



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

DINAS PARIWISATA

WIKALAKSANA

Alamat: Jalan Raya Janti Km .4, Wonocatur, Banguntapan, Bantul, DIY, Kode Pos 55198

Telepon (0274) 587486, Faksimile (0274) 565437

Pos-el: dispar@jogjapro.go.id; Laman <https://visitingjogja.jogjapro.go.id>

Nomor : B/500-13/2442/D1
Sifat : Segera
Lampiran : Satu berkas
Hal : Permohonan sebagai Narasumber pada Workshop Pendampingan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif DIY

16 April 2025

Yth. Ketua Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Yogyakarta
di Tempat

Dengan hormat disampaikan bahwa dalam upaya mendukung pertumbuhan sektor ekonomi kreatif sebagai salah satu sektor penting yang berkontribusi dalam pembangunan ekonomi nasional serta untuk meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan, maka perlu adanya peningkatan kapasitas SDM dan pengembangan wawasan yang melibatkan pelaku usaha kreatif dari berbagai subsektor ekonomi kreatif di DIY.

Berkenaan hal tersebut, Dinas Pariwisata DIY berkolaborasi dengan praktisi dan komunitas bisnis ekonomi kreatif serta Perguruan Tinggi akan menyelenggarakan *Workshop Pendampingan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif*. Workshop pendampingan ini dilaksanakan untuk meningkatkan daya saing dan inovasi produk serta menciptakan suatu pertumbuhan ekosistem ekonomi kreatif yang inklusif dan berkelanjutan..

Sebagai bagian dari upaya penguatan ekosistem ekonomi kreatif, kami mohon kesediaan Ketua Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Yogyakarta untuk dapat menugaskan 2 (dua) orang dosen/pengajar sebagai Narasumber pada kegiatan dimaksud sebagaimana yang tercantum dalam rundown acara terlampir. Selanjutnya untuk koordinasi dan informasi lebih detail dapat menghubungi narahubung kami Sdri. Ellya melalui nomor Whatsapp 08122693116.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Kepala Dinas Pariwisata DIY,



Drs. Imam Pratanadi, M.T.

Lampiran 1. Permohonan sebagai Narasumber pada Workshop Pendampingan bagi
Pelaku Ekonomi Kreatif DIY Tahun 2025
Nomor : B / 500-13 / 2442 / 01
Tanggal : 16 April 2025

FORMULIR NARASUMBER
WORKSHOP PENDAMPINGAN BAGI PELAKU EKONOMI KREATIF 2025

1. Nama Personil :
2. Nomor Telepon /HP :
3. NPWP :
4. Nomor NIK :
5. Nomor Rekening/Bank :
6. Instansi/Perusahaan :
7. Jabatan dalam Instansi/
Perusahaan :
8. No Telepon Instansi/Perusahaan :
9. Alamat Instansi/Perusahaan :

Yogyakarta, April 2025

Catatan:

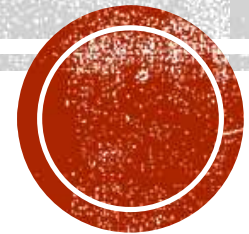
Mohon formulir yang sudah dilengkapi dan diberi cap/stempel Instansi/perusahaan dapat dikirimkan kembali melalui narahubung pada surat paling lambat hari Rabu, 16 April 2025. Selanjutnya untuk koordinasi dan informasi lebih detail dapat menghubungi Sdri. Ellya Shari melalui nomor Whatsapp +62 812 2693 116.

Kepala Dinas Pariwisata DIY,



Drs. Imam Pratanadi, M.T.

STORYTELLING **PRESENTASI BISNIS**



PRESENTING = COMUNICATING

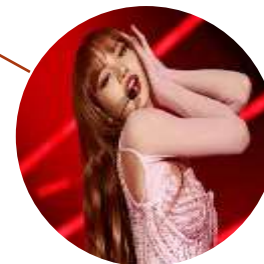
Presentasi

bentuk komunikasi, yang dihasilkan melalui **integrasi SUARA, VISUAL IMAGE & GESTURE TUBUH**; dengan tujuan *mempengaruhi [mengubah] pengetahuan, sikap atau perilaku audiens*

Presentasi melibatkan
NEGOSIASI

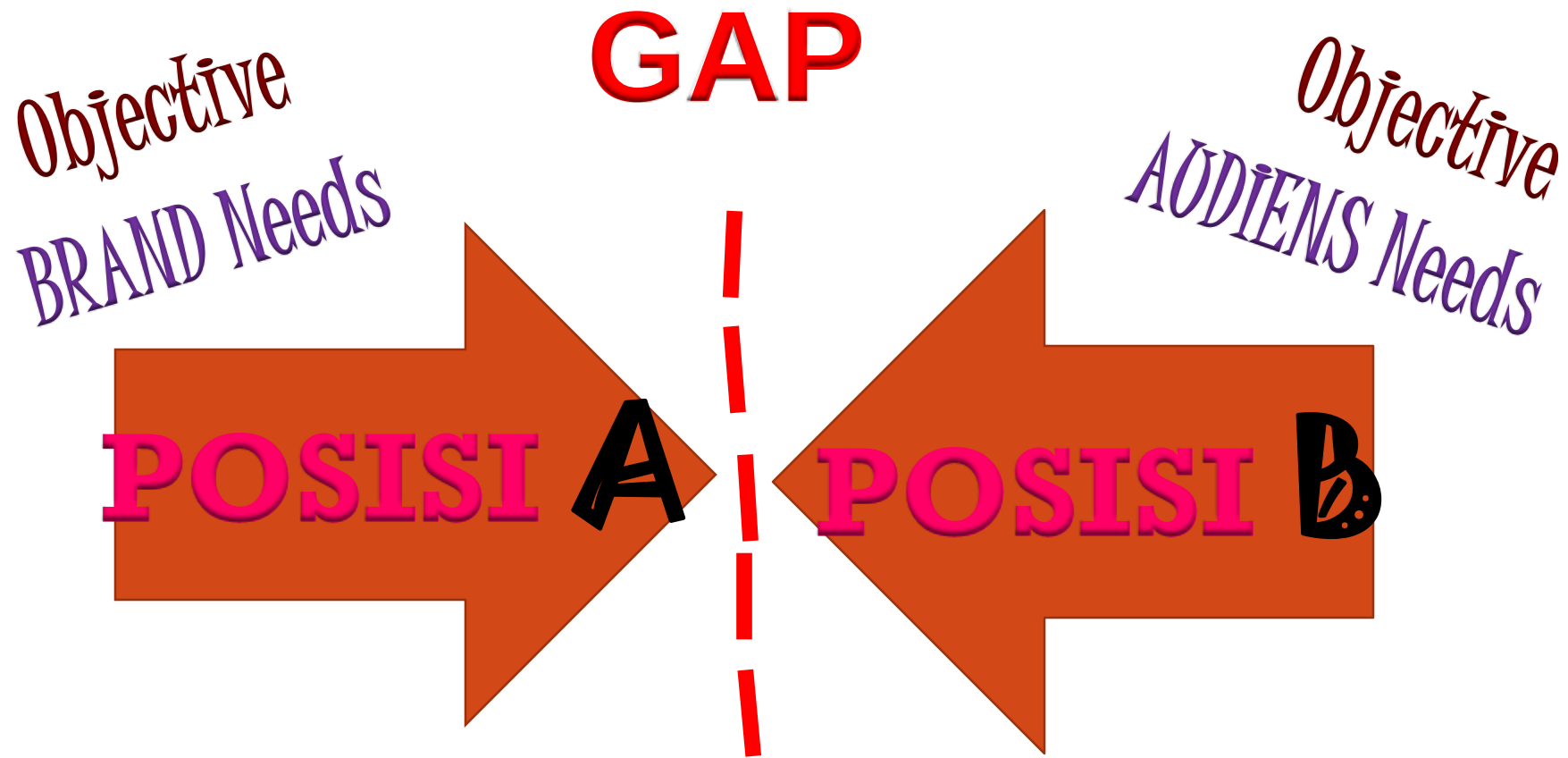


- VERBAL & VOICE



- PUBLIC SPEAKING-nya
- [bagaimana PESAN DISAMPAIKAN]

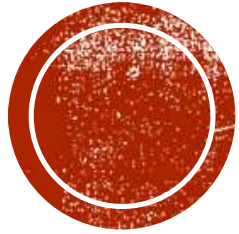




Kemenangan NEGOSIASI tidak berupa KETIDAKBERDAYAAN pihak 'lawan', namun justru masing2 pihak HARUS merasa sama2 menang.

ORIENTASI: Long Term Relationship





*The best way to get what you want is to help
the other side get what they want*

(Ronald Shapiro, *The Power of Nice*)

LANGKAH PRESENTASI

Planning

1. USP & BRAND needs
2. Siapa AUDIENS & needs
3. Storyboard
 - a) Tantangan yang dihadapi
 - b) Kondisi yang diharapkan
 - c) Tujuan/objective presentasi
 - d) Rancangan Alur Slide

Eksekusi STRUKTUR KONTEN

Alur Slide:

1. Opening
 2. Inti:
 - a) USP Brand
 - b) Call to Action:
mempertemukan
brand needs dengan
audiens needs
 3. Closing
- Kombinasi verbal & visual
image/video

PERFORMANCE

Public Speaking:

1. **Gesture**
2. **Mimik muka**
3. **Intonasi**
4. **Clothing**
5. **Karakter suara dan style**
6. **Tools pendukung: prototype
produk, poster/banner**
7. **dsb**



2 TIPE OBJECTIVE NEGOSIASI

Bisnis(Substantif)

- Menarik Investasi
- Mengurangi biaya (mis: produksi)
- Mendapat sumber daya
- dsb

Personal

- Meningkatkan reputasi
- Menjaga relationship yg kuat
- Terlihat 'bagus' di hadapan MITRA
- Meningkatkan power DIRI



OBJECTIVES MATRIX

Your Side

Other Side

BISNIS

PERSONAL

NEGOTIATOR ULUNG AKAN FOKUS PADA KEDUA TIPE OBJECTIVE



CONNECT FOUR

MUHAMMAD NOER

- **Fun** – Ciptakan unsur kegembiraan dalam presentasi Anda
- **Organize** – Pastikan slide dan komunikasi verbal Anda memiliki struktur yang baik
- **Utilize** – Manfaatkan PowerPoint atau Keynote untuk membuat slide yang sederhana, kontras dan visual
- **Rehearse** – Latih dan ulangi presentasi Anda untuk mencapai kesempurnaan pada hari H





UNIQUE
SELLING
PPOINT

THE MARKETING EVOLUTION



Marketing 1.0
Product-driven

Kepuasan Konsumen



Marketing 2.0
Customer-oriented



Values-Driven

Marketing 3.0
Human-centric

*STORY-DRIVEN &
DIGITALISASI*



Marketing 4.0
Moving to Digital
New CX



Marketing 5.0
Marketing in Digital World
New CX x Next Tech

**Segmentasi &
Targeting**

**Diferensiasi &
Positioning**

**Fungsional &
Emosional**

Brand for GOOD

**Company punya
dampak sosial**

**Fungsional, Emosional
& SPIRITUAL**

**NEW CONSUMER
EXPERIENCE**

**INTEGRATED
Storytelling & OMNI
Strategy**

**CONSUMER & community
ENGAGEMENT**



oilshop

4,3 ★★★★★ (138) · Tujuan Wisata
3,8 km · Kabupaten Sleman, Daerah Isti...
Tutup · Buka Sen pukul 13.00
"Berbagai perabot **bambu** ada disini"



Taman Bambu Air Waduk Sermo

4,5 ★★★★★ (2,2 rb) · Tujuan Wisata
25,5 km · Kabupaten Kulon Progo, Daera...
Tutup · Buka Min pukul 07.00
Perkemahan tenda santai dekat perairan



Desa Wisata Malangan

4,4 ★★★★★ (96) · Tujuan Wisata
9,7 km · Kabupaten Sleman, Daerah Isti...
Tutup · Buka Min pukul 08.00
"Desa **wisata** sentra industri kerajinan **bambu**"



Pasar bambu

4,0 ★★★★★ (1) · Tujuan Wisata
18,6 km · Kabupaten Sleman, Daerah Isti...



Desa Wisata Jipangan

4,4 ★★★★★ (143) · Tujuan Wisata
9,7 km · Kabupaten Bantul, Daerah Isti...
Tutup · Buka Min pukul 07.00
"Desa para pengrajin kipas **bambu**"



Desa Wisata Kerajinan Bambu Brajan

5,0 ★★★★★ (26) · Pusat Perbelanjaan
12,3 km · Kabupaten Sleman, Daerah Isti...
Tutup · Buka Min pukul 07.00
Belanja di toko · Ambil di toko



Muntuk Bamboo Art Space (Pasar Muntuk)

4,7 ★★★★★ (11) · Pusat Perbelanjaan
19,3 km · 3CQR+H9X
Tutup · Buka Min pukul 08.00
"Tempat penjualan berbagai macam karya kerajinan dari **Bambu**."



Kriya Bambu Muntuk

4,5 ★★★★★ (2) · Pusat Perbelanjaan
18,9 km · Kabupaten Bantul, Daerah Isti...
Tutup · Buka Min pukul 07.00



Kerajinan Bambu pak Sabari

Tidak ada ulasan · Toko Perlengkapan R...
21,4 km · 3CCX+R9G, Jl. Raya Seropan 2
Belanja di toko · Ambil di toko · Pesan antar



Balai Bambu Tegal Sari

4,7 ★★★★★ (12) · Taman Komunitas
1,4 km · 69H3+23P
"Bagus untuk di kunjungi...bisa di



Taman Nggirli Bintaran Srimulyo Piyungan

4,2 ★★★★★ (318) · \$ · Taman bermain
14,8 km · Kabupaten Bantul, Daerah Isti...



bambu lestari

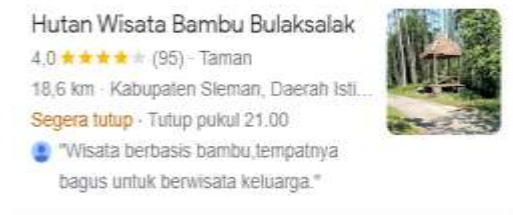
4,0 ★★★★★ (1) · Biro Wisata
14,8 km · Kabupaten Bantul, Daerah Isti...



Tantangan
MENCARI POTENSI &
IDENTITAS DESA



DESTINASI BERBASIS
BAMBU DI JOGJA



DEFINISI

Statement tentang key value dari suatu produk/ brand yang membedakannya dengan produk/brand sejenis

NILAI PEMBEDA PRODUK/BRAND



*Membuat klaim **SUPERIORITAS***

*Produk yang merepresentasikan **KEUNTUNGAN** yang dijanjikan pada konsumen sebagai pembeda Produk/Brand [Andrews & Shimp, 2017 “IMC”]*

TUJUAN

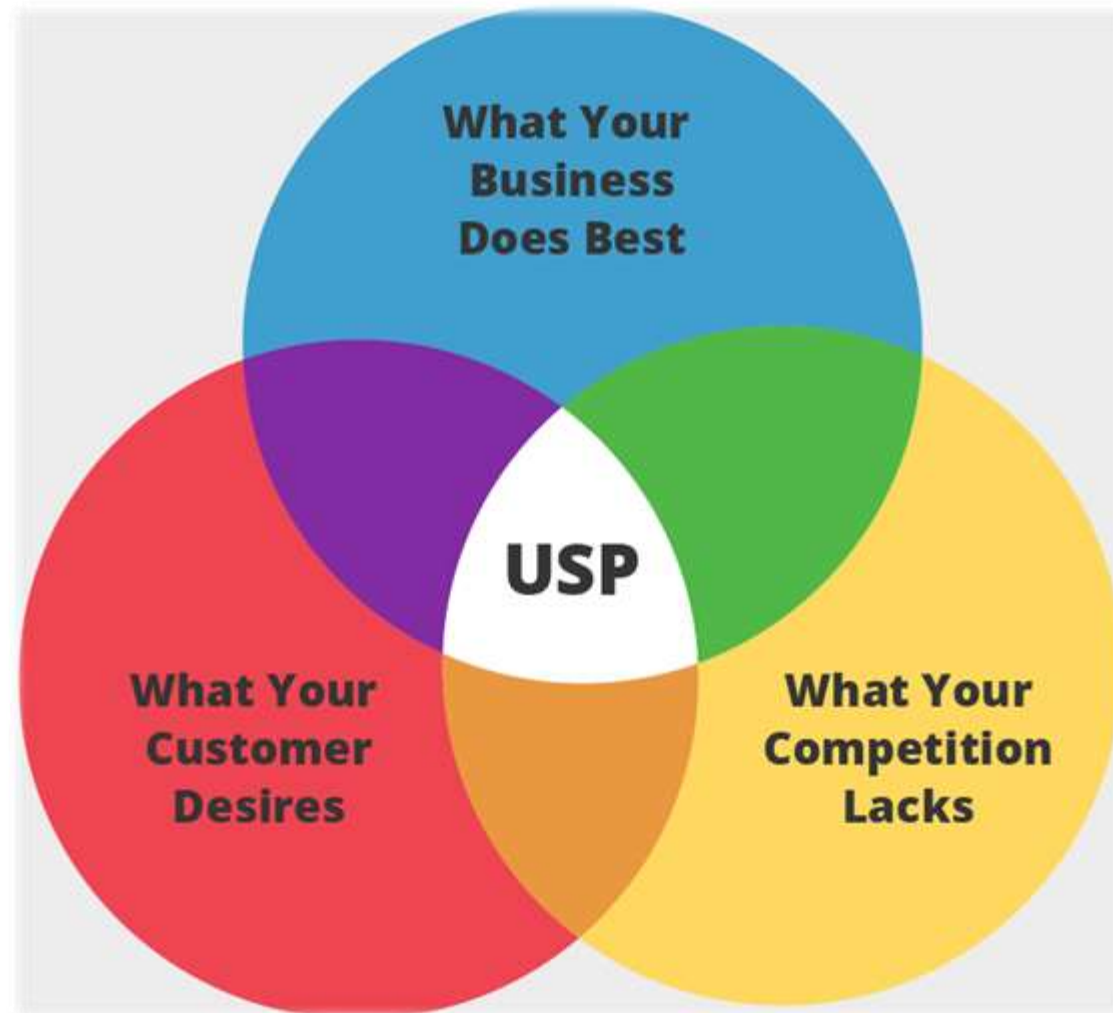
4 elemen UTAMA

1. **OTENTIK** [khas miliknya]
2. **Menggairahkan/menarik** bagi Target Pasar [Pasar hidup didalamnya]
3. **TERKONEKSI** secara **EMOSIONAL** [solve a problem]
4. **A STORY** [memorable]

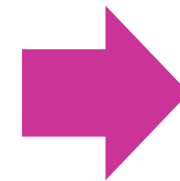
[George, 2021 “Marketing Tourism & Hospitality”]



MERUMUSKAN USP



CREATING NARASI PADA USP



1. *Produk/brand adalah HERO yang punya cerita 'personalnya' sendiri [hero's journey]*
2. *Dalam struktur narasi Hero's journey, terdiri dari sequel/bagian yang disebut micro story/event atau micro experience*
3. *Micro story atau micro event POTENSIAL memberi referensi KEUNIKAN otentik dari produk/brand*
4. *Micro Event dapat di-REVIEW, di-EDIT dan disusun ulang*



PROSES BERWISATA

EXPERIENCE
EKSPLORASI/MENDAPAT
INFO WISATA



**Tempat
Tinggal**

EXPERIENCE menuju LOKASI



Perjalanan

EXPERIENCE DI LOKASI
*INTERAKSI BERSAMA DI
LOKASI WISATA*

**Tempat
Tujuan**



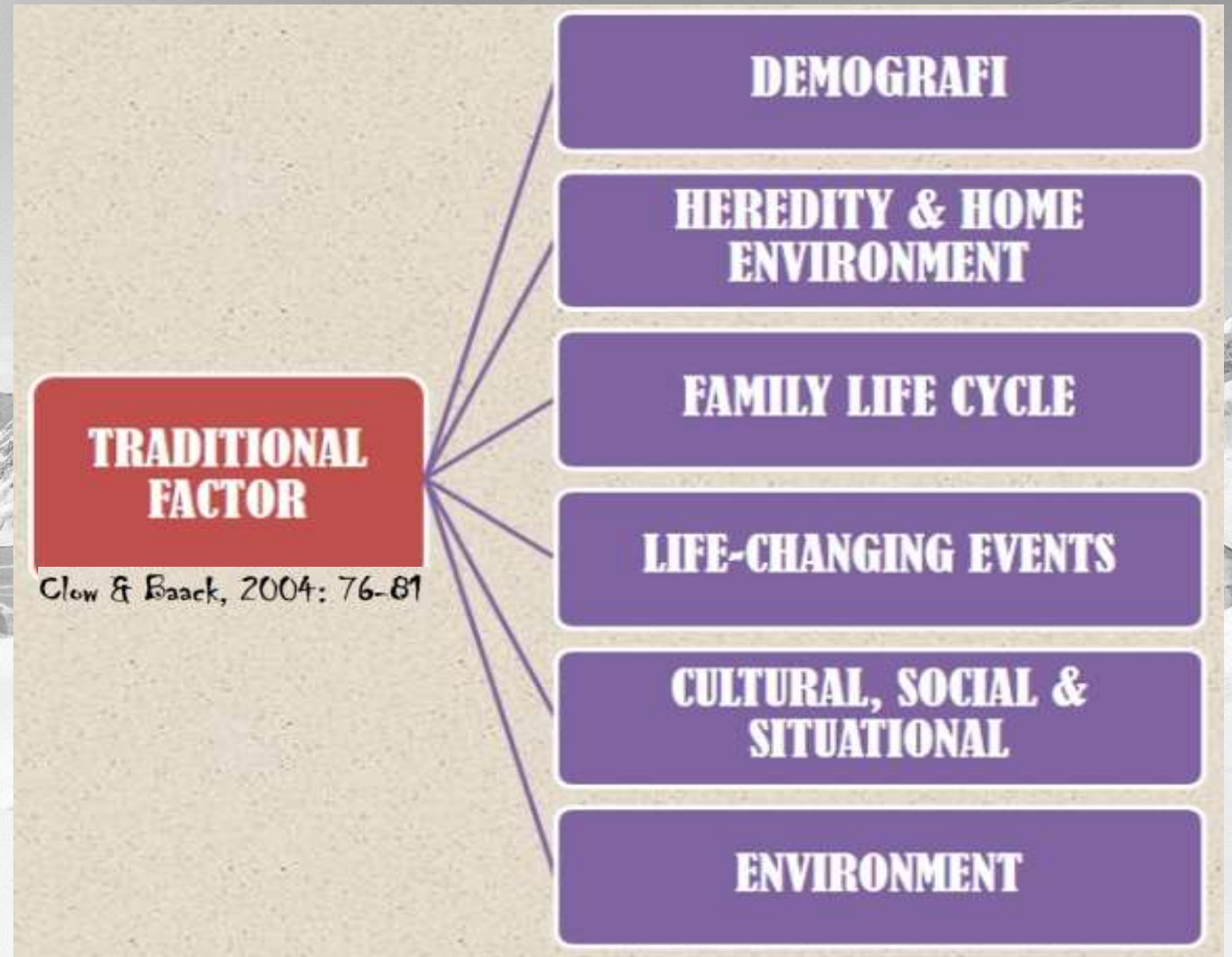
EXPERIENCE
PASKA KUNJUNGAN

“MERCHANDISE”



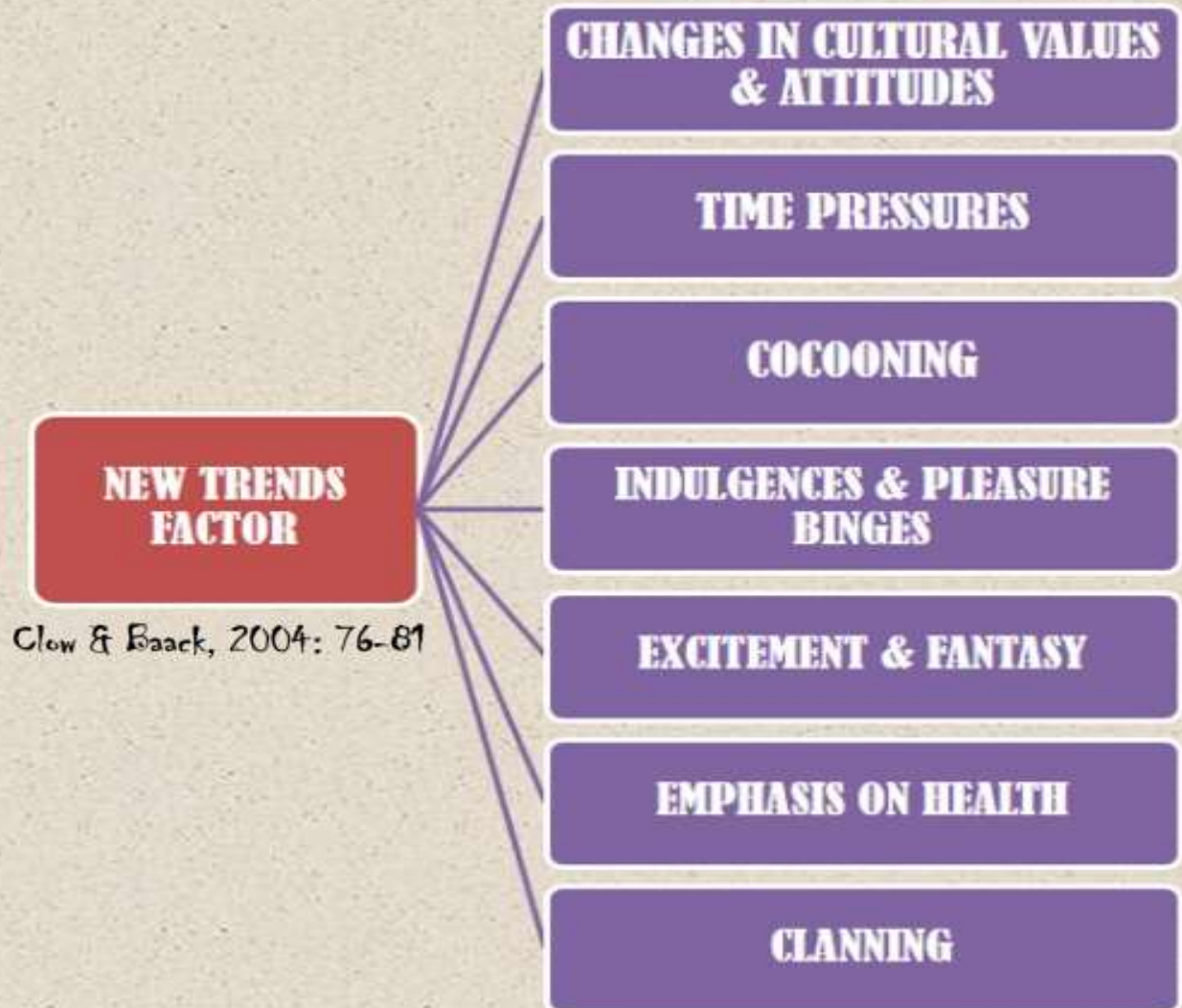
TRADITIONAL FACTORS

Untuk membantu UMKM mengeksplorasi potensi Needs Target Pasar



NEW TREND FACTORS

Untuk membantu UMKM
mengeksplorasi potensi
Needs Target Pasar



5 TIPS MEMBUAT PRESENTASI EFEKTIF

Menurut *Nancy Duarte*

Treat Your Audience As King

Desain presentasi Anda sesuai kebutuhan audiens, bukan atas dasar keinginan Anda sendiri. Audiens ingin tahu apa yang penting buat mereka. Ciptakan presentasi yang jelas, sederhana dan mudah dimengerti

Spread Ideas and Move People

Sebarkan Ide dan Ajak Orang Untuk Bertindak

- Audiens ingin mendapatkan inspirasi dari presentasi yang Anda bawakan. Mereka pun ingin mendapat manfaat dari kualitas pemikiran Anda
- Anda dapat menggunakan animasi untuk membantu audiens memahami pesan lebih baik sekaligus mengajak mereka bertindak.

Help Them See What You Are Saying

- Sebuah gambar bisa memberi makna seribu kata
- ganti kata-kata ke dalam gambar, grafik atau diagram
- seluruh slide berfokus pada kesatuan ide memudahkan audiens memahami makna pesan

Design Not Decoration

- Desain yang baik menempatkan setiap elemen secara sadar untuk tujuan komunikasi tertentu. Tidak ada elemen apakah gambar, diagram atau tulisan yang diletakkan tanpa maksud tertentu

Cultivate Healthy Relationship

- Anda berinteraksi dengan slide dan audiens
- Kurangi teks yang tidak perlu dan fokuskan pada inti pembicaraan
- Slide Anda berfungsi sebagai komunikasi visual kepada audiens. Jangan lupa untuk senantiasa menciptakan kontak mata dan menampilkan bahasa tubuh yang bersahabat. Dengan demikian, tercipta rasa saling percaya dan hubungan yang sehat antara Anda dengan audiens

BANGUN EMPATHY NOT SIMPATHY

PRESENSI

PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS PARIWISATA
Desa, P. 0343000
 J. Jend. Sud. 4 Bantulrejo, Bantul, Yogyakarta Telepon(0274) 567486, Faksimili
 (0274) 565437
 website: www.visitindonesia.org/indonesia.go.id email: dpa@visitindonesia.org

DAFTAR HADIR MAKANAN DAN MINUMAN AKTIVITAS LAPANGAN (Realisasi)

Hari/Tanggal : Senin, 21 April 2025
 Waktu : 07.30 WIB - selesai
 Tempat : Ruang Kreatif Gedung BPH Dinas Pariwisata DIY
 J. HOS Cokroaminoto No.221 Yogyakarta, Yogyakarta
 Acara : Workshop Pendampingan Pelaku Ekonomi Kreatif Tahun 2025

No	Nama	L/P	Institusi/Organisasi	Tanda Tangan
1	Al Ihsan M. Zaky	L	Wahana Kreatif Studio	1. Al Ihsan M. Zaky
2	Dyan P. H	P	STEED VISI	2. Dyan P. H
3	Nisa Nurman	L	LOFT	3. Nisa Nurman
4	Maulana Agus Rifan	L		4. Maulana Agus Rifan
5	Eka	L	BSI	5. Eka
6	Dhiky	L	BSI	6. Dhiky
7	Liana	P	BSI	7. Liana
8	Bayu Adh. C	L	BSI	8. Bayu Adh. C
9	Lily Artina D.	P	BSI	9. Lily Artina D.
10	Raf. Refikah H	L	BSI	10. Raf. Refikah H
11	Asan Sheng D	P	MSD	11. Asan Sheng D
12	Ryza Nita	L	STEED VISI	12. Ryza Nita
13	Aditya Jyoti T.P	P	Beran Jari	13. Aditya Jyoti T.P
14	Dika Wanda	L	DWI Studio	14. Dika Wanda
15	Dani T. Huda	L	STEED VISI	15. Dani T. Huda
16	Rachana Anand Z	L	Glowa Studio	16. Rachana Anand Z
17	Feri Kurniawan	L	Dimensi Hope	17. Feri Kurniawan
18	ED DY PRASEPTA	L	DEZZA S/lover	18. ED DY PRASEPTA
19	Lina M.	P	TUMAH	19. Lina M.
20	Fari Mufhandio	L	MSD	20. Fari Mufhandio

DAFTAR HADIR MAKANAN DAN MINUMAN AKTIVITAS LAPANGAN (Realisasi)

Hari/Tanggal : Senin, 21 April 2025
 Waktu : 07.30 WIB - selesai
 Tempat : Ruang Kreatif Gedung BPH Dinas Pariwisata DIY
 J. HOS Cokroaminoto No.221 Yogyakarta, Yogyakarta
 Acara : Workshop Pendampingan Pelaku Ekonomi Kreatif Tahun 2025

No	Nama	L/P	Institusi/Organisasi	Tanda Tangan
21	Indah Alwang Shanty	L	Indah Alwang Shanty	21. Indah Alwang Shanty
22	Ranigan	P	LESER	22. Ranigan
23	Danisha Setiawan	P	Shen Leather	23. Danisha Setiawan
24	Fani Laksana C	L	Little Bytes Studio	24. Fani Laksana C
25	Chyga Kusuma A	L	Chyga Kusuma A	25. Chyga Kusuma A
26	Denta Syah	P	Sana Pottery	26. Denta Syah
27	Adi Hana K	P	XANA Project Peta	27. Adi Hana K
28	Prisca Arzou M	L	Ecoart Pottery Studio	28. Prisca Arzou M
29	Tony Wira	P	De Jua Peta	29. Tony Wira
30	Tia Rini Wani	P	Chyga Kusuma	30. Tia Rini Wani
31	ARIH KRESNA A	L	TAMARA BRAD	31. ARIH KRESNA A
32				32.
33	Bayu Ruspawati	P	DIKOR DIY	33. Bayu Ruspawati
34				34.
35	Dani A. Ginting	P	DIKOR DIY	35. Dani A. Ginting
36	Andika Mena	L	DIKOR DIY	36. Andika Mena
37	Art. Purnama	L	DIKOR DIY	37. Art. Purnama
38	Fari Aswari	L	DIKOR DIY	38. Fari Aswari
39	Fari Novian	L	DIKOR DIY	39. Fari Novian
40	Arizka P.	L	DIKOR DIY	40. Arizka P.

Yogyakarta, April 2025
 Petrusana Anggoro

IRAN PRABANA, S.P., M. Ed., Des., MGS
 NIP. 19721228 200504 1 004

DOKUMENTASI WORKSHOP PRESENTASI BISNIS





SERTIFIKAT



Nomor : B/500.13/2512/D1

Sertifikat ini diberikan kepada :

Djati Prasetyani Hadi, M.A

atas partisipasinya sebagai NARASUMBER pada Workshop Pendampingan bagi pelaku ekonomi kreatif Daerah Istimewa Yogyakarta 2025

yang diselenggarakan oleh Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta
pada hari Senin, tanggal 21 April 2025 selama 3 jam Pelatihan (JP)

Yogyakarta, 21 April 2025
Kepala Dinas Pariwisata DIY



Drs. Imam Pratanadi, M.T.
NIP. 196710311997031001

**WORKSHOP PENDAMPINGAN BAGI PELAKU EKONOMI KREATIF
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2025**

Aula Ruang Kreatif, Gedung BPKI Dispar DIY, 21 April 2025

Total 3 (Tiga) Jam Pelatihan

No	Materi	Jumlah JP
a.	Struktur & desain slide efektif (struktur, desain & konten)	3 JP
b.	Menyusun Elevator Pitch (presentasi singkat)	
c.	Unique Selling Point (USP) & value proposition	
d.	Teknik storytelling untuk menarik perhatian investor.	
e.	Diskusi & Tanya Jawab	
Total Jam Pelatihan		3 JP