

Laporan Magang Seven Inc UI UX Designer



Claresta Anabela Arden
11211024

LEMBAR PENGESAHAN

Magang Divisi UI UX Design Seven Inc

Di susun oleh

Nama : Claresta Anabela Arden

NIM 11211024

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

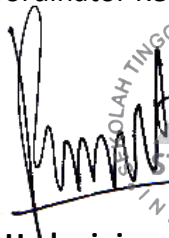
Jenjang : S1

Disetujui dan disahkan pada

Hari/Tanggal : 12 Juni 2025



Menyetujui,
Koordinator Kerja Profesi



R. Hadapiningrani K., M.Ds
NIDN. 0524079001

Dosen Pembimbing



Lejar Daniartana H. M.Sn.
NIDN. 0523109101

Kata Pengantar

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan magang dan dibantu dalam laporan Kerja Profesi. Laporan ini disusun untuk memenuhi syarat mata kuliah Kerja Profesi.

Daftar Isi

A. Bab 1 Pendahuluan

- I. Latar Belakang
- II. Tujuan
- III. Manfaat

B. Bab 2

- I. Sejarah
- II. Produk dan Jasa
- III. Struktur Organisasi
- IV. Job Description
- V. Alur Kerja
- VI. Software

C. Bab 3

A. Mitra Laundry Landing Page

- I. Client brief
- II. Creative brief
- III. Brainstorming
- IV. Hasil Desain

B. Pelatihan HR Landing Page

- I. Client brief
- II. Creative brief
- III. Brainstorming
- IV. Hasil Desain

C. Saya Bantu Landing Page

- I. Client brief
- II. Creative brief
- III. Brainstorming
- IV. Hasil Desain

D. Landing Page Karir Hack Buku

- I. Client brief
- II. Creative brief
- III. Brainstorming
- IV. Hasil Desain

D. Bab 4
Kesimpulan dan Saran

E. Lampiran

- I. Foto Pelaksanaan
- II. Surat Keterangan dari Perusahaan
- III. Nilai dari Perusahaan dan Masukan dari Perusahaan
- IV. Presensi Kegiatan di tempat KP
- V. Formulir Bimbingan KP dengan dosen pembimbing
- VI. Daftar Hadir Peserta Presentasi Hasil KP
- VII. Kartu Bukti Peserta Presentasi Kerja Profesi (menghadiri 10 Presentasi Hasil Kerja Profesi sebelumnya)

Bab I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Alasan saya memilih tempat tersebut karena Seven Inc menyediakan Mentor, kantor kerja, dengan shift yang memberikan pengalaman kerja Bersama anak magang dari divisi lain, hal tersebut merupakan hal yang saya minati dan perlukan.

B. Tujuan

Selain prasyarat KP, tujuan saya memilih bekerja di kantor agar mendapatkan pengalaman bekerja yang layak dengan mentor yang memberikan tuntunan dalam proses wireframing yang lebih baik dan yang diminati oleh pasar.

C. Manfaat

Selain Mentor, adanya shift juga memberikan disiplin bahwa terdapat jam kerja yang perlu dipenuhi.

Bab II. PROFIL PERUSAHAAN

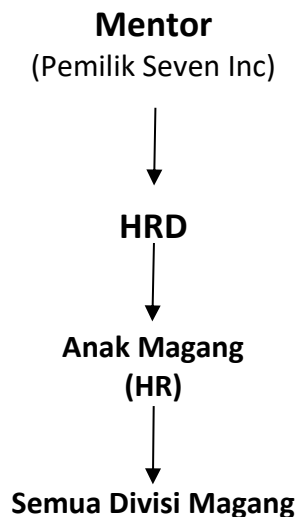
A. Sejarah

Seven Inc merupakan Perusahaan induk (termasuk ritel mode, layanan TI, desain eksterior). Holding company atau Perusahaan Induk adalah sebuah perusahaan yang memiliki saham mayoritas (atau kendali penuh) di satu atau lebih perusahaan lain, yang disebut anak perusahaan. Jadi, tempat masih termasuk Seven Inc, tapi masuk ke Magangjogja.com yang berlokasi di Jl. Raya Janti Gg. Harjuna No.59, Jaranan, Karangjambe, Kec. Banguntapan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55198.

B. Produk dan Jasa

Dikarenakan Seven Inc memiliki cabang, selain menyediakan tempat magang bagi divisi Desain Grafis, Animasi, dan lain – lain, Seven Inc juga menyediakan layanan kerja serabutan, pelatihan HR berbasis online atau offline, layanan konsultasi membuat website. Namun Magangjogja.com adalah salah satu bagian dari Seven Inc yang khusus memberikan pengalaman magang yang menerima anak SMA, Kuliah, hingga yang sudah Kerja.

C. Struktur Organisasi



D. Job Description

UI UX Designer adalah seorang profesional yang merancang antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) pada produk digital, seperti aplikasi atau website. Posisi bertanggung jawab menciptakan desain yang menarik, mudah digunakan, dan memberikan pengalaman pengguna yang mulus. UI UX Designer masih terbagi menjadi beberapa posisi lagi seperti; UX Writer, UI Designer, UX Designer, namun beberapa posisi tersebut lebih sering muncul pada rekrutmen perusahaan besar dan jarang ditemui di Perusahaan startup. UI UX Designer sendiri bekerja sama dalam tim dengan Product Manager dan Front End Developer.

E. Alur Kerja

Brief Mentor → Benchmark → Analisa → User Flow → Pemilihan Identitas Warna dan Font → Desain Wireframe → Copywriting → Trial & Error Desain → ACC → Prototyping → Trial & Error

Terkadang proses kerja akan kembali ke Analisa untuk mengecek kesesuaian wireframe dan user flow dengan kebutuhan pengguna sebelum re-desain dan Kembali ke trial dan error.

F. Software

Pekerjaan desain dilakukan dengan Figma, editing foto dengan Photoshop, Copywriting dengan bantuan AI. Kertas dan pulpen untuk proses sketsa wireframe namun sering kali, desainer langsung membuat high fidelity wireframe untuk mempercepat waktu dan jika sudah terbiasa.

BAB III. PELAKSANAAN KERJA PROFESI

- Client Brief

Selama masa magang Mentor belum memberikan tugas dari klien nyata, brief yang diberikan berupa tugas khusus yang sudah Mentor pilah sesuai dengan kemampuan masing – masing anak magang perdivisi, dan untuk saya sendiri mendapatkan fokus ke membuat Landing Page dari layanan yang ingin dibuat oleh direktur Seven Inc langsung atau Mentor. Hanya saja kebanyakan dari layanan belum nyata tersebar luas. Berikut semua hasil kerja yang sudah saya rancang;

E. Mitra Laundry Landing Page

I. Creative brief

Karena absennya tim dan lebih berfokus pada membangun fundamental UI UX, maka creative brief saya riset seorang diri dengan mewawancarai mentor untuk kebutuhan target, selain itu saya juga menggunakan benchmark nyata sebagai dasar dalam membangun website. HR atau Mentor tidak pernah memberikan brief via dokumen terstruktur, hanya melalui via chat atau langsung tatap muka.

Dari hasil riset dan pertimbangan saya adalah;

Demografis: 27 – 45 tahun, Pria dan Wanita, Pekerja, SMA, Kuliah

Geografis: Kota Yogyakarta

Psikografis: Tech-savy, pandai berbisnis, ingin pasif income

II. Brainstorming

Brainstorming sudah masuk dalam proses analisa benchmark untuk melengkapi kebutuhan data dan dari data tersebut diperoleh beberapa hasil;

1. Pemilihan warna Biru Muda sebagai main color website
2. Penggunaan bentuk tumpul atau bulat
3. Tidak memerlukan Log In/Sign Up
4. Fokus pada promosi dan informasi menjadi Mitra Laundry
5. Penggunaan Card untuk mengkategorikan paket Mitra Laundry

III. Hasil Desain

Footer & header

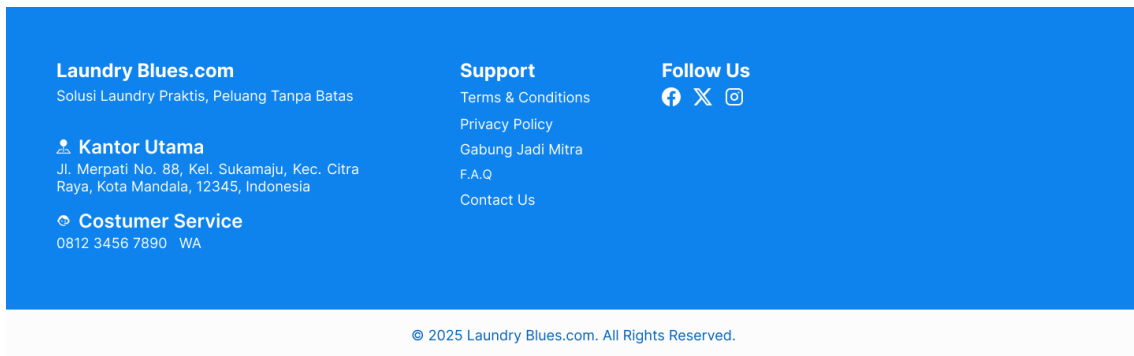
Header Sebelum:



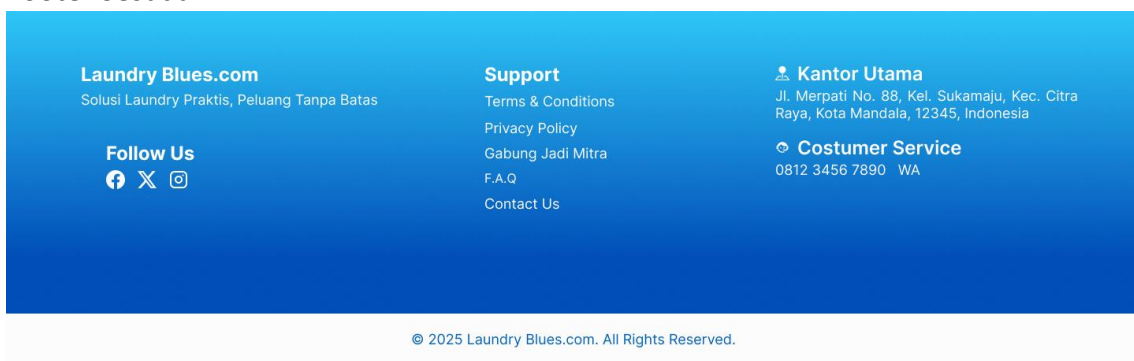
Header Sesudah:



Footer Sebelum:



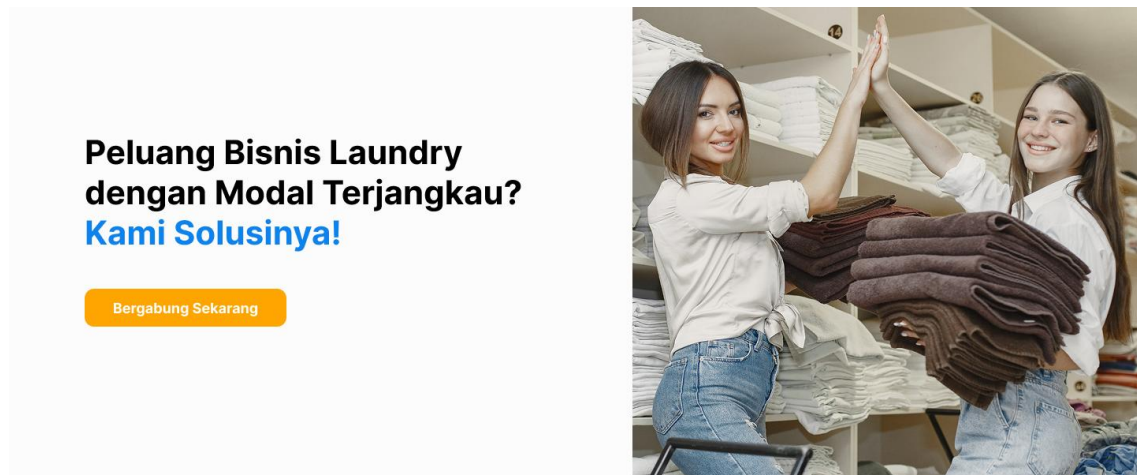
Footer Sesudah:



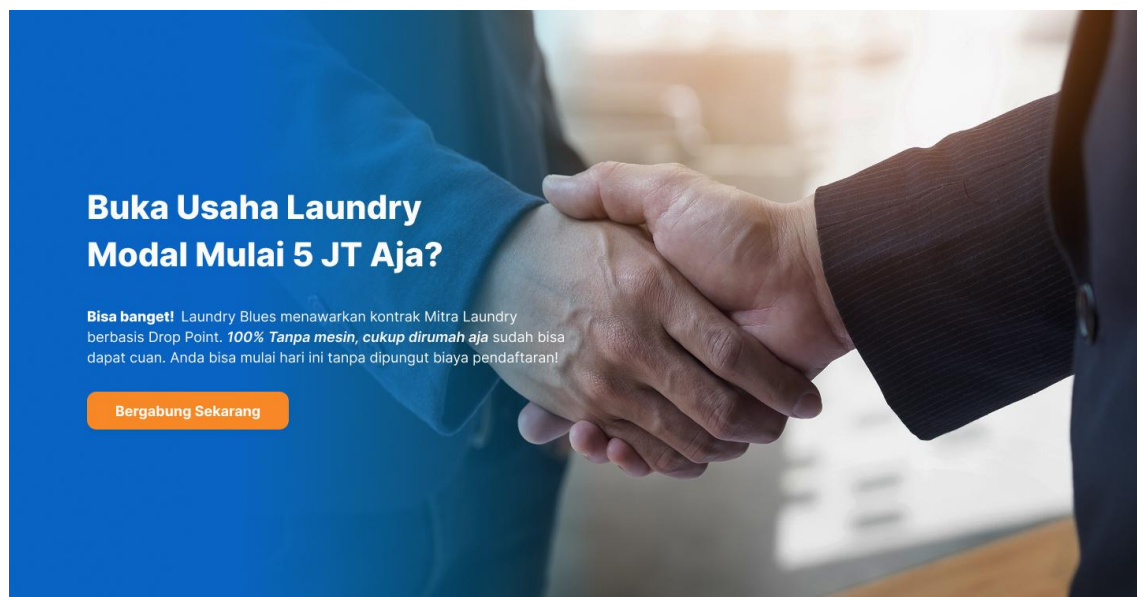
Saya menambahkan gradasi dengan tujuan tidak terlihat terlalu flat dan plain untuk sebuah website laundry, selain itu juga menambah kesan terpercaya dari pada memberikan kesan website teknis yang kaku. Selain itu dengan adanya gradasi dapat membuat Header lebih pop up dan segar untuk mata.

Hero Section

Sebelum:



Sesudah:



Saya meredesain Hero section dengan blok warna bergradasi agar memberikan Kesan professional yang sebanding dengan gambar, selain itu pemilihan warna yang sedikit lebih tua agar button mendapatkan perhatian dari user.

Cards

Permudah Bisnis Laundry Anda dengan Pilihan Paket yang Tepat

Starter

5 Jt

Fasilitas:

- 🌟 Komisi **20%**
- ✓ Branding Dasar (Banner utama + stiker etalase)
- ✓ Lisensi Kemitraan
- ✓ Sistem Operasional & Pelatihan Dasar
- ✓ Akses ke Aplikasi Manajemen Order & Pembayaran
- ✓ Dukungan Customer Service
- ✓ Materi Promosi Digital (Template sosial media & brosur digital)
- ✗ Tidak termasuk peralatan tambahan
- 💡 Cocok untuk: Mitra yang ingin memulai bisnis laundry dengan biaya minimal dan tetap mendapatkan dukungan operasional.

Plus

10 Jt

Saya Tertarik

Fasilitas:

- 🌟 Komisi **30%**
- ✓ Semua keuntungan dari Paket Starter
- ✓ Branding Lengkap (Papan nama/drop point signage + tambahan materi branding untuk area usaha)
- ✓ Bantuan Strategi Pemasaran Lokal & Online
- ✓ Pelatihan Operasional Lanjutan
- ✓ Bonus: Peralatan Pendukung (Timbangan digital, Rak laundry, Seragam)
- ✓ Prioritas dalam Promosi & Event Laundry Blues
- ✓ Cocok untuk: Mitra yang ingin mengembangkan bisnis dengan branding lebih kuat & strategi pemasaran lebih aktif.

Pro

15 Jt

Fasilitas:

- 🌟 Komisi **40%**
- ✓ Semua keuntungan dari Paket Starter & Plus
- ✓ Branding Premium (Backdrop profesional untuk area drop point, neon box, dan materi branding eksklusif)
- ✓ Pendampingan Bisnis Secara Eksklusif
- ✓ Prioritas dalam Program Promosi & Marketing Digital Nasional
- ✓ Bonus: Peralatan Pendukung Lebih Lengkap
- 💡 Cocok untuk: Mitra yang ingin memulai bisnis laundry dengan biaya minimal dan tetap mendapatkan dukungan operasional.

*Harga belum mencakup biaya diluar operasional Mitra, seperti lokasi, renovasi, dan biaya lainnya. Total biaya akan dikonsultasikan dengan Tim Kami.

Paket biasanya dipisah menggunakan card untuk memudahkan user dalam memilih, dengan penggunaan block biru saat memilih dan muncul tombol “Saya Tertarik” nyaman di mata dan terlihat estetik secara desain. Selain itu, saya juga memberikan sedikit shadow untuk membuat card lebih pop up dan lebih tertuju.



Dari Awal Sampai Akhir Akan Kami Bantu!

Kami menyediakan paket kerjasama Mitra layanan laundry yang berlaku seumur hidup tanpa perlu mesin, tanpa ribet operasional. Cukup sediakan lokasi, biarkan Tim kami yang mengurus pencucian dan mengantarkannya cucian kembali kepada Anda.

-  Satu kali pembayaran untuk seumur hidup
-  Sistem & pemasaran sudah disiapkan untuk Anda
-  Tanpa repot cuci & setrika, cukup terima pelanggan
-  Modal ringan, keuntungan menjanjikan dengan komisi mulai **20% - 40%**
- Rp** Dapat membuka opsi Jasa Ambil & Antar milik Anda sendiri untuk menambah cuan

Ratusan Mitra Sukses Anda dapat menjadi yang selanjutnya!

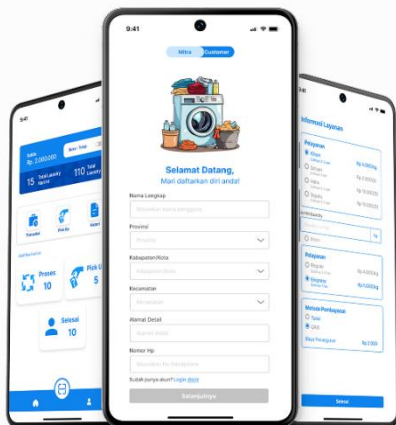
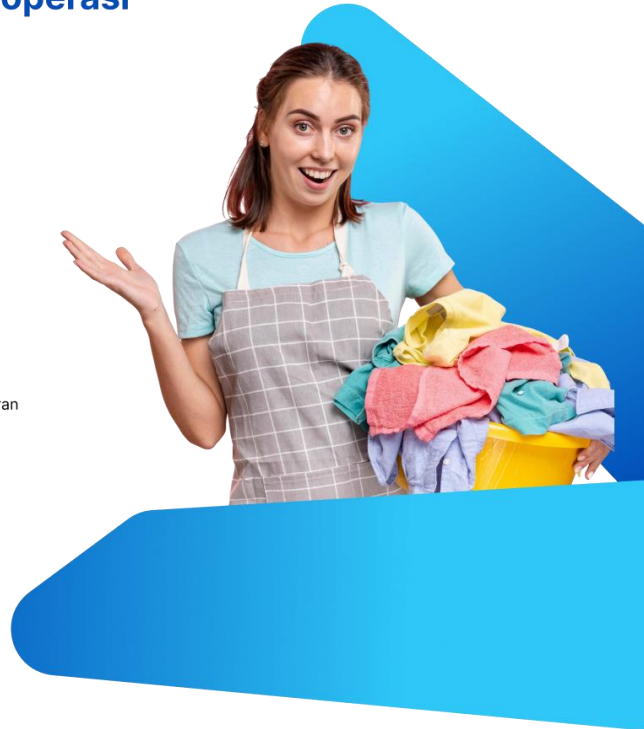
Kami sudah membantu ratusan mitra membangun bisnis laundry mereka dari nol. Tidak perlu bingung harus memulai dari mana. Semua sistem, pelatihan, dan dukungan sudah kami siapkan lalu menjalani dan mengembangkan usaha Anda. Apakah Anda siap jadi Mitra sukses berikutnya?



Dapat dilihat saya menambahkan beberapa objek atau ornament yang sama untuk menambah variasi desain sambil menjaga tampilan minimalis.

Dari Pendaftaran hingga Beroperasi Ini Tahapannya

-  **Isi Formulir**
Kirim data diri & lokasi secara online
-  **Pilih Paket**
Sesuaikan dengan kebutuhan & budget Anda
-  **Konsultasi & Verifikasi**
Tim kami akan menghubungi Anda
-  **Kontrak & Pembayaran**
Tandatangan perjanjian & selesaikan pembayaran
-  **Persiapan & Mulai Beroperasi**
Dapatkan pelatihan & mulai jalankan bisnis!



Praktis dan Dapat Digunakan Di Mana saja!

Tak perlu khawatir! Hanya dengan ponsel, Anda dapat dengan mudah mengakses semua fitur Mitra Laundry Blues.com untuk membantu Anda. Mulai bisnis Anda sekarang!



Lalu sebagai tambahan informasi untuk membangun rasa nyaman, saya membuat section khusus untuk informasi bahwa menjadi mitra dengan handphone.

F. Pelatihan HR Landing Page

IV. Creative brief

Karena absennya tim dan lebih berfokus pada membangun fundamental UI UX, maka creative brief saya riset seorang diri dengan mewawancarai mentor untuk kebutuhan target, selain itu saya juga menggunakan benchmark nyata sebagai dasar dalam membangun website. HR atau Mentor tidak pernah memberikan brief via dokumen terstruktur, hanya melalui via chat atau langsung tatap muka.

Dari hasil riset dan pertimbangan saya adalah;

Demografis: 20 – 25 tahun, Pria dan Wanita, Pekerja, Kuliah

Geografis: Indonesia

Psikografis: Butuh Portofolio, membutuhkan bimbingan cepat, pembelajaran intensif

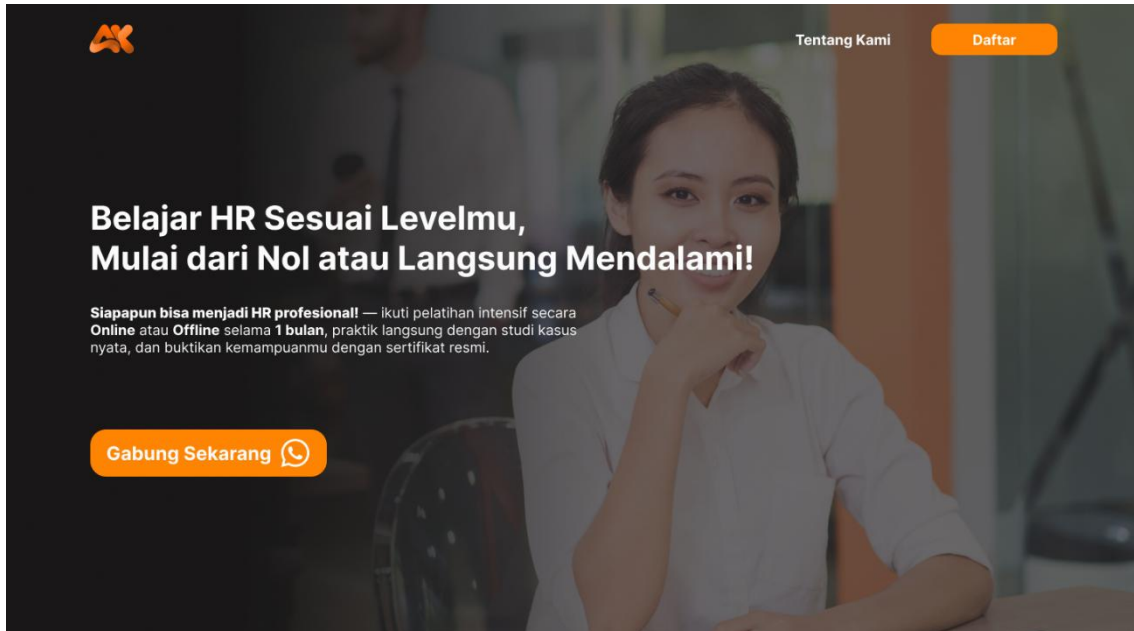
V. Brainstorming

Dari hasil riset dan wawancara dengan Mentor via Whatsapp mengatakan untuk menggunakan palet warna dari 2 website milik Seven Inc, yaitu AreaKerja dan MagangJogja.com. Brainstorming juga sudah masuk dalam proses analisa benchmark untuk melengkapi kebutuhan data dan dari data tersebut diperoleh beberapa hasil;

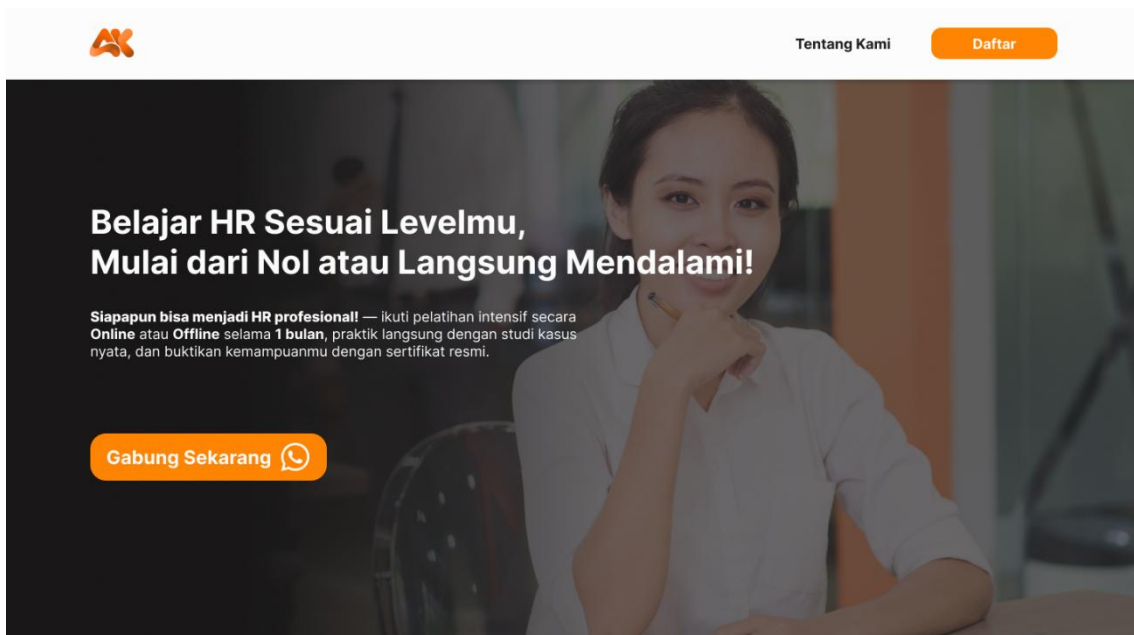
1. Pemilihan Tone Copywriting lebih dewasa
2. Desain menggunakan website yang sudah ada
3. Tidak memerlukan Log In/Sign Up
4. Fokus pada promosi dan informasi Pelatihan HR
5. Penggunaan Card untuk mengkategorikan paket pelatihan

VI. Hasil Desain

Header



Saya menggunakan tipe header transparan untuk menyesuaikan blok hitam yang digunakan untuk memberikan kontras pada teks dan button. Waran header berubah menjadi putih hanya ketika melewati Hero Section.



89%

Alumni
Mendapat kerja

123+

Alumni
Terlatih

123+

Partner Kerja

Apa yang Akan Kamu Pelajari?



Pengalaman Praktis di HR

Terlibat dalam asesmen & pengelolaan SDM



Menguasai HRIS

Memahami sistem perencanaan & data HR



Administrasi HR

Mengelola dokumen, scoring tes, & pengolahan data



Asesmen & Wawancara

Observasi kandidat & intervensi psikologi



Pelatihan Soft Skill

Meningkatkan komunikasi, inisiatif kerja, & public speaking



Seminar & Workshop

Berlatih mengadakan seminar HR



Manajemen SDM

Memahami struktur organisasi & analisis jabatan



Career Development

CV Hack, Interview Hack & Career Hack



Sertifikat & Pengalaman Kerja

Menambah nilai untuk karir di HR

89%

Alumni Mendapat kerja

Pelatihan ini dirancang untuk membekali peserta dengan skill yang relevan di dunia HR. Sebagian besar alumni kami kini telah memulai karier profesional

123+

Alumni Terlatih

Setiap peserta mengikuti kelas intensif selama 1 bulan, dengan materi praktik langsung dan mentoring dari profesional di bidangnya

123+

Partner Kerja

Kerja sama kami dengan berbagai perusahaan membuka peluang lebih besar bagi alumni untuk berkembang dan mendapatkan pengalaman kerja nyata

Apa yang Akan Kamu Pelajari?



Pengalaman Praktis di HR

Terlibat dalam asesmen & pengelolaan SDM



Menguasai HRIS

Memahami sistem perencanaan & data HR



Administrasi HR

Mengelola dokumen, scoring tes, & pengolahan data



Asesmen & Wawancara

Observasi kandidat & intervensi psikologi



Pelatihan Soft Skill

Meningkatkan komunikasi & inisiatif kerja



Seminar & Workshop

Berlatih mengadakan seminar HR



Manajemen SDM

Memahami struktur organisasi & analisis jabatan



Career Development

CV Hack, Interview Hack & Career Hack



Sertifikat & Pengalaman Kerja

Menambah nilai untuk karir di HR

Secara isi, kedua website menggunakan informasi yang sama maka dari itu untuk menghindari repetisi desain, saya menggunakan cara simple namun efektif untuk menambah variasi desain.

Mereka Berhasil, Kamu Juga Bisa!

Setiap peserta punya tantangan berbeda. Dengan praktik langsung dan mentoring, mereka sukses mengembangkan skill HR yang dibutuhkan di dunia kerja.



Mia A - Batch 1

Enaknya di sini, belajarnya fleksibel! Mentornya ngerti banget kalau tiap orang punya pace sendiri, jadi nggak ngerasa keteteran!

★★★★★ 5



Mia A - Batch 1

Enaknya di sini, belajarnya fleksibel! Mentornya ngerti banget kalau tiap orang punya pace sendiri, jadi nggak ngerasa keteteran!

★★★★★ 5

Lalu masuk pada slide komen, desain saya buat seminimal mungkin agar tidak mengganggu poin utama atau isi komentar, dengan menambahkan bayangan dapat mempersempit jarak pandang agar user fokus membaca isi card.

Masih Ada Pertanyaan? Cek Dulu, Mungkin Jawabannya Ada di Bawah Sini



Apa perbedaan antara paket Virtual Class dan On-Site?



Apakah ada jaminan kerja setelah pelatihan?



Bagaimana metode belajarnya?



Siapa saja yang bisa mendaftar?



Bagaimana cara mendaftar?



Apakah saya bisa mengikuti pelatihan ini sambil kuliah/ kerja?



Bagaimana sistem pembayarannya?



Jika saya sudah bekerja di bidang HR, apakah pelatihan ini tetap relevan untuk saya?



Bagaimana jika saya tidak bisa hadir di sesi live class?



Apakah bisa mendapatkan refund jika batal ikut?



Apakah saya bisa tetap berkonsultasi dengan mentor setelah pelatihan selesai?

FAQ saya mencoba memaksimalkan tempat agar dapat menampung banyak informasi secara efektif cukup dengan menyesuaikan ukuran text dan menggunakan animasi hide dan show saat user menekan tombol

Di Mana Lokasi Pelatihan?

Magang bukan hanya tentang bekerja, tapi juga tentang belajar, bertumbuh, dan membangun masa depan. Inilah tempat di mana perjalananmu dimulai!

Kantor Utama

Tegalpasar, Jl. Kanoman, RT.08/RW20, Modalan, Banguntapan, Kec. Banguntapan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55198

WA [0822 2742 7004](tel:082227427004)

Semua **peserta magang baru akan selalu datang ke kantor utama terlebih dahulu** untuk orientasi dan briefing sebelum ditempatkan di kantor lain sesuai kebutuhan. Jadi, pastikan selalu cek informasi terbaru dari kami!



Fasilitas Nyaman Buat Belajar!



Bimbingan dari staff, kesempatan bekerja sama dengan team project Seven Inc



Koneksi Internet Free (WFO), menyediakan kos murah bagi Peserta dari luar daerah



Pelatihan luar jam kerja bersertifikat



(Coffee & Tea) di semua Kantor



Networking & Experience Budaya Kerja Nyata



Surat Rekomendasi Kerja



Secara umum, dalam UI sangat menjaga white spacing tanpa ornament yang banyak, sehingga mungkin bagi designer media lain merasa masih kosong, namun pada dasarnya itulah tujuan dari merancang sebuah section, dalam UI dan UI, estetika jatuh pada nomor sekian dari informasi yang menjadi objek utama yang harus diperlihatkan kepada user. Sehingga kebanyakan website memang menggunakan konsep yang sama.

G. SayaBantu Landing Page

VII. Creative brief

Saya mendapatkan tugas untuk sekedar meredesain ulang di beberapa kekurangan website yang di buat oleh anak magang sebelumnya akibat kurangnya estetika dalam UI. Karena absennya tim dan lebih berfokus pada membangun fundamental UI UX, maka creative brief saya riset seorang diri dengan mewawancarai mentor untuk kebutuhan target, selain itu saya juga menggunakan benchmark nyata sebagai dasar dalam membangun website. HR atau Mentor tidak pernah memberikan brief via dokumen terstruktur, hanya melalui via chat atau langsung tatap muka.

Dari hasil riset dan pertimbangan saya adalah;

Demografis: 25 – 40 tahun, Pria dan Wanita, Pekerja, Kuliah

Geografis: Indonesia, Kota Yogyakarta

Psikografis: Butuh bantuan yang spesifik, kurang nyaman meminta bantuan terdekat dan memilih „profesional“, menginginkan harga murah

VIII. Brainstorming

Karena hanya redesain, saya menjaga hasil tetap dekat dengan benchmark dan dengan bantuan referensi website dengan pola yang sama meskipun jasa berbeda, diperoleh beberapa hasil;

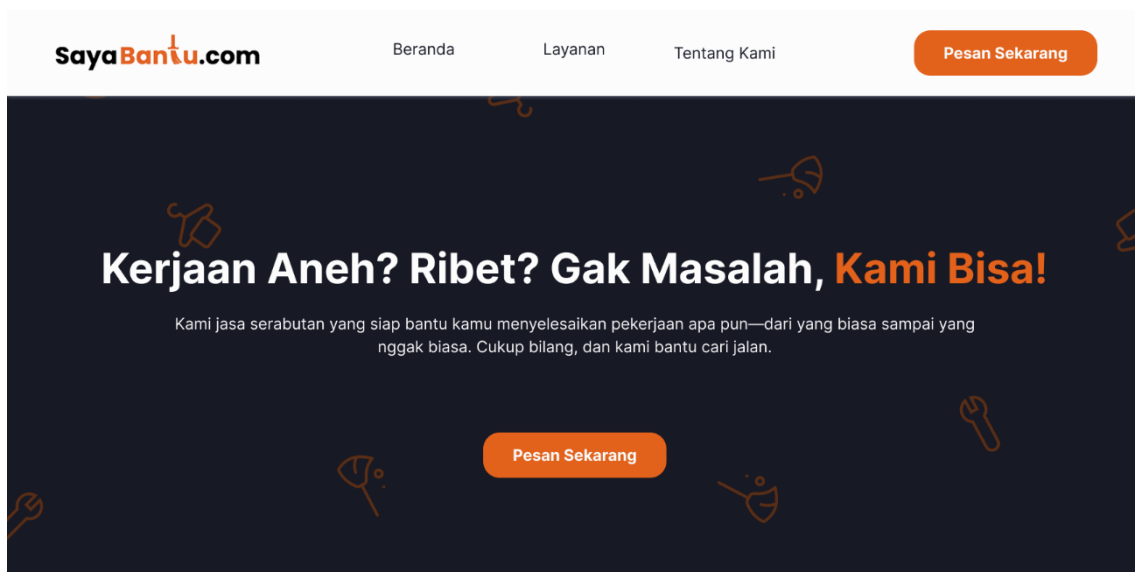
1. Pemilihan Tone Copywriting lebih berteman
2. Desain menggunakan website yang sudah ada
3. Tidak memerlukan Log In/Sign Up, karena via WA
4. Fokus pada promosi dan informasi jasa yang dapat dipesan secara garis besar setelah saya melakukan pemilihan
5. Penggunaan Card untuk mengkategorikan jasa dan informasi terkait.

IX. Hasil Desain

Hero & Header

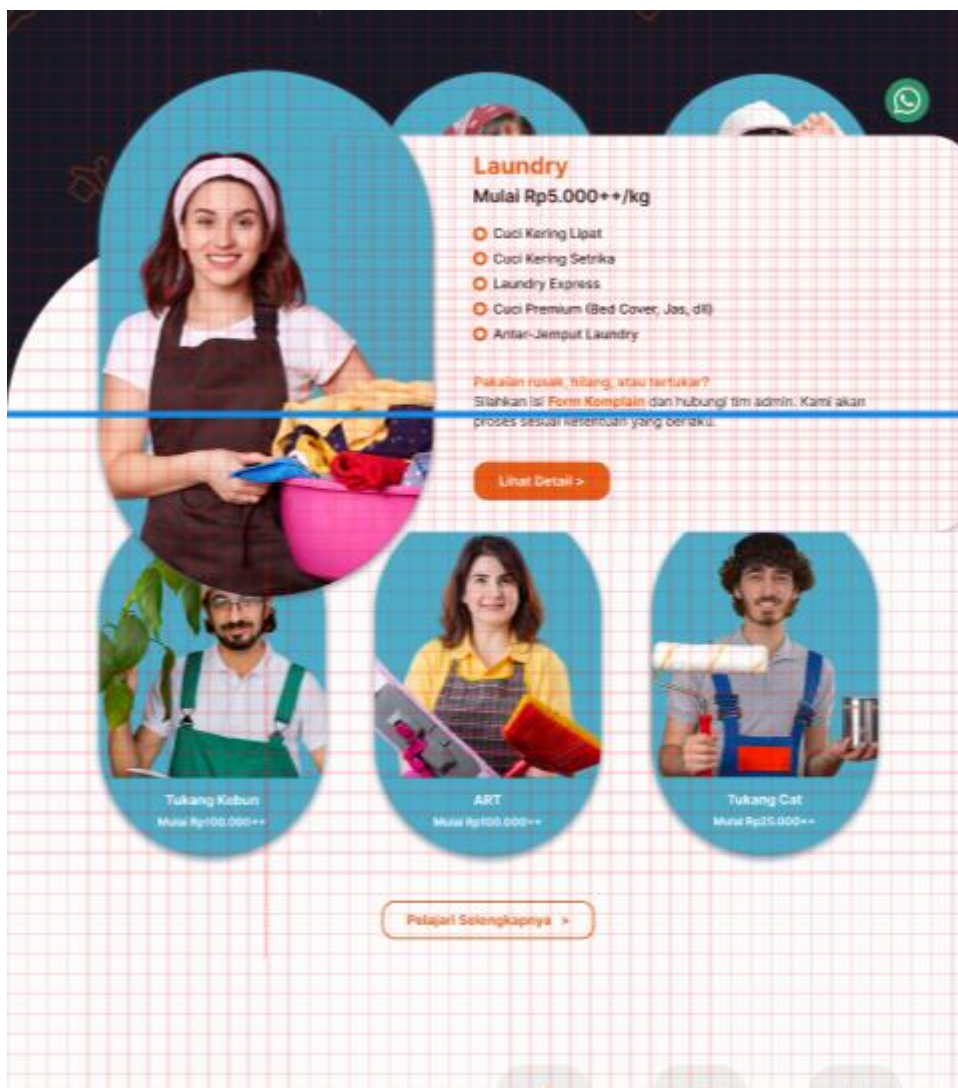


Dikarenakan layanan variatif, Hero Section saya desain tanpa tampilan khusus yang bersambung dengan section 2, dengan menggunakan ornament icon kecil bervariasi agar user mendapatkan sedikit informasi dari detail tersebut.





Saya mendesain pop up card yang hanya akan muncul informasi jika ditekan untuk meminimalisir penggunaan frame dan mengoptimalkan ukuran yang tersedia untuk mencakup banyak informasi seperti di bawah ini;

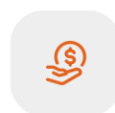


Kepercayaan Anda, Komitmen Kami untuk Memberikan yang Terbaik

Inilah standar layanan yang kami pegang—tepat, andal, dan selalu mengutamakan kebutuhan Anda.



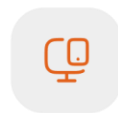
Efisiensi Waktu



Hemat Biaya



Kualitas Terjamin



Kemudahan Akses



Fleksibilitas Tinggi



Keamanan

Masuk ke section informasi tentang Sayabantu, karena informasi yang sedikit akhirnya saya menggunakan icon dan blok untuk mengisi white yang terlalu besar tanpa membuatnya terlihat sesak.

Selanjutnya masuk ke comment section lagi, namun dengan desain yang berbeda. Hal ini dikarenakan kebutuhan copywriting dan untk menambah rasa kepercayaan lebih kuat, dari hasil analisa saya website bertema pendidikan hanya sedikit menggunakan komentar namun dipilih yang terbaik dan berasal jelas dari siapa, profesi, dan pekerjaan, sedangkan untuk layanan jasa seperti ini memerlukan komentar posistif yang banyak agar dapat menarik minat user.

Kami Tumbuh Karena **Kepuasan Anda**

Dari satu rumah ke rumah lainnya, kepercayaan Anda adalah alasan kami tetap ada dan terus dipercaya



Doni
Service: Cleaning Service

Saya senang dengan layanannya. Tinggal order, datang, beres. Udah gitu orangnya sopan semua.

★★★★★



Rudi
Service: Reparasi

Servisnya cepat tanggap. Malam-malam ada korsleting, tetap bisa booking dan langsung ditangani besok paginya.

★★★★★



Lina
Service: Laundry

Cucian dijemput pagi, siangnya udah balik. Beneran efisien banget. Hemat tenaga dan waktu.

★★★★★



Yuliana
Service: ART

Punya balita dan kerja full time tuh capek banget. Untung ada layanan bersih-bersih ini, rumah jadi tetap rapi meski saya sibuk.

★★★★★



Lina
Service: Laundry

Cucian dijemput pagi, siangnya udah balik. Beneran efisien banget. Hemat tenaga dan waktu.

★★★★★



Yuliana
Service: ART

Punya balita dan kerja full time tuh capek banget. Untung ada layanan bersih-bersih ini, rumah jadi tetap rapi meski saya sibuk.

★★★★★



Doni
Service: Cleaning Service

Saya senang dengan layanannya. Tinggal order, datang, beres. Udah gitu orangnya sopan semua.

★★★★★



Doni
Service: Cleaning Service

Saya senang dengan layanannya. Tinggal order, datang, beres. Udah gitu orangnya sopan semua.

★★★★★



Doni
Service: Cleaning Service

Saya senang dengan layanannya. Tinggal order, datang, beres. Udah gitu orangnya sopan semua.

★★★★★



Rudi
Service: Reparasi

Servisnya cepat tanggap. Malam-malam ada korsleting, tetap bisa booking dan langsung ditangani besok paginya.

★★★★★



Lina
Service: Laundry

Cucian dijemput pagi, siangnya udah balik. Beneran efisien banget. Hemat tenaga dan waktu.

★★★★★



Yuliana
Service: ART

Punya balita dan kerja full time tuh capek banget. Untung ada layanan bersih-bersih ini, rumah jadi tetap rapi meski saya sibuk.

★★★★★

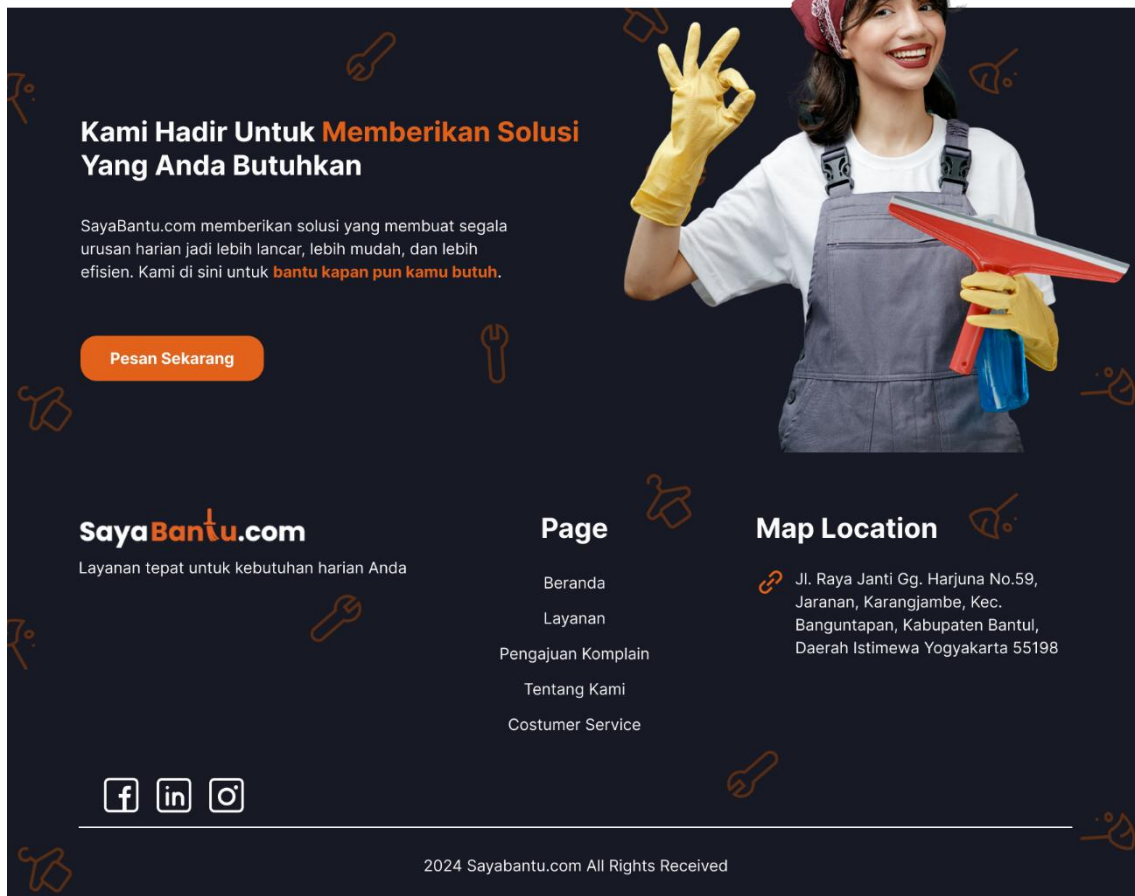


Punya Pertanyaan? Kami Punya Jawabannya

Kami kumpulkan pertanyaan penting agar Anda bisa lebih percaya saat memakai layanan kami.

- 
- | | | |
|---|---|---|
| ? | Apakah layanan tersedia 24/7? | ^ |
| ? | Apakah tenaga kerja Anda sudah terlatih dan diverifikasi? | ^ |
| ? | Apakah saya harus ada di rumah saat layanan dilakukan? | ^ |
| ? | Apakah ada biaya tambahan di luar harga layanan? | ^ |
| ? | Bagaimana cara memesan layanan di SayaBantu.com? | ^ |
| ? | Apakah layanan bisa dibatalkan atau dijadwal ulang? | ^ |
- 

Lalu FAQ, layout section ini umum dan sering dijumpai, namun untuk menambah estetikan dan kesamaan ornamen maka saya menambahkan tanda tanya sebagai pemanis saja.



Konsep dari desain ini adalah ornamennya yang seolah terhubung antara Hero section kedua dengan footer, juga Hero section pertama untuk menjaga konsistensi desain.

H. E-Book Karir Hack Landing Page

X. Creative brief

Mungkin ini adalah yang paling sulit, dikarenakan E-book yang menjadi objek itu masih tidak ada bentuk nyata dalam format buku atau cover yang mengharuskan saya untuk memahami isi buku terlebih dahulu sebelum mendesain. Dari hasil riset dan pertimbangan saya adalah;

Demografis: 21 – 30 tahun, Pria dan Wanita, Pekerja, Kuliah

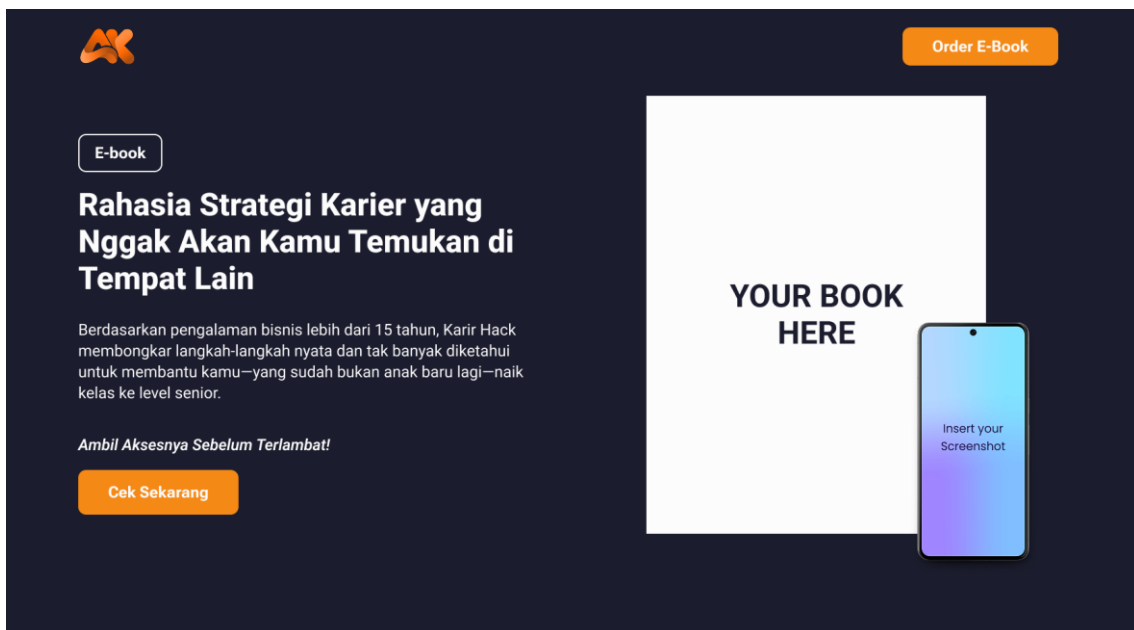
Geografis: Indonesia

Psikografis: Frustrasi dengan karir, butuh ilmu untuk maju, tidak cukup jika belajar dengan bootcamp

XI. Brainstorming

Brainstroming lebih berat ke arah copywriting, meskipun menggunakan AI, dan pemilihan warna dikarenakan cover atau buku masih tidak ada. Untuk brainstormingnya sendiri saya mencari benchmark yang medekati, yaitu Gramedia, Amazon, Etsy, dan lain - lain. Terdapat beberapa layout yang sering digunakan untuk mengdisplay E-book mereka. Dari beberapa pilihan warna, saya memilih biru tua untuk memberikan kontras untuk cover buku kedepannya. Selain itu terdapat beberapa section baru yang saya temukan, yaitu section penulis, diskon, pembatas.

XII. Hasil Desain



Dikarenakan ini adalah landing page, maka Header tidak berfungsi sebagai Bar Navigasi, dan hanya mencakup button order untuk memudahkan user jika merasa tertarik pada section mana saja tanpa harus scroll mencari tombol order.

Nggak Ada yang Bilang Kalau Dunia Kerja Bisa Serumit Ini Banyak Hal yang Memang Nggak Pernah Diajarkan



Section kedua ini agak unik, dan tidak seperti apa yang biasa saya desain untuk website. Tantangan dalam membuat section ini adalah dengan informasi minin dan tidak membeberkan isi buku, maka saya melakukan pendekatan psikologis untuk memancing rasa empati dari User. Maka saya membuat desain yang dengan sengaja terlihat dan terasa sesak namun tidak cukup mengganggu pesan utama dari section tersebut.

Waktunya Bergerak dengan Rencana yang Jelas

Karena tanpa arah yang pasti, kerja kerasmu bisa sia-sia. Buku ini bantu kamu membangun fondasi karier yang terarah dan kuat. **Penasaraan kamu akan belajar apa aja?**



Cara Memetakan Ulang Arah Karier

Menyusun ulang strategi berdasarkan posisi dan pengalamanmu saat ini



Skill Navigasi Dunia Kerja yang Gak Pernah Diajarkan

Keuntungan Dari Mendengarkan Mentor



Framework untuk Membuat Keputusan Karier yang Lebih Tajam

Supaya kamu gak lagi terjebak di zona nyaman yang menyesatkan



Checklist Tindakan Nyata yang Bisa Kamu Mulai Hari Ini

Pondasi Karir yang Konsisten dan Tahan Lama



Mengenali Pola yang Menghambat Progresmu

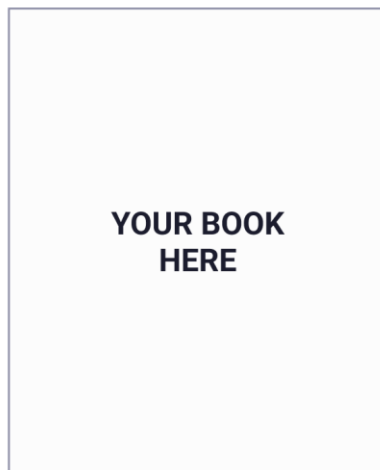
Dan bagaimana cara menghentikannya sebelum jadi sabotase jangka panjang



Strategi Personal Branding Tanpa Gimmick

Karena Tak Ada Perusahaan yang Mau Rekrut Orang Sakit-Sakitan

Setelah section kedua, user masuk pada section 3, dengan pendekatan empati, saya memilih copywriting yang membangun rasa percaya diri dan arah yang jelas, maka dari itu desain kembali menjaga white spacing untuk memperjelas poin – poin informasi setelah section 2 yang terasa kusut.



Karir Hack

Oleh **Areakerja.com**

★★★★★ 5.0 | 123 Terjual 🛒

Harga Buku

Rp250.600,-

Detail Buku

123 Halaman

Buku ini menyajikan pendekatan teoritis terhadap strategi pengembangan karier di era kerja modern yang dinamis dan tidak menentu. Tidak seperti buku-buku motivasi yang menekankan semangat dan afirmasi diri, Career Hack membedah fenomena dunia kerja melalui lensa teori—mulai dari teori pilihan rasional, teori jaringan sosial, hingga pendekatan ekonomi perilaku dan sosiologi pekerjaan.

Lalu masuk ke pengenalan produk, layout yang digunakan sesuai dengan benchmark, namun kenapa tidak ada tombol order pada section tersebut, hal ini dikarenakan informasi yang cukup memakan tempat dan jika menambah 1 objek akan lebih sulit untuk menjaga layout agar tidak terlalu besar dari monitor display user, maka dari itu, terdapat tombol order pada header.

Cerita Nyata, Hasil Nyata

“Buku ini menjawab kebingungan saya selama bertahun-tahun soal karier. Praktis, jelas, dan nggak mengawang-awang.”

★★★★★



Jojo
HR Specialist

“Saya merasa valid—ternyata bukan saya aja yang ngerasa stuck. Buku ini bantu saya lihat peta karier saya dengan lebih jernih.”

★★★★★



Giorno
Freelance Editor

“Langsung bisa diterapkan. Saya bahkan mulai revisi CV dan portofolio setelah baca bab pertama.”

★★★★★



Dio
Content Strategist



Hal ini sudah saya jelaskan sebelumnya dalam penggunaan berapa banyak komentar yang harus digunakan, jadi alasan dibalik desain ini yang lebih minimalis dari pada section comment lain yang saya buat dikarenakan, kebanyakan section untuk landing page ini sudah mencakup banyak sekali informasi maka agar tidak membuat user terlalu jenuh, desain section ini sangat “To The Point” dan menjadi tempat rehat untuk user. Hal yang sama juga berlaku dengan section penulis, hero kedua, dan footer.

Tentang Penulis

[Areakerja.com](https://areakerja.com)   

Areakerja adalah perusahaan berbasis teknologi informasi yang berpusat di Yogyakarta. Perusahaan ini berfokus pada platform untuk mencari lowongan kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).

Untuk itu Areakerja hadir sebagai platform untuk membantu perusahaan mendapatkan kandidat terbaiknya, serta membantu para pencari kerja untuk menemukan pekerjaan yang diinginkan di DIY.

YOUR BOOK
HERE

Insert your
Screenshot

Jangan Biarkan Kariermu Jalan di Tempat Terus

Langkah konkret butuh komitmen. Ini bukan motivasi instan, ini sistem nyata.

Harga E Book

Rp235.600,-

Beli Sekarang — Investasi untuk Kariermu

Order Sekarang

Email Kami
emailkami@gmail.com

Costumer Serive
0812 3456 7890

Terms & Service
Privacy & Policy
Cookies

in o X

2024 SevenInc All Rights Received

BAB IV. KESIMPULAN dan SARAN

A. Kesimpulan

Dari laporan dan pengalaman ini, saya belajar bahwa mendesain sangat memerlukan brief dan informasi yang kuat, juga komitmen dari tim yang saling support agar dapat mencapai target dalam waktu tertentu. Dalam mendesain juga patut melihat tone copywriting yang dituju agar selaras dengan desain website atau mobile. Tidak hanya sebatas estetika atau seberapa bagus informasi disusun, tapi juga dengan UX Writing yang dapat memikat atensi user, entah dengan empati, maupun dengan desain yang bold dan terasa percaya diri.

B. Saran

Dalam magang saya mengalami banyak kendala dalam kenyamanan kantor, terutama bau ruangan dan kebersihan toilet. Saya harap kantor dapat menjadi lebih baik lagi.

LAMPIRAN

I. Foto Pelaksanaan



II. Surat Keterangan dari Perusahaan



SEVEN INC.

Jl. Raya Janti, Gang Arjuna No. 59, Karangjambe,
Banguntapan, Bantul, Yogyakarta
Kode Pos: 55198 | Telp: 0274-4534571

SURAT KETERANGAN IJIN MAGANG

Nomor : 029/S1-Magang/HRD/SEVEN/II/2025
Lamp. : -
Hal : Konfirmasi Izin Kerja Praktek/Magang

Kepada Yth.

**Bapak/Ibu Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa Dan Desain Visi Indonesia**

Menanggapi permohonan izin melakukan Magang/ Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)
Mahasiswa/i Prodi Desain Komunikasi Visual dengan nama berikut ini :

No.	Nama	NIM	Program Studi	Devisi
1.	Claresta Anabela Arden	11211024	Desain Komunikasi Visual	UI/UX Designer

Dengan surat ini kami **IZINKAN** Mahasiswa/i tersebut melaksanakan Magang/ Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) di perusahaan / instansi SEVEN INC mulai **21 Februari 2025 s.d 21 Mei 2025 (3 Bulan)** secara Work From Office (WFO).

Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 15 Februari 2025

Hormat kami,

Rekario Danny. S.Kom
Direktur SEVEN INC.

III. Nilai dari Perusahaan dan Masukan dari Perusahaan

F.STSRD VISI/B.24



STSRD VISI

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
 Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
 Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
 email : info@stsrdivisi.ac.id

LEMBAR PENILAIAN KERJA PROFESI

Nama Mahasiswa : Claresta Anabela Arden NIM : 112 110 24
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual (Jenjang S1/DMH)*
 Nama Perusahaan : Seven Inc (Magangjaja.com)
 Alamat : Jl. Raya Janti, Gang Arjuna No. 59, Karangjamba
Pengmatan, Bantul, Yogyakarta Telp. 0274 - 4534571
 Tanggal Pelaksanaan : 21 Februari 2025 s/d 21 Mei 2025

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan pihak pengguna**			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1.	Integritas (etika & moral)		✓		
2.	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (Profesionalisme)		✓		
3.	Bahasa Inggris		✓		
4.	Penggunaan teknologi informasi		✓		
5.	Komunikasi		✓		
6.	Kerjasama Tim		✓		
7.	Pengembangan diri		✓		

Catatan : * Coret salah satu
 ** Beri tanda cek (✓) pada kolom yang terpisah

Pimpinan



(Refario Denny Saulya)
 Nama Terang dan Cap Perusahaan

Catatan dari Pimpinan / Instruktur :

.....

.....

.....

Creativity for positive changes

Form penilaian ini mohon disampaikan kepada koordinator KP dalam amplop tertutup

IV. Presensi Kegiatan di tempat KP

History Log Activity				
No	Tanggal	Activity Log	Status	Aksi
1	Sabtu, 22-02-2025	Low Fidelity Landing Page, copywriting heading 1 dan 2, sub heading 1 dan 2, ide Heading 1 - 5, mid-fidelity 10% progress.	Accepted	✓
2	Senin, 24-02-2025	UI Main Landing Page Mid Fid 90%, Kerangka Interaktif 20%, Component 0%, Animation 0%, Copy Writing all page 40%	Accepted	✓
3	Selasa, 25-02-2025	Permak UX Pesanan Selesai, Mengganti ukuran font, membuat halaman dokumen pengajuan per paket (3/3), membuat kerangka interaktif halaman dokumen perpaket (20%), membuat halaman Informasi Track order dan Drop Point.	Accepted	✓
4	Rabu, 26-02-2025	Landing Page web selesai, menunggu review mentor. Progress berlanjut ke landing page mobile web progress riset UI UX 60%.	Accepted	✓
5	Kamis, 27-02-2025	Selesai UI UX main landing page (6/6), kerangka drop down menu, sedikit bagian Drop Point berupa search dan deskripsi order. Progress 10%/ALL.	Accepted	✓
6	Jumat, 28-02-2025	All UI UX Mobile dan Website landing page selesai, dengan tambahan pop up cookie. Hasil direview oleh Pak Dani, dan tugas berlanjut ke tahap revisi.	Accepted	✓
7	Sabtu, 01-03-2025	Revisi fitur, membuat pertanyaan seputar laundry, teknis SOP, seputar kemitraan, cek kompetitor. Research ulang.	In Review	Edit
8	Senin, 03-03-2025	Revisi Home Page website, rombak paket beserta page yang berkaitan, merancang FAQ, desain UI UX FAQ, mereview jawaban mentor untuk menambah brief.	In Review	Edit
9	Selasa, 04-03-2025	Selesai tugas revisi, menambahkan 3 card why choose us?, selesai FAQ web dan mobile, mulai masuk penambahan wireframe page syarat dan ketentuan, wireframe page kebijakan dan privasi, dan perencanaan wireframe pusat bantuan. Belum copy writing.	In Review	Edit
10	Rabu, 05-03-2025	Perubahan minor pada header website, footer mobile dan website, Text Drop Point, page Pengajuan Dokumen, Heading Download Mobile, Membuat page Kebijakan Privasi website, Privacy policy website, perubahan minor Menu Drop Down Mobile dan mengisi kekurangan tombol. Progress 50%.	In Review	Edit
Previous 1 2 3 4 5 Next				

History Log Activity				
No	Tanggal	Activity Log	Status	Aksi
11	Kamis, 06-03-2025	Membuat tampilan navigasi informasi Kebijakan dan Privacy, Mencari ref dan video tutorial animasi Figma, membuat animasi search bar, membuat animasi navigasi search bar, membuat animasi navigasi mobile (half bake) KP dan PC. Membuat animasi scroll website about us, banner about us, animasi desc about us, dan animasi card visi misi, namun perlu diperbaiki karena animasi gagal/tidak sesuai.	In Review	Edit
12	Senin, 10-03-2025	Menyelesaikan button kemitraan, namun terkendala fungsi button untuk berpindah page, mencari tutorial untuk mengoptimalkan button lagi, revisi prototyping hingga berjalan sesuai rencana, presentasi kepada mentor Pak Danny, revisi font dan ukuran card daftar layanan dan harga laundry. Belum masuk revisi yang lain lagi.	In Review	Edit
13	Selasa, 11-03-2025	Mengerjakan revisi card service 4 beserta texts dikesikan, about us di hapus di landing page, membuat heading baru 1/2, memilih warna dan mengganti warna button, mengganti ukuran text 3 paket beberapa kali (head dan isi) dan meratakan ukuran card paket beberapa kali, mengganti ukuran text dan	In Review	Edit

13	Selasa, 11-03-2025	Mengerjakan revisi card service 4 beserta texts dikecilkan, about us di hapus di landing page, membuat heading baru 1/2, memilih warna dan mengganti warna button, mengganti ukuran text 3 paket beberapa kali (head dan isi) dan meratakan ukuran card paket beberapa kali, mengganti ukuran text dan meratakan jarak tiap tahapan beberapa kali, mengganti ukuran text dan meratakan jarak tiap card "Kenapa Harus kami" 2 kali, mengganti ukuran text 6 poin FAQ.	In Review	Edit
14	Rabu, 12-03-2025	Menyelesaikan revisi yang kurang, yaitu membuat tampilan bagian isi headline CTA Landing page tersendiri (diminta dipisah), semua text sudah diperbesar dan di sama ratakan layoutnya, lalu mengganti semua ukuran dan warna button.	In Review	Edit
15	Kamis, 13-03-2025	Presentasi dan mengerjakan revisi, memberikan gradasi header, ganti desain web persection, mengganti warna button lagi, mencari referensi dan foto untuk web, membuat 1 heading dan isi textnya.	In Review	Edit
16	Jumat, 14-03-2025	Kembali memperbaiki tampilan dan layout UI Web landing page, section kedua diperbaiki ulang, section ke tiga 3-5 kali rombak masih belum menemukan yang cocok dengan section 1 dan 2, mencari referensi dan menganalisa layout referensi, upgrade copywriting dan poin - poin yang akan ditampilkan: Bagian benefit hilang dan langsung jadi satu di section 2. Kendala di membuat layout karena perlu mencari referensi yang banyak dan	In Review	Edit
16	Jumat, 14-03-2025	menemukan yang cocok dengan section 1 dan 2, mencari referensi dan menganalisa layout referensi, upgrade copywriting dan poin - poin yang akan ditampilkan: Bagian benefit hilang dan langsung jadi satu di section 2. Kendala di membuat layout karena perlu mencari referensi yang banyak dan perlu waktu menganalisa, dan mengeksekusi ide.	In Review	Edit
17	Sabtu, 15-03-2025	Mengganti image H2, copy writing H3 selesai, desain H3 selesai, masuk H4 bagian Paket mitra sudah mendapatkan desain layout revisi pertama sedang dalam pengerjaan memisahkan tiap kalimat/poin beserta iconnya.	In Review	Edit
18	Minggu, 09-03-2025	Hari Minggu ganti jam, membuat component interaktif header, button FAQ, Revisi dan perbaikan kerja button, mendapatkan sedikit revisi informasi paket dan keuntungan.	In Review	Edit
19	Minggu, 16-03-2025	Hari minggu selesai merevisi landing page bagian main. Selesai membuat UI H4 dan H5, namun tidak mengganti H6 dan H7 atau memberi tambahan ide H8 bagian proof atau testimoni Mitra yang telah bergabung.	In Review	Edit
20	Kamis, 20-03-2025	Hari ini shift sesuai jam dan mengganti jam 1 jam untuk kekurangan sakit dari senin sampai rabu kemarin. Mengerjakan Tugas baru yaitu landing page Main Pelatihan HR telah mencapai 60%, mulai dari navigasi, hero section beserta CTA, Section apa yang akan dipelajari, section fasilitas magang, section kisah anak magang, section syarat dan ketentuan magang. Tersisa footer, section	In Review	Edit

History Log Activity				
No	Tanggal	Activity Log	Status	Aksi
21	Jumat, 21-03-2025	Selesai mengerjakan tampilan landing page Pelatihan HR. Sembari menunggu di review akan mengerjakan lanjutan revisi Laundry Blues. Note: Shift 08.00 - 16.30	In Review	Edit
22	Sabtu, 22-03-2025	Melanjutkan revisi Landing Page Laundry blues, izin bimbingan KP dan mengerjakan dokumen keperluan KP (sudah Izin).	In Review	Edit
23	Senin, 24-03-2025	Selesai mengerjakan revisi landing page pelatihan HR dan Laundry Blue. Menunggu presentasi dan review mentor.	In Review	Edit
24	Rabu, 26-03-2025	Sudah izin masuk terlambat, hari ini presentasi dan revisi kembali. Mengganti dan memilih warna UI yang sesuai dengan color palet, mengganti warna card paket, mencari referensi dan ide copy writing card, mencari referensi dan layout review untuk landing page area kerja.	In Review	Edit

25	Kamis, 27-03-2025	Melanjutkan Revisi, minor desain UI landing page berbayar, membuat section baru untuk review. Mencari referensi layout yang paling banyak memakan waktu, membuat UI hero section untuk landing page gratis, membuat section kedua yang mendukung hero section.	In Review	Edit
26	Selasa, 08-04-2025	mengerjakan revisi landing page HR, membuat landing page untuk Magang jogjanya setelah Areakerja. Membuat layout H2, H3, dan H4.	In Review	Edit
27	Rabu, 09-04-2025	Revisi Web Pelatihan HR, merombak tampilan UI UX untuk page khusus magang jogja 50%, merombak H3, H4, H5. Mengalami kesulitan di layout. Tersisa H6, H7 dan footer.	In Review	Edit
28	Kamis, 10-04-2025	Selesai layout baru Pelatihan HR, sedang dalam pengerjaan animasi web dan copywriting. Selama pengerjaan merombak H4 dan H7, menyesuaikan FAQ.	In Review	Edit
29	Jumat, 11-04-2025	Animasi web selesai 85% untuk pelatihan HR magang jogja dan Area Kerja	In Review	Edit
30	Sabtu, 12-04-2025	Cek ulang web, presentasi dengan mentor, mengecek desain dengan kesesuaian fundamental, mencari materi seputar UI UX kembali untuk memvalidasi hasil desain dan menemukan beberapa kesalahan papa hasil desain secara fundamental, layout, terutama UX.	In Review	Edit

No	Tanggal	Activity Log	Status	Aksi
31	Senin, 14-04-2025	Revisi Pelatihan HR dari animasi, mengisi kekurangan copywriting, animasi ulang H2, mulai masuk redesain UI UX Sayabantu.com 30%, selesai membuat layout Hero, H2, H3, H4, header/ navigasi, membuat button, beserta copywriting setiap headline dan sub headline. Memilih warna UI, membuat color palet, mencari referensi dan breakdown kekurangan original sebelum mendesain, mencari aset.	In Review	Edit
32	Selasa, 15-04-2025	Revisi Hero section, Selesai memilih FAQ dan tampilan UI UX FAQ, revisi layout social proof, Tentang kami 50%, CTA kedua 40%.	In Review	Edit
33	Rabu, 16-04-2025	Footer selesai, about us selesai, mencari referensi, logo menyusul, 6 service description 0%	In Review	Edit
34	Kamis, 17-04-2025	Mencari referensi logo, membuat logo B dan W, Membuat card pop up deskripsi ringkas 6 service utama yang menjadi highlight atau yang sering dicari, revisi minor footer, mencari referensi layout pop up card, mencari foto card jasa, selesai 4 copywriting card jasa.	In Review	Edit

35	Sabtu, 19-04-2025	Selesai pop up, animasi base desc selesai, animasi footer selesai, animasi navbar 70%, animasi section selection Desc 45%	In Review	Edit
36	Senin, 28-04-2025	Membuat brief kasar buku karir hack, breakdown UI UX proyek pribadi untuk pendalaman materi untuk brief final	In Review	Edit
37	Selasa, 29-04-2025	Tampilan Hero Section, copywriting Hero section, button, warna	In Review	Edit
38	Rabu, 30-04-2025	Membuat kerangka landing page H2,H3,H4,H5,header, footer. Pemilihan copywriting H1, H2 selesai, tentang Penulis masih dummy, social proof selesai. Order section 70% masih memaksimalkan promosi dan pemilihan informasi.	In Review	Edit
39	Senin, 21-04-2025	Animasi Final H2 selesai, Animasi FAQ selesai dan revisi minor icon, Animasi Social proof selesai, melanjutkan animasi Navbar 70%. Hanya tersisa navbar yang masih dalam pengerjaan.	In Review	Edit
40	Selasa, 22-04-2025	Selesai Landing Page Saya bantu Animasi Nav selesai (dipersimple)	In Review	Edit

No	Tanggal	Activity Log	Status	Aksi
41	Sabtu, 26-04-2025	Presentasi dan izin kuliah bimbingan KP dan Persiapan Presentasi	In Review	Edit
42	Jumat, 02-05-2025	Revisi UI sedikit di beberapa bagian, Discount Section (jika diperlukan), Social Proof section, Footer	In Review	Edit
43	Sabtu, 03-05-2025	Landing Page Karir Haack 90% Selesai beserta beberapa animasi simple lalu Presentasi Hari Ini, REVISI beberapa bagian lagi, REvisi Headline KArir Hack dan Saya Bantu.	In Review	Edit
44	Sabtu, 10-05-2025	Presentasi, Revisi copy writing hero section, revisi minor warna font, spacing, dan layout	In Review	Edit
45	Rabu, 14-05-2025	Presentasi, revisi judul hero, bebrapa minor revisi di beberapa section, mencari font, mencari referensi, 20% cover pertama, masih mencari ide ilustrasi cover	In Review	Edit
46	Kamis, 12-06-2025	Menlanjutkan membuat cover buku Karir Hack	In Review	Edit

V. Formulir Bimbingan KP dengan dosen pembimbing



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
email : info@stsrdivisi.ac.id

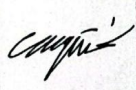
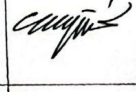
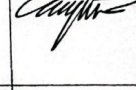
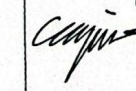
PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI

Nama : Claresta Anabela Arden NIM : 11211024
Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : S1

Tempat Kerja Profesi : Seven Inc

Tanggal Mulai KP : 21 Februari 2025 s.d 21 Mei 2025 (3 Bulan) WFO (Work From Office)

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE 1				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
Jum'at, 21 - 02-2025		Brief dari HR, menonton video tutorial.		
Sabtu, 22-02- 2025		Low Fidelity Landing Page, copywriting heading 1 dan 2, sub heading 1 dan 2, ide Heading 1 - 5, mid-fidelity 10% progress.		
Senin, 24-02- 2025		UI Main Landing Page Mid Fid 90%, Kerangka Interaktif 20%, Component 0%, Animation 0%, Copy Writing all page 40%		
Selasa, 25-02- 2025		Permak UX Pesanan Selesai, Mengganti ukuran font, membuat halaman dokumen pengajuan per paket (3/3), membuat kerangka interaktif halaman dokumen perpaket (20%), membuat halaman Informasi Track order dan Drop Point.		
Rabu, 26-02- 2025		Landing Page web selesai, menunggu review mentor. Progress berlanjut ke landing page mobile web progress riset UI UX 60%.		

Kamis, 27-02-2025	Selesai UI UX main landing page (6/6), kerangka drop down menu, sedikit bagian Drop Point berupa search dan deskripsi order. Progress 10%/ALL.		
Jumat, 28-02-2025	All UI UX Mobile dan Website landing page selesai, dengan tambahan pop up cookie. Hasil direview oleh Pak Dani, dan tugas berlanjut ke tahap revisi.		
Sabtu, 01-03-2025	Revisi fitur, membuat pertanyaan seputar laundry, teknis SOP, seputar kemitraan, cek kompetitor. Research ulang.		
Senin, 03-03-2025	Revisi Home Page website, rombak paket beserta page yang berkaitan, merancang FAQ, desain UI UX FAQ, mereview jawaban mentor untuk menambah brief.		
Selasa, 04-03-2025	Selesai tugas revisi, menambahkan 3 card why choose us?, selesai FAQ web dan mobile, mulai masuk penambahan wireframe page syarat dan ketentuan, wireframe page kebijakan dan privasi, dan perencanaan wireframe pusat bantuan. Belum copy writing.		
Rabu, 05-03-2025	Perubahan minor pada header website, footer mobile dan website, Text Drop Point, page Pengajuan Dokumen, Heading Download Mobile, Membuat page Kebijakan Privasi website, Privacy policy website, perubahan minor Menu Drop Down Mobile dan mengisi kekurangan tombol. Progress 50%.		
Kamis, 06-03-2025	Membuat tampilan navigasi informasi Kebijakan dan Privacy, Mencari ref dan video tutorial animasi Figma, membuat animasi search bar, membuat animasi navigasi search bar, membuat		

		animasi navigasi mobile (half bake) KP dan PC. Membuat animasi scroll website about us, banner about us, animasi desc about us, dan animasi card visi misi, namun perlu diperbaiki karena animasi gagal/tidak sesuai.		<i>Conjinn</i>
Minggu, 09-03-2025		Hari Minggu ganti jam, membuat component interaktif header, button FAQ, Revisi dan perbaiki kerja button, mendapatkan sedikit revisi informasi paket dan keuntungan.		<i>Conjinn</i>
Senin, 10-03-2025		Menyelesaikan button kemitraan, namun terkendala fungsi button untuk berpindah page, mencari tutorial untuk mengoptimalkan button lagi, revisi prototyping hingga berjalan sesuai rencana, presentasi kepada mentor Pak Danny, revisi font dan ukuran card daftar layanan dan harga laundry. Belum masuk revisi yang lain lagi.		<i>Conjinn</i>
Selasa, 11-03-2025		Mengerjakan revisi card service 4 beserta texts dikecilkan, about us di hapus di landing page, membuat heading baru 1/2, memilih warna dan mengganti warna button, mengganti ukuran text 3 paket beberapa kali (head dan isi) dan meratakan ukuran card paket beberapa kali, mengganti ukuran text dan meratakan jarak tiap tahapan beberapa kali, mengganti ukuran text dan meratakan jarak tiap card "Kenapa Harus kami" 2 kali, mengganti ukuran text 6 poin FAQ.		<i>Conjinn</i>
Rabu, 12-03-2025		Menyelesaikan revisi yang kurang, yaitu membuat tampilan bagian isi headline CTA Landing page tersendiri (diminta dipisah), semua text sudah diperbesar dan		<i>Conjinn</i>

	di sama ratakan layoutnya, lalu mengganti semua ukuran dan warna button.		<i>Conjini</i>
Kamis, 13-03-2025	Presentasi dan mengerjakan revisi, meberikan gradasi header, ganti desain web persection, mengganti warna button lagi, mencari referensi dan foto untuk web, membuat 1 heading dan isi textnya.		<i>Conjini</i>
Jumat, 14-03-2025	Kembali memperbaiki tampilan dan layout UI Web landing page, section kedua dipermak ulang, section ke tiga 3-5 kali rombak masih belum menemukan yang cocok dengan section 1 dan 2, mencari referensi dan menganalisa layout referensi, upgrade copywriting dan poin - poin yang akan ditampilkan: Bagian benefit hilang dan langsung jadi satu di section 2. Kendala di membuat layout karena perlu mencari referensi yang banyak dan perlu waktu menganalisa, dan mengeksekusi ide.		<i>Conjini</i>
Sabtu, 15-03-2025	Mengganti image H2, copy writing H3 selesai, desain H3 selesai, masuk H4 bagian Paket mitra sudah mendapatkan desain layout revisi pertama sedang dalam pengerjaan memisahkan tiap kalimat/poin beserta iconnya.		<i>Conjini</i>
Minggu, 16-03-2025	Hari minggu selesai merevisi landing page bagian main. Selesai membuat UI H4 dan H5, namun tidak mengganti H6 dan H7 atau memberi tambahan ide H8 bagian proof atau testimoni Mitra yang telah bergabung.		<i>Conjini</i>
Kamis, 20-03-2025	Hari ini shift sesuai jam dan mengganti jam 1 jam untuk kekurangan sakit dari senin		<i>Conjini</i>



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
email : info@stsrvisi.ac.id

PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI

Nama : _____ NIM : _____
Program Studi : _____ Jenjang : _____
Tempat Kerja Profesi : _____
Tanggal Mulai KP : _____

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
Jum'at 21/3/2025		Tampilan Pelatihan HR, Revisi Laundry Blues		<i>comjini</i>
22/3/2025		Revisi Pelatihan HR dan Laundry Blues		<i>comjini</i>
24/3/2025		Selesai Revisi, Review mentor		<i>comjini</i>
25/3/2025		-		<i>comjini</i>
26/3/2025		Presentasi, Revisi		<i>comjini</i>
27/3/2025		Revisi Page HR, Area kerja Page		<i>comjini</i>
9/4/2025		Pombak H3 - 7 dan footer		<i>comjini</i>
10/4/2025		Animasi web, Pombak kembali		<i>comjini</i>
11/4/2025		Animasi Page		<i>comjini</i>
12/4/2025		Presentasi, belajar Fundamental		<i>comjini</i>

Diisi dengan ditulisan tangan



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
email : info@stsrdivisi.ac.id

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
14/4/2025		Revisi, break down area kerja		<i>Campy</i>
15/4/2025		Revisi, animasi		<i>Campy</i>
16/4/2025		Membuat logo dan copy writing		<i>Campy</i>
17/4/2025		Animasi dan copy writing		<i>Campy</i>
18/4/2025		Animasi dan Nav bar		<i>Campy</i>
21/4/2025		Animasi web		<i>Campy</i>
22/4/2025		Animasi web lanjut		<i>Campy</i>
26/4/2025		Presentasi		<i>Campy</i>
28/4/2025		Membuat brief kasar buku		<i>Campy</i>
29/4/2025		Hero section / copy writing button - warna		<i>Campy</i>
30/4/2025		Kerangka H2, 3, 4, 5, Footer		<i>Campy</i>

Diisi dengan dituliskan tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

[Signature]
Lejar Daniareana H. M.Sn.
NIK/NIP: 0523109101

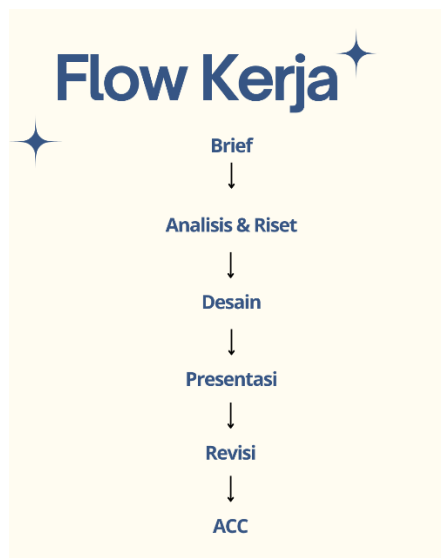
Yogyakarta, 13 Juni 2025

Menyetujui,
Pembimbing Lapangan

[Signature]
Sekaris Denny S. Kom
NIK/NIP:

VI. Instagram

<https://www.instagram.com/p/DK08KNcyR5Y/?igsh=OGE4YWJvem00ZzZl>



UI UX Designer?

UI UX Designer adalah seseorang yang bertanggung jawab merancang antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) pada produk digital seperti aplikasi atau website.



Tugas?

Client termasuk Seven Inc itu sendiri. Beberapa tugas masih berupa prototype dan belum masuk ke tahap realisasi atau coding oleh Programmer di Seven Inc. Setelah masuk brief dari mentor akan langsung masuk ke tahap riset lalu pembuatan design web. Berikut beberapa hasil tugas yang telah saya buat:



Hasil



Hasil



Hasil



Di Mana Lokasi Poliatihan?

Melihat lokasi di mana ujian akan dilaksanakan, akan sangat membantu dalam mempersiapkan diri untuk menghadapi ujian tersebut.

Informasi lebih lanjut:

Tempat : 4 - Jalan Hutan Kota, Kecamatan Hutan Kota, Kabupaten Kota, Provinsi Kalimantan Tengah, Indonesia

Hubungi : 0812-3456789

atau kunjungi : www.kota.go.id

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi website kami di www.kota.go.id atau hubungi kami di nomor telepon di atas.



Free! Free! Masyaraka Bantu Belajar!

- 1.  **1. Belajar** di rumah atau di sekolah
- 2.  **2. Belajar** di rumah atau di sekolah
- 3.  **3. Belajar** di rumah atau di sekolah
- 4.  **4. Belajar** di rumah atau di sekolah
- 5.  **5. Belajar** di rumah atau di sekolah
- 6.  **6. Belajar** di rumah atau di sekolah



Hasil

[illegible]

The screenshot shows a mobile app interface. At the top, there's a navigation bar with icons for home, search, cart, and profile. Below the navigation bar, the main content area has a large white box on the left with the text "YOUR BOOK HERE". To the right of this box is a blue smartphone displaying a book cover. Further right, there's a promotional text in Indonesian: "Jangan Biarkan Kariermu Jalan di Pinggang Terus" (Don't let your career run on your back). Below this, it says "Harganya Rp275.000,-" (Price is Rp275,000,-) and "Rp275.000,-" (Rp275,000,-). At the bottom, there's a yellow button with the text "Beli Sekarang" (Buy Now). The bottom of the screen shows a standard Android navigation bar with icons for home, back, and search.

[illegible]

Nomor :
Lampiran : 1 bendel Proposal, Portofolio, Daftar Nilai.
Hal : Permohonan Kerja
Profesi

Kepada
Yth. Bapak / Ibu Pimpinan Seven Inc

Dengan hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan Mata Kuliah Kerja Profesi yang mewajibkan mahasiswa terlibat secara langsung dalam dunia kerja, dengan ini saya :

Nama Mahasiswa : Claresta Anabela Arden
NIM : 11211024
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang Pendidikan : S1
Jenis Kelamin : Perempuan

Bermaksud mengajukan permohonan untuk dapat melaksanakan Kerja Profesi pada instansi / perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mengenai waktu pelaksanaannya kami serahkan sepenuhnya kepada Bapak/Ibu. Jawaban atas permohonan ini dapat ditujukan kepada Koordinator Kerja Profesi Program Studi Desain Komunikasi Visual (kerjaprofesi.stsrd@gmail.com). Sebagai bahan pertimbangan, bersama surat ini saya lampirkan pula Proposal Kerja Profesi, Portofolio dan Daftar Nilai.

Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih

Yogyakarta, 14 Februari 2025



Claresta Anabela Arden

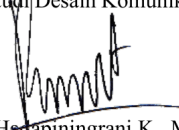
Mengetahui,

Ketua Program Studi

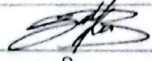
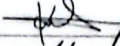
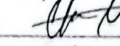
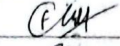


Dwisanto Sayogo, M.Ds
NIK. 09123113

Koordinator MK Kerja Profesi
Program Studi Desain Komunikasi Visual



R. Hadapiningrani K., M.Ds.
NIK. 16083120

16	11221011	Azzahra Ayokenda Salsabita	
17	11221031	Kezya Febe c.m.	
18	11241016	Citra Sri Puspitaningrum	
19	11241022	Faradina Gemilang Maharani	
20	11241012	Annisa Tirta Zahman	

#note:

pengumpulan form dan pendaftaran KP maksimal H-14 sebelum pendaftaran presentasi KP

Selasa, 27 Mei 2025.

Menyetujui
Koordinator KP



R. Hadapiningrani K., M.Ds

VIII. Kartu Bukti Peserta Presentasi Kerja Profesi (menghadiri 10 Presentasi Hasil Kerja Profesi sebelumnya)

F. STSRD VISI/B.30

**KARTU BUKTI PESERTA
PRESENTASI HASIL KERJA PROFESI**

NAMA : Claudia Anabela Arden
NIM : 112 110 24

No.	Judul Presentasi Hasil KP	Pemateri (Nama/NIM)	Tanggal	Tanda Tangan Dosen Pembimbing Pemateri
1.	Teen upline - Graphic Design	Nurdian Indah 112 010 76	22 Desember 2023	
2.	QICapital - Graphic Design	Yael Christa 112 010 67	24 Desember 2023	
3.	EO Graphic Desain Ayah amarah	012 110 27 Hermawan Pui Y	15 Mei 2024	
4.	Samiya Studio Photo-grapher	012 110 11 Danang Pradipta	15 Mei 2024	
5.	Fotografer - STSRD Visi	Wan Regina A-A 012 010 30	15 Mei 2024	
6.	Freelance 3D Artist dan motion Graphic	Ahmad Dian F-J 112 010 07	15 Mei 2024	
7.	Samiya Studio	Bernardictus Caesario P.S 012 110 10	15 Mei 2024	
8.	Video Editor di Eduwork	Yunita Amalia H 012 010 32	15 Mei 2024	
9.	Fotografer - STSRD Visi	Finna Nurul 012 010 11	15 Mei 2024	
10.	UX - Stab Studio	IKH Najma 112 110 43	16 Oktober 2024	

Pengesahan Akademik

Tanggal: 13 Juni 2025

Paraf & Cap: 

Permohonan Ekuivalensi Nilai

Hal : Permohonan Ekuivalensi Nilai Mata Kuliah Kerja Profesi
Lampiran : 1 bendel

Kepada Yth.
Ketua Jurusan Koordinator Kerja Profesi
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Dengan hormat,
Bersama ini saya

Nama : Claresta Anabela Arden
NIM : 11211024
No. HP : 0812 5477 3772
Prodi/Jenjang : DKV/S1

mengajukan permohonan ekuivalensi nilai mata kuliah Kerja Profesi dari kegiatan:

- ☒ Bekerja di perusahaan/instansi pada bidang pekerjaan desain komunikasi visual
- ☐ Mengembangkan *start up* atau wirausaha di bidang yang relevan dengan desain komunikasi visual
- ☐ *Freelance* dan *open commission* bidang pekerjaan desain komunikasi visual

**beri tanda cek (V) pada kegiatan yang sesuai*

Adapun bersama surat ini saya lampirkan:

1. Surat pernyataan bermaterai bahwa kegiatan untuk ekuivalensi nilai mata kuliah Kerja Profesi saya benar dan dapat dipertanggungjawabkan
2. Lampiran dokumen syarat wajib untuk ekuivalensi nilai mata kuliah Kerja Profesi

Demikian surat permohonan ini saya buat, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 12 Juni 2025

Hormat saya,


Claresta Anabela Arden

SURAT PERNYATAAN PENGAJUAN EKVIVALENSI NILAI KERJA PROFESI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Claresta Anabela Arden
NIM : 11211024
No. HP : 0812 54773772
Prodi/Jenjang : DKV/S1

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Saya bekerja di Perusahaan atau instansi pada bidang pekerjaan desain komunikasi visual / ~~mengembangkan start up atau wirausaha di bidang yang relevan dengan desain komunikasi visual / Freelance dan atau open commission bidang pekerjaan desain komunikasi visual~~*)
2. Semua dokumen bukti yang saya lampirkan pada surat permohonan ekuivalensi nilai KP adalah benar dan bisa saya pertanggungjawabkan.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan bahwa data atau dokumen yang telah saya berikan tidak benar, maka saya bersedia dikenakan sanksi sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 12 Juni 2025

Yang membuat pernyataan


METERAI
TEMPEL
D18DEAMX234618368

Claresta Anabela Arden

Ket:

*) Coret yang tidak perlu

Daftar Lampiran Surat Permohonan:

1. Bekerja
 - a. Surat pengangkatan atau surat kontrak atau surat pengalaman kerja dari perusahaan/instansi.
 - b. Foto perusahaan/instansi tempat kerja.
 - c. Dokumentasi proses dan hasil kerja
2. Startup / wirausaha
 - a. Data nama usaha dan Alamat usaha.
 - b. Dokumen media publikasi tempat usaha.
 - c. Dokumen data dan foto produk.
 - d. Dokumen nilai omzet usaha.
 - e. Dokumen tugas dan tanggung jawab pekerjaan serta hasilnya.
3. Freelance / open commission
 - a. Data profil masing-masing pemberi kerja.
 - b. Dokumen surat perintah kerja (misal: surat perintah kerja, email, screenshot WA) dari masing-masing pemberi kerja.
 - c. Dokumen nilai kontrak.
 - d. Dokumen pekerjaan yang ditangani dan hasilnya.

Surat Permohonan Magang

Nomor :
Lampiran : 1 bendel Proposal, Portofolio, Daftar Nilai.
Hal : Permohonan Kerja
Profesi

Kepada
Yth. Bapak / Ibu Pimpinan Seven Inc

Dengan hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan Mata Kuliah Kerja Profesi yang mewajibkan mahasiswa terlibat secara langsung dalam dunia kerja, dengan ini saya :

Nama Mahasiswa : Claresta Anabela Arden
NIM : 11211024
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang Pendidikan : S1
Jenis Kelamin : Perempuan

Bermaksud mengajukan permohonan untuk dapat melaksanakan Kerja Profesi pada instansi / perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mengenai waktu pelaksanaannya kami serahkan sepenuhnya kepada Bapak/Ibu. Jawaban atas permohonan ini dapat ditujukan kepada Koordinator Kerja Profesi Program Studi Desain Komunikasi Visual (kerjaprofesi.stsrd@gmail.com). Sebagai bahan pertimbangan, bersama surat ini saya lampirkan pula Proposal Kerja Profesi, Portofolio dan Daftar Nilai.

Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih

Yogyakarta, 14 Februari 2025



Claresta Anabela Arden

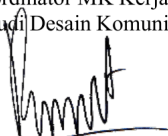
Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dwisanto Sayogo, M.Ds
NIK. 09123113

Koordinator MK Kerja Profesi
Program Studi Desain Komunikasi Visual



R. Hadapiningrani K., M.Ds.
NIK. 16083120



STSRD VISA