



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Taman Siswa No.150 B, Wirogunan, Kec. Mergangsan Yogyakarta 55151, Telp. 0274-377787; Fax. 0274-388680

Homepage : www.stsrdvisi.ac.id, E-mail : info@stsrdvisi.ac.id

REKAP MATERI KULIAH

Semester : Gasal 2025/2026

Program Studi : S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - S1 Reguler
Mata Kuliah : PERENCANAAN MEDIA PERIKLANAN (SP510)
Nama Kelas : DKVA
Dosen : R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds

Pertemuan Ke	Tanggal	Isi Pertemuan
1	Rencana: 2025-10-02 Pelaksanaan: 2025-10-02 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Pengenalan iklan Pokok Bahasan: Iklan dalam DKV Keterangan: Mengetahui fungsi iklan dalam DKV
2	Rencana: 2025-10-09 Pelaksanaan: 2025-10-09 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Analisa Iklan Pokok Bahasan: Melakukan analisa terhadap iklan melalui pendekatan ilmiah (jurnal) Keterangan: Mahasiswa mampu menganalisa iklan berdasarkan referensi jurnal
3	Rencana: 2025-10-16 Pelaksanaan: 2025-10-23 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Pinasthika brief Pokok Bahasan: memahami pentingnya analisa brief dalam pembuatan iklan Keterangan: mahasiswa dapat menganalisa brief sesuai dengan kebutuhan iklan
4	Rencana: 2025-10-23 Pelaksanaan: 2025-10-23 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Good isn't enough dalam perancangan desain Pokok Bahasan: Menganalisa desain-desain iklan yang clean n clear Keterangan: Mahasiswa mampu menganalisa perancangan desain iklan
5	Rencana: 2025-10-30 Pelaksanaan: 2025-10-31 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Media Iklan ATL, BTL, TTL Pokok Bahasan: Diskusi penggunaan media iklan tepat sasaran Keterangan: Mahasiwa dapat menganalisa penggunaan media iklan tepat sasaran
6	Rencana: 2025-11-06 Pelaksanaan: 2025-11-13 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Evaluasi media iklan ATL, BTL, dan TTL Pokok Bahasan: Menjelaskan dan mendiskusikan pentingnya iklan ATL, BTL, dan TTL yang telah disesuaikan berdasarkan kebutuhan iklan Keterangan: Mahasiswa mampu mendiskusikan kebutuhan media iklan secara tepat sasaran
7	Rencana: 2025-11-13 Pelaksanaan: 2025-11-13 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Media Iklan Terkini Pokok Bahasan: Menganalisa penggunaan media terkini dalam beriklan Keterangan: Mahasiswa mampu menganalisa pentingnya pemilihan media terkini dalam beriklan
8	Rencana: 2025-11-20 Pelaksanaan: 2025-11-25 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: UTS Pokok Bahasan: Evaluasi materi perkuliahan Keterangan: Mahasiswa melakukan evaluasi terhadap materi perkuliahan
9	Rencana: 2025-11-27	Tema: Konsultasi - 1

	Pelaksanaan: 2025-11-27 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Pokok Bahasan: Data UMKM dan alternatif media iklan Keterangan: Mahasiswa dapat memberikan alternatif media iklan pada UMKM yang akan diangkat
10	Rencana: 2025-12-04 Pelaksanaan: 2025-12-19 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Konsultasi - 02 Pokok Bahasan: Progres update data lapangan pada UMKM Keterangan: Mahasiswa dapat melakukan pencarian data tentang kebutuhan media iklan pada UMKM
11	Rencana: 2025-12-11 Pelaksanaan: 2025-12-19 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Konsultasi - 03 Pokok Bahasan: Diskusi penawaran solusi media iklan untuk UMKM Keterangan: Mahasiswa sudah memberikan penawaran solusi media iklan pada UMKM sesuai kebutuhan
12	Rencana: 2025-12-18 Pelaksanaan: 2025-12-19 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Konsultasi - 04 Pokok Bahasan: Perancangan desain awal media iklan untuk UMKM Keterangan: Mahasiswa sudah melakukan proses perancangan desain untuk media iklan UMKM
13	Rencana: 2025-12-25 Pelaksanaan: 2026-01-06 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Konsultasi - 05 Pokok Bahasan: Revisi desain media iklan untuk UMKM Keterangan: Mahasiswa sudah melakukan revisi perancangan desain untuk media iklan UMKM
14	Rencana: 2026-01-01 Pelaksanaan: 2026-01-06 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Konsultasi - 06 Pokok Bahasan: Proses cetak desain media iklan untuk UMKM Keterangan: Mahasiswa sudah melakukan cetak perancangan desain untuk media iklan UMKM
15	Rencana: 2026-01-08 Pelaksanaan: 2026-01-19 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: UAS Pokok Bahasan: Hasil evaluasi perkuliahan satu semester Keterangan: Mahasiswa mampu melakukan evaluasi perkuliahan sesuai dengan UAS

Dosen Pengampu

R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds
 NIDN: 0524079001

Yogyakarta , 6 Februari 2026



Dwisanto Sayogo, M. Ds.
 NIDN:

0510128401