

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Perancangan desain *website* Hajad Leather sebagai media promosi ini diharapkan bisa menjadi yang salah satunya menjadi media yang tepat untuk bisa mempromosikan *brand* Hajad Leather di *internet* khususnya media sosial *Instagram* dan bisa mengoptimalkan promosinya di *Instagram*. Kesimpulan yang bisa diambil dari perancangan desain *website* Hajad Leather sebagai media promosi adalah sebagai berikut:

1. Desain *website* Hajad Leather dengan *Layout* desain yang jelas dan juga ringkas, informasi yang ada pada setiap halaman dibuat oleh penulis dengan sangat ringkas agar pengguna (calon pembeli) mudah untuk berbelanja.
2. Penggunaan jenis tipografi dengan *font family* Nunito Sans dengan *Headline* menggunakan *font* Nunito Sans Bold ukuran 24px (*pixel*) dan *Bodytext* menggunakan *font* Nunito San Reguler ukuran 18px (*pixel*).
3. Warna di setiap halaman desain *website* Hajad Leather menggunakan hitam, putih dan oranye, warna hitam dan putih adalah warna identitas dari Hajad Leather sedangkan oranye adalah turunan dari warna kuning (identitas Hajad Leather) sebagai penanda kontras dan digunakan sebagai tombol.
4. Adanya tampilan halaman desain *gateway payment* (gerbang pembayaran) untuk memudahkan pengguna (calon pembeli) melakukan pembayaran.
5. Terdapat halaman *dashboard* pengguna (calon pembeli) untuk melihat pesanan yang sudah dibuat, mengecek status pesanan dan juga *admin* (pengelola) supaya bisa menambahkan produk baru, melihat pesanan yang masuk, dan menyunting halaman.
6. Tampilan dari setiap halaman desain *website* yang ditata dengan kaidah desain agar informasi yang disuguhkan terstruktur dengan baik.

## B. Saran

Perancangan yang sudah penulis kerjakan adanya saran yang diharapkan agar bisa kedepannya memberikan hasil yang lebih baik lagi bagi perancangan selanjutnya. Saran dari penulis yang bisa diberikan untuk siapa saja yang akan melakukan pengembangan penelitian atau perancangan *website* adalah perbanyak literasi buku dan jurnal tentang desain *website* baik itu *User Interface* (UI) maupun *User Experience* (UX), sebagai acuan kaidah dalam melakukan pengembangan perancangan desain *website*. Pada perancangan ini masih terdapat hal-hal yang masih belum terselesaikan dan perlu dikembangkan untuk kedepannya, yaitu:

1. Pada perancangan ini desain *User Interface* (UI) *website* Hajad Leather masih perlu dikaji dengan menggunakan prinsip kaidah *User Experience* (UX).
2. Desain *website* yang sudah dikembangkan dengan Bahasa pemrograman sederhana *HTML* dan *CSS* masih perlu dikembangkan lebih lanjut pada bagian *backend* yaitu dengan menggunakan Bahasa pemrograman yang lebih kompleks seperti, *Javascript*, *Vue.js*, *Golang*, *Php*, dan lain sebagainya.
3. Desain *website* dengan tampilan yang mobile friendly yaitu, bisa mudah digunakan pada media Handphone.
4. *Hosting* yang sudah bernamakan *domain* Hajad Leather untuk keperluan promosi pada media sosial *Instagram*.

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal:

- Aziz, Mokhammad Hasbi. (2017). *Perancangan Desain Website Sebagai Salah Satu Media Promosi The Cobbler Yogyakarta*. Tugas Akhir tidak diterbitkan. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia.
- Utama, Budi Satria (2020) *Perancangan Ulang User Interface Dan User Experience Pada Website Cosmic Clothes*. Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Nugroho, Andry. (2015). *Proses Kerja Desain Grafis Dalam Melakukan Perubahan Logo Usaha (MNC Finance)*. Jurnal. Universitas Esa Unggul

### Buku:

- Garrett, Jesse James. (2011). *The Elements of User Experience: User Centered Design for the Web and Beyond*, Second Edition, California: New Riders.
- Beairad, Jason. (2010). *the principle beautiful web design*, Second Edition, Amerika: Site Point.
- Suyanto, A. H. (2007). *Step By Step Web Design Theory and Practice* (1st ed.). Andi.
- Rustan, Suriyanto. 2011. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Terence, A Shimp. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga
- Suyadi Prawirosentono. 2011. *Manajemen Operasi*, Edisi Ketiga, PT.Bumi. Aksara, Jakarta.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Steve Mulder, Ziv Yaar. (2006). *The User is Always Right: A Practical Guide to Creating and Using Personas for the Web*. Amerika: New Riders.

### Website:

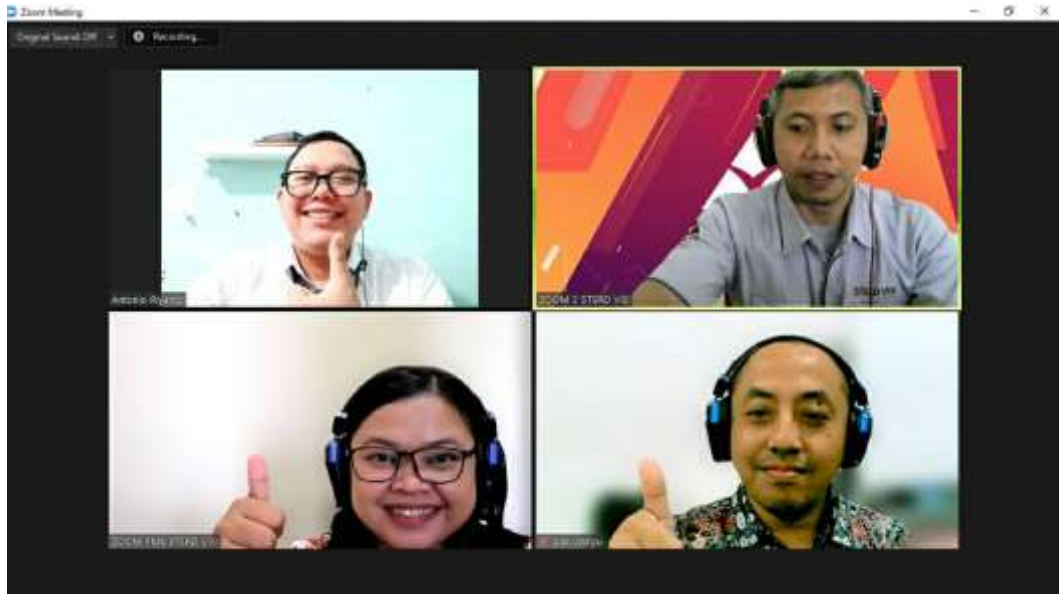
- Waryanto. (2018). *Pengertian Website Lengkap dengan Jenis dan Manfaatnya*.

<https://www.niagahoster.co.id/> (diakses 10 November 2021)

Aprilia, Putri. (2020). Menenal User Interface: Pengertian, Kegunaan, dan Contohnya. <https://www.niagahoster.co.id/blog/user-interface/> (diakses 20 Oktober 2021)

Awwaabiin, Salmaa. (2020) Wireframe Website: Pengertian dan Cara Membuatnya. <https://www.niagahoster.co.id/blog/pengertian-wireframe/> (diakses 24 Oktober 2021)








## LAMPIRAN









LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN SKRIPSI S1  
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : ANTONIO NIM 11161012  
SEMESTER : GASAL 2021/2022 TAHUN AKADEMIK : 2021  
JUDUL SKRIPSI: PERANCANGAN DESAIN WEBSITE HAJAD LEATHER SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PEMBIMBING : DIAN PRAJARINI, S.T., M.Eng

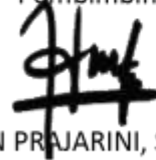
TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
8 Oktober 2021	Koreksi BAB I	Perbaiki BAB I	
15 Oktober 2021	Konsultasi BAB I	Revisi latar belakang perancangan dan batasan perancangan, kerjakan BAB II	
10 November 2021	Koreksi BAB I dan konsultasi untuk BAB II	Revisi skema perancangan, analisa objek (swot) dan target audience	
25 November 2021	Koreksi BAB II	Revisi analisa swot (kaitkan dengan target audience), pastikan sumber data tersitasi dengan baik dan tuliskan dengan parafrase	
31 November 2021	Konsultasi BAB III	Data objek logo dan font pada BAB II dipindahkan ke BAB III	
7 Desember 2021	Koreksi BAB III dan Konsultasi BAB IV	Daftar pustaka dilengkapi, daftar isi dan gambar sesuai pedoman penulisan. Buat low-fidelity wireframe	
15 Desember 2021	Koreksi BAB III dan IV	Revisi penulisan kata asing (dicetak miring) desain wireframe dan lanjut ke final desain	

27 Desember 2021	Koreksi BAB IV	Kasih cara untuk bisa diakses desain website yang sudah diHTML dan juga CSS	
3 Januari 2022	Koreksi BAB IV dan Konsultasi BAB V	Revisi desain website halaman dashboard admin bagian halaman	
7 Januari 2022	Koreksi BAB V	Perbaiki kesimpulan dan Saran, termasuk tuliskan pula di skema perancangan	
10 Januari 2022	ACC SIDANG 		

Ketua Jurusan :

( Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,



( DIAN PRAJARINI, S.T., M.Eng )