



Laporan Kerja Profesi

# Tim Konten

## Sosial Media

### STSRD VISI Indonesia

Fara Anindita - 11221001



## LEMBAR PENGESAHAN

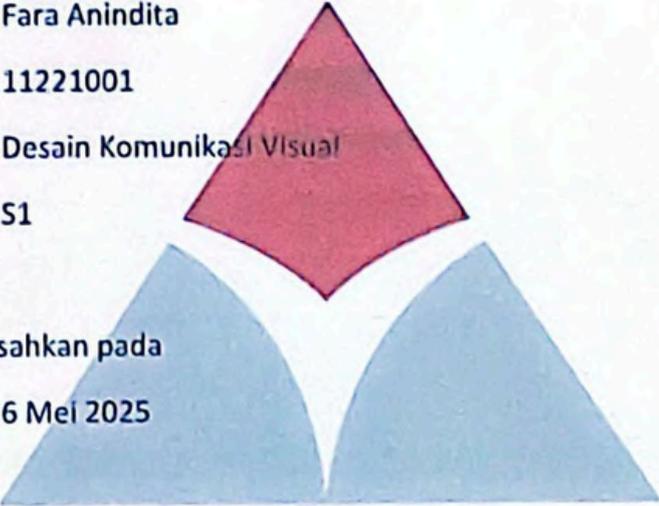
### Laporan Kerja Profesi Tim Konten Media Sosial STSRD VISI Indonesia

Di susun oleh

Nama : Fara Anindita  
NIM : 11221001  
Jurusan : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Disetujui dan disahkan pada

Hari/Tanggal : 6 Mei 2025



# STSRD VISI

Menyetujui,  
Koordinator Kerja Profesi



R. Hadapingrani K, M. Des  
NIDN. 05240790

Dosen Pembimbing

M. Danang Syamsi, M. Sn  
NIDN 0531016401



# Kata Pengantar

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja profesi serta menyusun laporan ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggung jawaban atas pelaksanaan kerja profesi di STSRD VISI, di mana penulis berperan sebagai bagian dari tim konten media sosial, khususnya untuk platform Instagram.

Kerja Profesi (KP) sendiri merupakan bagian dari proses pembelajaran praktis yang wajib diikuti oleh mahasiswa STSRD VISI pada tingkat akhir, setelah menyelesaikan seluruh mata kuliah praktik. Program ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan nyata di dunia kerja melalui pengalaman langsung di perusahaan atau instansi.

Semoga laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pengalaman kerja profesi serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa STSRD VISI yang akan menjalani kerja profesi di masa depan.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

- STSRD VISI, yang telah memberikan kepercayaan dan fasilitas untuk melaksanakan kerja profesi ini.
- Bapak R. Hadapiningrani Kusumohendrato, M.Ds., selaku koordinator Kerja Profesi, yang telah memberikan pengarahan selama pelaksanaan kegiatan.
- Bapak Drs. Mohammad Danang Syamsi, M.Sn., sebagai dosen pembimbing, atas bimbingan, koreksi, serta saran yang membangun selama proses kerja profesi.
- Saudari Enno Resya Fadhlina, yang telah membimbing secara langsung sebagai Supervisor Tim Konten.
- Rekan-rekan satu tim konten: Zara, Ilham Paksi, dan Naufal, yang telah berkontribusi dalam kerja sama tim yang solid.
- Keluarga besar penulis, khususnya kedua orang tua dan saudara, atas doa, dukungan moral dan materil yang diberikan selama proses ini berlangsung.

Seluruh pengalaman yang diperoleh selama melaksanakan kerja profesi ini merupakan bekal berharga untuk mengembangkan diri di masa yang akan datang. Penulis berharap laporan ini dapat menjadi tambahan referensi bagi mahasiswa STSRD VISI lainnya dalam menyelesaikan kerja profesi mereka.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang.

**Yogyakarta, 6 Mei 2025**  
**Fara Anindita**



# Daftar Isi

<b>Halaman Pengesahan</b>	_____	<b>01</b>
<b>Kata Pengantar</b>	_____	<b>02</b>
<b>Daftar Isi</b>	_____	<b>03</b>
<b>BAB 1 - PENDAHULUAN</b>	_____	<b>04</b>
Latar Belakang		
Tujuan dan Manfaat		
<b>BAB 2 - PROFIL LEMBAGA</b>	_____	<b>06</b>
Sejarah Lembaga		
Portofolio		
Struktur Lembaga		
Job Description		
Alur Kerja		
Fasilitas		
<b>BAB 3 - PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	_____	<b>11</b>
Creative Brief		
Brainstorming		
Proses Desain (1,2,3,4)		
<b>BAB 4 - KESIMPULAN DAN SARAN</b>	_____	<b>33</b>
Kesimpulan dan Saran		
Dokumentasi		
<b>BAB 5 - LAMPIRAN</b>	_____	<b>36</b>

Laporan Kerja Profesi

# BAB 1 Pendahuluan

01



## Latar Belakang

Penulis merasa bersyukur atas kesempatan yang diberikan oleh dosen wali penulis, bapak Sudjadi Tjipto R, untuk bergabung dalam tim konten STSRD VISI. Kepercayaan ini diberikan karena penulis dianggap memiliki kemampuan yang sesuai dengan kebutuhan tim, khususnya dalam bidang desain konten.

Sejak bergabung, penulis telah aktif berkontribusi dalam pembuatan dan pengelolaan konten visual untuk mendukung berbagai kegiatan komunikasi kampus. Pengalaman ini tidak hanya memperkaya keterampilan teknis penulis, tetapi juga memberikan wawasan mendalam tentang dinamika kerja di bidang media kreatif.

Sebagai bagian dari tahapan Kerja Profesi, penulis memanfaatkan pengalaman ini untuk menyusun laporan magang, dengan harapan dapat memberikan gambaran yang komprehensif tentang peran dan kontribusi penulis dalam tim konten STSRD VISI.

## Tujuan dan Manfaat

Penulis menjadi bagian tim konten STSRD VISI tujuannya untuk menambah pengalaman langsung dalam lingkungan kerja profesional, khususnya di bidang desain dan pengelolaan konten visual. Melalui keterlibatan dalam tim konten STSRD VISI, penulis dapat mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik nyata. Selain itu, bertujuan untuk meningkatkan kemampuan komunikasi, kerja tim, dan manajemen waktu yang sangat dibutuhkan dalam dunia kerja.

Manfaat dari kegiatan ini antara lain memperluas wawasan penulis mengenai alur kerja di industri kreatif, memperkuat portofolio profesional, serta membangun jejaring yang dapat berguna dalam pengembangan karier di masa depan.

Laporan Kerja Profesi

# **BAB 2** **Profil Lembaga**

02

02

# Sejarah Lembaga



Gambar 1. Syawalan STSRD VISI Indonesia

Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia, merupakan institusi pendidikan tinggi swasta yang berada di bawah naungan Yayasan Pendidikan Visi Indonesia. Kampusnya terletak di Jalan Taman Siswa No 150 B. STSRD VISI memiliki sejarah panjang dalam bidang pendidikan seni dan desain. Awalnya, institusi ini bernama Akademi Desain Visi Yogyakarta (ADVY) yang resmi berdiri pada 23 Desember 2008. Pada masa itu, ADVY menyelenggarakan lima program studi, yaitu Desain Komunikasi Visual jenjang S1 dan D3, Program Profesi Desain Grafis (PPDG) dengan durasi satu tahun, Program Profesi Fotografi (PPF) selama dua tahun, serta Short Course Fotografi. Seiring berjalannya waktu dan penyesuaian terhadap kebutuhan dunia pendidikan, saat ini STSRD VISI hanya fokus pada satu bidang studi, yaitu Desain Komunikasi Visual untuk jenjang Diploma 3 (D3) dan Strata 1 (S1).

# Portofolio

Jalur	Satu Pilihan	Biaya
Jalur Reguler	Satu Pilihan	Rp. 150.000,- + Free Tahsil
Dua Pilihan (D3 & S1)	Dua Pilihan	Rp. 250.000,- + Free Tahsil
Jalur Ekuivalensi Nilai S1	Satu Pilihan	Rp. 250.000,- + Free Tahsil
Jalur Kelas Karyawan S1	Satu Pilihan	Rp. 150.000,- + Free Tahsil
Jalur Mahasiswa Asing	Satu Pilihan	Rp. 500.000,- + Free Tahsil
Jalur KP D3 & S1	Satu Pilihan	Free

Gambar 2. Konten Instagram STSRD VISI sebelumnya

# Struktur Lembaga



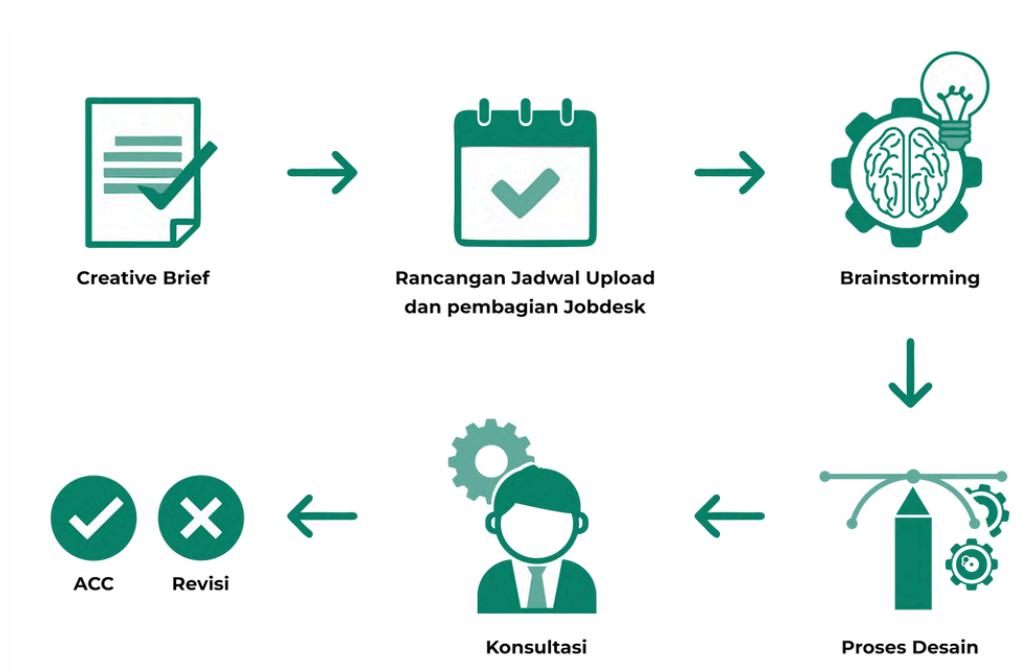
# Job Description

Selama menjadi bagian dari tim konten STSRD VISI, penulis bertanggung jawab dalam berbagai tugas yang berkaitan dengan perancangan dan pengelolaan konten visual. Job description meliputi pembuatan desain grafis untuk keperluan media sosial, poster, dan materi promosi kampus, serta membantu dalam proses penyusunan konsep visual yang sesuai dengan identitas STSRD VISI. Penulis juga terlibat dalam proses revisi desain berdasarkan masukan dari tim dan supervisor, serta mendukung kelancaran produksi konten harian dengan menjaga konsistensi secara visual. Selain itu, penulis turut serta dalam rapat tim untuk mendiskusikan ide konten dan strategi komunikasi yang efektif untuk promosi kampus STSRD VISI

## Alur Kerja

Alur kerja tim konten STSRD VISI dimulai dengan rapat koordinasi yang melibatkan supervisor, atasan tim konten, dan seluruh anggota tim. Dalam rapat ini membahas brief yang akan diangkat menjadi konten. Setelah brief sudah ditentukan, selanjutnya Supervisor membagi jobdesk masing-masing dan menyusun rancangan jadwal tenggat waktu penyelesaiannya. Jika brief konten tersebut berupa feed Instagram, penulis bertanggung jawab untuk merancang desain visualnya. Penulis melakukan brainstorming dan melanjutkan ke proses desain. Setelah desain selesai dikerjakan, hasilnya dikonsultasikan kepada supervisor konten untuk dievaluasi.

Supervisor akan meninjau apakah materi dan visual yang dibuat sudah sesuai dengan tujuan komunikasi yang diinginkan. Jika masih diperlukan revisi, penulis akan segera melakukan perbaikan berdasarkan masukan yang diberikan. Setelah mendapatkan persetujuan akhir (ACC) dari supervisor, desain yang telah final diserahkan untuk dijadwalkan tayang sesuai dengan waktu publikasi yang telah ditentukan.





# Fasilitas



Gambar 3. Ruang Tim Konten STSRD VISI

## Fasilitas

- Ruang Khusus (AC)
- Gaji Tim Konten
- Koneksi Internet
- Air Conditioner
- Blackboard / Moodboard
- Card Reader
- Sony Mirrorless
- Lighting

## Fasilitas Software

- Google Account
- Google Drive
- Google Sheets
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere
- After Effect
- Microsoft Office

Laporan Kerja Profesi

# **BAB 3** **Pelaksanaan KP**

30

03

# Creative Brief

## Rancangan Jadwal Pekerjaan Tim Konten

DEADLINE	Hari	CATATAN MEDIA	TEMA	PELAKSANA	PENGERJAAN	Keterangan	DESAIN	UPLOAD	LINK UPLOAD
1	Sabtu	feed	Puasa	Zara Fara	Done		Appro...	Done	
2	Ahad								
3	Senin								
4	Selasa	carousel	mitos fakta	Zara Fara	Done		Appro...	Done	
5	Rabu								
6	Kamis	reels carousel	gak cuma desainer grafis	Zara Fara	Done		Appro...	Done	
7	Jum'at								
8	Sabtu	carousel	Hari Perempuan Internasional	Zara Fara	Done		Appro...	Done	
9	Ahad								
10	Senin	carousel	Potensi dan ajakan	Zara Fara	Done		Appro...	Done	
11	Selasa	reels	Pengenalan SDC	Paksi Naufal	Done		Appro...	Done	
12	Rabu								
13	Kamis	reels	ngabuburit ala anak dkk	Paksi Naufal	Done		Appro...	Done	
14	Jum'at								
15	Sabtu	feed	pmb gelombang 2	Zara Fara	Done		Appro...	Done	
16	Ahad								
17	Senin								
18	Selasa	reels	quotes	Paksi Naufal	Done		Appro...	Done	
19	Rabu								
20	Kamis	reels	visi jalan jalan ramadhan	Paksi Naufal	Done		Appro...	Done	
21	Jum'at								
22	Sabtu	feed	anak dkk paling sabar sama?	Zara Fara	Done		Appro...	Done	
23	Ahad								
24	Senin	reels	quotes	Paksi Naufal	Done		Appro...	Done	
25	Selasa								
26	Rabu								
27	Kamis	reels	visi jalan jalan ramadhan	Paksi Naufal	Done		Appro...	Done	
28	Jum'at								
29	Sabtu	carousel	nyepi	Zara Fara	Done		Appro...	Done	
30	Ahad								

Gambar 4. Jadwal Konten Bulan Maret 2025

15	Selasa	feed	belajar yes!, cuan yes!	Zara F...	Done		Appro...	Done	
16	Rabu								
17	Kamis	carousel	Bukan Mahasiswa Biasa	Zara F...	Done		Appro...	Done	
18	Jum'at								
19	Sabtu	feed	Skill kamu = ladang cuan	Zara F...	Done		Appro...	Done	
20	Ahad	Carousel	Paskah	Zara F...	Done		Appro...	Done	
21	Senin	Carousel	Kartini	Zara F...	Done		Appro...	Done	
22	Selasa	carousel	Cek Checklist	Zara F...	Done		Appro...		
23	Rabu								
24	Kamis	feed	PMB	Zara F...	Done		Appro...	Done	
25	Jum'at								
26	Sabtu	carousel	Waktu Terbaik Ngerjain Tugas	Zara F...	Done		Appro...	Done	
27	Minggu								
28	Senin								
29	Selasa	reel	edu expo smk koperasi	Paksi ...	Done				
30	Rabu								

Gambar 5. Jadwal Konten Bulan April 2025

DEADLINE	Hari	CATATAN MEDIA	TEMA	PELAKSANA	PENGERJAAN	Keterangan	DESAIN	UPLOAD	LINK UPLOAD
1	Kamis	feed	Hari buruh + Story kesenjangan sosial	Zara F...	Done		Appro...	Done	
2	Jum'at								
3	Sabtu	carosel	Desain Itu Bukan Cuma Soal Estetika	Zara F...	Done		Appro...	Done	
4	Ahad								
5	Senin								
6	Selasa	reel	Kunjungan SMK Paramitha Jakarta	Paksi ...	Done		Appro...	Done	
7	Rabu								
8	Kamis	carousel	D3	Zara F...					
9	Jum'at								
10	Sabtu	feed	Anak DKV vs Storage Laptop	Zara F...	On Pr...				
11	Ahad								
12	Senin	carousel	Hari Raya Waisak	Zara F...	On Pr...				
13	Selasa	carousel	Smart Thinking Adalah Koentji	Zara F...	On Pr...				

Gambar 6. Jadwal Konten Bulan Mei 2025



<p>tgl 10</p>	<p>feed</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Headline:</b> 1TB? Gak cukup. Anak DKV butuh storage sebesar rasa overthinking-nya.</li> <li>- <b>Visual:</b></li> </ul> <p>Di sisi kiri: icon harddisk 1TB kecil banget, kayak segede kancing baju.</p> <p>Di sisi kanan: gambar kepala anak DKV terbuka, isinya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "FIX FINAL <u>FIXEST 2</u> (lagi).psd"</li> <li>- Stock font</li> <li>- mockup,</li> <li>- footage 4K</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Inspo:</b></li> </ul> 	<p>Anak DKV <u>tuh</u> bukan gak bisa <u>rapiin</u> file... Tapi dia lebih butuh <u>penyimpanan batin</u>.</p> <p>■ Satu project = 7 folder.</p> <p>Di dalamnya ada revisi, revisi dari revisi, dan revisi hasil revisi revisi.</p> <p>Jadi kalau lo ngerasa laptop lo udah kayak microwave pas render...Selamat, kamu anak DKV sejati.</p> <p>Tag temen <u>DKVmu</u> yang hardisk-nya penuh tapi hatinya lebih kosong.</p>
<p>tgl 13</p>	<p>Carousel</p>	<p>Slide 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Headline:</b> Smart Thinking Adalah Koentjil</li> <li>- sub: Apalagi Buat Anak DKV S1 VISI</li> </ul> <p>Slide 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Headline:</b> Gen Z = Bukan Mager, Tapi Efisien</li> <li>- isi:</li> </ul> <p>Gen Z sering dibidang males mikir. Padahal? Kita tuh <b>nyari cara tercepat buat beresin hal yang rumit</b>.</p> <p>Nah, itu dia <b>esensi Smart Thinking di DKV S1 VISI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ <u>Ngelihat</u> masalah</li> <li>➔ <u>Ngeringkas</u> intinya</li> <li>➔ <u>Nemuin</u> solusi yang <i>to the point</i> &amp; kreatif!</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Visual:</b> Checklist "Skip drama, straight to the point"</li> </ul> <p>Slides 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Headline:</b> Di DKV S1 VISI, kita dilatih mikir...</li> <li>- sub: Tapi bukan mikir muter-muter sampe stres.</li> <li>- isi:</li> </ul> <p>Kita mikir biar tepat sasaran. Kita belajar ngulik insight, tapi <b>output-nya efisien &amp; ngena</b>. Gen Z banget, kan?</p> <p>Slide 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Headline:</b> Out of The Box? Wajib!</li> <li>- Isi:</li> </ul> <p>Gen Z tuh rajanya mikir beda dari yang lain. Di sini, gaya itu malah dibutuhkan!</p>	<p><b>Gen Z itu bukan mager, tapi cari cara paling smart buat beresin urusan.</b></p> <p>Nah, di DKV S1 VISI, kita butuh itu: <b>Smart Thinking!</b></p> <p>Cocok banget buat kamu yang suka mikir beda, tapi <u>tetepe</u> efisien dan anti ribet.</p> <p>Let's turn creativity + smart thinking into powerful works!</p> <p><u>#SmartThinkingDKV</u></p>

Gambar 7. Creative Brief yang diberikan Supervisor





## Tipografi

Headline	<b>Montserrat Extra Bold</b>	Sub Headline	<b>Montserrat Semi Bold</b>
Headline 2	<i>Bickham Script Bold</i>	Body Text	Helvetica

Font konten instagram STSRD VISI menggunakan Montserrat & Helvetica untuk Headline dan Body text dikarenakan tampilannya yang modern, bersih, dan mudah dibaca, sehingga cocok untuk menyampaikan pesan visual yang kuat dan profesional. Selain itu, font tersebut juga memiliki berbagai varian tebal yang fleksibel untuk digunakan dalam penekanan informasi dalam desain konten.

Untuk font bickham script ini cocok digunakan untuk penekanan pada kutipan, judul artistik, atau elemen dekoratif yang membutuhkan nuansa klasik dan mewah. Biasanya font ini hanya digunakan di headline bagian huruf depan saja.

## Warna



Disamping merupakan bagian **warna utama** yang dipilih untuk digunakan pada elemen-elemen inti seperti latar belakang, teks, dan bentuk grafis yang menjadi fokus visual.



Disamping adalah **warna pendukung** digunakan pada elemen-elemen tambahan dalam desain, seperti supergrafis, bentuk dekoratif, dan tekstur, guna memperkuat tampilan visual secara keseluruhan.

## Brainstorming



Gambar 10. Rapat Brief Konten

Sebelum masuk ke tahap eksekusi desain, proses diawali dengan brainstorming yang diawali dengan mencermati brief secara menyeluruh. Setelah itu, dilakukan peninjauan ulang terhadap referensi visual yang telah diberikan. Mengingat sebelumnya tim konten menggunakan konsep desain bergaya Bauhaus, maka dalam proses ini juga diputuskan untuk beralih ke gaya visual yang baru agar tampilan desain lebih segar dan relevan dengan arah komunikasi yang diinginkan.

# Proses Desain 1

## Brief yang diterima

tgl 29		<p>Slide 1 -Headline: Tips menggapai impian -Sub Headline: Yuk simak tipsnya, yang terakhir paling gong!</p> <p>Slide 2 -Headline: Tentukan dulu impianmu -Isi: Bayangin dulu kamu mau jadi apa. Desainer? Animator?Illustrator? atau CEO studio kreatif? Pikirin sambil ngelamun cantik, tapi jangan <u>keblablasan</u> ya..</p> <p>Slide 3 -Headline: Buat rencana kecil2 an -Isi: Dream big, smart small! Langkah kecil penting banget, misalnya belajar basic design, mulai bikin portfolio, atau sekedar eksplor gambar atau aplikasi desain kayak Canva atau Adobe</p> <p>Slide 4 -Headline: Cari support <u>sistem</u> -Isi: Temukan teman, mentor, atau komunitas yang punya visi sama. Percaya deh, bareng bareng rasanya lebih mudah dan seru</p> <p>Slide 5 -Headline: Cari tempat belajar yang tepat Isi: STSRD VISI adalah jawabannya <u>Kampung DKV</u> yang bakal bantu kamu: -Belajar desain dari dasar <u>sampe</u> mahir -Dapat pengalaman seru lewat project nyata -Dibimbing dosen kece yang udah jago di bidangnya Yuk, daftar sekarang di STSRD VISI</p>	
-----------	--	--	--

Gambar 11. Creative Brief yang diterima

Hal pertama yang dilakukan ketika menerima brief dari supervisor adalah memahami secara menyeluruh isi brief tersebut, lalu mengolah seluruh informasi yang ada menjadi satu kesatuan yang utuh. Brief pada kerjaan ini yaitu membuat feed instagram dengan jumlah 5 slides yang berisikan tentang cara menggapai impian. Penting untuk mencermati setiap detail, mulai dari konsep, gaya desain, pemilihan warna, hingga elemen-elemen pendukung lainnya yang sudah tertulis di creative brief.

## Brainstorming Brief

Setelah memahami brief yang diberikan, penulis melanjutkan ke tahap brainstorming untuk menentukan konsep visual yang tepat. Pada proses ini, diputuskan untuk menggunakan foto-foto yang relevan dengan isi konten. Penulis kemudian mencari aset visual yang mewakili tema impian melalui platform desain Freepik, yang menyediakan materi berlisensi aman dan sesuai dengan arahan dalam brief.

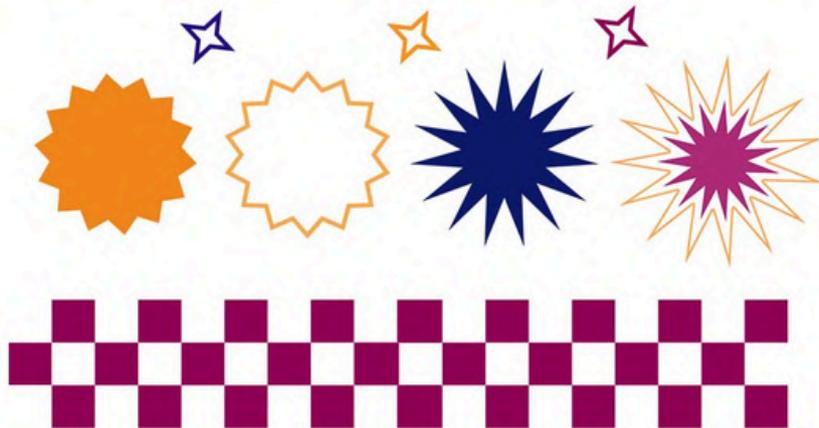


## Eksekusi Desain



Gambar 12. Aset foto konten dari Freepik

Diatas merupakan beberapa aset foto yang penulis ambil dari platform desain Freepik, beberapa gaya foto yang dipakai cukup sesuai dengan brief yang diberikan oleh supervisor.



Gambar 13. Elemen grafik konten

Penulis juga menambahkan elemen-elemen grafik tersebut digunakan sebagai bagian dari desain konten berdasarkan gaya desain yang telah disepakati bersama supervisor. Semua elemennya juga menerapkan warna yang telah ditentukan dalam brief sebagai acuan desain.



Gambar 14. Hasil desain yang telah dilayout

Tahap berikutnya adalah merancang tata letak aset foto serta menambahkan beberapa elemen visual. Setiap slide pertama pada postingan diwajibkan menampilkan logo STSRD VISI serta elemen garis berwarna kuning yang mencantumkan informasi akun media sosial STSRD VISI, seperti TikTok, Instagram, dan situs web resmi.

Proof Desain



Gambar 15. Revisi desain



Setelah desain selesai, hasilnya diserahkan kepada supervisor untuk dievaluasi dan dilakukan pengecekan ulang. Namun, penulis kemudian menerima informasi bahwa penanggung jawab yayasan meminta agar seluruh foto yang sebelumnya diambil dari platform desain diganti. Mereka menginstruksikan agar foto-foto tersebut diganti dengan gambar mahasiswa STSRD VISI sendiri, karena penggunaan foto dari platform dinilai kurang relevan dengan konteks dan identitas institusi.

## Proof Desain (Setelah Revisi)



Gambar 16. Desain yang sudah direvisi

Akhirnya, penulis merevisi desain sesuai dengan arahan yang diberikan. Penulis memilih beberapa aset foto dari dokumentasi wisuda mahasiswa serta foto-foto hasil tugas model fotografi STSRD VISI. Setelah seluruh revisi dilakukan, desain tersebut langsung diserahkan kembali kepada supervisor untuk dilakukan pengecekan ulang. Desain yang telah direvisi ini kemudian disetujui (ACC) oleh supervisor dan dinyatakan siap untuk dipublikasikan sesuai dengan jadwal unggahan yang telah ditentukan. Proses unggah ke Instagram akan dilakukan oleh supervisor, termasuk penambahan copywriting untuk caption serta penggunaan tagar (hashtag) yang relevan

# Proses Desain 2

## Brief yang diterima

tgl 6	feed	<p>Slide 1 -Headline: DKV gak cuman desain grafis</p> <p>Slide 2 -Headline: "Desain komunikasi visual ya?" Oh Desain Grafis ya?" -Isi: Sering denger gak guys? Oops sabar sabar bulan Ramadhan.</p> <p>Biar lebih tau yuk kasih paham kita bisa jadi <u>apasih?</u></p> <p>Slide 3: -Headline: Branding &amp; Marketing -Isi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Art Director Mengawasi konsep visual <u>obyek</u> kreatif</li><li>• Creative Director Memimpin tim kreatif dalam kampanye iklan / branding.</li><li>• Brand Strategist Mengembangkan identitas merek melalui desain dan strategi marketing.</li></ul> <p>Slide 4: -Headline: Periklanan &amp; Media -Isi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Copywriter Visual Menulis naskah dan konsep kreatif iklan atau media sosial</li><li>• Advertising Specialist Mengelola kampanye visual dalam media periklanan digital</li><li>• Sosial Media Content Creator Membuat konten visual untuk media sosial</li></ul> <p>Slide 5: -Headline: Game and Virtual Reality -Isi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Game Designer Mendesain karakter, level, element visual, dalam game</li><li>• 3D Modeler Membuat objek dan karakter 3D untuk game / film</li><li>• AR/VR Designer Mendesain pengalaman interaktif berbasis Augmented Reality atau Virtual Reality.</li></ul> <p>Slide 6: -Headline: Menarik kan? -Isi: Sebenarnya masih ada banyak lagi, next time kita spill lagi okey!</p>
-------	------	--

Gambar 17. Creative brief yang diterima

Usai menerima brief dari supervisor, penulis menganalisis isinya dan mengembangkan konsep berdasarkan informasi yang terdapat dalam brief tersebut. Pada brief kali ini menjelaskan tentang seputaran DKV, penjelasan apa saja yang ada di dalam DKV.

## Brainstorming Brief

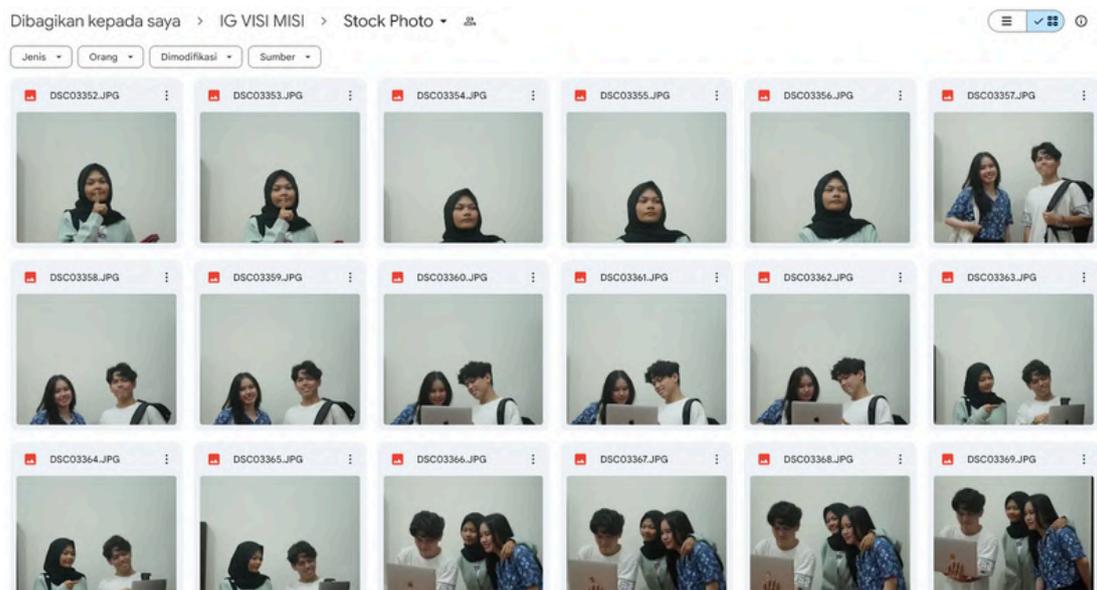
Setelah memahami brief yang diberikan, penulis melanjutkan dengan proses brainstorming brief untuk menentukan konsep visual yang sesuai. Dalam tahap ini, diputuskan untuk menggunakan foto-foto yang relevan dengan isi konten.



Sesuai arahan dari atasan dan penanggung jawab yayasan, model yang digunakan dalam foto harus memakai mahasiswa STSRD VISI. Oleh karena itu, penulis menyelenggarakan sesi pemotretan model mahasiswa STSRD VISI dengan arahan pose yang sesuai dengan kebutuhan konten, guna mendukung tampilan visual yang akan dipublikasikan melalui akun Instagram STSRD VISI.



Gambar 18. Proses sesi pemotretan model di ruang tim konten STSRD VISI



Gambar 19. Hasil foto pemotretan diupload ke Google Drive

Hasil pemotretan model kemudian diunggah ke Google Drive tim konten. Pemotretan dilakukan dalam beberapa sesi sekaligus, dengan tujuan menghasilkan stok foto yang dapat digunakan untuk kebutuhan konten STSRD VISI di masa mendatang.



## Eksekusi Desain



Gambar 20. Foto yang terpilih untuk desain

Berikut ini adalah foto yang digunakan oleh penulis untuk konten yang tayang pada tanggal 6 Maret, dengan menggunakan mahasiswa STSRD VISI sebagai model. Pose dalam foto disesuaikan dengan brief yang telah diberikan oleh supervisor. Penulis menambahkan beberapa elemen visual yang sudah diterapkan sebelumnya pada konten sebelumnya.

## Layouting



Gambar 21. Hasil desain yang telah dilayout



Selanjutnya, dilakukan penyusunan layout dan penambahan beberapa aset foto yang relevan. Materi-materi yang ingin disampaikan, sebagaimana tercantum dalam brief, juga dimasukkan ke dalam desain. Selain itu, setiap cover postingan pada slide pertama wajib disertai dengan logo STSRD VISI serta garis kuning yang memuat informasi media sosial STSRD VISI.

## Proof Desain



Gambar 22. Revisi Desain

Desain yang telah selesai kemudian diserahkan kepada supervisor untuk dievaluasi dan dilakukan pengecekan ulang terhadap materi yang ada. Pada konten tersebut terdapat revisi karena ditemukan kesalahan penulisan (typo) pada kata "komunikasi" yang tertulis menjadi "komunasi". Revisi dilakukan untuk memperbaiki kesalahan tersebut sebelum konten dipublikasikan.

## Proof Desain (Setelah Revisi)



Gambar 23. Desain yang sudah direvisi



Setelah desain disetujui dan mendapatkan persetujuan (ACC) dari supervisor, desain tersebut akan diposting supervisor sesuai dengan jadwal yang telah disepakati. Supervisor juga akan menyiapkan copywriting untuk caption serta memilih hastag yang tepat.

## Hasil Karya (Feed Instagram)



Gambar 24. Desain Instagram feed

Beberapa konten desain Instagram di atas merupakan sebagian hasil desain dari penulis, yang menggunakan elemen serta aset foto model mahasiswa STSRD VISI sebagai pelengkap. Proses pembuatan desain mengikuti tahapan yang telah disepakati sebelumnya, mulai dari creative brief, brainstorming, layouting, hingga tahap akhir berupa proof desain kepada supervisor.



# Proses Desain 3

## Brief yang diterima

tgl 31	reel	<p>Slide 1 -Headline: Lebaran Mode On</p> <p>Slide 2 -Headline: Serba serbi tradisi lebaran -Isi: Selain <u>memunaikan</u> tradisi wajib kayak sholat ied, sungkeman, tentunya BAGI BAGI THR dong yang ditunggu tunggu! Selain itu ada lagi..</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• OOTD Lebaran &gt; wajib update feed instagram</li><li>• Jajanin THR &gt; Beli kebutuhan? Enggak. Beli keinginan? Iya banget !</li><li>• Makan Besar &gt; Diet mulai kapan? bentar, setelah makan opor ayam</li></ul> <p>Slide 3 -Headline: THR = Duitnya <u>Dateng</u> lebih <u>Cepet</u>, Perginya Lebih <u>Cepet</u>! -Isi: Astaga kok <u>saldoku</u> sisa 10 ribu ya? Kenapa THR selalu <u>cepat</u> habis?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• -Traktiran geng : sekali makan, bye bye THR</li><li>• - <u>Whislist</u> impulsif: Scroll ToRen auto "Checkout"</li><li>• -Gacha Game atau top-up saldo E-wallet: Kita butuh bukan mau! (kata siapa?)</li></ul> <p>Slide 4: Ucapan Hari Raya Idul Fitri</p>	
-----------	------	---	--

Gambar 25. Creative Brief yang diterima

Setelah menerima brief dari supervisor, penulis langsung mencermati dan mulai menentukan konsep desain yang akan dibuat. Karena brief tersebut berkaitan dengan konten ucapan Hari Raya Idul Fitri untuk Instagram, penulis akan menambahkan elemen-elemen pendukung yang relevan dengan suasana dan makna Idul Fitri.

## Brainstorming Brief

Setelah memahami brief yang disampaikan, penulis melanjutkan ke tahap brainstorming guna merumuskan konsep visual yang selaras dengan isi brief. Pada tahap ini, penulis memutuskan untuk memanfaatkan foto-foto hasil karya mahasiswa STSRD VISI dari tugas mata kuliah fotografi. Terdapat beberapa karya mahasiswa yang secara tematik menampilkan nuansa Islami. Oleh karena itu, penulis memandang karya-karya tersebut sebagai aset visual yang tepat untuk mendukung konten bertema Ramadhan dan Idul Fitri.



Gambar 26. Sesi pemotretan mata kuliah Fotografi



Gambar 27. Hasil foto pemotretan

Setelah pemotretan selesai, hasil foto dipindahkan ke dalam folder khusus untuk diseleksi, guna menentukan mana saja yang sesuai dengan brief yang telah ditentukan oleh supervisor.

### Eksekusi Desain



Gambar 28. Foto yang terpilih untuk desain



Foto tersebut adalah foto yang digunakan oleh penulis untuk konten yang tayang pada tanggal 31 Maret. Pose dalam foto disesuaikan dengan brief yang telah diberikan oleh supervisor dalam rangka Ramadhan dan Idul Fitri.



Gambar 29. Elemen desain tambahan

Elemen-elemen diatas merupakan elemen tambahan pada konten, disesuaikan dengan brief yang bertema ucapan Hari Raya Idul Fitri. Penulis menambahkan beberapa elemen visual yang relevan, seperti mobil dengan koper di atasnya yang melambangkan tradisi mudik Lebaran, serta lampu, masjid, dan ketupat yang merupakan ikon khas perayaan Idul Fitri.

## Layouting



Gambar 30. Hasil desain yang telah dilayout

Selanjutnya ke proses penyusunan layouting, menambahkan isi materi dan beberapa aset foto serta elemen yang relevan dengan hari raya Idul Fitri, sesuai brief yang diberikan supervisor. Tidak lupa juga setiap cover postingan pada slide pertama wajib disertai dengan logo STSRD VISI serta garis kuning yang memuat informasi media sosial STSRD VISI, seperti TikTok, Instagram, dan website.

## Proof Desain

Setelah proses layouting selesai, penulis menyerahkan desain kepada supervisor untuk dievaluasi dan dilakukan pengecekan ulang terhadap seluruh materi. Pada konten ucapan Hari Raya Idul Fitri tersebut, tidak terdapat revisi dari supervisor. Konten akan diunggah sesuai dengan tanggal yang telah ditentukan, supervisor akan menambahkan copywriting dan hastag yang sesuai dengan brief untuk caption sebelum dipublikasikan.

## Hasil Karya (Feed Instagram Hari Besar)



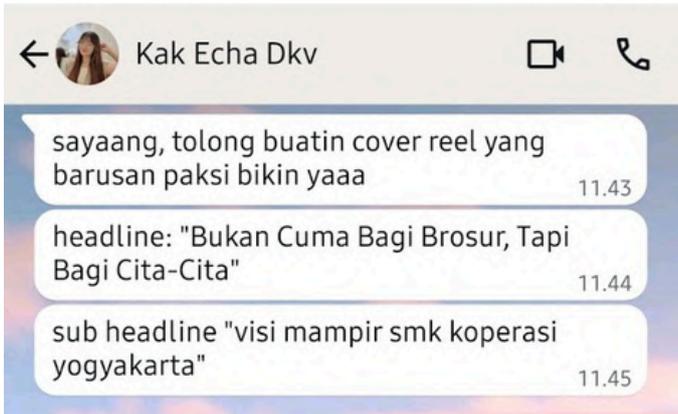
Gambar 31. Desain Hari Besar Feed Instagram

Desain di atas merupakan sebagian dari konten Instagram ucapan hari besar yang dibuat oleh penulis. Beberapa aset foto dan elemen visual disesuaikan dengan creative brief yang diberikan oleh supervisor. Beberapa aset foto pendukung seperti gambar tokoh diperoleh dari marketplace desain seperti Freepik dan Envato.



# Proses Desain 4

## Brief yang diterima

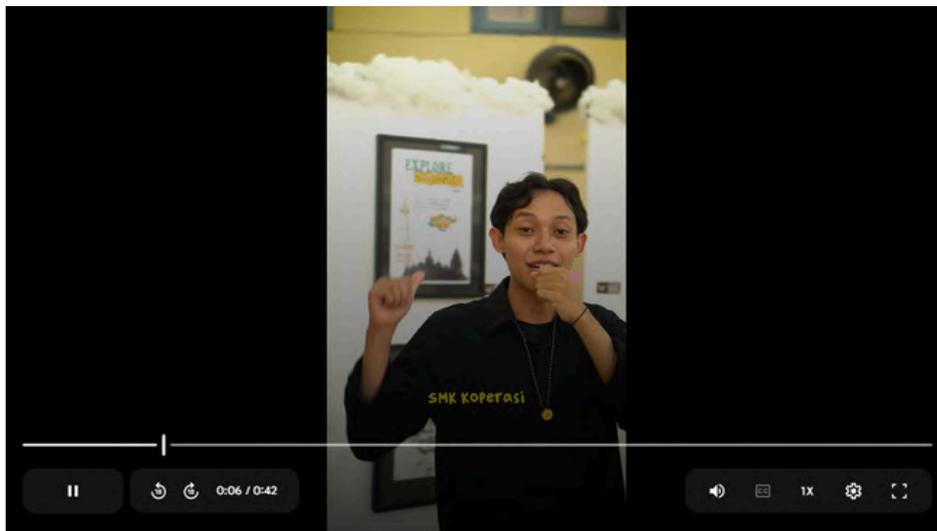


Gambar 32. Creative Brief yang diterima

Setelah menerima brief dari supervisor, penulis perlu menyaksikan dan memahami isi video Reels yang telah digarap oleh tim video editor, mengingat desain yang diminta adalah untuk cover video tersebut. Memperhatikan setiap detail dalam video menjadi sangat penting, karena akan memengaruhi kesesuaian antara desain cover dan isi materi yang disampaikan.

## Brainstorming Brief

Setelah memahami video Reels yang diberikan, penulis melanjutkan dengan proses brainstorming berdasarkan brief untuk menentukan konsep visual yang sesuai dengan isi video. Penulis menggunakan aset-aset foto yang terdapat dalam video dengan cara mengambil tangkapan layar (screenshot) dari beberapa scene tertentu untuk dijadikan elemen dalam desain cover.



Gambar 33. Cuplikan video yang akan didesain

Penulis memulai proses dengan menonton video secara menyeluruh, lalu menentukan scene yang paling relevan dan menarik untuk dijadikan aset foto dalam desain cover video Reels Instagram.



## Eksekusi Desain



Gambar 34. Scene yang terpilih untuk desain

Pada tahap akhir, penulis menetapkan beberapa cuplikan adegan dari video untuk dijadikan aset visual dalam desain. Siswa SMK Koperasi dipilih sebagai subjek utama dalam visualisasi, sedangkan elemen teks 'ARTHASVAR EXPO' disertakan sebagai penanda bahwa video tersebut merupakan bagian dari rangkaian kegiatan acara yang diselenggarakan oleh SMK Koperasi tersebut. Elemen desain yang digunakan masih mengikuti gaya grafis pada konten-konten sebelumnya. Hal ini dikarenakan aset foto yang dipilih oleh penulis telah cukup merepresentasikan identitas SMK Koperasi, sehingga tidak diperlukan tambahan elemen grafis lainnya.

## Layouting



Gambar 35. Hasil desain yang telah di layout



Selanjutnya, penulis melanjutkan ke tahap layouting dengan menambahkan beberapa aset foto yang telah dipilih sebelumnya. Penulis juga menyisipkan materi berupa headline dan subheadline sesuai dengan arahan yang tercantum dalam brief dari supervisor. Selain itu, setiap cover postingan diwajibkan menyertakan logo STSRD VISI serta elemen garis berwarna kuning yang memuat informasi mengenai media sosial STSRD VISI, seperti TikTok, Instagram, dan website resmi.

## Proof Desain

Setelah menyelesaikan proses desain dan layouting, penulis segera menyerahkan hasil akhir kepada supervisor sebelum batas waktu yang telah ditentukan. Supervisor kemudian melakukan evaluasi akhir untuk memastikan seluruh elemen materi telah sesuai dengan arahan yang tercantum dalam brief. Hasil desain tersebut disetujui tanpa revisi. Selanjutnya, supervisor mengunggah konten video yang telah diproduksi oleh video editor, disertai dengan tampilan cover yang didesain oleh penulis. Selain itu, supervisor juga menambahkan teks copywriting untuk caption serta tagar Instagram yang relevan dan sesuai dengan ketentuan dalam brief.

## Hasil Karya (Cover Reels Instagram)





Gambar 36. Desain cover reels Instagram

Beberapa desain cover Reels Instagram merupakan hasil desain penulis, yang dirancang dengan menyesuaikan elemen-elemen visual berdasarkan brief konten yang telah ditetapkan sebelumnya. Penulis menambahkan elemen grafis dan aset foto yang diambil langsung dari isi video, dengan cara memilih dan mengambil cuplikan adegan (scene) yang dinilai paling relevan untuk dijadikan elemen visual dalam desain cover. Proses perancangan dimulai dari tahap creative brief, dilanjutkan dengan brainstorming ide, penyusunan layout (layouting), hingga tahap akhir berupa pengajuan proof desain kepada supervisor untuk dievaluasi dan disetujui.

Laporan Kerja Profesi

# **BAB 4** **Kesimpulan & Saran**

04

04



## Kesimpulan

Melalui pelaksanaan kegiatan Kerja Profesi di tim konten STSRD VISI, penulis memperoleh banyak pengalaman dan pembelajaran yang sangat berharga, khususnya dalam hal pengembangan keterampilan di bidang desain komunikasi visual. Selama menjalani peran sebagai bagian dari tim konten, penulis tidak hanya dituntut untuk mampu menciptakan desain yang menarik secara visual, tetapi juga untuk memahami alur kerja yang profesional dan kolaboratif dalam sebuah tim kreatif.

Penulis terlibat secara aktif dalam berbagai tahapan produksi konten, mulai dari brainstorming ide, pemilihan aset visual, proses eksekusi desain, hingga revisi dan evaluasi yang dilakukan bersama supervisor. Proses tersebut memberikan gambaran nyata tentang bagaimana teori dan konsep desain yang dipelajari di bangku kuliah diterapkan dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Selain itu, penulis juga mendapatkan wawasan tentang pentingnya komunikasi yang baik dalam tim, kemampuan beradaptasi terhadap revisi atau masukan, serta kedisiplinan dalam mengikuti timeline pekerjaan.

Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pengetahuan dan keterampilan teknis, tetapi juga mengasah soft skill yang penting dalam dunia kerja profesional. Semua hasil kerja dan pengalaman selama masa Kerja Profesi ini kemudian dirangkum dan dijadikan dasar penyusunan laporan sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik atas kegiatan yang telah dilaksanakan.

## Saran

Berdasarkan pengamatan dan keterlibatan langsung selama masa Kerja Profesi, penulis memiliki beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan konstruktif bagi pengembangan kinerja tim konten STSRD VISI ke depannya. Salah satu aspek yang perlu mendapat perhatian lebih adalah kelengkapan dan kesiapan peralatan produksi konten. Perangkat seperti kamera dengan kualitas yang memadai, alat pencahayaan, serta kelengkapan pendukung lain seperti tripod atau reflector sangat berpengaruh terhadap hasil akhir dari konten visual yang diproduksi.

Selain itu, penulis juga menyarankan agar dilakukan pengelolaan aset visual yang lebih terorganisir. Hal ini mencakup pengumpulan dan pengarsipan foto-foto dokumentasi kegiatan kampus, elemen grafis, serta template desain yang dapat digunakan ulang. Dengan memiliki stok aset visual yang lengkap dan tersusun rapi, proses produksi akan menjadi lebih cepat, efisien, dan terhindar dari hambatan karena keterbatasan bahan pendukung.



# Dokumentasi



Gambar 37. Foto dokumentasi tim konten

Berikut ini merupakan dokumentasi foto selama penulis menjadi bagian dari tim konten STSRD VISI. Dokumentasi tersebut mencakup beberapa momen penting, seperti kegiatan briefing dalam rapat bersama, pengambilan foto untuk keperluan aset tim konten, serta foto dokumentasi seluruh anggota tim konten secara lengkap. Foto-foto ini menjadi bagian dari pengalaman kerja tim yang mendukung proses produksi konten selama masa keterlibatan penulis.

Laporan Kerja Profesi

# BAB 5 Lampiran

05

LS  
0



# SEKOLAH TINGGI SENI RUPA & DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150B Yogyakarta 55151 Telp. (0274) 377 787. E-Mail [info@stsrdivisi.ac.id](mailto:info@stsrdivisi.ac.id)

## SURAT KETERANGAN

No. 010/STSRDVISI.F4/V/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds  
NIK : 197502132005011001  
Jabatan : Wakil Ketua I

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Fara Anindita  
NIM : 11221001  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang Pendidikan : S1

telah melaksanakan Kerja Profesi di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia pada tanggal 1 Maret sampai dengan tanggal 2 Mei 2025, dan sudah dipresentasikan di hadapan Dosen Pembimbing pada tanggal 9 Mei 2025

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 20 Mei 2025

Wakil Ketua I STSRD VISI

Sudjadi/Tjipto/Rahardjo, M.Ds  
NIK. 197502132005011001





## SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : [info@stsrdivisi.ac.id](mailto:info@stsrdivisi.ac.id)

## LEMBAR PENILAIAN KERJA PROFESI

Nama Mahasiswa : Fara Anindita NIM : 1221001  
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual (Jenjang S1/DM)\*  
 Nama Perusahaan : STSRD VISI Indonesia  
 Alamat : Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta  
 Tanggal Pelaksanaan : 1 Maret 2025 s/d 2 Mei 2025

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan pihak pengguna**			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1.	Integritas (etika & moral)	✓			
2.	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (Profesionalisme)	✓			
3.	Bahasa Inggris		✓		
4.	Penggunaan teknologi informasi	✓			
5.	Komunikasi	✓			
6.	Kerjasama Tim	✓			
7.	Pengembangan diri	✓			

Catatan : \* Coret salah satu

\*\* Beri tanda cek (✓) pada kolom yang terpisah



Catatan dari Pimpinan / Instruktur :

fokus ke bagian ini informasi yg ingin disampaikan  
 perbedaan perspsi oleh sekolah kumjira jaya  
 berkecil hati

creativity for positive changes

Form penilaian ini mohon disampaikan kepada koordinator KP dalam amplop tertutup



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
 Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151  
 Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680  
 email : [info@stsrdivisi.ac.id](mailto:info@stsrdivisi.ac.id)

PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI

Nama : Fara Anindita NIM : 11221001  
 Program Studi : DKV Jenjang : SI

Tempat Kerja Profesi : STSRD VISI Indonesia  
 Tanggal Mulai KP : 1 Maret 2025 - 2 Mei 2025

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE .....				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
1 Maret		Pembuatan single post ig "Ramadhan 1446 H Dalang"	Sudah ACC, dan terupload di Instagram	
7 Maret		Pembuatan post slides ig "DKV gak cmn desain grafis"	Revisi dari supervisor adanya typo diteks	
13 Maret		Pembuatan cover reels ig "ngabuburit ala anak DKV"	ACC, sudah diupload untuk cover reels	
15 Maret		Pembuatan single post ig "wishlist bulan ini"	Revisi dari supervisor warnanya	
18 Maret		Pembuatan cover reels ig "per mental health on gen Z"	Sudah ACC, sudah diupload cover reels	
22 Maret		Pembuatan single post ig "anak DKV lebih sabar..."	ACC, sudah terupload di Instagram	
25 Maret		Pembuatan cover reels ig "ngabuburit jogokartayan"	Revisi di bagian teks headline	
31 Maret		Pembuatan post slides ig ucapan hari idul Fitri	ACC, dan sudah terupload	
15 April		Pembuatan post single "Belajar Yes! Cuan yes"	Revisi pada bagian dement pendukung	
19 April		Pembuatan single post "Skill kamu = ladang cuan"	Revisi dari supervisor layoutnya diubah	

Diisi dengan dituliskan tangan



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 390248, Fax. (0274) 388680

email : [Info@stsrdisi.ac.id](mailto:Info@stsrdisi.ac.id)

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE _____				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
20 April		Pembuatan single post ig ucapan hari paskah	ACC, sudah terupload di Instagram	
21 April		Pembuatan single post ig ucapan hari kartini	Sudah ACC, sudah terposting	
24 April		pembuatan single post ig PHB Gel 2 masih dibuka	Revisi dibagian informasi PMBnya	
29 April		pembuatan cover reels ig SMK Koperasi YK	ACC, sudah terupload discover reels	
1 Mei		pembuatan post sldes ig hari buruh nasional	Revisi bagian layout desainnya	
2 Mei		Pembuatan single post ig hari pendidikan nasional	Sudah ACC, sudah terupload	

Diisi dengan dituliskan tangan

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

M. Demang Syamsi, M.Sn  
NIK/NIP: 0521010401

Yogyakarta, \_\_\_\_\_

Menyetujui,  
Pembimbing Lapangan

SUDHADI TIPTO R.  
NIK/NIP: 197502132005011001



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151  
Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680  
email : [info@stsrdivisi.ac.id](mailto:info@stsrdivisi.ac.id)

FORMULIR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

Nama : Fara Anindita NIM : 11221001  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : Strata 1

Tempat Kerja Praktik : Tim konten STSRD VISI

Judul Kerja Praktik : Tim konten

Dosen Pembimbing : Drs. Mohammed Darang Syamsi, M.Sn

I. Bimbingan KP

NO	HARI/TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	REVISI	PARAF DOSEN PEMBIMBING
1	<u>SELASA, 6 MEI 2024</u>	<u>format penulisan</u>	<u>ditambahkan</u>	
2	<u>Rabu, 7 Mei 2024</u>	<u>konsultasi laporan</u>	<u>acc</u>	
3	<u>Jumat, 9 Mei 2024</u>	<u>Presentasi KP</u>		

II. Tanggal Presentasi Hasil KP : 9 Mei 2024

Mengetahui,  
Koordinator Kerja Profesi

R. Hadapningrani K, M.Dr  
NIDN: 05240790

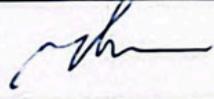
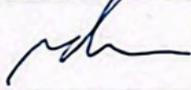
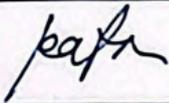
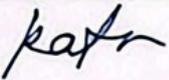
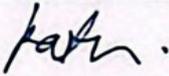
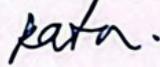
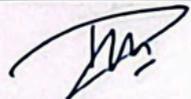
Yogyakarta, \_\_\_\_\_

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing  
  
M. Darang Syamsi, M.Sn  
NIDN: 0531016401

**KARTU BUKTI PESERTA  
PRESENTASI HASIL KERJA PROFESI**

NAMA : FARA ANINDITA .....

NIM : 11221001 .....

No.	Judul Presentasi Hasil KP	Pemateri (Nama/NIM)	Tanggal	Tanda Tangan Dosen Pembimbing Pemateri
1.	MATA AIR CREATIVE AGENCY	FAJAR WAHYU RAMADHANI 11191030	17-11-22	
2.	JOGJA PAINTING	M. DZAFY MUBHAROK 11191056	17-11-22	
3.	LOKOMOTION ART STUDIO	ARNETTHA PUTRI 1121015	16-10-24	
4.	LOKOMOTION ART STUDIO	DEVANA RANI 1121028	16-10-24	
5.	SLAB! DESIGN STUDIO	IKLIL NAJMA MUSTAFA 11211043	16-10-24	
6.	GE CHOCOLATE	M. NOPAL ISHOM 11211053	16-10-24	
7.	PERCETAKAN KURNIA 2	KHADIQUL FAHMI 11211046	16-10-24	
8.	DATA GRAFIKA	Alisyah MZ 11201009	7-05-25	
9.	HITAM LEGAM	Nabiel Akhmad 11201034	7-05-25	
10.	SKULINE DESIGN.CO	Fikra L Sindoro 01221014	7.05.25	

Pengesahan Akademik

Tanggal: 8/5/2025 .....



