

**PERANCANGAN DESAIN *WEBSITE HAJAD LEATHER*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ANTONIO

11161012

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA**

2022



**PERANCANGAN DESAIN *WEBSITE* HAJAD LEATHER
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



**Disusun Oleh
ANTONIO
11161012**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Menyetujui
Dosen Pembimbing
Tanggal: 10/01/2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dian Prajarini".

Dian Prajarini. S.T. M.Eng.
NIP. 19840724 201504 2 003

**PERANCANGAN DESAIN *WEBSITE* HAJAD LEATHER
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Tugas Akhir/Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 17/01/2022 di STSRD VISI Yogyakarta

Dewan Penguji



Pembimbing

Ketua Penguji

Dian Prajarini, S.T., M. Eng

Wahyu Tri Widadijo, S.S., M.Sn

NIP. 19840724 201504 2 003

NIK. 98093052

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI

Ketua Jurusan



Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds

NIP. 197502132005011001

Dwisanto Sayogo, M.Ds

NIK. 09123113

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur sedalam-dalamnya, dengan telah diselesaikannya Skripsi ini Penulis mempersembahkannya kepada:

1. Kedua Orang Tua walaupun sudah tiada di dunia ini tapi telah membangun dan membentuk Penulis hingga bisa seperti sekarang.
2. Kakak-Kakakku tersayang yang mendukung dan membantu untuk Penulis agar terselesaikannya Skripsi ini.
3. Inas Rana Izdihar yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Allah Swt. atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Perancangan Desain *Website* Hajad Leather Sebagai Media Promosi”

Skripsi ini merupakan tugas akhir perkuliahan penulis sebagai syarat guna mencapai gelar sarjana pendidikan Strata Satu (S1) pada program studi Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia. Tentunya tugas akhir ini masih sangat-sangat jauh dari kata sempurna, oleh karna itu penulis senantiasa mengharapkan gagasan yang baru, inovatif, kreatif, serta saran yang membangun demi perbaiki kedepan. Dalam penyelesaian tugas akhir ini, Penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang tanpa itu semua kemungkinan tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karna itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Bapak Sudjadi Tjipto R, M.Ds selaku Ketua STSRD Visi,
2. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds selaku Ketua Program Studi STSD Visi,
3. Ibu Dian Prajarini, S.T, M.Eng selaku pembimbing penulis, terima kasih atas bantuan, saran, kesabaran, dan pengertiannya,
4. Seluruh civitas akademik Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi,
5. Kedua Orang Tua Penulis, yang paling Penulis sayangi di dunia maupun di akhirat Bapak Alm. Riyanto dan Ibu Alm. Tuti Nasiah terimakasih telah mendoakan Penulis hingga tiada henti-hentinya selagi di Dunia maupun di akhirat dan juga menempa hingga membentuk penulis seperti sekarang ini.
6. Kakak-Kakak tersayang yang Penulis cintai, terimakasih atas Doa yang disematkan agar Penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

7. Mak Raisika. S.P MM yang penulis sayangi, terimakasih untuk tiada henti-henti nya memberikan doa, dukungan moral, dan juga material hingga penulis tidak bisa hitung pemberiannya hingga saat ini.
8. Mak Shindia S.Pd dan Mas Ipar A.Bukhori yang penulis sayangi, terimakasih untuk doa, dukungan moral, dan juga suntikan dana yang sangat membantu penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Ibuk Nike Kurniawati S.E termikasih atas doa dan dukungan, agar penulis semangat untuk terselesaikannya skripsi ini.
10. Mak Ria Meriana S.Pd terimakasih atas doanya untuk penulisan skripsi ini.
11. Untuk dokter hewan yang paling penulis sayangi, Drh. Inas Rana Izdihar terimakasih atas cintanya untuk selalu menemani, memberikan dukungan dari awal pengerjaan hingga terselesaikannya skripsi ini.
12. Teman baik penulis Prayoga Dwi N terimakasih atas bantuannya agar skripsi ini bisa terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari harapan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan membawa manfaat khususnya bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta,



Penulis

DAFTAR ISI

HAL JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
B. RUMUSAN PERANCANGAN	5
C. BATASAN PERANCANGAN	5
D. TUJUAN PERANCANGAN	5
E. MANFAAT PERANCANGAN	6
F. SKEMA PERANCANGAN	6
BAB II DATA DAN ANALISA	7
A. DATA OBJEK	7
B. ANALISA OBJEK DAN TARGET AUDIENCE	8
C. LANDASAN TEORI	14
BAB III KONSEP	27
A. KONSEP VERBAL	27
1. USER PERSONA	27
2. ARSITEKTUR INFORMASI	28
B. KONSEP VISUAL	34
1. LOW-FIDELITY WIREFRAME	34
2. ELEMEN VISUAL	49
BAB IV DESAIN	52
A. DESAIN LAYOUT HALAMAN INTERAKTIF	52
B. APLIKASI PADA MEDIA	68
BAB V PENUTUP	76

A. KESIMPULAN	76
B. SARAN	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1.1 <i>Instagram Shop & Instagram Catalogue</i>	2
Gambar 1.2 Produksi Hajad Leather	3
Gambar 1.3 Akun <i>Instagram</i> Hajad Leather	4
Gambar 2.1 promosi Hajad Leather dengan mengikuti pameran	7
Gambar 2.2 produk-produk yang dijual di <i>Instagram</i> Hajad Leathe	8
Gambar 2.3 Tampilan Depan Website Revolt Industry	11
Gambar 2.4 Tampilan Produk Website Revolt Industry	11
Gambar 2.5 Tampilan Depan Website Drussa Leather	12
Gambar 2.6 Tampilan Shop Website Drussa Leather	12
Gambar. 2.7 Tampilan Depan Website Kael Leather	13
Gambar 2.8 Tampilan Shop Website Kael Leather	13
Gambar 2.9 Perbedaan <i>Low-fidelity Wireframe</i> , <i>Mid-fidelity Wireframe</i> dan <i>High-fidelity Wireframe</i>	23
Gambar 3.1 <i>user persona</i> Ahmad Misbah	28
Gambar. 3.2 <i>user persona</i> Prayoga Dwi N	29
Gambar. 3.3 <i>Sitemap Website</i> Hajad Leather	30
Gambar 3.4 <i>user flow website</i> Hajad Leather	33
Gambar 3.5 <i>12 grid system</i>	34
Gambar 3.6 <i>Low-fidelity Wireframe</i> bagian <i>menu-bar</i> Hajad Leather	35
Gambar 3.7 <i>Low-fidelity Wireframe</i> bagian rekomendasi produk	36
Gambar 3.8 <i>Low-fidelity Wireframe</i> bagian kustomisasi	37
Gambar 3.9 <i>Low-fidelity Wireframe</i> bagian produk series	37
Gambar 3.10 <i>Low-fidelity Wireframe</i> bagian cara memesan	38
Gambar 3.11 <i>Low-fidelity Wireframe</i> Halaman belanja	39
Gambar 3.12 <i>Low-fidelity Wireframe</i> halaman produk	40
Gambar 3.13 <i>Low-fidelity Wireframe</i> Halaman Kustom	41
Gambar 3.14 <i>Low-fidelity Wireframe</i> halaman keranjang	42
Gambar 3.15 <i>Low-fidelity Wireframe</i> halaman pengiriman	43
Gambar 3.16 <i>Low-fidelity Wireframe</i> halaman pembayaran	44
Gambar 3.17 <i>Low-fidelity Wireframe</i> halaman masuk	45

Gambar 3.18 Low-fidelity <i>Wireframe</i> halaman dasbor akun	45
Gambar 3.19 Low-fidelity <i>Wireframe</i> halaman tentang	46
Gambar 3.20 Low-fidelity <i>Wireframe</i> halaman kontak	47
Gambar 3.21 Low-fidelity <i>Wireframe</i> halaman cara berbelanja	48
Gambar 3.22 font nunito sans	49
Gambar 3.23 warna <i>website Hajad Leather</i>	50
Gambar 3.24 foto-foto Hajad Leather	51
Gambar 3.25 ikon website Hajad Leather	51
Gambar 4.1 desain <i>website</i> bagian <i>home</i>	52
Gambar 4.2 desain <i>website</i> bagian produk rekomendasi	53
Gambar 4.3 desain <i>website</i> bagian kustomisasi	54
Gambar 4.4 desain <i>website</i> seri produk	55
Gambar 4.5 desain <i>website</i> bagian cara berbelanja	56
Gambar 4.6 desain <i>website</i> halaman belanja	57
Gambar 4.7 desain <i>website</i> halaman produk	58
Gambar 4.8 desain <i>website</i> halaman keranjang belanja	59
Gambar 4.9 desain <i>website</i> halaman pengiriman	60
Gambar 4.10 desain <i>website</i> halaman pembayaran	61
Gambar 4.11 desain <i>website</i> halaman masuk	62
Gambar 4.12 desain <i>website</i> halaman dasbor pengguna	63
Gambar 4.13 desain <i>website</i> halaman dasbor pengguna	64
Gambar 4.14 desain <i>website</i> halaman dasbor pengguna	64
Gambar 4.15 desain <i>website</i> halaman dasbor pengelola	65
Gambar 4.16 desain <i>website</i> halaman dasbor pengelola pesanan.....	65
Gambar 4.17 desain <i>website</i> halaman dasbor pengelola produk	66
Gambar 4.18 desain <i>website</i> halaman dasbor pengelola halaman	66
Gambar 4.19 desain <i>website</i> halaman <i>about</i>	67
Gambar 4.20 desain <i>website</i> halaman <i>contact</i>	68
Gambar 4.21 desain <i>website</i> halaman <i>how to order</i>	69
Gambar 4.22 <i>github repository website</i> Hajad Leather	69
Gambar 4.23 <i>website</i> Hajad Leather	69

**PERANCANGAN DESAIN *WEBSITE* HAJAD LEATHER
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
Jurusan Desain Komunikasi Visual,
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia
*gambarpunyaaan@gmail.com***

ABSTRAK

Website sebagai salah satu media promosi dengan lini *through the line* yang paling banyak dipakai oleh perusahaan dalam memasarkan produk atau jasanya. *Instagram* sebagai salah satu media sosial dengan pengguna terbanyak yang kini mempunyai salah satu fitur yaitu *Instagram Shops*, yang fungsinya adalah sebagai katalog produk yang bisa dilihat oleh audiens pengguna *Instagram* yang lebih luas. Hajad Leather adalah salah satu perusahaan pengrajin limbah kulit daur ulang dari industri yang lebih besar, yang berlokasi di Blora, Jawa Tengah. Karena pandemi menyulitkan mereka untuk melakukan promosi, dengan adanya *website* Hajad Leather bisa memiliki *Shop Catalog* di *Instagram*. Metode perancangan *website* Hajad Leather adalah membuat *User Persona* sebagai acuan dalam mengkonsep dan juga mendesain *website*, setelah itu membuat *Low-Fidelity Wireframe* sebagai gambaran awal dilanjutkan dengan desain *High-fidelity Wireframe* dan dilanjutkan dengan pengembangan *HTML* dan *CSS*, Dengan adanya perancangan desain *website* diharapkan Hajad Leather lebih dikenal oleh masyarakat Indonesia, khususnya di Blora, Jawa Tengah dan juga dikenal karena produknya yang ramah lingkungan.

Kata kunci: Desain Website, Kerajinan Kulit, Media Promosi, Hajad Leather

1. Pendahuluan

Tahun 2019-2020 kebelakang pandemi COVID-19 melululantahkan perekonomian Indonesia, tak elak umkm khususnya yang ada di Jawa Tengah. Salah satunya

adalah Hajad Leather, pelaku bisnis umkm asal Blora yang bergelut di bidang industri kerajinan kulit yang bahan produksinya memakai kulit sisa daur ulang (limbah) dari pabrik yang lebih besar.

Berdiri awal tahun 2019 sebelum adanya pandemi corona Hajad mempromosikan produk-produk buaatannya dengan mengikuti pameran yang ada di Blora. Dikarenakan pandemi yang membataskan gerak masyarakat, hajad kesulitan untuk mempromosikan brandnya.

Instagram sebagai salah satu media sosial yang paling digunakan anak muda mempunyai fitur shops dan juga katalog yang fungsinya sangat penting untuk promosi suatu bisnis tetapi untuk bisa memiliki fitur ini akun Instagram musti dahulu mempunyai website untuk mengaitkannya dengan Instagram shops/katalog. Disini penulis memberikan solusi yaitu mempromosikan brand hajad leather dengan membuat desain website untuk Hajad Leather sebagai media promosi.

2. Hasil dan Pembahasan

Penulis melakukan wawancara dengan pemilik Hajad Leather dan konsumennya dengan poin-poin *website* seperti apa yang mereka butuh dan inginkan untuk Hajad Leather, yang hasilnya berupa *User Persona* sebagai acuan dalam mendesain *website*. Lalu membuat Low-Fidelity Wireframe yang fungsinya adalah berupa gambaran kasar dari *website* Hajad Lether yang berbentuk kotak. Setelah itu, membuat *High-Fidelity design* yang berisi konten berupa teks, gambar, ikon, dan tombol. Dilanjutkan dengan pengembangan pemrograman sederhana *HTML* dan *CSS*. Setelah selesai *website* Hajad Leather bisa diakses secara daring melalui pranala <https://antonioriyanto.github.io/hajadleather/>

3. Kesimpulan

Perancangan desain *website* Hajad Leather sebagai media promosi ini diharapkan bisa menjadi yang salah satunya menjadi media yang tepat untuk bisa

mempromosikan *brand* Hajad Leather di *internet* khususnya media sosial *Instagram* dan bisa mengoptimalkan promosinya di *Instagram*. Kesimpulan yang bisa diambil dari perancangan desain *website* Hajad Leather sebagai media promosi adalah sebagai berikut: Desain *website* Hajad Leather dengan *Layout* desain yang jelas dan juga ringkas, informasi yang ada pada setiap halaman dibuat oleh penulis dengan sangat ringkas agar pengguna (calon pembeli) mudah untuk berbelanja. Penggunaan jenis tipografi dengan *font family* Nunito Sans dengan *Headline* menggunakan *font* Nunito Sans Bold ukuran 24px (*pixel*) dan *Bodytext* menggunakan *font* Nunito Sans Reguler ukuran 18px (*pixel*). Warna disetiap halaman desain *website* Hajad Leather menggunakan hitam, putih dan oranye, warna hitam dan putih adalah warna identitas dari Hajad Leather sedangkan oranye adalah turunan dari warna kuning (identitas Hajad Leather) sebagai penanda kontras dan digunakan sebagai tombol. Adanya tampilan halaman desain *gateway payment* (gerbang pembayaran) untuk memudahkan pengguna (calon pembeli) melakukan pembayaran. Terdapat halaman *dashboard* pengguna (calon pembeli) untuk melihat pesanan yang sudah dibuat, mengecek status pesanan dan juga *admin* (pengelola) supaya bisa menambahkan produk baru, melihat pesanan yang masuk, dan menyunting halaman. Tampilan dari setiap halaman desain *website* yang ditata dengan kaidah desain agar informasi yang disuguhkan terstruktur dengan baik.

ABSTRACT

Website as one of the promotional media with through the line is the most widely used by companies in marketing their products or services. Instagram as one of the social media with the most users now has one feature, namely Instagram Shops, whose function is as a product catalog that can be seen by a wider audience of Instagram users. Hajad Leather is one of the companies that manufacture recycled leather waste from a larger industry, which is located in Blora, Central Java. Because the pandemic makes it difficult for them to do promotions, with the Hajad Leather website they can have a Shop Catalog on Instagram. With the website design, it is hoped that Hajad Leather will be better known by the Indonesian people, especially in Blora, Central Java and is also known for its environmentally friendly products.

Keywords: Website Design, Leather Crafts, Promotional Media, Hajad Leather