| 1  | 01/10/2025 | 08.00     | 10.30       | Pendahuluan & Ekosistem Medsos                            | Ceramah            | Kontrak Kuliah               | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |              |
| 2  | 08/10/2025 | 08.00     | 10.30       | Etika, Kaidah & Legalitas                                 | Ceramah Diskusi    | Social Media Platform Etique | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |              |
| 3  | 15/10/2025 | 08.00     | 10.30       | Targeting & Segmentasi                                    | Diskusi            |                              | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |              |
| 4  | 22/10/2025 | 08.00     | 10.30       | Jenis Konten & Konten pilar                               | Ceramah Diskusi    | Konten Medsos                | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |              |
| 5  | 29/10/2025 | 08.00     | 10.30       | Copywriting & Penjadwalan Konten                          | Ceramah Diskusi    | Copywriting                  | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |              |
| 6  | 05/11/2025 | 08.00     | 10.30       | UTS & Analisis masalah umkm, TA, Strategi Konten & Jadwal | Pengajaran         |                              | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |              |
| 7  | 12/11/2025 | 08.00     | 10.30       | Merancang Konsep Iklan Media Sosial                       | Diskusi Konsultasi | Konsep iklan                 | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |              |
| 8  | 19/11/2025 | 08.00     | 10.30       | Produksi Konten 1 & Statistika Karosel                    | Diskusi Konsultasi | Rancangan desain             | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |              |
| 9  | 26/11/2025 | 08.00     | 10.30       | Produksi Konten 1 & Statistika Karosel                    | Diskusi Konsultasi | rough desain                 | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |              |
| 10 | 03/12/2025 | 08.00     | 10.30       | Produksi Konten 1 & Statistika Karosel                    | Diskusi Konsultasi | Visual design                | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |              |

|    |            |       |       |                                                                     |                    |               |    |    |  |
|----|------------|-------|-------|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|----|----|--|
| 11 | 10/12/2025 | 08.00 | 10.30 | Finalisasi Caption, hashtag, Call to action & upload konten tahap 1 | Diskusi Konsultasi |               | Hu | Jh |  |
| 12 | 17/12/2025 | 08.00 | 10.30 | Produksi Konten II : Video Pendek                                   | Diskusi Konsultasi | raw footage   | Hu | Jh |  |
| 13 | 24/12/2025 | 08.00 | 10.30 | Produksi Konten II : Video Pendek                                   | Diskusi Konsultasi | video editing | Hu | Jh |  |
| 14 | 31/12/2025 | 08.00 | 10.30 | Finalisasi & Integrasi Konten Video & Analisis Awareness            | Diskusi Konsultasi | video final   | Hu | Jh |  |
| 15 | 14/01/2026 | 08.00 | 10.30 | UAS                                                                 |                    |               | Hu | Jh |  |

| REKAP MATERI KULIAH                                        |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Semester : Gasal 2025/2026                                 |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Program Studi : S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - S1 Reguler |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Mata Kuliah : MEDIA SOSIAL PERIKLANAN (SK512)              |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Nama Kelas : DKVB                                          |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Dosen : DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng                         |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Pertemuan Ke                                               | Tanggal                                      | Isi Pertemuan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1                                                          | Rencana: 2025-10-01                          | <b>Tema:</b><br>Pendahuluan & Ekosistem Medsos: Kontrak perkuliahan, Pengertian Media Sosial, dan Ekosistem Platform Medsos<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Pendahuluan & Ekosistem Medsos: Kontrak perkuliahan, Pengertian Media Sosial, dan Ekosistem Platform Medsos<br><b>Keterangan:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                            | Pelaksanaan: 2025-10-01                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Dosen Hadir:<br>• DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2                                                          | Rencana: 2025-10-08                          | <b>Tema:</b><br>Etika, Kaidah, & Legalitas<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Etika, Kaidah, & Legalitas<br><b>Keterangan:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                            | Pelaksanaan: 2025-10-08                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Dosen Hadir:<br>• DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3                                                          | Rencana: 2025-10-15                          | <b>Tema:</b><br>Targeting & Segmentasi<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Targeting & Segmentasi<br><b>Keterangan:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Pelaksanaan: 2025-10-15                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Dosen Hadir:<br>• DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4                                                          | Rencana: 2025-10-22                          | <b>Tema:</b><br>Jenis konten & konten pilar<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Jenis konten & konten pilar<br><b>Keterangan:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                            | Pelaksanaan: 2025-10-22                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Dosen Hadir:<br>• DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 5                                                          | Rencana: 2025-10-29                          | <b>Tema:</b><br>Copywriting & Penjadwalan Konten<br><b>Pokok Bahasan:</b><br><br><b>Keterangan:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                            | Pelaksanaan: 2025-10-29                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Dosen Hadir:<br>• DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6                                                          | Rencana: 2025-11-05                          | <b>Tema:</b><br>UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS): Laporan Analisis<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS): Laporan Analisis<br><b>Keterangan:</b><br><br>Menganalisis data usaha serta menyusun target audience, strategi konten, dan rencana penjadwalan iklan di media sosial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                            | Pelaksanaan: 2025-11-05                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Dosen Hadir:<br>• DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7                                                          | Rencana: 2025-11-12                          | <b>Tema:</b><br>Merancang Konsep Iklan Media Sosial<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Merancang Konsep Iklan Media Sosial<br><b>Keterangan:</b><br><br>Konsultasi Perancangan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                            | Pelaksanaan: 2025-11-12                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Dosen Hadir:<br>• DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8                                                          | Rencana: 2025-11-19                          | <b>Tema:</b><br>Produksi Konten I (Statis & Karosel): Pembuatan desain konten visual statis dan karosel<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Produksi Konten I (Statis & Karosel): Pembuatan desain konten visual statis dan karosel<br><b>Keterangan:</b><br><br>Konsultasi Perancangan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Pelaksanaan: 2025-11-19                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Dosen Hadir:<br>• DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 9                                                          | Rencana: 2025-11-26                          | <b>Tema:</b><br>Produksi Konten I (Statis & Karosel): Pembuatan desain konten visual statis dan karosel<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Produksi Konten I (Statis & Karosel): Pembuatan desain konten visual statis dan karosel<br><b>Keterangan:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                            | Pelaksanaan: 2025-11-26                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Dosen Hadir:<br>• DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 10                                                         | Rencana: 2025-12-03                          | <b>Tema:</b><br>Produksi Konten I (Statis & Karosel): Pembuatan desain konten visual statis dan karosel<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Produksi Konten I (Statis & Karosel): Pembuatan desain konten visual statis dan karosel<br><b>Keterangan:</b><br><br>Kelompok:<br><br>Konsultasi Perancangan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                            | Pelaksanaan: 2025-12-03                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Dosen Hadir:<br>• DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 11                                                         | Rencana: 2025-12-10                          | <b>Tema:</b><br>Finalisasi caption, hashtag, call to action serta upload kontem tahap 1<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Finalisasi caption, hashtag, call to action serta upload kontem tahap 1<br><b>Keterangan:</b><br><br>1. Finalisasi & Integrasi: Finalisasi caption, hashtag, dan call to action, serta Pengecekan Kualitas Akhir (QC) pada semua konten.<br><br>2. Implementasi II & Analisis Awareness: Mahasiswa meng-upload konten iklan kedua (statis/karosel) dan Evaluasi Kinerja Reach & Impressions<br><br>Kelompok:<br><br>Konsultasi Perancangan                                                                                                                                                                                 |
|                                                            | Pelaksanaan: 2025-12-10                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Dosen Hadir:<br>• DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 12                                                         | Rencana: 2025-12-17                          | <b>Tema:</b><br>Produksi Konten II (Video Pendek): Praktik Pembuatan Iklan Video Pendek (Filming/Editing Sederhana).<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Produksi Konten II (Video Pendek): Praktik Pembuatan Iklan Video Pendek (Filming/Editing Sederhana).<br><b>Keterangan:</b><br><br>Kelompok:<br><br>Konsultasi Perancangan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                            | Pelaksanaan: 2025-12-17                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Dosen Hadir:<br>• DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 13                                                         | Rencana: 2025-12-24                          | <b>Tema:</b><br>Produksi Konten II (Video Pendek): Praktik Pembuatan Iklan Video Pendek (Filming/Editing Sederhana).<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Produksi Konten II (Video Pendek): Praktik Pembuatan Iklan Video Pendek (Filming/Editing Sederhana).<br><b>Keterangan:</b><br><br>Kelompok:<br><br>Konsultasi Perancangan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                            | Pelaksanaan: 2025-12-24                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Dosen Hadir:<br>• DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 14                                                         | Rencana: 2025-12-31                          | <b>Tema:</b><br>1. Finalisasi & Integrasi: Finalisasi caption, hashtag, dan call to action, serta Pengecekan Kualitas Akhir (QC) pada semua konten. 2. Implementasi II & Analisis Awareness: Mahasiswa meng-upload konten iklan kedua (statis/karosel) dan Evaluasi Kinerja Reach & Impressions<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>1. Finalisasi & Integrasi: Finalisasi caption, hashtag, dan call to action, serta Pengecekan Kualitas Akhir (QC) pada semua konten. 2. Implementasi II & Analisis Awareness: Mahasiswa meng-upload konten iklan kedua (statis/karosel) dan Evaluasi Kinerja Reach & Impressions<br><b>Keterangan:</b><br><br>1. Upload hasil rancangan konten iklan ke media Social<br><br>2. Evaluasi hasil upload minggu pertama |
|                                                            | Pelaksanaan: 2025-12-31                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Dosen Hadir:<br>• DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 15                                                         | Rencana: 2026-01-07                          | <b>Tema:</b><br>UAS<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>UAS<br><b>Keterangan:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                            | Pelaksanaan: 2026-01-14                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            | Dosen Hadir:<br>• DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## REKAP PRESENSI KULIAH

Semester : Gasal 2025/2026

Mata Kuliah : MEDIA SOSIAL PERIKLANAN (SK512)  
Nama Kelas : DKVB  
Dosen : DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng  
Dosen Yang Hadir : DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng (15 dari 15) (100%)  
Pertemuan Terlaksana : 15 dari 15

| No. | NIM      | Nama                               | Prodi                         | Jml.<br>Kehadiran | %<br>Kehadiran | Sakit | Ijin | Alpa |
|-----|----------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------|----------------|-------|------|------|
| 1   | 11201062 | ATANASIOUS YOGA BIMA KARUNIA SAKTI | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 5                 | 33.33          | 0     | 0    | 10   |
| 2   | 11211074 | SEFITRHA YUVI                      | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 12                | 80             | 0     | 0    | 3    |
| 3   | 11231002 | SAHRUL ANWAR                       | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 14                | 93.33          | 1     | 0    | 0    |
| 4   | 11231003 | EVIN MOULANSYAH                    | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 11                | 73.33          | 0     | 0    | 4    |
| 5   | 11231005 | STEVANUS KEVIN PRATAMA             | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 11                | 73.33          | 0     | 0    | 4    |
| 6   | 11231006 | JAGAD SATRIO WICAKSONO             | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 13                | 86.67          | 0     | 0    | 2    |
| 7   | 11231008 | FIRDA ZAHLIA FATMA                 | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 13                | 86.67          | 1     | 0    | 1    |
| 8   | 11231009 | MUHAMMAD MIFTAHURIZQI SHOFAN       | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 11                | 73.33          | 1     | 0    | 3    |
| 9   | 11231010 | MOCHAMMAD ALTHOF ATTIZANI AL-QODAR | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 13                | 86.67          | 1     | 0    | 1    |
| 10  | 11231011 | ABDURAHMAN RACHMATULLAH            | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 12                | 80             | 1     | 1    | 1    |
| 11  | 11231012 | ABU HANIFFAH                       | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 13                | 86.67          | 0     | 0    | 2    |
| 12  | 11231013 | ABYAN SYAHIN NARAYUDHA             | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 8                 | 53.33          | 0     | 0    | 7    |
| 13  | 11231016 | AISYAH LAILA FIKRATUROSIDA         | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 14                | 93.33          | 1     | 0    | 0    |
| 14  | 11231026 | DERI ARYA GUNADARMA                | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 11                | 73.33          | 0     | 1    | 3    |
| 15  | 11231027 | DHEA BUNGA ANJANI                  | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 14                | 93.33          | 0     | 0    | 1    |
| 16  | 11231035 | IBRAHIM ATMA RABBANI               | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 15                | 100            | 0     | 0    | 0    |
| 17  | 11231041 | MUHAMMAD RIDHO KURNIAWAN           | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 12                | 80             | 0     | 0    | 3    |
| 18  | 11231043 | MUHAMMAD VIRGA WAHYUDI             | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 11                | 73.33          | 0     | 0    | 4    |
| 19  | 11231046 | PANJI NURSUWASA PRIYO SEMBODO      | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 13                | 86.67          | 0     | 1    | 1    |
| 20  | 11231047 | PARIYA AHADINNISYA                 | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 11                | 73.33          | 0     | 0    | 4    |
| 21  | 11231048 | RAHMI SYARAFINA HAKIM              | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 11                | 73.33          | 1     | 0    | 3    |
| 22  | 11231055 | SYADILLA PUTRI LADITA              | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 14                | 93.33          | 0     | 0    | 1    |
| 23  | 11231060 | AHMAD FARIJT                       | S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 12                | 80             | 0     | 0    | 3    |

Yogyakarta , 3 Februari 2026



Dwisanto Sayogo, M. Ds.

NIDN: 0510128401



# SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Taman Siswa No.150 B, Wirogunan, Kec. Mergangsan Yogyakarta 55151, Telp. 0274-377787; Fax. 0274-388680  
Homepage : [www.stsrdvisi.ac.id](http://www.stsrdvisi.ac.id), E-mail : [info@stsrdvisi.ac.id](mailto:info@stsrdvisi.ac.id)

## DAFTAR NILAI AKHIR

Program Studi S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - S1 Reguler

Semester : Gasal 2025/2026

Mata Kuliah : MEDIA SOSIAL PERIKLANAN  
Nama Kelas : DKVB  
Jumlah Peserta : 23  
Dosen : DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng

| No. | NIM      | Nama                               | Nilai Asal |       |       |       | Absolut | Relatif |
|-----|----------|------------------------------------|------------|-------|-------|-------|---------|---------|
|     |          |                                    | Presensi   | Tugas | UTS   | UAS   |         |         |
| 1.  | 11201062 | ATANASIOUS YOGA BIMA KARUNIA SAKTI | 33.33      | 70.00 | 0.00  | 70.00 | 47.17   | E       |
| 2.  | 11211074 | SEFITRHA YUVI                      | 80.00      | 70.00 | 76.00 | 85.00 | 79.80   | B       |
| 3.  | 11231002 | SAHRUL ANWAR                       | 93.33      | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 80.67   | A       |
| 4.  | 11231003 | EVIN MOULANSYAH                    | 73.33      | 70.00 | 80.00 | 84.00 | 80.17   | A       |
| 5.  | 11231005 | STEVANUS KEVIN PRATAMA             | 73.33      | 80.00 | 80.00 | 81.00 | 80.17   | A       |
| 6.  | 11231006 | JAGAD SATRIO WICAKSONO             | 86.67      | 70.00 | 76.00 | 85.00 | 80.13   | A       |
| 7.  | 11231008 | FIRDA ZAHLIA FATMA                 | 86.67      | 70.00 | 76.00 | 85.00 | 80.13   | A       |
| 8.  | 11231009 | MUHAMMAD MIFTAHURIZQI SHOFAN       | 73.33      | 70.00 | 75.00 | 87.00 | 80.17   | A       |
| 9.  | 11231010 | MOCHAMMAD ALTHOF ATTIZANI AL-QODAR | 86.67      | 70.00 | 75.00 | 87.00 | 80.83   | A       |
| 10. | 11231011 | ABDURAHMAN RACHMATULLAH            | 80.00      | 70.00 | 76.00 | 85.00 | 79.80   | B       |
| 11. | 11231012 | ABU HANIFFAH                       | 86.67      | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 80.33   | A       |
| 12. | 11231013 | ABYAN SYAHIN NARAYUDHA             | 53.33      | 70.00 | 60.00 | 58.00 | 60.17   | C       |
| 13. | 11231016 | AISYAH LAILA FIKRATUROSIDA         | 93.33      | 70.00 | 76.00 | 85.00 | 80.47   | A       |
| 14. | 11231026 | DERI ARYA GUNADARMA                | 73.33      | 70.00 | 75.00 | 87.00 | 80.17   | A       |
| 15. | 11231027 | DHEA BUNGA ANJANI                  | 93.33      | 80.00 | 75.00 | 85.00 | 81.67   | A       |
| 16. | 11231035 | IBRAHIM ATMA RABBANI               | 100.00     | 70.00 | 85.00 | 80.00 | 81.00   | A       |
| 17. | 11231041 | MUHAMMAD RIDHO KURNIAWAN           | 80.00      | 80.00 | 75.00 | 85.00 | 81.00   | A       |
| 18. | 11231043 | MUHAMMAD VIRGA WAHYUDI             | 73.33      | 70.00 | 76.00 | 85.00 | 79.47   | B       |
| 19. | 11231046 | PANJI NURSUWASA PRIYO SEMBODO      | 86.67      | 70.00 | 85.00 | 80.00 | 80.33   | A       |
| 20. | 11231047 | PARIYA AHADINNISYA                 | 73.33      | 68.00 | 70.00 | 68.00 | 68.87   | C       |
| 21. | 11231048 | RAHMI SYARAFINA HAKIM              | 73.33      | 68.00 | 70.00 | 71.00 | 70.37   | B       |
| 22. | 11231055 | SYADILLA PUTRI LADITA              | 93.33      | 80.00 | 75.00 | 85.00 | 81.67   | A       |
| 23. | 11231060 | AHMAD FARIJT                       | 80.00      | 70.00 | 85.00 | 80.00 | 80.00   | A       |

Mengetahui,

| Nama Dosen                 | Tanda tangan |
|----------------------------|--------------|
| DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng |              |