

KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
No. 052 /STSRDIVISI.D2/II/2025

Tentang
PENGANGKATAN TENAGA PENGAJAR SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024 / 2025
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

- Menimbang** : Bahwa untuk menjamin kelancaran kegiatan proses belajar mengajar pada Semester Genap Tahun Akademik 2024 / 2025 di lingkungan Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia, dipandang perlu untuk mengangkat tenaga pengajar dan penguji mata kuliah.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi
2. Peraturan Pemerintah No.4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
3. SK Ketua Yayasan Pendidikan Visi Yogyakarta No. 008/YPVY/Sek/VIII/2019
4. SK Ketua Yayasan Pendidikan Visi Yogyakarta No. 008/YPVY/Sek/XI/2022
5. SK Ketua Yayasan Pendidikan Visi Yogyakarta No. 001/YPVY/Sek/ I /2023
6. Kalender Akademik STSRD VISI Tahun Akademik 2024 / 2025
- Memperhatikan** : Surat Ketua Program Studi DKV STSRD VISI No. 045/STSRD VISI.B1/II/2025 tanggal 24 Februari 2025 tentang Usulan Pengangkatan Tenaga Pengajar dan Penguji STSRD VISI Semester Genap Tahun Akademik 2024/2025 .

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama** : Mengangkat dosen tersebut dibawah ini :
- Nama : **Dian Prajarini, M.Eng.**
Jabatan Fungsional : **Lektor**
sebagai Tenaga Pengajar dan Penguji di lingkungan Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia untuk :
- | Mata Kuliah : | Prodi / Sem/ Kelas : | SKS : | Jumlah Mhs : |
|-------------------------------|----------------------|-------|--------------|
| 1. Web Desain | DKV/S1/VI/A, B | 3 | 44 |
| 2. Desain Komunikasi Visual 3 | DKV/D3/IV | 4 | 13 |
| 3. Web Desain | DKV/D3/IV | 3 | 15 |
- Kedua** : kepadanya diberikan honorarium sebagai berikut :
- Honor Mengajar : Rp. 40.000,- / sks per pertemuan
Honor Soal UAS : Rp. 100.000,-/ mata kuliah
Honor Koreksi UAS : Rp. 10.000,- / mahasiswa peserta ujian
HonorJaga UAS : Rp. 25.000,- / sks mata kuliah per pertemuan
- Ketiga** : Honorarium tersebut dalam butir dua belum dipotong pajak penghasilan (Pph 21) sesuai ketentuan yang berlaku.
- Keempat** : Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan ditinjau kembali dan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.
- Kelima** : Keputusan ini berlaku dari tanggal 24 Februari 2025 sampai dengan tanggal 30 Juni 2025.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 28 Februari 2025
Ketua

Wahyu Tri Widadijo, M.Sn
NIK-98093052

	SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PROGRAM STUDI D3				
Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	SKS	Semester	Tanggal Penyusunan
DKV 3	DP404	Matakuliah Pengetahuan	4	4	5 Februari 2025
Otorisasi		Dosen Pengembang RPS		Ketua Jurusan	
		 Dian Prajarini, S.T., M.Eng.		 Dwisanto Sayogo, M.Ds.	
Capaian Pembelajaran	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)				
	PP5 PP3 PP7 KU4 KK11 S6	1. Mampu menguasai pengetahuan tentang promosi 2. Menguasai pengetahuan tentang prinsip-prinsip dasar perancangan. 3. Menguasai tahapan perancangan dimulai dari analisis data sampai dengan produksi karya. 4. Mampu menterjemahkan <i>brief</i> kedalam karya 5. Mampu merancang karya dkv bersumber dari budaya Indonesia untuk kebutuhan UMKM dan Pariwisata sesuai dengan skill/kompetensi yang dimilikinya 6. Menunjukkan sikap dan perilaku yang sesuai dengan etika profesi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	PP5, PP3, PP7, KU4, KK11, S6	1. Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang promosi dan menerapkannya dalam karya rancangan konten promosi melalui tahapan analisis sampai dengan produksi karya terunggah di media sosial untuk kebutuhan UMKM.			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah DKV 3 mempelajari pengetahuan macam dan karakteristik media sosial, jenis dan strategi promosi pada media sosial, menganalisis strategi konten promosi UMK serta memproduksi dan menggunggah hasil rancangan konten promosi UMKM ke media sosial				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Pengantar DKV 3 2. Pengantar media sosial & nilai dalam sebuah konten post media sosial 3. Media Interaktif untuk promosi 4. Konten Interaktif 5. Analisis usaha, kompetitor dan target audien 6. Analisis Permasalahan UMKM				

	7. Strategi konten media sosial: rule, message, copywriting 8. Konsep perancangan konten interaktif 9. Merancang 9 feed IG disertai caption dan hastag (infografis, informatif, game, merespon tren) 10. Merancang Instastory 11. Merancang konten video reels
Pustaka	1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite) 2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) 5. Tune Up your Social Media Marketing : The Do's & Don'ts for Success (Dave Sotolotto) 6. Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson Education Limited, England. (Chaffey, Dave et al. (2000).) 7. Global Changemakers Social Media Toolkit (Mariel Garcia, Gabriela Jaeger) 8. Community Engagement and Social Media Best Practices: Virtual Social Media Working Group (Homeland Security) 9. The Ultimate Online Business Promotion Guide: Step-by-step Guide on What You Can Do To Promote Your Business On The Internet Right Now (Jomer Gregorio) 10. C-net Review 11. Luke-W 12. Media Sosial Periklanan – Instagram. (Prajarini, Dian. 2020. Yogyakarta: Deepublish.)
Media Pembelajaran	1. Perangkat Lunak : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premier 2. Perangkat Keras : LCD, Projector, Perkakas Perancangan Media
Team Teaching	-
Mata Kuliah Syarat	DKV 1, DKV 2

MINGGU	SUB CP-MK SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN (PUSTAKA)
1	(C2) Mahasiswa mampu memahami tujuan mata kuliah DKV 3	Mampu menjelaskan: 1. Capaian akhir perkuliahan	Kriteria: Ketepatan dalam menjelaskan	Ceramah & diskusi Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite)

	• C2) Mahasiswa mampu memahami ragam, cara kerja dan segmentasi media sosial • (C3) Mahasiswa mampu mengemukakan nilai-nilai dalam konten media sosial • Kontrak perkuliahan	2. menjelaskan jenis-jenis media sosial dan segmentasinya 3. mengutarakan nilai-nilai konten di media sosial	Bentuk Penilaian: Melalui diskusi umum seluruh kelas di akhir perkuliahan.		2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) 5. C-net Review 6. Tune Up your Social Media Marketing : The Do's & Don'ts for Success (Dave Sotolotto)
2	(C2) Mahasiswa mampu memahami media sosial sebagai media interaktif untuk promosi	Ketepatan dalam menjelaskan keunggulan media sosial sebagai media interaktif untuk promosi	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk Penilaian: kuis diakhir perkuliahan.	Ceramah dan diskusi Waktu Perkuliahan: 50 menit x 3 (SKS)	1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite) 2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) 5. C-net Review 6. Media Sosial Periklanan – Instagram. (Prajarini, Dian. 2020. Yogyakarta: Deepublish.)
3	(C3) Mahasiswa mampu mengemukakan konten interaktif di media sosial	Kemampuan mengutarakan konten interaktif di media sosial	Kriteria: Kemampuan dalam mengutarakan hasil temuan Bentuk Penilaian: Tugas analisa di akhir perkuliahan.	Ceramah dan Diskusi Waktu Perkuliahan: 50 menit x 3 (SKS)	1. Menjelajah berbagai macam media sosial
4	(C4) Mahasiswa mampu menganalisis usaha,	Kemampuan untuk menganalisis data	Kriteria:	Project based assignment	

	kompetitor dan permasalahan UMKM	usaha serta permasalahan UMKM	Ketepatan dalam menganalisis data usaha serta permasalahan UMKM Bentuk Penilaian: Melalui project based assignment, kasus: perancangan konten promosi pada media sosial untuk UMKM	Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	
5	(C4) Mahasiswa mampu menganalisis target audien dan kata kunci produk	Kemampuan untuk menganalisis serta menyusun target audien dan kata kunci produk	Kriteria: Kemampuan memaparkan penjelasan menyusun target audien dan kata kunci produk Bentuk penilaian: Melalui project based assignment, kasus: perancangan konten promosi pada media sosial untuk UMKM	Project based assignment Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	
6	(C2) Mahasiswa mampu menjelaskan Strategi konten media sosial: rule, message, copywriting, tagline, hastag	Kemampuan untuk menjelaskan hasil telaah jenis-jenis strategi iklan, rule, pesan yang diangkat dan copywriting, tagline, hastag di media sosial	Kriteria: Kemampuan merangkum dan menjelaskan hasil telaah Bentuk penilaian: Tugas analisa	Pemaparan jenis-jenis strategi iklan di media sosial dan diskusi Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	1. Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson Education Limited, England. (Chaffey, Dave et al. (2000).) 2. Global Changemakers Social Media Toolkit (Mariel Garcia, Gabriela Jaeger)
7	(C2) Mahasiswa mampu menjelaskan tone and	Kemampuan untuk menjelaskan tone and manner desain konten media sosial	Kriteria: Kemampuan merangkum dan	Pemaparan strategi pesan yang akan dibuat dalam konten media sosial	

	manner desain konten media sosial		menjelaskan hasil telaah Bentuk penilaian: Tugas analisa	Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	
8	(C5) Mahasiswa mampu memutuskan konsep konten interaktif yang digunakan untuk promosi UMKM media sosial	Kemampuan untuk menyusun konsep konten interaktif di media sosial (studi kasus UMKM) dalam 12 feed, 6 story dan 2 reels Instagram	Kriteria: Ketepatan dalam menyusun konsep konten interaktif di media sosial (studi kasus UMKM) dalam 12 feed, 6 story dan 2 reels feed Instagram Bentuk Penilaian: Melalui project based assignment, kasus: perancangan iklan media sosial untuk UMKM di sekitar mahasiswa	Project based assignment Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	
9 - 12	(C6) Mahasiswa mampu merancang feed dan story Instagram, caption dan hastagnya: 1. Konten Informatif 2. Konten Infografis 3. Konten Game/Engagement 4. Konten yang merespon tren 5. Konten Story	Kemampuan untuk merancang konten iklan untuk feed dan story media sosial UMKM	Kriteria Kemampuan memvisualisasikan rancangan konten iklan untuk feed dan story media sosial UMKM Bentuk penilaian Melalui praktik	Praktik dan pendampingan Waktu Perkuliahan: 4 x 50 Menit x 3 (SKS)	1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite) 2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) 5. The Ultimate Online Business Promotion Guide: Step-by-step Guide on What You Can Do To Promote Your

					Business On The Internet Right Now (Jomer Gregorio)
13	(C6) Mahasiswa mampu menghubungkan hasil rancangan konten promosi feed dan story ke akun Instagram UMKM (C6) Mahasiswa mampu merancang konten promosi berbentuk video reels	- Kemampuan dalam menyelesaikan desain konten iklan/promosi feed dan story UMKM dan mengupload ke media sosial UMKM - Kemampuan untuk merancang konten promosi berbentuk video reels di media sosial UMKM	Kriteria - Kemampuan mengunggah konten iklan/promosi feed dan story - Kemampuan memvisualisasikan rancangan konten promosi berbentuk video reels di media sosial UMKM Bentuk Penilaian - Melalui presentasi karya - Melalui karya	Project based assignmet Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	- Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite) - Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) - instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) - Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) - The Ultimate Online Business Promotion Guide: Step-by-step Guide on What You Can Do To Promote Your Business On The Internet Right Now (Jomer Gregorio)
14	(C6) Mahasiswa mampu merancang konten promosi berbentuk video reels	Kemampuan untuk merancang konten promosi berbentuk video reels di media sosial UMKM	Kriteria Kemampuan memvisualisasikan rancangan konten promosi berbentuk video reels di media sosial UMKM Bentuk penilaian Melalui praktik	Praktik dan pendampingan Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	- Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite) - Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) - instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) - Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) - The Ultimate Online Business Promotion Guide: Step-by-step Guide on What You Can Do To Promote Your Business

					On The Internet Right Now (Jomer Gregorio)
15	Ujian Akhir Semester: (C6) Mahasiswa mampu menghubungkan hasil rancangan konten promosi video reels ke akun Instagram UMKM	Kemampuan dalam menyelesaikan desain konten iklan/promosi video reels UMKM dan mengupload ke media sosial UMKM	Kriteria Kemampuan mengunggah konten iklan/promosi video reels Bentuk Penilaian Melalui presentasi karya	Project based assignmnet Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	

B. Rencana Evaluasi				
No	Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Bobot %	Deskripsi
1	Aktivitas Partisipatif	-	5	Aktivitas partisipatif merupakan kehadiran Mahasiswa dalam perkuliahan dari pertemuan ke 1-15.
2	Hasil Proyek	-	-	
3	Kognitif/Pengetahuan	Tugas	15	Tugas merupakan praktek yang dihasilkan dari materi kuliah aplikatif, yaitu pada pertemuan ke 4-14.
		Ujian Tengah Semester	30	Ujian Tengah Semester berupa pengunggahan konten feed dan story pada media sosial UMKM yang dibantu
		Ujian Akhir Semester	50	Ujian Akhir Semester berupa pengunggahan konten video reels pada media sosial UMKM yang dibantu

	SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
	KONTRAK KULIAH
	SEMESTER GENAP TA. 2024 / 2025

A. DATA UMUM

1. Program Studi : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL / D3
2. Nama Mata Kuliah / : DKV 3 / Kode DP404
3. Semester / SKS : 4 / 4 SKS
4. Jenis Mata Kuliah : Wajib
5. Mata Kuliah (MK) Prasyarat :
 - Syarat mengikuti MK ini minimal nilai D pada MK. DKV 2
 - MK ini merupakan MK prasyarat untuk mengambil MK DKV 4
 - Untuk bisa mengambil MK prasyarat nilai minimal D
6. Kode Kelas : **A** B / C / D * *lingkari sesuai kelas
7. Hari / Jam : Rabu / Jam 08.00 – 11.20 WIB
8. Ruang : 2.2

B. KETENTUAN UMUM PERKULIAHAN

1. Dosen dan Mahasiswa wajib hadir di seluruh pertemuan tepat waktu sesuai jadwal.
2. Pada pertemuan perkuliahan wajib berpakaian rapi dan sopan.
3. Dilarang merokok, makan/minum pada saat perkuliahan online.
4. Mengusahakan suasana tenang selama perkuliahan berlangsung.
5. Ketentuan untuk Mahasiswa:
 - a. Mahasiswa wajib hadir tepat waktu sesuai jadwal.
 - b. Jika mengalami keterlambatan wajib mengkonfirmasi kepada dosen
6. Ketentuan Umum Dosen
 - a. Dosen wajib datang mengajar tepat waktu sesuai jadwal.
 - b. Toleransi keterlambatan dosen tanpa keterangan adalah 20 menit.
 - c. Dosen terlambat lebih dari 20 menit tanpa keterangan, maka kelas bisa dinyatakan kosong (tidak ada perkuliahan) oleh BAAK dan dosen wajib mengganti kelas kosong tersebut di waktu lain.
 - d. Dalam setiap pertemuan perkuliahan dilaksanakan, dosen wajib mengabsen mahasiswa serta mengisi dan menandatangani Lembar Acara Pengajaran.
 - e. Mahasiswa (diwakili) wajib menandatangani Lembar Acara Pengajaran.

C. KEHADIRAN MAHASISWA

1. Mahasiswa wajib hadir kuliah minimal 75% dari total perkuliahan .
2. Mahasiswa hadir kurang dari 75% tidak terdaftar sebagai peserta Ujian Akhir Semester (UAS).
3. Jika mahasiswa berhalangan hadir harus mengirimkan surat ijin / keterangan ketidakhadirannya ke WA BAAK untuk ditujukan ke dosen yang bersangkutan.
4. Dosen berhak menilai relevansi surat ijin / keterangan ketidakhadiran tersebut.
5. Ketidakhadiran dengan surat ijin / keterangan maksimal 2 kali tidak dihitung dalam perhitungan rekap kehadiran 75%.
6. Mahasiswa berhalangan hadir tanpa mengajukan surat ijin / keterangan ketidakhadiran, dinyatakan bolos kuliah.

D. KOMPETENSI AKHIR MATA KULIAH

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan :
mampu (1) menguasai pengetahuan tentang media interaktif media sosial untuk promosi (2)
mendesain konten interaktif pada media sosial sebagai media promosi

E. PENUGASAN MATA KULIAH

1. Jumlah Tugas Personal : 3
2. Bentuk : ~~Makalah~~ / Karya / ~~Presentasi~~ /
3. Jumlah Tugas Kelompok : -
4. Bentuk : Makalah / Karya / Presentasi /
5. Ketentuan :
 - a. Tugas Personal adalah tugas yang dikerjakan mahasiswa secara individu.
 - b. Tugas Kelompok adalah tugas yang dikerjakan mahasiswa secara berkelompok.
 - c. Mahasiswa wajib mengumpulkan tugas sesuai standar kualitas dan kuantitas penugasan serta tepat waktu sesuai waktu pengumpulan tugas yang telah ditentukan oleh dosen.
 - d. Dosen wajib memberikan evaluasi/masukan serta penilaian yang objektif atas karya tugas yang dikerjakan mahasiswa.
 - e. Dosen wajib memberikan tanggapan balik yang positif terhadap mahasiswa.
 - f. Dosen berhak memberikan sanksi / toleransi terhadap setiap keterlambatan pengumpulan tugas mahasiswa.
 - g. Karya tugas yang memenuhi syarat bisa dikoleksi lembaga untuk tujuan evaluasi, pengembangan pendidikan dan kepentingan lembaga lainnya.

- h. Karya tugas (fisik) mahasiswa yang tidak terkoleksi wajib dikembalikan kepada mahasiswa. Waktu pengembalian karya dibuat dan dikoordinasi oleh dosen paling lambat 1 minggu setelah nilai mata kuliah dikeluarkan.
- i. Mahasiswa wajib mengambil kembali karya tugas (fisik) tidak terkoleksi sesuai jadwal pengembalian tugas tersebut. Jika karya tidak diambil, maka diluar tanggung jawab dosen dan lembaga.

F. UTS/UAS dan PENILAIAN

1. Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS)

- a. Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS) dilaksanakan sesuai jadwal dalam Kalender Akademik yang berlaku.
- b. Dosen wajib menyerahkan soal UTS / UAS ke BAAK paling lambat satu minggu sebelum pelaksanaan ujian.
- c. Pengumuman nilai akhir semester disampaikan maksimal 1 (satu) minggu setelah pelaksanaan UAS dari masing-masing mata kuliah.
- d. Jika sampai batas waktu 1 (satu) minggu dari pelaksanaan UAS belum ada pengumuman nilai akhir semester dari dosen pengampu, maka pihak akademik secara otomatis akan memberi nilai minimal B pada seluruh mahasiswa yang mengambil mata kuliah tersebut.
- e. Revisi nilai akhir semester dilaksanakan maksimal 1 (satu) minggu setelah pengumuman nilai akhir semester.
- f. Mahasiswa berhak mengkonfirmasi balik hasil capaian nilai akhir yang diperolehnya maksimal satu minggu dari nilai dikeluarkan.

2. Pembobotan Nilai Akhir Semester

a. Pembobotan Nilai :

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1	Nilai Rerata Tugas Harian	15
2	Nilai Ujian Tengah Semester	30
3	Nilai Ujian Akhir Semester	50
4	Lain-lain (Presensi, partisipasi aktif dan perilaku mahasiswa dalam perkuliahan)	5
Jumlah		100

b. Standar Nilai

INTERVAL NILAI ANGKA	NILAI HURUF MUTU	EKUIVALEN DENGAN NILAI MUTU
80 – 100	A	4
70 – 79	B	3
60 – 69	C	2
51 – 59	D	1
0 – 49	E	0
Nilai ditunda	T	

Keterangan:

- 1) Nilai D tidak lulus namun diperbolehkan mengambil mata kuliah prasyarat berikutnya.
- 2) Nilai E tidak lulus. Mahasiswa tidak diperbolehkan mengambil mata kuliah prasyarat.
- 3) Nilai T adalah nilai Tertunda artinya belum bisa dikeluarkan. Mahasiswa mendapat nilai T wajib segera menghubungi dosen. Apabila sampai batas waktu 3 (tiga) hari setelah nilai dikeluarkan mahasiswa tidak menghubungi dosen bersangkutan. maka dosen berhak memberikan nilai apa adanya, dan mahasiswa tidak bisa komplain terhadap nilai yang sudah dikeluarkan.
- 4) Pada transkrip nilai akhir mahasiswa wajib lulus semua mata kuliah dengan nilai minimal C.

G. PERKULIAHAN.

Setiap dosen wajib menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang disampaikan kepada mahasiswa di awal pertemuan perkuliahan.

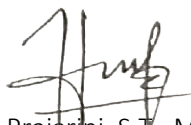
Evaluasi perkuliahan dilakukan pada minggu ke 12-15. Setiap mahasiswa wajib melakukan evaluasi mata kuliah melalui form/media yang telah disediakan lembaga.

H. PENUTUP

Demikian Kontrak Kuliah ini dibuat dengan kesepahaman antara PIHAK I (Mahasiswa), PIHAK II (Dosen Pengampu Mata Kuliah), dan PIHAK III (Lembaga/KPS DKV).

Kontrak Kuliah ini wajib disampaikan oleh PIHAK II kepada PIHAK I pada awal pertemuan perkuliahan. Setelah ditandatangani oleh PIHAK I dan PIHAK II, BAAK menyerahkan Kontrak Kuliah ini ke KPS untuk ditandatangani mewakili lembaga.

Kontrak Kuliah ini dinyatakan sah dan mengikat setelah ditandatangani oleh PIHAK I, PIHAK II dan PIHAK III. yang diwakili oleh Ketua Program Studi DKV STSRD VISI.

PIHAK I Wakil Mahasiwa Tanggal : 26 Februari 2025	PIHAK II Dosen Pengampu Tanggal : 26 Februari 2025	PIHAK III Ketua Jurusan Studi DKV Tanggal : 26 Februari.. 2025
 <u>Dzaki Nafi'u Ridho</u> NIM. 01231001	 <u>Dian Prajarni, S.T., M.Eng.</u> NIP. 19840724 201504 2 003	 <u>Dwisanto Sayogo, M.Ds.</u> NIK. 09123113

*** Kontrak Kuliah ini wajib diserahkan ke BAAK dilampiri dengan RPS.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : DKV 3
Semester / Tahun Akademik : Genap / 2024/2025
Nama Dosen : Dian Prajarini, S.T., M.Eng.

Kelas : A/~~B~~/~~C~~

PERT KE	HARI/ TANGGAL	MATERI KULIAH	TUGAS MAHASISWA
1.	Rabu, 26/02/2025	Kontrak Kuliah & Pengantar	
2.	Rabu, 05/03/2025	Media Interaktif untuk promosi	
3.	Rabu, 12/03/2025	Konten Interaktif	Memilih obyek UMKM
4.	Rabu, 19/03/2025	Objek Permasalahan UMKM	Wawancara dengan Pemilik UMKM dan Target Audien
5.	Rabu, 09/04/2025	Target Audien dan Kata Kunci Produk	Presentasi & Diskusi
6.	Rabu, 16/04/2025	Strategi Konten	
7.	Rabu, 23/04/2025	Tone & Manner Desain Konten Interaktif	Mencari Referensi Tone and Manner berdasarkan target audience dan pesaing
8.	Rabu, 30/04/2025	Konsep Konten Interaktif 12 Feed, 4 Story & 2 Video reels	Konsep Verbal & Visual
9.	Rabu, 07/05/2025	Merancang Konten Informatif & Infografis	Progres desain mingguan
10.	Rabu, 14/05/2025	Merancang Konten Game	Progres desain mingguan
11.	Rabu, 21/05/2025	Merancang Konten Tren	Progres desain mingguan
12.	Rabu, 28/05/2025	Merancang Konten Story	Progres desain mingguan
13.	Rabu, 04/06/2025	1. Post Feed & Story 2. Merancang Video Reels	Progres desain mingguan
14.	Rabu, 11/06/2025	Merancang Video Reels	Progres desain mingguan
15.	Rabu, 25/06/2025	Post Video Reels Project presentation	Laporan hasil desain konten interaktif dalam bentuk 10 slide Instagram

Catatan :

STSRD VISI

LEMBAR ACARA PENGAJARAN – SEMESTER GENAP 2024 / 2025

DOSEN : DIAN PRAJARINI, S.T., M.Eng.

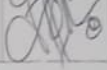
ASISTEN : -

MATA KULIAH: DKV 3 - D3

SKS : 4

JUR./SEM./KEL : 03 DKV / 4 / 4

NO	HARI/TGL	JAM MULAI	JAM SELESAI	POKOK BAHASAN	METODE	BAHAN PENDUKUNG	PARAF DOSEN	PARAF WAKIL IMHS	CATATAN LAIN
1	Rabu 26/2/2025	08.00	11.20	Kontrak Kuliah dan Pengantar	Ceramah	Kontrak Kuliah	Hul		
2	Rabu 4/3/2025	08.00	11.20	Media Interaktif 4/ promosi	ceramah	Konten promosi	Hul		
3	Rabu 12/3/2025	08.00	11.20	Konten Interaktif	ceramah Diskusi	Konten IG	Hul		
4	Rabu 19/3/2025	08.00	11.20	Objek permasalahan UMKM	Ceramah	Studi Kasus	Hul		
5	Rabu 9/4/2025	08.00	11.20	Target audien & Kata Kunci produk	Diskusi	Studi Kasus	Hul		
6	Rabu 16/4/2025	08.00	11.20	Strategi Konten	Ceramah		Hul		
7	Rabu 23/4/2025	08.00	11.20	Tone & Manner Desain konten Interaktif	ceramah		Hul		
8	Rabu 30/4/2025	08.00	11.20	Konsep Konten Interaktif 12 feed, 4 story, 2 reels	Diskusi	Studi Kasus	Hul		
9	Rabu 7/5/2025	08.00	11.20	Merancang Konten Informatif & Infografis	Diskusi Konsultasi	Studi Kasus	Hul		
10	Rabu 14/5/2025	08.00	11.20	Merancang Konten game	Diskusi Konsultasi	Studi Kasus	Hul		

11	Rabu 21/5/2025	08.00	11.20	Merancang konten merespon tren	Diskusi Konsultasi	Studi Kasus	Hul		
12	Rabu 28/5/2025	08.00	11.20	Merancang konten story	DISKUSI Konsultasi	Studi Kasus	Hul		
13	Rabu 4/6/2025	08.00	12.20	Post feed or story Merancang video reels	DISKUSI Konsultasi	Studi Kasus	Hul		
14	Rabu 11/6/2025	08.00	11.20	Merancang video reels	DISKUSI Konsultasi	Studi Kasus	Hul		
15	RABU 25/6/2025	08.00	11.20	UAS	Laporan proyek		Hul		



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Taman Siswa No.150 B, Wirogunan, Kec. Mergangsan Yogyakarta 55151, Telp. 0274-377787; Fax. 0274-388680

Homepage : www.stsrdvisi.ac.id, E-mail : info@stsrdvisi.ac.id

REKAP MATERI KULIAH

Semester : Genap 2024/2025

Program Studi : D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - D3 Reguler

Mata Kuliah : DKV 3 (DP404)

Nama Kelas : DKVA

Dosen : DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng

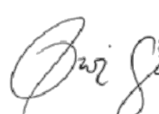
Pertemuan Ke	Tanggal	Isi Pertemuan
1	Rencana: 2025-02-26 Pelaksanaan: 2025-02-26 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Kontrak Kuliah dan Pengantar Pokok Bahasan: Kontrak Kuliah dan Pengantar Keterangan:
2	Rencana: 2025-03-05 Pelaksanaan: 2025-03-04 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Media Interaktif Untuk Promosi Pokok Bahasan: Media Interaktif Untuk Promosi Keterangan:
3	Rencana: 2025-03-12 Pelaksanaan: 2025-03-12 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Konten Interaktif Pokok Bahasan: Konten Interaktif Keterangan:
4	Rencana: 2025-03-19 Pelaksanaan: 2025-03-19 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Objek Permasalahan UMKM Pokok Bahasan: Objek Permasalahan UMKM Keterangan: Wawancara dengan Pemilik UMKM dan menetapkan Target Audien
5	Rencana: 2025-03-26 Pelaksanaan: 2025-04-09 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Target Audien dan Kata Kunci Produk Pokok Bahasan: Target Audien dan Kata Kunci Produk Keterangan:
6	Rencana: 2025-04-02 Pelaksanaan: 2025-04-16 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Strategi Konten Pokok Bahasan: Strategi Konten Keterangan: Strategi Konten
7	Rencana: 2025-04-09 Pelaksanaan: 2025-04-23 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Tone & Manner Desain Konten Interaktif Pokok Bahasan: Tone & Manner Desain Konten Interaktif Keterangan:
8	Rencana: 2025-04-16 Pelaksanaan: 2025-04-30 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Konsep Konten Interaktif 12 Feed, 4 Story & 2 Video reels Pokok Bahasan: Konsep Konten Interaktif 12 Feed, 4 Story & 2 Video reels Keterangan:
9	Rencana: 2025-04-23 Pelaksanaan: 2025-05-07 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Merancang Konten Informatif & Infografis Pokok Bahasan: Merancang Konten Informatif & Infografis Keterangan:
10	Rencana: 2025-04-30 Pelaksanaan: 2025-05-14	Tema: Merancang Konten Game Pokok Bahasan:

	Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Merancang Konten Game/Engagement Keterangan:
11	Rencana: 2025-05-07 Pelaksanaan: 2025-05-21 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Merancang Konten Tren Pokok Bahasan: Merancang Konten Tren Keterangan:
12	Rencana: 2025-05-14 Pelaksanaan: 2025-05-28 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Merancang Konten Story Pokok Bahasan: Merancang Konten Story Keterangan:
13	Rencana: 2025-05-21 Pelaksanaan: 2025-06-04 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: 1. Post Feed & Story 2. Merancang Video Reels Pokok Bahasan: 1. Post Feed & Story 2. Merancang Video Reels Keterangan:
14	Rencana: 2025-05-28 Pelaksanaan: 2025-06-11 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Merancang Video Reels Pokok Bahasan: Merancang Video Reels Keterangan:
15	Rencana: 2025-06-04 Pelaksanaan: 2025-06-25 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: UAS Pokok Bahasan: UAS Keterangan:

Dosen Pengampu


DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng
NIDN: 0624078401

Yogyakarta , 19 Agustus 2025



Dwisanto Sayogo, M. Ds.
NIDN:
0510128401

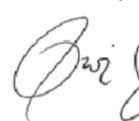
REKAP PRESENSI KULIAH**Semester : Genap 2024/2025**

Mata Kuliah : **DKV 3 (DP404)**
Nama Kelas : **DKVA**
Dosen : **DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng**
Dosen Yang Hadir : **DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng (15 dari 15) (100%)**
Pertemuan Terlaksana : **15 dari 15**

No.	NIM	Nama	Prodi	Jml. Kehadiran	% Kehadiran	Sakit	Ijin	Alpa
1	01221012	FAJRI HARSAPA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	12	80	0	0	3
2	01221015	LINTANG ADI PERNOWO	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	3	20	0	1	11
3	01221016	MUHAMMAD BINTANG ANTARIKSANTA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	7	46.67	2	0	6
4	01231001	DZAKI NAFI'U RIDHO	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	15	100	0	0	0
5	01231002	AL FARIJI HAKIM	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	12	80	3	0	0
6	01231003	NARINA WIDYASTU WIKENTYAS	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	14	93.33	1	0	0
7	01231005	REGITA DWI KRISTIANI	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	12	80	2	0	1
8	01231006	IVA PUTRI ANGGREINI	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	11	73.33	1	0	3
9	01231007	RAHMA ISNUR K HOLBI	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	13	86.67	1	1	0
10	01231008	ANDI MUSYAHID	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	9	60	0	0	6
11	01231009	GALANG MAULANA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	13	86.67	1	1	0
12	01231010	RECHARD EL SAMBADA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	12	80	0	1	2
13	01231011	TAUFIK ABDURROHMAN ZUHDI	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	11	73.33	1	1	2

Yogyakarta , 19 Agustus 2025

Mengetahui



Dwisanto Sayogo, M. Ds.

NIDN:

0510128401



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Taman Siswa No.150 B, Wirogunan, Kec. Mergangsan Yogyakarta 55151, Telp. 0274-377787; Fax. 0274-388680
Homepage : www.stsrdvisi.ac.id, E-mail : info@stsrdvisi.ac.id

DAFTAR NILAI AKHIR

Program Studi D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - D3 Reguler

Semester : Genap 2024/2025

Mata Kuliah : DKV 3
Nama Kelas : DKVA
Jumlah Peserta : 13
Dosen : DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng

No.	NIM	Nama	Nilai Asal				Absolut	Relatif
			Presensi	Tugas	UTS	UAS		
1.	01221012	FAJRI HARSAPA	80.00	80.00	75.00	80.00	78.50	B
2.	01221015	LINTANG ADI PERNOWO	20.00	0.00	0.00	0.00	1.00	E
3.	01221016	MUHAMMAD BINTANG ANTARIKSANTA	46.67	43.34	60.00	69.00	61.33	C
4.	01231001	DZAKI NAFI'U RIDHO	100.00	53.33	80.00	95.00	84.50	A
5.	01231002	AL FARIJI HAKIM	80.00	53.33	70.00	80.00	73.00	B
6.	01231003	NARINA WIDYASTU WIKENTYAS	93.33	80.00	80.00	90.00	85.67	A
7.	01231005	REGITA DWI KRISTIANI	80.00	80.00	75.00	90.00	83.50	A
8.	01231006	IVA PUTRI ANGGREINI	73.33	80.00	70.00	90.00	81.67	A
9.	01231007	RAHMA ISNUR KHOLBI	86.67	80.00	80.00	95.00	87.83	A
10.	01231008	ANDI MUSYAHID	60.00	26.66	70.00	85.00	70.50	B
11.	01231009	GALANG MAULANA	86.67	80.00	70.00	80.00	77.33	B
12.	01231010	RECHARD EL SAMBADA	80.00	80.00	75.00	80.00	78.50	B
13.	01231011	TAUFIK ABDURROHMAN ZUHDI	73.33	26.66	83.00	95.00	80.07	A

Mengetahui,

Nama Dosen	Tanda tangan
DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	