



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Taman Siswa No.150 B, Wirogunan, Kec. Mergangsan Yogyakarta 55151, Telp. 0274-377787; Fax. 0274-388680
Homepage : www.stsrdvisi.ac.id, E-mail : info@stsrdvisi.ac.id

REKAP MATERI KULIAH

Semester : Gasal 2025/2026

Program Studi : S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - S1 Reguler

Mata Kuliah : DKV 3 (SP505)

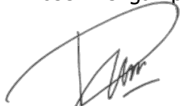
Nama Kelas : DKVB

Dosen : DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds

Pertemuan Ke	Tanggal	Isi Pertemuan
1	Rencana: 2025-10-03 Pelaksanaan: 2025-10-03 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Pengantar DKV 3 Pokok Bahasan: Gambaran umum kuliah DKV 3 Keterangan:
2	Rencana: 2025-10-10 Pelaksanaan: 2025-10-10 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Digital Campign dan Tren Industri Pokok Bahasan: Keterangan:
3	Rencana: 2025-10-17 Pelaksanaan: 2025-10-17 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Platform & Ekosistem Digital Marketing Pokok Bahasan: Keterangan:
4	Rencana: 2025-10-24 Pelaksanaan: 2025-10-24 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Penyusunan Creative Brief & Rencana Kampanye Pokok Bahasan: Keterangan:
5	Rencana: 2025-10-31 Pelaksanaan: 2025-10-31 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Brand Positioning Pokok Bahasan: Keterangan: Penugasan brand positioning
6	Rencana: 2025-11-07 Pelaksanaan: 2025-11-07 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Storytelling dan Big Idea Pokok Bahasan: Keterangan:
7	Rencana: 2025-11-14 Pelaksanaan: 2025-11-15 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: UTS Pokok Bahasan: Keterangan:
8	Rencana: 2025-11-21 Pelaksanaan: 2025-11-21 Dosen Hadir:	Tema: Visual Guidelines & Identity Visual Pokok Bahasan: Keterangan:

	• DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Dilanjutkan dengan brief UAS
9	Rencana: 2025-11-28 Pelaksanaan: 2025-11-28 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Content Marketing, Content Strategi dan Content Pillar Pokok Bahasan: Keterangan:
10	Rencana: 2025-12-05 Pelaksanaan: 2025-12-08 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Strategi Distribusi & Social Media Algorithm Pokok Bahasan: Keterangan: • <i>Strategi Distribusi & Social Media Algorithm</i> • <i>Digital Advertising & Influencer Strategy</i>
11	Rencana: 2025-12-12 Pelaksanaan: 2025-12-12 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Proggress Proposal Campaign Pokok Bahasan: Keterangan: <i>Produksi Konten (Statis & Motion)</i> <i>Menyusun proposal campaign sampai point 6</i>
12	Rencana: 2025-12-19 Pelaksanaan: 2025-12-21 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Eksekusi & Monitoring Simulasi Campaign Pokok Bahasan: Keterangan:
13	Rencana: 2025-12-26 Pelaksanaan: 2026-01-02 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Progress UAS Pokok Bahasan: Keterangan:
14	Rencana: 2026-01-02 Pelaksanaan: 2026-01-10 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Konsultasi Progress UAS Pokok Bahasan: Keterangan:
15	Rencana: 2026-01-09 Pelaksanaan: 2026-01-17 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Pengumpulan UAS Pokok Bahasan: Keterangan:

Dosen Pengampu



DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds
 NIDN: 0527129701

Yogyakarta , 5 Februari 2026



Dwisanto Sayogo, M. Ds.
 NIDN:

0510128401