

**PERANCANGAN GRAFIS *T-SHIRT* UNTUK MEMPERKUAT *BRAND*
PATAMORGANA SEBAGAI *T-SHIRT TRAVEL WEAR* UNTUK
UMUR 20-23 TAHUN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

AHLUS SAJID ALGAR

11191005

i

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

YOGYAKARTA

2022

**PERANCANGAN GRAFIS *T-SHIRT* UNTUK MEMPERKUAT *BRAND*
PATAMORGANA SEBAGAI *T-SHIRT TRAVEL WEAR* UNTUK
UMUR 20-23 TAHUN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

AHLUS SAJID ALGAR

11191005

i

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

YOGYAKARTA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN



Yogyakarta, 22 Januari 2022

Telah disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dwisanto Sayogo', is written over a white background.

Dwisanto Sayogo, M,Ds

PERSEMBAHAN

Kata pertama yang ingin penulis sampaikan, terimakasih Ya ALLAH S.W.T penulis bisa menyelesaikan perancangan akhir ini !

Dan perancangan akhir ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua Bapak Ismail (alm) dan Ibuk Faridah kalian adalah kesimpulan kenapa tulisan perancangan akhir ini bisa selesai dengan hasil yang maksimal.

Untuk dosen pembimbing penulis bapak Dwisanto Sayogo,M.Ds penulis sangat berterimakasih banyak, tokoh bapak kaprodi yang sangat sabar dalam membimbing, *professional* waktu, detail dan jelas untuk revisian. Dan untuk dosen pembimbing saya bapak M. Danang Syamsi, M,Sn semoga beliau cepat sembuh dari penyakitnya menjalankan rutinitas seperti biasanya.

Perancangan ini penulis persembahkan juga kepada semua pihak yang sering bertanya “Kapan Nyusul” dan pertanyaan sejenisnya, untuk Keluarga, Saudara, Sahabat, Kane *House*, *Chopper Jalom*, *Rx King* Bang Baron, Komputer yang selalu setia, Burjo jalan imogiros, dan semua orang yang telah mendukung !

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas rahmat dan karunia Allah SWT yang senantiasa tercurah, sehingga Perancangan tugas akhir ini dapat disusun dengan lancar tanpa halangan. Sholawat serta salam tercurah kepada junjungan kita Nabi kita Nabi besar Muhammad SAW, semoga kita diberikan syafa'at dihari akhir.

Penulis menyadari tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai macam pihak, perancangan ini tidak akan dapat selesai atau terwujud. Oleh karena itu dengan tersusunnya perancangan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Sudjadi Tjipto R, M.Ds selaku Ketua STSRD VISI INDONESIA
2. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds selaku Ketua Program Studi STSRD VISI INDONESIA dan beliau selaku pembimbing tugas akhir penulis
3. Bapak M. Danang Syamsi, M.Sn selaku pembimbing pertama penulis, terima kasih sebesar-besarnya
4. Seluruh teman seperjuangan akademik Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia
5. Untuk teman-teman semua di Yogyakarta yang sudah memberi pencerahan ilmu dan juga semangat untuk menyelesaikan perancangan Tugas Akhir Penulis
6. Untuk M.Hanif Faisal Zain teman seperjuangan yang luar biasa selalu mendukung penulis hingga pengerjaan Perancangan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan, dan seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala saran, inspirasi serta dukungan dalam bentuk apapun.

Yogyakarta, 10 Januari 2022



Penulis

ABSTRAK

Patamorgana adalah *brand* yang berdiri sejak 2020 di Yogyakarta. Patamorgana saat ini masih menggunakan jenis sablon *polyflex* dimana sablon jenis ini sangat tidak efisien untuk diaplikasikan pada *t-shirt travel wear* karena memiliki jenis tinta yang mudah terlepas dari kain dan susah untuk menyerap keringat diselain itu juga desain dari *brand* patamorgana ini kurang memiliki karakter dan kurang mencerminkan sebuah *brand travel wear*. Oleh karena itu diperlukan perancangan ulang desain *t-shirt brand* Patamorgana yang efektif untuk memberikan informasi dan wawasan tentang siap *brand* Patamorgana ini dan apa saja yang produksi oleh patamorgana. Perancangan ini berfokus pada bagaimana merancang desain *t-shirt travel wear* pada anak muda usia 20-23 tahun.

Tujuan dari perancangan ini adalah membuat desain *t-shirt travel wear* agar konsumen dapat lebih mudah ketika hendak menentukan pilihan produk yang ditawarkan dan memberikan wawasan tentang apa sih *brand travel wear*.

Berdasarkan referensi perancangan dan preferensi *target audience* serta berdasarkan teori yang digunakan, hasil dari desain yang dirancang adalah desain ilustrasi *t-shirt* yang *simple* dan *elegant*, menggunakan satu jenis *font* dengan fungsi penggunaan yang berbeda, warna-warna yang dipilih adalah warna identitas dari *brand* Patamorgana, adanya tampilan desain dan juga tampilan objek pada desain, ditata dengan kaidah desain agar informasi yang diberikan terstruktur dengan baik dan jelas.

Kata kunci: *Travel Wear, Nature, Badge, Free*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
KAVER DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Rumusan Perancangan.....	4
C. Batasan Perancangan.....	4
D. Tujuan Perancangan.....	5
E. Manfaat Perancangan.....	5
F. Skema Perancangan.....	6
BAB II: DATA DAN ANALISA	
A. Data Objek.....	8
B. Analisa Objek & Target Audiens.....	10
C. Referensi Perancangan.....	13
D. Landasan Teori.....	20
BAB III: KONSEP	
A. Konsep Verbal.....	28
B. Konsep Visual.....	30
BAB IV: DESAIN	
A. Final Desain Dan Pengaplikasiannya.....	46
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	6
Gambar 1.2 Logo Patamorgana.....	9
Gambar 1.3 <i>Struktur organisasi</i>	9
Gambar 1.4 Hoypolloy <i>T-shirt</i>	11
Gambar 1.5 Logo <i>Rown Division</i>	14
Gambar 1.6 <i>T-shirt Rown Division</i>	15
Gambar 1.7 <i>T-shirt Rown Division</i>	16
Gambar 1.8 Logo <i>Livefolk</i>	16
Gambar 1.9 <i>T-shirt Livefolk</i>	17
Gambar 1.10 <i>T-shirt Livefolk</i>	18
Gambar 1.11 <i>T-shirt Livefolk</i>	18
Gambar 1.12 Logo <i>Traveology</i>	19
Gambar 1.13 <i>T-shirt Traveology</i>	19
Gambar 1.14 <i>Design Territory Supply.Co</i>	21
Gambar 1.15 <i>Design The Good Life</i>	22
Gambar 1.16 <i>Design Symbolisme</i>	23
Gambar 1.17 <i>Design Ilustrasi Mountain Weekend</i>	24
Gambar 1.18 <i>Design Referensi Photography</i>	25
Gambar 1.19 <i>Design Refrensi Foto Photography</i>	25
Gambar 2.1 Simbol Perawatan <i>T-shirt</i>	29
Gambar 2.2 Pohon Kelapa.....	33
Gambar 2.3 Gunung Merbabu.....	34
Gambar 2.4 Tebing.....	35
Gambar 2.5 Matahari.....	35
Gambar 2.6 Bunga <i>Edelweis</i>	36
Gambar 2.7 <i>Sketch Desain 1</i>	36
Gambar 2.8 <i>Sketch Desain 2</i>	37
Gambar 2.9 <i>Sketch Desain 3</i>	38
Gambar 3.1 <i>Sketch Desain 4</i>	39
Gambar 3.2 <i>Sketch Desain 5</i>	39
Gambar 3.3 <i>Sketch Desain 6</i>	40
Gambar 3.4 <i>Desain Digital 1</i>	41
Gambar 3.5 <i>Desain Digital 2</i>	41
Gambar 3.6 <i>Desain Digital 3</i>	42
Gambar 3.7 <i>Desain Digital 4</i>	43
Gambar 3.8 <i>Desain Digital 5</i>	44
Gambar 3.9 <i>Desain Digital 6</i>	45
Gambar 4.1 <i>Desain T-shirt 1 Tampak Depan</i>	46
Gambar 4.2 <i>Desain T-shirt 1 Belakang</i>	47
Gambar 4.3 <i>Desain T-shirt 2 Tampak Depan</i>	48

Gambar 4.4 Desain <i>T-shirt</i> 2 Tampak Belakang.....	49
Gambar 4.5 Desain <i>T-shirt</i> 3 Tampak Depan	50
Gambar 4.6 Desain <i>T-shirt</i> 3 Tampak Belakang.....	51
Gambar 4.7 Desain <i>T-shirt</i> 4 Tampak Depan	52
Gambar 4.8 Desain <i>T-shirt</i> 4 Tampak Belakang.....	53
Gambar 4.9 Desain <i>T-shirt</i> 5 Tampak Depan	54
Gambar 5.1 Desain <i>T-shirt</i> 5 Tampak Belakang.....	55
Gambar 5.2 Desain <i>T-shirt</i> 6 Tampak Depan	56
Gambar 5.3 Desain <i>T-shirt</i> 6 Tampak Belakang.....	57