



LAPORAN KERJA PROFESI GRAPHIC DESIGNER TIM KONTEN

STSRD VISI INDONESIA

11221002

ZARA ANINDITA



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Profesi (KP) ini dengan tepat waktu dan tuntas. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan mata kuliah Kerja Profesi di STSRD VISI.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, serta kesempatan dalam menyelesaikan kerja profesi ini. Ucapan terima kasih secara khusus disampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Kedua orang tua dan kedua adik penulis yang telah memberikan dukungan penuh, baik secara moral maupun materi.
3. Bapak Drs. Mohammad Danang Syamsi, M. Sn., selaku dosen pembimbing Kerja Profesi, atas bimbingan dan arahnya selama proses pelaksanaan kerja profesi.
4. Bapak R. Hadapingrani Kusumohendrato M.Ds., selaku koordinator mata kuliah Kerja Profesi, atas dukungan dan koordinasi yang diberikan.
5. Saudari Enno Resya Fadhlina, selaku Supervisor Tim Konten, yang telah membimbing penulis dalam pembuatan karya.
6. Rekan-rekan Tim Konten yang turut berjuang bersama sebagai anggota tim konten STSRD Visi, yaitu Fara, Ilham Paksi, dan Naufal.

Penulis juga menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada STSRD VISI yang telah memberikan kesempatan serta kepercayaan kepada penulis untuk menjalankan tugas dan tanggung jawab dalam Kerja Profesi ini. Pengalaman serta ilmu yang diperoleh selama pelaksanaan kerja profesi ini sangat berharga dan diharapkan dapat bermanfaat bagi diri penulis serta rekan-rekan lainnya.

Akhir kata, penulis berharap Laporan Kerja Profesi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi mahasiswa dan mahasiswi STSRD VISI dalam menjalankan kerja profesi mereka di masa mendatang.

Yogyakarta, 6 Mei 2025

Penulis,

Zara Anindita

TABLE OF CONTENTS

BAB 1 - PENDAHULUAN 4

Latar Belakang

Tujuan Manfaat

BAB 2 - PROFIL STSRD VISI 6

Sejarah

Portofolio

Struktur Organisasi

Job Description

Alur Kerja

Fasilitas

BAB 3- PELAKSANAAN KP 12

Desain Ilustrasi Konten Instagram

Cover Anual Report VISI Go International

Slider Website PMB

Desain Kaos PMB 2025

BAB 4- KESIMPULAN 44

Kesimpulan

Saran

Dokumentasi



BAB

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia adalah institusi pendidikan tinggi yang berfokus pada bidang Desain Komunikasi Visual dengan motto *“Creativity For Positive Changes”*. Sebagai bagian dari tahapan Kerja Profesi, penulis mendapat kesempatan untuk bergabung dalam tim Konten STSRD Visi dan telah menjadi bagian dari tim ini selama kurang lebih dua tahun, dengan pekerjaan yang masih berlangsung hingga saat ini.

Selama bergabung di tim Konten STSRD Visi, penulis merasakan suasana kerja yang berbeda dan memperoleh pengalaman dalam bekerja secara tim. Kegiatan yang dilakukan meliputi diskusi ide, perencanaan strategi konten, proses produksi, hingga penjadwalan unggahan sesuai kesepakatan bersama. Selain itu, penulis juga mendapatkan wawasan mengenai perencanaan jadwal kerja, memahami brief desain, serta disiplin dalam mematuhi jadwal unggahan yang telah ditetapkan.

B. TUJUAN & MANFAAT

Penulis dapat mengaplikasikan keterampilan desain yang telah dipelajari selama masa perkuliahan di STSRD Visi secara langsung dalam tim. Selain itu, penulis juga memperoleh wawasan baru sebelum terjun ke dunia kerja, baik dari segi pengalaman, ilmu yang diperoleh dan dibagikan, jaringan profesional, serta hasil karya yang dapat dimanfaatkan untuk portofolio di masa depan.

Selain aspek teknis, penulis juga belajar untuk lebih menghargai waktu dan mematuhi jadwal yang telah ditetapkan, sehingga dapat meningkatkan kedisiplinan dalam bekerja. Lebih jauh, pengalaman ini juga melatih penulis dalam menghadapi tantangan di lingkungan kerja yang dinamis, meningkatkan kemampuan komunikasi, serta bekerja secara kolaboratif dengan berbagai pihak untuk mencapai hasil yang optimal.





BAB

PROFIL STSRD VISI INDONESIA



A. SEJARAH SINGKAT



Gambar 1. Syawalan STSRD VISI Indonesia

Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia atau kerap disebut STSRD VISI merupakan perguruan tinggi swasta yang bernaung dibawah Yayasan Pendidikan Visi Indonesia. Kampus ini berada di pusat kota Yogyakarta, tepatnya di Jalan Taman Siswa 150 B, Yogyakarta. STSRD VISI dulunya merupakan Akademi Desain Visi Yogyakarta (ADVY) terbentuk pada tanggal 23 Desember 2008. Namun kini Institusi ini mengkhususkan diri pada pendidikan Desain Komunikasi Visual untuk jenjang Diploma 3 (D3) dan Sarjana (S1).

B. PORTOFOLIO



Gambar 2. Karya Tim Konten di periode sebelumnya.

C. STRUKTUR ORGANISASI



D. JOB DESCRIPTION

YAYASAN/PENGAWAS

Mengusulkan ide-ide konten yang akan ditampilkan dalam platform Konten STSRD Visi.

PENANGGUNG JAWAB

Memastikan bahwa seluruh ide dan konsep konten yang telah disusun dapat direalisasikan oleh Tim Konten dengan baik.

SUPERVISOR

Mengawasi dan mengarahkan Tim Konten untuk menjamin seluruh rencana produksi konten media dapat berjalan secara efektif dan sesuai jadwal.

CONTENT CREATOR

Mengembangkan ide dan membuat konten video pendek yang menarik sesuai tren TikTok, mencakup pembuatan konsep, pengambilan gambar, hingga penyuntingan video agar sesuai dengan identitas STSRD Visi.

KETUA

Meneruskan serta mengoordinasikan konsep konten promosi kepada Tim Konten dan bertanggung jawab atas kinerja tim secara keseluruhan.

SARANA PRASARANA

Menyediakan dukungan dalam bentuk materi akademik dan PMB, serta memastikan kebutuhan iklan berbayar terpenuhi.

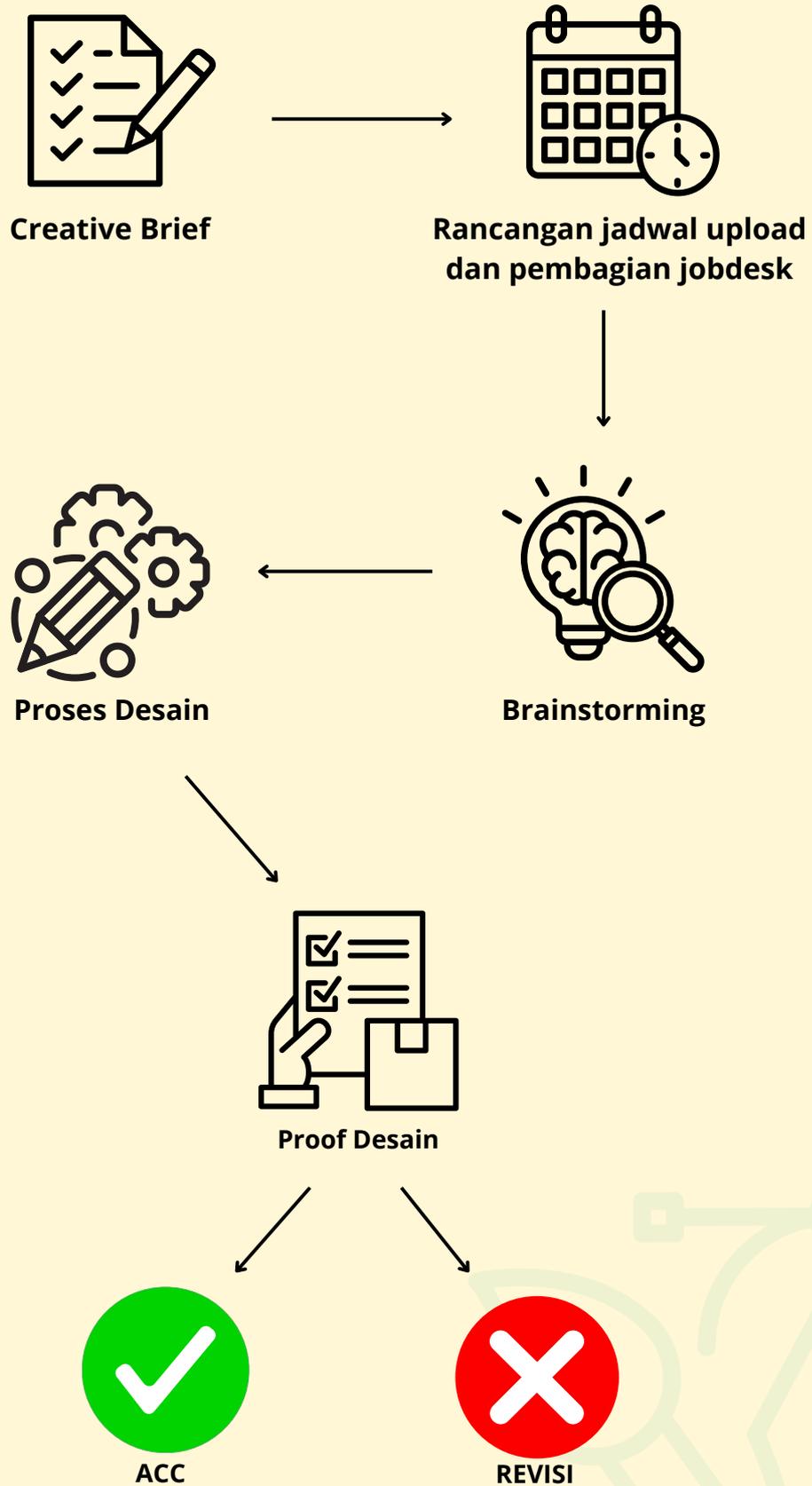
DESIGNER GRAFIS

Bertanggung jawab dalam merancang elemen visual berdasarkan brief yang telah ditetapkan. Tugas mencakup tata letak, tipografi, pemilihan warna, serta pengembangan konsep desain.

FOTOGRAFER/VIDEOGRAFER

Bertanggung jawab dalam pengambilan foto dan video berkualitas tinggi untuk kebutuhan konten. Tugas mencakup dokumentasi acara, visualisasi konsep promosi, serta pengeditan hasil rekaman agar sesuai dengan identitas dan kebutuhan branding STSRD Visi.

E. ALUR KERJA



F. FASILITAS



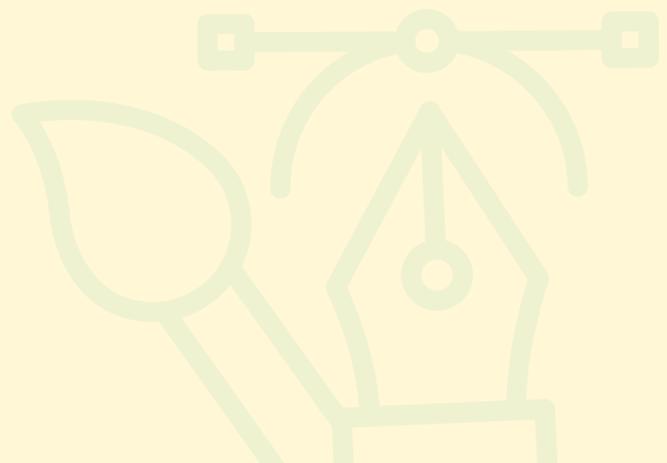
Gambar 3. Ruang Tim Konten.

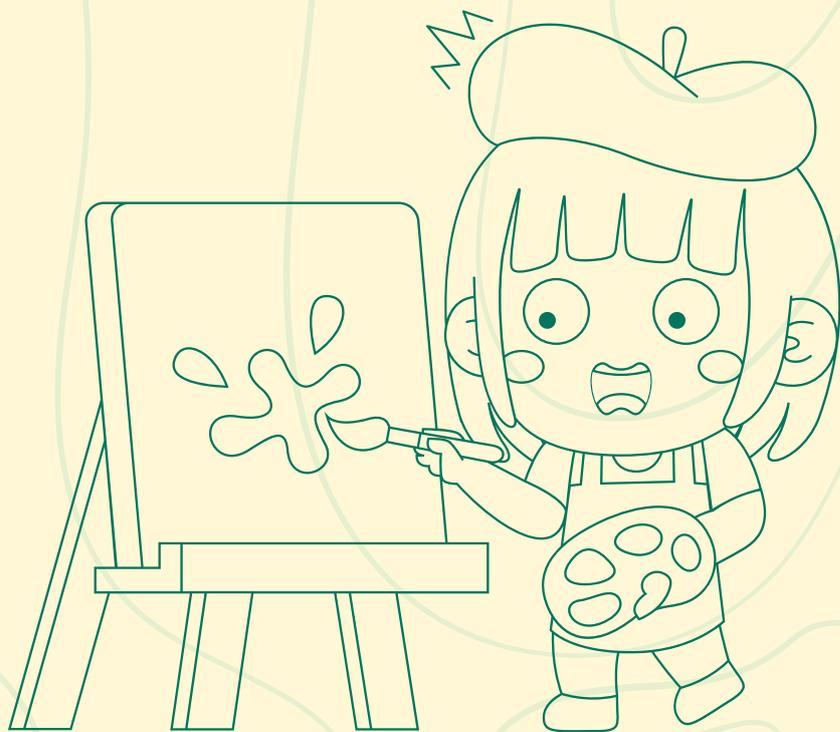
1. Fasilitas

- Salary
- Fasilitas Ruang Khusus
- Koneksi Internet
- Air Conditioner
- Blackboard / Moodboard
- Card Reader
- Kamera Sony Mirrorless
- Lighting

2. Fasilitas Software

- Google Account
- Google Drive
- Google Sheets
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere
- After Effect
- Microsoft Office





BAB

PELAKSANAAN KP



A. CLIENT & CREATIVE BRIEF

Instansi : Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Program Studi : Desain Komunikasi visual (S1 dan D3)

Alamat: Jalan Taman Siswa no. 150 B Wirogunan, Kec. Mergangsan, Kota Yogyakarta,

Daerah Istimewa Yogyakarta

Contact : (02274)377787

Tagline : Creativity for Positive Changes

Job Request : konten Harian dan Engagement Sosial Media

Direction : Konten komunikatif dan informatif yang dikemas secara kreatif dan harus menyertakan logo STSRD VISI

B. JADWAL KONTEN & CREATIF BRIEF

1. Jadwal Konten

DEADLINE	Hari	CATATAN MEDIA	TEMA	PELAKSANA	PENGERJAAN	Keterangan	DESAIN	UPLOAD
1	Sabtu	feed	Puasa	Zara Fara	Done		Appro...	Done
2	Ahad							
3	Senin							
4	Selasa	carousel	mitos fakta	Zara Fara	Done		Appro...	Done
5	Rabu							
6	Kamis	reels carousel	gak cuma desainer grafis	Zara Fara	Done		Appro...	Done
7	Jum'at							
8	Sabtu	carousel	Hari Perempuan Internasional	Zara Fara	Done		Appro...	Done
9	Ahad							
10	Senin	carousel	Potensi dan ajakan	Zara Fara	Done		Appro...	Done
11	Selasa	reels	Pengenalan SDC	Paksi Naufal	Done		Appro...	Done
12	Rabu							
13	Kamis	reels	ngaburrit ala anak dkv	Paksi Naufal	Done		Appro...	Done
14	Jum'at							
15	Sabtu	feed	pmb gelombang 2	Zara Fara	Done		Appro...	Done
16	Ahad							
17	Senin							
18	Selasa	reels	quotes	Paksi Naufal	Done		Appro...	Done
19	Rabu							
20	Kamis	reels	visi jalan jalan ramadhan	Paksi Naufal	Done		Appro...	Done
21	Jum'at							
22	Sabtu	feed	anak dkv paling sabar sama?	Zara Fara	Done		Appro...	Done
23	Ahad							
24	Senin	reels	quotes	Paksi Naufal	Done		Appro...	Done
25	Selasa							
26	Rabu							
27	Kamis	reels	visi jalan jalan ramadhan	Paksi Naufal	Done		Appro...	Done
28	Jum'at							
29	Sabtu	carousel	nyepi	Zara Fara	Done		Appro...	Done
30	Ahad							

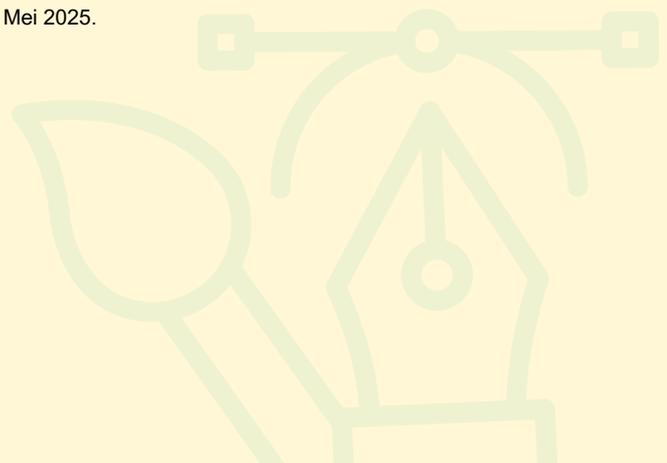
Gambar 4. Jadwal konten bulan Maret 2025.

14	Senin							
15	Selasa	feed	belajar yes!, cuan yes!	Zara F...	Done	Appro...	Done	
16	Rabu							
17	Kamis	carousel	Bukan Mahasiswa Biasa	Zara F...	Done	Appro...	Done	
18	Jum'at							
19	Sabtu	feed	Skill kamu = ladang cuan	Zara F...	Done	Appro...	Done	
20	Ahad	Carousel	Paskah	Zara F...	Done	Appro...	Done	
21	Senin	Carousel	Kartini	Zara F...	Done	Appro...	Done	
22	Selasa	carousel	Cek Checklist	Zara F...	Done	Appro...		
23	Rabu							
24	Kamis	feed	PMB	Zara F...	Done	Appro...	Done	
25	Jum'at							
26	Sabtu	carousel	Waktu Terbaik Ngerjain Tugas	Zara F...	Done	Appro...	Done	
27	Minggu							
28	Senin							
29	Selasa	reel	edu expo smk koperasi	Paksi ...	Done			
30	Rabu							

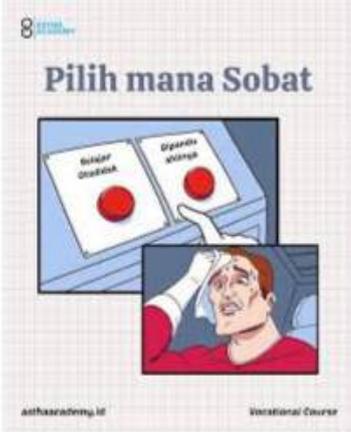
Gambar 5. Jadwal konten bulan April 2025.

DEADLINE	Hari	CATATAN MEDIA	TEMA	PELAKSANA	PENGERJAAN	Keterangan	DESAIN	UPLOAD
1	Kamis	feed	Hari buruh + Story kesenjangan sosial	Zara F...	Done		Appro...	Done
2	Jum'at							
3	Sabtu	carousel	Desain Itu Bukan Cuma Soal Estetika	Zara F...	Done		Appro...	Done
4	Ahad							
5	Senin							
6	Selasa	reel	Kunjungan SMK Paramitha Jakarta	Paksi ...	Done		Appro...	Done
7	Rabu							
8	Kamis	carousel	D3	Zara F...				
9	Jum'at							
10	Sabtu	feed	Anak DKV vs Storage Laptop	Zara F...	On Pr...			
11	Ahad							
12	Senin	carousel	Hari Raya Waisak	Zara F...	On Pr...			
13	Selasa	carousel	Smart Thinking Adalah Koentji	Zara F...	On Pr...			
14	Rabu							
15	Kamis	reel	Anak dkv kalau lagi jalan jalan(analisis poster)	Paksi ...	On Pr...			
16	Jum'at							
17	Sabtu	reel	showcase mahasiswa	Paksi ...	On Pr...			
18	Ahad							
19	Senin							
20	Selasa	carousel	PMB	Zara F...	On Pr...			
21	Rabu							
22	Kamis	carousel	Dokter Komunikasi	Zara F...	On Pr...			
23	Jum'at							
24	Sabtu	feed	mood rate malam minggu anak dkv	Zara F...	On Pr...			
25	Ahad							
26	Senin							
27	Selasa	reel	dibalik collage:interview mahasiswa	Paksi ...				
28	Rabu							
29	Kamis	feed	Kenaikan Yesus Kristus	Zara F...	On Pr...			
30	Jum'at							

Gambar 6. Jadwal konten bulan Mei 2025.



2. Creative Brief

Tanggal	Jenis	Brief	Caption
tgl 1	Carousel	<p>Headline : Mahasiswa D3 Digipreneur DKV VISI</p> <p>Inspo : Buat ilustrasi seperti ini dengan style ig visi</p>  <p>Isi : Pilihan 1 : Kuliah Pilihan 2 : Kerja</p> <p>Kalau bisa sambil cari cuan kenapa nggak?</p>	<p>Kuliah? Bisa! Cari cuan? Gas aja! 🍀 ✨</p> <p>Bareng DKV D3 VISI, kamu gak cuma belajar desain, tapi juga jadi #digipreneur keren yang bisa nge-balance kuliah sambil cuan. Yuk, waktunya upgrade skill & jadi kreator masa depan! 🚀 🎨</p>
tgl 10	Feed	<p>Headline: 1TB? Gak cukup. Anak DKV butuh storage sebesar rasa overthinking-nya.</p> <p>- Visual:</p> <p>Di sisi kiri: icon <u>harddisk</u> 1TB kecil banget, kayak segede kancing baju.</p> <p>Di sisi kanan: gambar kepala anak DKV terbuka, isinya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "FIX FINAL FIXEST 2 (lagi).psd" - Stock font - mockup, - footage 4K <p>- Inspo:</p> 	<p>Anak DKV <u>tuh</u> bukan gak bisa <u>rapiin</u> file... Tapi dia lebih butuh <u>penyimpanan batin</u>.</p> <p>■ Satu project = 7 folder. Di dalamnya ada revisi, revisi dari revisi, dan revisi hasil revisi revisi.</p> <p>Jadi kalau lo ngerasa laptop lo udah kayak microwave pas render... Selamat, kamu anak DKV sejati.</p> <p>Tag temen <u>DKVmu</u> yang hardisk-nya penuh tapi hatinya lebih kosong.</p>

Gambar 7. Creative Brief Konten di Google Document.

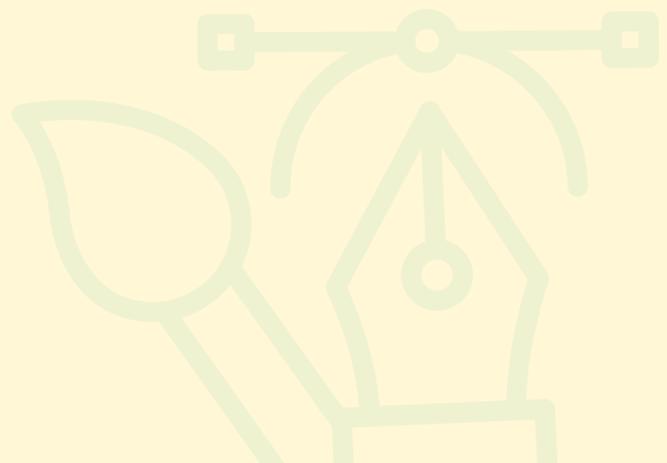
C. BRAINSTORMING



Gambar 8. Rapat Brainstorming.

Sebelum memulai proses desain, langkah pertama yang dilakukan adalah melakukan pemahaman mendalam terhadap konsep yang akan dieksekusi. Setelah itu, peninjauan terhadap referensi karya sebelumnya sangat penting, terutama portofolio dari tim Konten di periode sebelumnya, agar desain yang dihasilkan tetap konsisten dengan tema yang ada dan tidak menyimpang dari arahan yang telah ditetapkan.

Tema konten yang berganti setiap tiga postingan mengharuskan dilakukan evaluasi terhadap elemen-elemen desain seperti peletakan layout, pemilihan warna, serta keselarasan hasil akhir desain dengan portofolio yang telah ada.



A. CLIENT & CREATIVE BRIEF

1. Brief yang diterima

Tanggal	Jenis	Brief	Caption
tgl 1	Carousel	<p>Headline : Mahasiswa D3 Digipreneur DKV VISI</p> <p>Inspo : Buat ilustrasi seperti ini dengan style ig visi</p>  <p>Isi : Pilihan 1 : Kuliah Pilihan 2 : Kerja</p> <p>Kalau bisa sambil cari cuan kenapa nggak?</p>	<p>Kuliah? Bisa! Cari cuan? Gas aja! 🍀 ✨</p> <p>Bareng DKV D3 VISI, kamu gak cuma belajar desain, tapi juga jadi #digipreneur keren yang bisa nge-balance kuliah sambil cuan. Yuk, waktunya upgrade skill & jadi kreator masa depan! 🚀 🌟</p>

Gambar 9. Creative Brief yang diterima.



Gambar 10. Referensi pose ilustrasi.

Tahap pertama yang dilakukan setelah menerima Brief dari supervisor adalah dengan memahami, mencermati, dan mengolah informasi yang ada menjadi satu. Mulai dari Informasi yang akan disampaikan dalam konten, gaya desain yang menjadi acuan, serta palet warna yang sudah ditentukan bersama.

Perlu diingat untuk kapan konten tersebut akan diposting agar pengerjaan desain tidak terlalu memakan banyak waktu apalagi sampai terlambat dari jadwal posting yang telah ditentukan.

2. Konsep Verbal & Visual

a. Konsep Verbal

Konsep konten Instagram STSRD Visi dirancang untuk mencerminkan dua fokus utama program studi, yaitu D3 dan S1, dengan pendekatan yang relevan dan inspiratif. Untuk program D3, konten akan menyoroti semangat digipreneurship, mengajak mahasiswa menjadi wirausaha digital yang mandiri dengan keterampilan praktis dan mindset inovatif. Konten akan banyak mengangkat kisah mahasiswa dan alumni yang berhasil membangun bisnis sendiri sejak kuliah, serta tips dan wawasan seputar peluang usaha kreatif di era digital.

Sementara untuk program S1, fokus pada Project Based Learning on Location akan ditampilkan melalui narasi kolaboratif, dokumentasi proyek nyata di lapangan, dan dampak langsungnya pada masyarakat. Bahasa yang digunakan akan menggugah rasa ingin tahu, memperkuat kepercayaan diri calon mahasiswa, dan menegaskan bahwa belajar di STSRD Visi berarti siap berkarya dari sekarang, bukan nanti.

b. Konsep Visual

1) Tone & Manner

Ceria, ekspresif, dan penuh energi, berani tampil beda, menggugah rasa nostalgia namun tetap kekinian dan relevan

2) Gaya Desain

- Perpaduan elemen retro pop art (inspirasi 80–90an) dengan pendekatan visual kontemporer, visual “ramai tapi terarah”.
- Penggunaan pola, teks besar, elemen cut-out, dan warna mencolok.
- Terdapat layering ala kolase, bentuk-bentuk geometris, dan ilustrasi pop
- Tetap mengusung semangat eksperimental dari anti-design, tapi lebih playful dan terstruktur



Gambar 11. Instagram @froyineon.

3. Moodboard



Gambar 12. Moodboard.

4. Tipografi

Bickham Script

Montserrat

Helvetica

Montserrat memberikan kesan modern dan bersih yang digunakan untuk headline atau teks informatif, **Helvetica** memberikan kesan netral dan fungsional untuk body text atau sub headline, dan **Bickham Script**: cocok digunakan untuk penekanan pada kutipan, judul artistik, atau elemen dekoratif.

5. Warna



Gambar 13. Warna Primer.



Gambar 14. Warna Sekunder.

Warna utama digunakan pada elemen-elemen kunci seperti background, tipografi utama, dan komponen grafis yang menjadi pusat perhatian visual. Sementara itu, warna pendukung diaplikasikan pada elemen pelengkap seperti supergrafis, ornamen dekoratif, dan lapisan tekstur, untuk memperkaya tampilan secara keseluruhan dan menjaga keseimbangan desain.

6. Eksekusi Desain



Gambar 15. Brief Ilustrasi.



Gambar 16. Referensi Style.

Untuk pemilihan pose tentunya sesuai dengan referensi sesuai brief, namun ada sedikit penyesuaian pada style karakter dan pemilihan warnanya supaya sesuai dengan instragram STSRD VISI

a. Sketsa



Gambar 17. Sketsa.

Sketch yang sudah jadi ini mengambil inspirasi dari referensi visual sebelumnya, meskipun dilakukan sedikit improvisasi terutama pada adegan tangan memencet tombol. Pose tangan dibuat dengan ibu jari dan kelingking menekan tombol secara bersamaan, sebagai representasi semangat "kalau bisa keduanya, kenapa tidak?" seperti brief yang diberikan sebelumnya. Karakter utama digambarkan sebagai sosok laki-laki dengan rambut sedikit gondrong dan kacamata, sebuah visual yang sengaja dipilih karena banyak mewakili karakteristik khas anak DKV yang santai, kreatif, dan punya style personal yang kuat. Perpaduan pose dan ekspresi juga mengikuti brief yang sudah diberikan.

b. Coloring

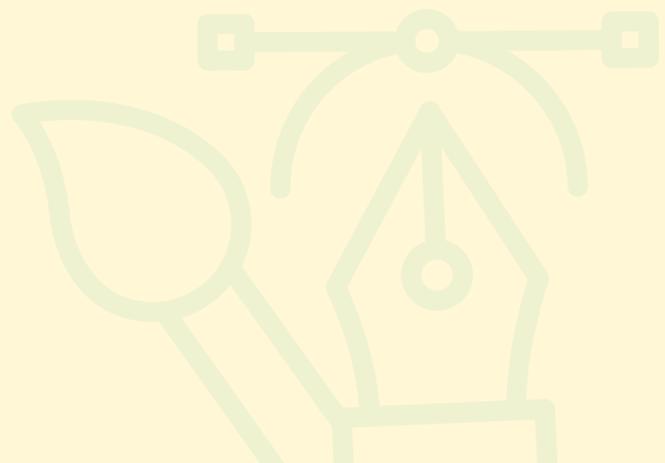


Gambar 18. Ilustrasi setelah diwarnai.



Gambar 19. Color Palette Ilustrasi.

Warna yang digunakan untuk coloring masih sesuai dengan konsep dan tema yang telah diberikan. kombinasi warna kuning, cream dan hijau tosca, disisipi warna pendukung seperti navy, dan magenta, dan orange agar lebih bervariasi.



c. Layout



Gambar 20. Desain akhir setelah di layout.

Langkah berikutnya adalah menyusun layout dengan memasukkan ilustrasi yang telah dibuat sebelumnya. Proses ini dilengkapi dengan penempatan elemen informasi sesuai arahan yang tercantum dalam Creative Brief, termasuk detail tambahan seperti logo resmi, alamat situs kampus, dan elemen identitas visual lainnya.

d. Proof Design



Gambar 21. Feedback Supervisor.

Setelah desain diselesaikan, hasilnya diserahkan terlebih dahulu kepada Supervisor untuk ditinjau. Pada desain ini, tidak ada revisi yang diminta karena dinilai sudah sesuai dengan arahan dan kebutuhan.

Supervisor memberikan respons positif dengan menyatakan bahwa desain sudah bagus, dan pemilihan warnanya juga dinilai serasi serta menyatu dengan keseluruhan tampilan. File final kemudian disimpan dalam format JPG, diunggah ke Google Drive, dan dijadwalkan untuk dipublikasikan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

7. Konten Instagram (Ilustrasi)

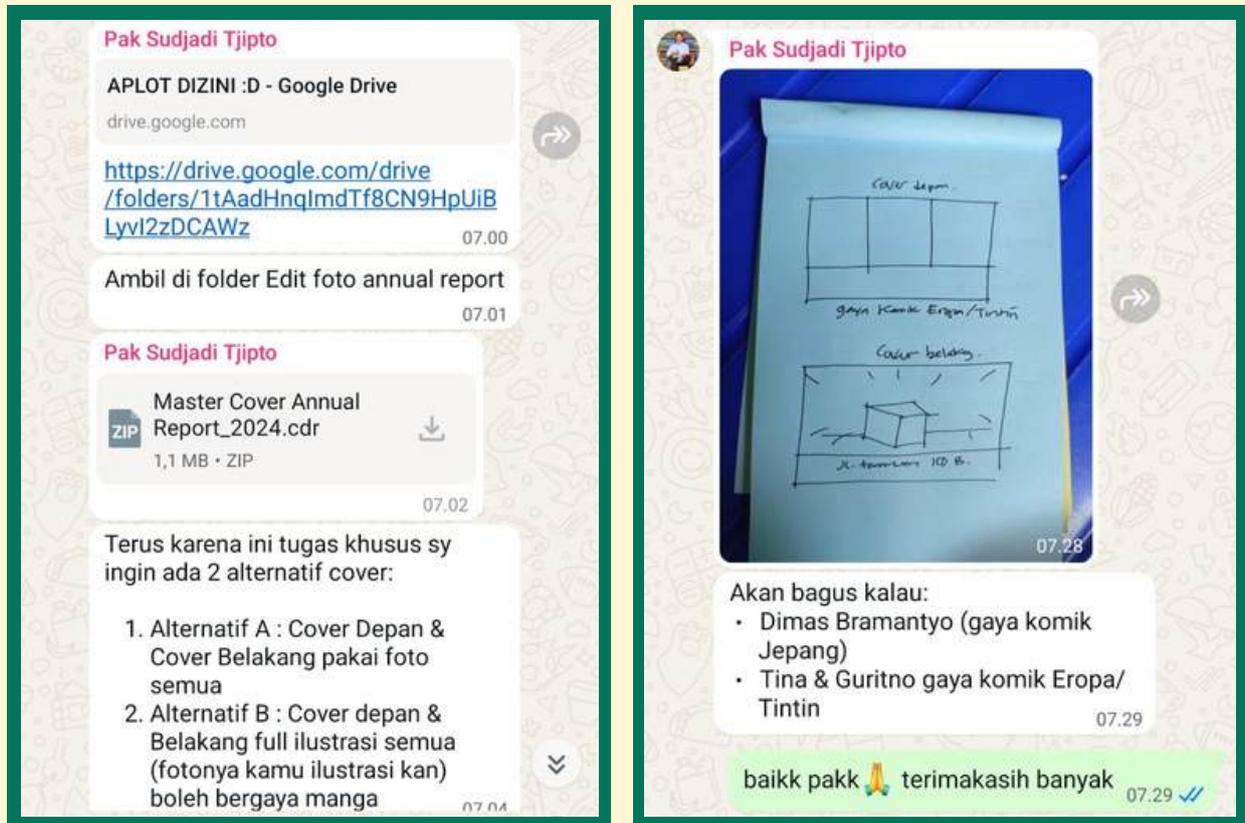


Gambar 22. Konten Instagram dengan Ilustrasi.

Beberapa konten Instagram memanfaatkan ilustrasi sebagai elemen pendukung visual dalam desain. Proses pembuatannya melalui beberapa tahapan, dimulai dari penyusunan Creative Brief, dilanjutkan dengan sesi brainstorming ide, perumusan konsep visual (art concept), pembuatan sketsa, proses lineart, pewarnaan, hingga penyusunan tata letak akhir (layouting).

E. COVER ANUAL REPORT

1. Brief yang diterima



Gambar 23. Creative Brief yang diterima.

Proses desain kedua yang dilakukan adalah desain cover untuk Annual Report Mahasiswa Visi Go International. Langkah pertama yang dilakukan adalah memahami brief yang diberikan oleh Bapak Sudjadi melalui WhatsApp. Dalam brief tersebut, Bapak Sudjadi memberikan arahan mengenai informasi yang harus dicantumkan dalam desain serta penetapan tanggal kapan desain tersebut harus jadi. Selain itu, beliau juga menjelaskan konsep ilustrasi yang mencerminkan identitas dan pencapaian mahasiswa dalam program internasional ini, serta memberikan panduan tentang layout yang sesuai dengan tema yang diusung diantaranya :

- Alternatif pertama, desain cover buku menggunakan foto asli.
- Alternatif kedua, desain cover full menggunakan ilustrasi.
- Ilustrasi yang disarankan adalah style komik Jepang (manga) dan komik Eropa (seperti di komik Tintin)
- Cover depan menggunakan tokoh utama 3 mahasiswa yang akan diangkat yaitu Guritno, Dhimas dan Tina Khansa, sedangkan cover belakang menggunakan foto gedung kampus STSRD VISI.
- Layout dibuat seperti komik dan dibuat menjadi 3 panel.

2. Konsep Verbal & Visual

a. Konsep Verbal

Konsep verbal desain cover “Annual Report Mahasiswa Visi Go International” ini bertujuan untuk mengunggulkan prestasi mahasiswa Visi yang telah berhasil meraih beasiswa dan berkesempatan untuk belajar di luar negeri. Laporan ini menonjolkan tiga mahasiswa unggulan, yaitu Dhimas Bramastyo yang berangkat ke Jepang, Guritno yang ke Turki, dan Tina Khansa yang melanjutkan studi di Hongaria.

Desain cover ini menggambarkan perjalanan internasional mereka sebagai simbol pencapaian yang luar biasa melalui berbagai program beasiswa, mencerminkan semangat, dedikasi, dan kesuksesan mereka dalam menjelajahi peluang global. Dengan penekanan pada prestasi dan perjalanan internasional, desain ini diharapkan bisa memberikan inspirasi dan kebanggaan bagi seluruh civitas akademika.

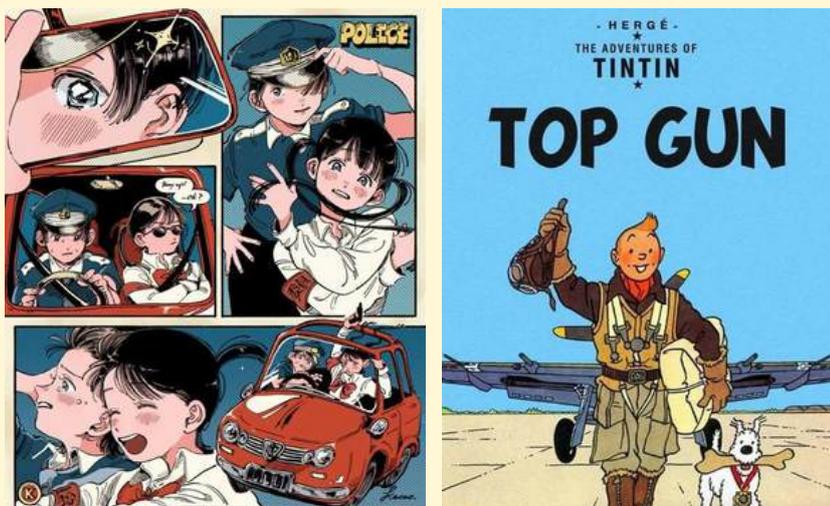
b. Konsep Visual

1) Tone & Manner

Optimis, inspiratif, enerjik, dan dinamis, dengan tetap menjaga kesan profesional dan menghormati prestasi para mahasiswa.

2) Gaya Desain

Menggambarkan tiga mahasiswa (Dhimas ke Jepang, Guritno ke Turki, Tina ke Hongaria) dengan karakteristik khas masing-masing negara mereka, namun dengan sentuhan komik Jepang yang penuh ekspresi, dipadukan dengan garis dan proporsi Tintin yang lebih bersih.



Gambar 24. Style komik Jepang & Eropa.

3. Moodboard



Gambar 25. Moodboard.

4. EKSEKUSI DESAIN



Gambar 26. Foto Guritno, Dhimas dan Tina Khansa.

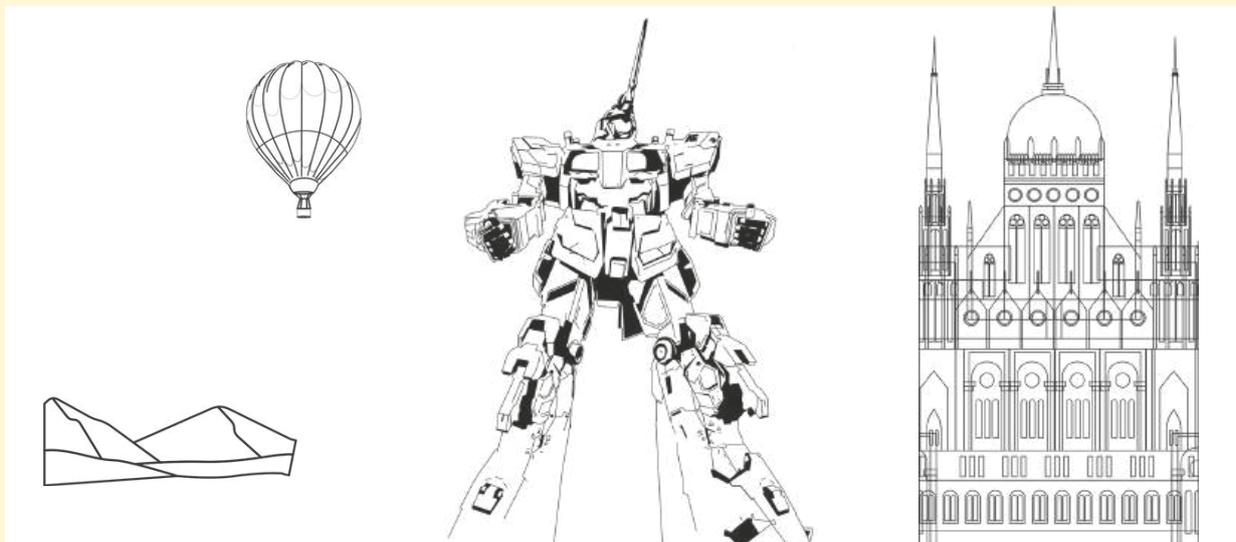
Untuk pemilihan pose dalam desain cover, tentunya disesuaikan dengan referensi yang telah diberikan dalam brief, yaitu menggunakan karakter tiga mahasiswa Dhimas, Guritno, dan Tina Khansa, yang diangkat sebagai tokoh utama. Ketiganya kemudian diilustrasikan dengan gaya campuran komik Jepang dan Tintin, yang menyesuaikan bentuk wajah dan gestur menjadi lebih ekspresif dan bergaya kartun. Karena menggunakan pendekatan ilustratif dengan gaya visual tertentu, maka wajah ketiga mahasiswa tidak bisa digambarkan sama persis dengan versi aslinya, melainkan disesuaikan agar tetap merepresentasikan karakter masing-masing dalam bentuk visual yang khas dan komunikatif.

a. Sketsa



Gambar 27. Sketsa Guritno, Dhimas dan Tina Khansa.

Sketsa ilustrasi di atas menggambarkan ketiga tokoh utama Guritno, Tina Khansa, dan Dhimas dengan gaya visual yang berbeda.. Karakter Guritno dan Tina Khansa digambar dengan gaya komik Tintin, yang identik dengan garis bersih, proporsi tubuh natural, dan ekspresi wajah yang sederhana dengan mata yang hanya seperti titik namun ekspresif. Sementara itu, karakter Dhimas divisualisasikan dengan gaya komik Jepang (anime) yang menonjolkan ekspresi lebih dinamis.



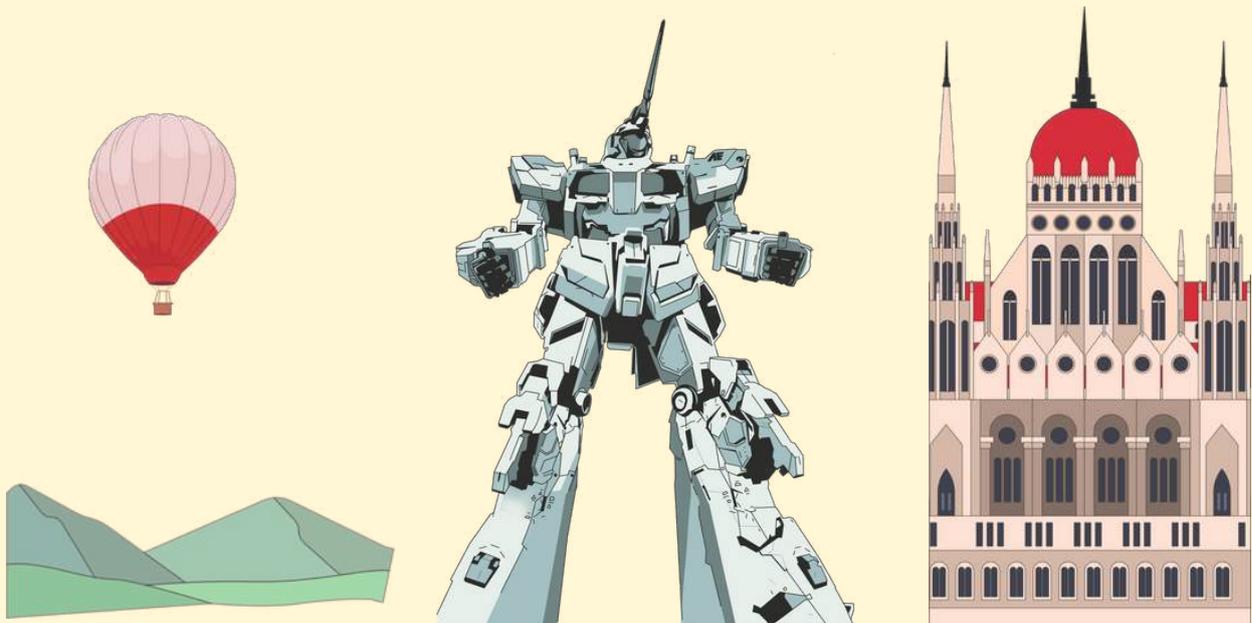
Gambar 28. Sketsa elemen pendukung.

Sketsa pendukung latar belakang mencakup balon udara Cappadocia untuk Turki, robot ala Studio Ghibli untuk Jepang, dan bangunan khas Budapest untuk Hongaria. Ketiganya dipilih untuk merepresentasikan negara masing-masing.

b. Coloring



Gambar 29. Karakter Guritno, Dhimas dan Tina setelah diwarnai.



Gambar 30. Elemen pendukung setelah diwarnai.

Proses coloring dilakukan dengan menyesuaikan warna pakaian asli dari masing-masing mahasiswa tanpa mengubah detail utamanya, agar tetap merepresentasikan karakter nyata mereka. Elemen pendukung seperti balon udara Cappadocia, robot Studio Ghibli, dan bangunan khas Budapest juga diwarnai sesuai referensi aslinya, agar identitas visual dari masing-masing negara tetap kuat dan mudah dikenali. Perpaduan warna karakter didominasi oleh nuansa kuning, biru, dan krem yang memberi kesan playful dan ceria. Untuk skin tone, karakter bergaya Tintin, Guritno dan Tina dibuat sedikit lebih gelap, mengikuti karakteristik visual komik Tintin yang kontras namun tetap sederhana.

c. Layout

Setelah proses coloring selesai, tahap selanjutnya adalah layouting desain cover sesuai dengan arahan pada brief awal, yaitu menggunakan komposisi ala layout komik. Ilustrasi karakter utama ditempatkan secara dinamis dalam panel-panel bergaya komik, dilengkapi ornamen pendukung seperti awan, garis-garis komik, serta elemen visual lain yang memperkuat kesan gerak dan cerita.

Teks judul dan informasi lainnya juga ditambahkan sesuai brief, menggunakan font yang berkarakter fun untuk menambah kesan playful dan colorful pada keseluruhan desain. Sebagai pelengkap, latar belakang bagian bawah desain juga disisipkan foto gedung STSRD VISI untuk memperkuat identitas kampus dalam visual akhir.



Gambar 31. Desain cover anual report.

d. Proof Design

Mbak ini menarik tetapi harus direvisi: <ul style="list-style-type: none">• Warna baju atasan & bawahan tidak harus gelap semua..coba ikuti warna di komik Jepang• langitnya harus digradasi jangan flat.. Misal dari sedikit kuning muda, biru muda ke putih.. Agar volume nya tampak 09.51	Revisi : <ul style="list-style-type: none">• dicover belakang dibawah foto cantumkan website: www.stsrdvisi.ac.id 15.39	Terus kalau mau ngikut urutannya dirubah <ul style="list-style-type: none">• Tina : Ikon D3 DKV• Dimas : ikon Logo STSRD• Guritno : Ikon S1 DKB Letak ikon tetap diatas 09.55
	Coba ganti warna lain: <ul style="list-style-type: none">• Balon merah diatas Guritno• atap gereja merah di Tina Kansa Agar focal pointnya tidak lari ke merah >> fokus ke orangnya 15.41	Ilustrasi background Guritno di tambahin hingga mentok kelipatan 15.43

Gambar 32. Feedback Penanggung Jawab.

Jika project ini ditujukan untuk dicetak, biasanya proses konsultasi dilakukan langsung kepada penanggung jawab, yaitu Bapak Sudjadi. Setelah itu, akan diadakan rapat bersama anggota terkait, terutama dengan Ketua Yayasan atau pihak pengawas, untuk melakukan evaluasi akhir. Jika desain sudah disetujui, maka akan dilakukan pencetakan percobaan (proof print) terlebih dahulu pada kertas A3. Setelah hasilnya dianggap sesuai, barulah desain tersebut masuk ke tahap produksi massal.

Adapun revisi yang diterima dari penanggung jawab :

- Tambahkan link website www.stsrdvisi.ac.id pada cover bagian belakang.
- Perubahan warna pada elemen pendukung seperti balon di Cappadocia, dan gereja Budapest supaya tidak terlalu mencolok dan lebih fokus ke karakter utamanya.
- Layout ilustrasi dibuat full satu halaman depan, tidak menggunakan jarak pada setiap sisinya.

1) Before

Berikut merupakan beberapa kesalahan yang perlu untuk diperbaiki :

- Warna pada balon dan atap gedung yang terlalu mencolok dibanding ilustrasi karakter utama.
- Terdapat jarak pada ilustrasi dengan batas pinggir cover tersebut yang seharusnya dibuat full sampai pinggir.
- Ilustrasi awan yang terlalu naik dan tidak full sampai pinggir.
- Belum terdapat link website kampus www.stsrdvisi.ac.id.



Gambar 33. Kesalahan yang harus diperbaiki.

2) After



Gambar 34. Desain akhir setelah direvisi.

Di atas merupakan desain yang telah direvisi sesuai masukan yang diberikan. Revisi yang dilakukan meliputi penambahan tautan website resmi STSRD VISI (www.stsrdvisi.ac.id) pada bagian belakang cover. Selain itu, dilakukan penyesuaian warna pada elemen pendukung seperti balon di Cappadocia dan gereja di Budapest agar tidak terlalu mencolok dan tetap menonjolkan karakter utama. Tata letak ilustrasi juga diubah menjadi full satu halaman tanpa menyisakan jarak di setiap sisi untuk memberikan kesan visual yang lebih kuat. Setelah revisi selesai, desain telah disetujui oleh penanggung jawab dan diteruskan kepada Ketua Yayasan untuk proses cetak massal.

5. DESAIN YANG SUDAH DICETAK



Gambar 35. Hasil akhir setelah dicetak.

F. SLIDER WEB PMB

1. Brief yang diterima



Gambar 36. Creative Brief yang diterima.

Karya ketiga yang dibuat adalah desain slider. Langkah pertama yang dilakukan adalah memahami brief dari penanggung jawab diantaranya :

- Membuat desain slider website dan postingan instagram S1 dan D3 untuk Gelombang 3 dan beasiswa KIP Kuliah.
- Untuk desain slider web beasiswa KIP Kuliah mengambil ilustrasi dari desain lama yang sudah ada.
- Untuk desain slider web gelombang 3 membuat ilustrasi baru.

Setelah mencermati dan mengolah seluruh informasi yang diberikan, proses perancangan desain dimulai dengan tetap mengacu pada konsep visual yang telah ditetapkan sebelumnya. Informasi yang jelas dan terstruktur dari penanggung jawab memudahkan proses desain. Kejelasan brief tersebut juga membantu menjaga konsistensi desain dengan kebutuhan komunikasi, sehingga hasil akhir lebih tepat sasaran dan sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

2. Konsep Verbal & Visual

a. Konsep Verbal

Konsep verbal untuk desain slider ini adalah menampilkan ilustrasi yang menggambarkan berbagai karakter mahasiswa DKV Visi dengan aktivitas yang relevan dengan jurusan mereka, seperti melukis, fotografi dan aktivitas kreatif lainnya. Setiap karakter akan digambarkan tengah melakukan kegiatan yang mencerminkan kehidupan sehari-hari mahasiswa DKV, memperlihatkan semangat dan keterlibatan mereka dalam dunia seni dan desain. Ilustrasi ini bertujuan untuk menonjolkan keaktifan mahasiswa DKV VISI dalam mengembangkan keterampilan mereka, sekaligus menciptakan tampilan yang energik dan menginspirasi.

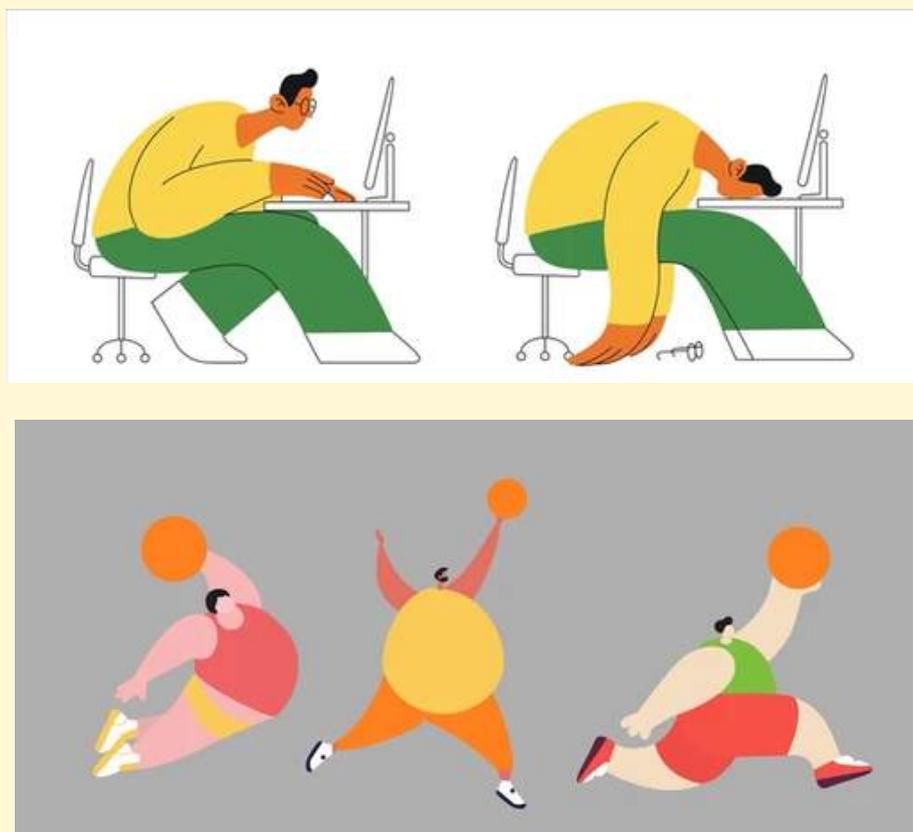
b. Konsep Visual

1) Tone & Manner

Energik, fun, dan penuh semangat. Menampilkan keaktifan dan dinamika karakter mahasiswa DKV dengan pendekatan yang ceria, muda, dan berani.

2) Gaya Desain

Flat Ilustrasi & Exaggerated Proportions, yaitu gaya ilustrasi dengan proporsi tubuh yang dilebih-lebihkan, seperti bahu yang lebih besar, untuk memberi kesan kuat dan ekspresif.



Gambar 37. Style Exaggerated Proportions.

3. Moodboard



Gambar 38. Moodboard.

4. EKSEKUSI DESAIN

Untuk pemilihan pose ilustrasi slider web, penulis menggambarkan berbagai karakter mahasiswa DKV Visi dengan aktivitas yang relevan dengan jurusannya, seperti melukis, fotografi dan aktivitas kreatif lainnya. Yang disesuaikan bentuk wajah dan gestur menjadi lebih ekspresif dan bergaya kartun.



Gambar 39. Referensi pose ilustrasi.

a. Sketsa



Gambar 40. Sketsa Ilustrasi Slider Website.

Sketsa menampilkan lima karakter dengan aktivitas khas DKV. Terdapat karakter membawa map dan teropong sebagai simbol semangat dan visi, di sampingnya memegang tablet gambar. Di belakang, tampak karakter sedang memotret dan sedang melukis, serta karakter dosen yang berdiri sebagai pembimbing.

b. Coloring

Coloring yang digunakan dipilih dengan warna-warna yang bervariasi, cerah, dan playful untuk mencerminkan semangat serta keceriaan mahasiswa DKV. Setiap karakter diberikan kombinasi warna yang hidup agar visual terasa dinamis dan menarik.

Khusus pada karakter perempuan dengan rambut kepang kucir dua, rambutnya diwarnai/dicat sebagai representasi kebiasaan mahasiswa DKV yang identik dengan gaya ekspresif, termasuk mengecat atau menyemir rambut sebagai bentuk kebebasan berekspresi.



Gambar 41. Ilustrasi setelah diwarnai.

c. Layout



Gambar 42. Alternatif desain slider web PMB.

Setelah proses coloring selesai, ilustrasi kemudian dilayout dengan dua alternatif desain yaitu :

- Alternatif pertama menggunakan background garis-garis pop seperti komik yang memberi kesan dinamis dan memiliki 2 jenis warna yaitu biru dan krem.
- Alternatif kedua memakai elemen flat dengan bentuk lengkung yang lebih simple dan clean dan juga memiliki 2 jenis warna yaitu biru dan krem.

Setelah proses coloring selesai, ilustrasi kemudian dilayout dengan dua Masing-masing desain juga memiliki dua versi warna untuk memberikan pilihan visual yang lebih fleksibel. Komposisi dibuat dengan penempatan ilustrasi di sisi kanan dan teks informatif di sisi kiri, dilengkapi tabel informasi tanggal PMB. Elemen grafis pendukung seperti bubble chat ala pop art turut ditambahkan untuk memperkuat nuansa fun, serta disertakan logo dan alamat media sosial kampus sebagai identitas resmi.

d. Proof Design

Setelah empat alternatif desain dikirimkan kepada penanggung jawab untuk dievaluasi, akhirnya dipilih satu alternatif yang dianggap paling sesuai. Namun, meskipun sudah dipilih, desain tersebut masih memerlukan beberapa revisi kecil sesuai masukan yang diberikan.

Berikut adalah evaluasi dari penanggung jawab :

- Desain yang dipilih adalah Alternatif kedua memakai elemen flat dengan bentuk lengkung dan berwarna krem.
- Ukuran logo STSRD VISI, Akreditasi, tabel jadwal hingga alamat sosial media desain diperbesar.
- Ilustrasi tumpahan cat diperbaiki karena masih terlihat kurang realistis.
- Perubahan warna text pada judul desain dari warna biru menjadi warna ungu kemerahan.
- Untuk slider website tidak dibutuhkan QR code sehingga lebih baik untuk dihilangkan.



Gambar 43. Feedback Penanggung Jawab.

Setelah revisi dilakukan dan desain dinyatakan final, barulah hasil akhir disampaikan kepada pihak Ketua Yayasan untuk mendapatkan persetujuan resmi sebelum masuk ke tahap publikasi atau produksi.

1) Before



Gambar 44. Kesalahan yang harus diperbaiki.

Berikut merupakan beberapa kesalahan yang perlu untuk diperbaiki :

- Ukuran logo STSRD VISI, tabel tanggal, dan alamat media sosial terlalu kecil.
- Warna text judul desain “PMB GELOMBANG 3” berwarna biru.
- Ilustrasi tumpahan cat tidak terlihat realistis dan aesthetic.

2) After



Gambar 45. Desain akhir setelah direvisi.

Desain telah diperbaiki dengan memperbesar ukuran logo STSRD VISI, tabel tanggal, dan alamat media sosial agar lebih terbaca. Warna judul “PMB GELOMBANG 3” diubah agar lebih kontras dan menonjol. Ilustrasi tumpahan cat juga diganti dengan versi yang lebih estetik dan realistis, sehingga tampilan keseluruhan menjadi lebih menarik dan profesional.

5. KONTEN INSTAGRAM



Gambar 46. Ilustrasi dalam Instagram carousel.

Setelah desain slider untuk web PMB selesai, langkah selanjutnya adalah membuat versi desain untuk Instagram sebagai bentuk hardsell dalam bentuk carousel. Desain ini tetap menggunakan ilustrasi yang sama agar konsisten secara visual, namun disesuaikan dengan format dan gaya khas Instagram, seperti rasio persegi, penyesuaian komposisi visual yang lebih padat, serta elemen teks yang lebih ringkas tapi informatif. Penyesuaian ini dilakukan agar desain lebih efektif menjangkau audiens di media sosial dan tetap terasa relevan dengan identitas kampus.

G. DESAIN KAOS PMB 2025

1. Brief yang diterima



Gambar 47. Creative Brief Kaos PMB 2025.

Proses desain berikutnya yang dikerjakan adalah pembuatan desain kaos untuk kegiatan PMB 2025. Kaos tersebut akan didapatkan mahasiswa baru STSRD VISI tahun 2025. Langkah awal dimulai dengan memahami brief yang disampaikan oleh Supervisor melalui WhatsApp. Dalam brief tersebut, Supervisor memberikan arahan mengenai konsep dan informasi yang harus dicantumkan, meliputi :

- Desain berupa Grafity yang ditambahkan ilustrasi alat-alat kreatif seperti alat gambar, gadget maupun alat keseharian mahasiswa DKV.
- Tulisan utama kaos tersebut adalah "PMB STSRD VISI".
- Di bawah tulisan utama, terdapat kalimat pendukung lainnya sebagai bentuk quotes.

Setelah mendapatkan brief dari Supervisor dan memahaminya, langkah selanjutnya adalah mulai menuangkan ide ke dalam sketsa awal. Arahan yang cukup jelas mengenai konsep grafity, elemen ilustrasi alat-alat kreatif, serta penempatan tulisan utama dan quotes sangat membantu dalam membentuk gambaran desain secara lebih konkret.

Informasi yang detail tersebut memudahkan dalam menentukan komposisi, gaya visual, serta nuansa yang ingin ditampilkan pada kaos, sehingga proses perancangan dapat berjalan lebih fokus dan terarah.

2. Konsep Verbal & Visual

a. Konsep Verbal

Desain kaos ini mengusung konsep semangat kreativitas mahasiswa baru yang penuh warna, ekspresif, dan dinamis. Konsep ini terinspirasi dari dunia keseharian mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang lekat dengan alat-alat kreatif seperti kuas, pensil, tablet gambar, dan gadget. Gaya visual graffiti dipilih untuk menampilkan kesan energik dan bebas berekspresi, selaras dengan jiwa muda yang sedang mulai menapaki perjalanan di dunia seni dan desain. Warna-warna ceria dan elemen-elemen playful dihadirkan untuk membangun suasana yang fun dan menyenangkan, sekaligus mencerminkan lingkungan belajar yang terbuka, kreatif, dan inklusif.

b. Konsep Visual

1) Tone & Manner

Ceria, ekspresif, dan ramah. Desain ini bertujuan membangun kesan yang menyenangkan, membangkitkan semangat mahasiswa baru

2) Gaya Desain

Gaya desain kaos ini cenderung ke Expressive Typography Style. Fokus pada bentuk huruf yang tidak hanya menyampaikan pesan, tapi juga menjadi elemen visual utama yang dinamis dan penuh karakter.



Gambar 48. Expressive Typography Style.

3. Moodboard



Gambar 49. Moodboard.

4. EKSEKUSI DESAIN

a. Alternatif Desain



Gambar 50. Alternatif Desain Kaos PMB 2025.

Di atas merupakan beberapa alternatif desain kaos yang telah dibuat dengan menyesuaikan brief dari supervisor. Setiap alternatif dirancang untuk mengeksplorasi kemungkinan visual yang tetap sesuai dengan semangat PMB 2025. Berikut merupakan penjelasan alternatif desainnya :

- Desain tipografi dipadukan dengan ilustrasi doodle ringan dengan berbagai karakter kreatif alat sehari-hari mahasiswa DKV pada kaos berwarna gelap,
- Desain tipografi dipadukan dengan ilustrasi doodle seperti alternatif A, namun diterapkan pada kaos berwarna cerah..
- Menggabungkan elemen tipografi dengan ilustrasi kuas bergaya retro pop yang penuh warna dan visual yang menarik.
- Menampilkan gaya tipografi retro pop dengan efek splash cat serta ilustrasi alat-alat DKV seperti pentool, kuas, dan elemen visual lainnya untuk memperkuat identitas desain.

5. PROOF DESIGN

Setelah melalui rapat khusus bersama tim dan ketua lembaga, desain keempat dipilih sebagai alternatif yang disetujui untuk digunakan sebagai kaos resmi PMB 2025. Desain ini dianggap paling mampu merepresentasikan semangat kreatif mahasiswa baru STSRD VISI dengan visual yang dinamis dan penuh identitas. Namun, sebelum masuk ke tahap finalisasi, terdapat beberapa revisi yang perlu disesuaikan, yaitu:

- Warna kaos berwarna putih, lembaga mengusulkan untuk menggunakan warna hijau sage dan coklat.
- Warna dari desain kaos tersebut yang masih minim identitas STSRD VISI karena berwarna warni.
- Tulisan kecil-kecil (quotes) dibawah tidak terlihat, lembaga menyarankan untuk dihapus.

1) Before



Gambar 51. Kesalahan yang harus diperbaiki.

Berikut merupakan beberapa kesalahan yang perlu untuk diperbaiki :

- Warna kaos berwarna putih, lembaga mengusulkan untuk menggunakan warna hijau sage dan coklat.
- Warna dari desain kaos tersebut yang masih minim identitas STSRD VISI karena berwarna warni.
- Tulisan kecil-kecil (quotes) dibawah tidak terlihat, lembaga menyarankan untuk dihapus.

2) After



Gambar 52. Desain kaos PMB yang di ACC.

Setelah mendapatkan arahan revisi tersebut, desain kaos menjadi lebih selaras dengan identitas visual kampus. Penyesuaian warna dilakukan untuk memastikan desain tetap kontras dan mudah terbaca pada dua pilihan warna kaos, yaitu coklat dan hijau sage. Selain itu, dominasi warna hijau tosca mulai diterapkan secara konsisten pada elemen-elemen desain, sehingga tampilan akhir kaos menjadi lebih terarah, selaras, dan mencerminkan branding STSRD VISI secara lebih kuat dan representatif.

6. MOCKUP DESAIN KAOS PMB



Gambar 53. Mockup desain Kaos PMB 2025.



BAB

KESIMPULAN

4

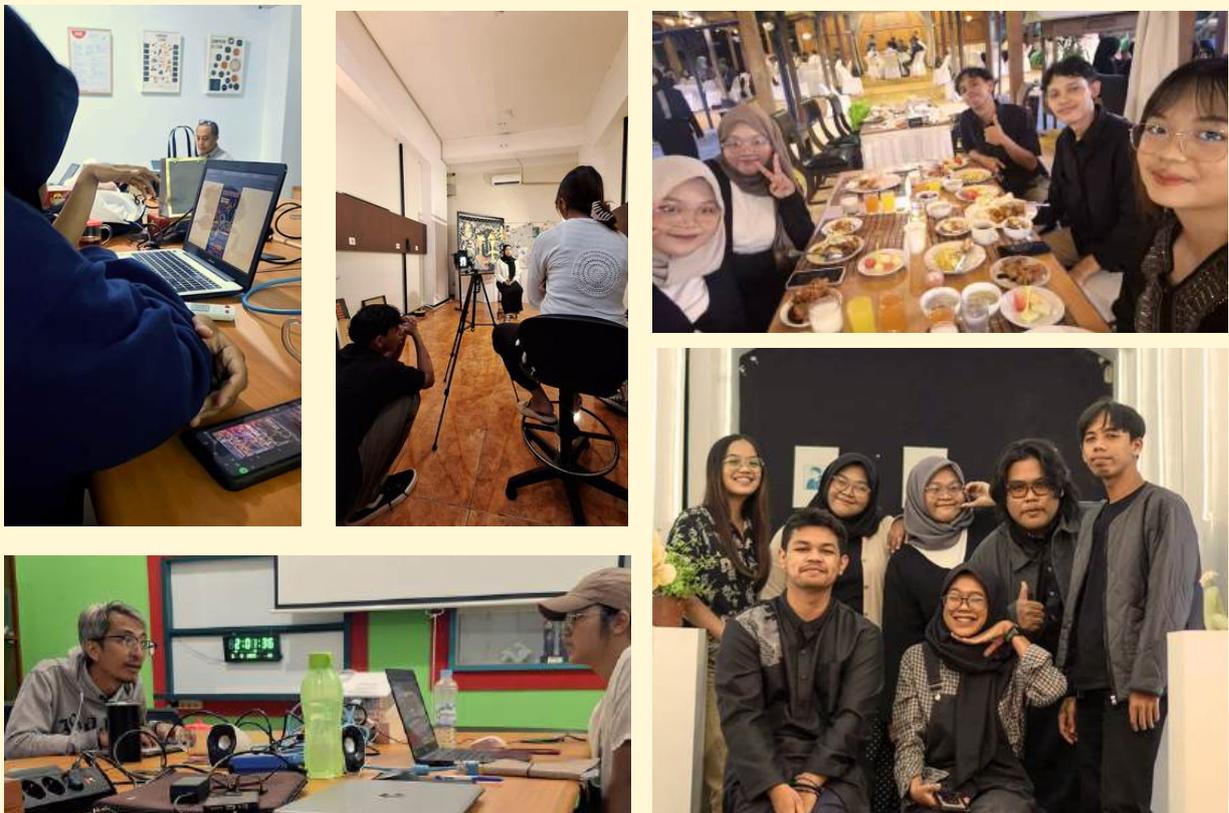
A. KESIMPULAN

Selama menjadi bagian dari tim konten di STSRD VISI, penulis memperoleh banyak pelajaran berharga terkait proses kreatif dalam merancang dan memproduksi materi visual untuk media sosial maupun cetak. Penulis belajar mengelola ide, memahami alur kerja tim, serta menyusun strategi konten yang selaras dengan identitas kampus. Pengalaman ini juga melatih penulis dalam menyampaikan pesan secara visual dengan efektif, beradaptasi dengan revisi, serta meningkatkan kemampuan komunikasi dalam tim lintas peran.

B. SARAN

Penulis menyarankan agar program tim konten ini terus dilanjutkan dengan sistem kerja yang lebih tertata, misalnya dengan pembagian timeline yang lebih terjadwal dan evaluasi rutin tiap periode. Selain itu, akan lebih baik jika anggota tim diberikan ruang untuk eksplorasi ide yang lebih bebas namun tetap diarahkan, agar mampu menghasilkan konten yang segar dan relevan dengan audiens mahasiswa. Program seperti ini sangat bermanfaat dalam membekali mahasiswa dengan pengalaman nyata di bidang industri kreatif.

C. DOKUMENTASI



Gambar 54. Dokumentasi kegiatan tim sosmed STSRD VISI.



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA & DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150B Yogyakarta 55151 Telp. (0274) 377 787, E-Mail: info@stsrdivisi.ac.id

SURAT KETERANGAN

No. 011/STSRDIVISI.F4/V/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds
NIK : 197502132005011001
Jabatan : Wakil Ketua I

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Zara Anindita
NIM : 11221001
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang Pendidikan : S1

telah melaksanakan Kerja Profesi di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia pada tanggal 1 Maret sampai dengan tanggal 2 Mei 2025, dan sudah dipresentasikan di hadapan Dosen Pembimbing pada tanggal 9 Mei 2025

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 20 Mei 2025

Wakil Ketua I

Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds
NIK. 197502132005011001




SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

 email : info@stsrdvisi.ac.id
LEMBAR PENILAIAN KERJA PROFESI

Nama Mahasiswa : Zora Anindita NIM : 11221002
 Program Studi : SI DKV (Jenjang S1/DIII)*
 Nama Perusahaan : STSRD VISI Indonesia
 Alamat : Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
 Telp. (0274) 377787
 Tanggal Pelaksanaan : 2 Maret 2025 s/d 2 Mei 2025

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan pihak pengguna**			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1.	Integritas (etika & moral)	✓			
2.	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (Profesionalisme)	✓			
3.	Bahasa Inggris		✓		
4.	Penggunaan teknologi informasi	✓			
5.	Komunikasi	✓			
6.	Kerjasama Tim	✓			
7.	Pengembangan diri	✓			

Catatan : * Coret salah satu

** Beri tanda cek (✓) pada kolom yang terpisah

Pimpinan

(Sudjadi Anindita) (Nama Terang dan Cap Perusahaan)
 STSRD VISI
 SEKOLAH TINGGI SENI RUPA & DESAIN VISI INDONESIA

Catatan dari Pimpinan / Instruktur :

tingkatkan perhatian pada detail (format dan kelengkapan)

Creativity for positive changes

Form penilaian ini mohon disampaikan kepada koordinator KP dalam amplop tertutup



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
 Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
 Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
 email : info@stsrdivisi.ac.id

PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI

Nama : Zara Anindita NIM : 11221002
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : Strata 1

Tempat Kerja Profesi : STSRD VISI Indonesia
 Tanggal Mulai KP : 2 Maret 2025

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
8 Maret	1	Brief cover Annual Report STSRD VISI Indonesia	creative brief	
12 Maret	2	Konsultasi desain pertama	Revisi warna ilustrasi, layout logo & penambahan link website	
13 Maret	3	Konsultasi desain setelah revisi	ACC	
15 Maret	4	Rapat presentasi desain Annual Report	Revisi terakhir, Finishing	
16 Maret	5	Pembuatan Slider web	Revisi buang tulisan berulang & ubah warna splash	
17 Maret	6	Revisi Konsultasi kedua	Revisi layout karena tertutup panah cli web	
18 Maret	7	Konsultasi slider web	ACC	
23 Maret	8	Dembuatan poster PMB	Revisi tanggal PUB, layout, dan ukuran font	
24 Maret	9	Konsultasi poster PMB	ACC	
25 Maret	10	Pembuatan iklan magalah tahunan SMA	Revisi perbesar text & tambah nama & alamat	

Diisi dengan dituliskan tangan

STSRD VISI



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : info@stsrdivisi.ac.id

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
27 April	11	Konsultasi desain iklan majalah tahunan SMA	Revisi warna font	
29 April	12	Konsultasi desain iklan majalah setelah revisi	ACC	
29 April	13	Brief poster PMB DKV 03	Creative Brief	
30 April	14	Konsultasi Desain poster PMB DKV 03	ACC	

Diisi dengan dituliskan tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

NIK/NIP: 9 6 09 3005

Yogyakarta, 6 Mei 2025

Menyetujui,
Pembimbing Lapangan

NIK/NIP: 197502132005011001



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
email : info@stsrdvisi.ac.id

FORMULIR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

Nama : Zara Anindita NIM : 11221002
Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : Strata 1

Tempat Kerja Praktik : Tim Konten STSRD VISI
Judul Kerja Praktik : Tim Konten
Dosen Pembimbing : M. Danong Syamsi, M.Sn

I. Bimbingan KP

NO	HARI/TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	REVISI	PARAF DOSEN PEMBIMBING
1	SELASA, 6 MEI 2025	format Tulisan/Laporan	perbaikan	
2	Rabu, 7 Mei 2025	konsultasi laporan	olce	
3	Jumat, 9 Mei 2025	Presentasi KP		

II. Tanggal Presentasi Hasil KP : 9 Mei 2025

Mengetahui,
Koordinator Kerja Profesi

NIDN: 0524079001

Yogyakarta, 10 Mei 2025

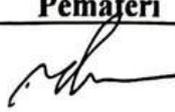
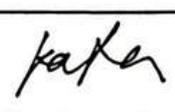
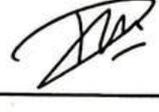
Menyetujui,
Dosen Pembimbing

NIDN: 0531016401

**KARTU BUKTI PESERTA
PRESENTASI HASIL KERJA PROFESI**

NAMA : ZARA ANINDITA

NIM : 11221002

No.	Judul Presentasi Hasil KP	Pemateri (Nama/NIM)	Tanggal	Tanda Tangan Dosen Pembimbing Pemateri
1.	Mata Air Creative Agency	Fajar Wahyu Ramadhani	17-11-2022	
2.	Jogja Painting	M. Dzaky Mubharok 1191056	17-11-2022	
3.	Locomotion Art Studio (graphic designer)	Arnetta Putri 11211015	16-10-2024	
4.	Locomotion Art Studio (graphic designer)	Devanna Rani 11211028	16-10-2024	
5.	Slab! Design studio (UI Designer)	Iklii Najma M 11211043	16-10-2024	
6.	GK Chocolate Social media creator	M. Nopal Ishom 11211053	16-10-2024	
7.	Percepatan Kurnia 2 Percepatan Kurnia 2	Khadiqul Fahmi 11211046	16-10-2024	
8.	Pata Grafika (Grafik Desain)	AliFgah M2 11201009	7-05-2025	
9.	Nabiel Ahmad HITAM LEGAM SP	Nabiel Ahmad 11201034	7-05-2025	
10.	SKILLINE Design.Co	Fikra L Sindoro 01221014	7-05-2025	

Pengesahan Akademik

Tanggal 8/5/2025



