

Lembar Pengesahan

Laporan Kerja Profesi Paragon Corp 2025

Disusun oleh

Nama : John Deta Schumacher
NIM : 11221067
Jurusan : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Disetujui dan disahkan pada

Hari/tanggal : 28 Mei 2025

Menyetujui,
Koordinator Kerja Profesi



R. Hadapingrani K., M. Ds
NIDN : 0524079001

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

A blue handwritten signature of Wahyu Tri Widadijo., M. Sn.

Wahyu Tri Widadijo., M. Sn
NIDN : 051012840

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja profesi beserta penyusunan laporannya. Laporan ini disusun sebagai bagian dari pelaksanaan kerja profesi (KP) dan menjadi salah satu syarat akademik yang harus dipenuhi dalam mata kuliah kerja profesi sebelum mengambil Tugas Akhir pada Program Studi Desain Komunikasi Visual jenjang Strata-1 di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi, terutama dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan kerja profesi ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan laporan ini di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi para pembaca.

Judul
Pengesahan
Kata Pengantar
Daftar Isi

BAB 1

Pendahuluan

BAB 2

Tinjauan Umum Perusahaan

- A. Profil Perusahaan
- B. Logo Perusahaan
- C. Brand dari perusahaan
- D. Prestasi dan Reputasi Perusahaan
- E. Struktur Organisasi Perusahaan
- F. Sarana dan Prasarana
- G. Proses Kerja
- H. Alur Kerja (Work Flow)

Daftar Isi

BAB 3

Pelaksanaan
Kerja Profesi

BAB 4

Kesimpulan dan Lampiran

- A. Kesimpulan
- B. Lampiran

Pendahuluan

Berawal ketika penulis memiliki kamera pada saat duduk di bangku SMP, dari sana mulai tertarik dengan fotografi dan videografi. Mulai menginjak SMA kemampuan tersebut terasah, dari fotografi, videografi, editing menggunakan software Photoshop maupun Premiere Pro. Waktu berlalu dan mulai melirik jurusan untuk melanjutkan pendidikan di level universitas. Tentu DKV menjadi pilihan utama karena selain foto dan video, DKV juga belajar grafis dan ilustrasi sehingga ilmu yang didapat bukan hanya foto dan video saja. Sejak saat itu mulai memantapkan untuk memilih STSRD Visi Yogyakarta sebagai pelabuhan baru di level pendidikan perguruan tinggi.

Ketika semester 5 di masa kuliah di tahun 2024, penulis mengikuti lomba Pinasthika. Lomba yang diikuti ada 2 yaitu, Lomba Poster Ads dan Video. Dan penulis tidak juara di kedua perlombaan tersebut, namun entah keajaiban atau

mukjizat, penulis mendapat undangan untuk mengikuti workshop yang diadakan oleh Paragon Corp di dalam acara perlombaan tersebut. Hal ini menjadi angin segar bagi penulis karena setidaknya bisa mengikuti workshop yang digelar oleh Paragon Corp di Pinasthika meskipun tidak juara di perlombaan Pinasthika.

Ketika mengikuti workshop selama 2 hari tersebut, banyak ilmu yang didapat yang belum tentu di perkuliahan dijelaskan dan tentunya lebih praktikal dibandingkan di kampus. Di ujung hari pertama workshop, ternyata Paragon Corp mengadakan perlombaan membuat Campaign dari brand mereka. Ada 2 brand Kafh dan Wardah, penulis bersama rekan kelompok lebih memilih Kafh sebagai objek campaign, dikarenakan kami berdua adalah laki-laki dan sehingga lebih familiar dengan Kafh yang merupakan produk skincare untuk pria.

Sebuah tantangan yang baru ditambah waktu pengerjaan hanya 9 jam, pitch desk harus sudah dikumpulkan.

Masing-masing brand dari kedua tersebut akan diambil 10 besar untuk nantinya dipresentasikan selama 3 menit di depan para juri. Dengan dibantu oleh pembimbing kami, Muhammad Rezalldhi, akhirnya kami berhasil sampai 10 besar. Tantangan berikutnya memperebutkan 3 besar dengan pitching di depan para juri. Tidak disangka, kami menang juara 3 dan bagi yang juara mendapat kesempatan untuk magang di Paragon Jakarta. Hal ini sungguh sebuah kesempatan yang langka bagi penulis dan rekan penulis.

Di Paragon Corp, penulis masuk ke divisi Production House yang ditugaskan untuk mengerjakan video dan foto seperti, foto produk, video produk, video aktivasi brand, TVC, podcast, dan sebagainya. Penulis dipercaya menjadi editor, videographer, DIT, runner, dan sebagainya.

Selama 3 bulan ini banyak pelajaran yang penulis ambil, mulai dari teknis penggunaan software baru, update trend gaya video masing-masing brand, hingga konsep dalam pembuatan TVC. Dan kesempatan magang selama di Paragon Corp ini dijadikan untuk menyelesaikan kegiatan Kerja Profesi dalam program studi Desain Komunikasi Visual di STSRD VISI Yogyakarta.

A. About Paragon

Paragon adalah perusahaan kecantikan Indonesia yang bertujuan untuk menciptakan kebaikan yang lebih besar bagi masyarakat melalui inovasi.

Owner

**Drs. H. Subakat
Hadi, M.Sc dan
Dra.Hj. Nurhayati
Subakat, Apt.**

Nama Perusahaan

**PT Paragon
Technology and
Innovation**

Tanggal didirikan

28 Februari 1985

Visi

Perusahaan yang berkomitmen untuk memiliki tata kelola perusahaan yang terbaik dan melakukan perbaikan yang berkesinambungan, untuk menjadikan setiap hari lebih baik dari hari kemarin, melalui produk-produk berkualitas tinggi yang bermanfaat bagi Paragon, mitra, masyarakat, dan lingkungan.

Misi

- Mengembangkan para Paragonians
- Menciptakan Kebaikan untuk Konsumen
- Peningkatan yang Berkesinambungan
- Bertumbuh Bersama
- Melestarikan Bumi
- Mendukung Pendidikan dan Kesehatan Bangsa
- Developing Business

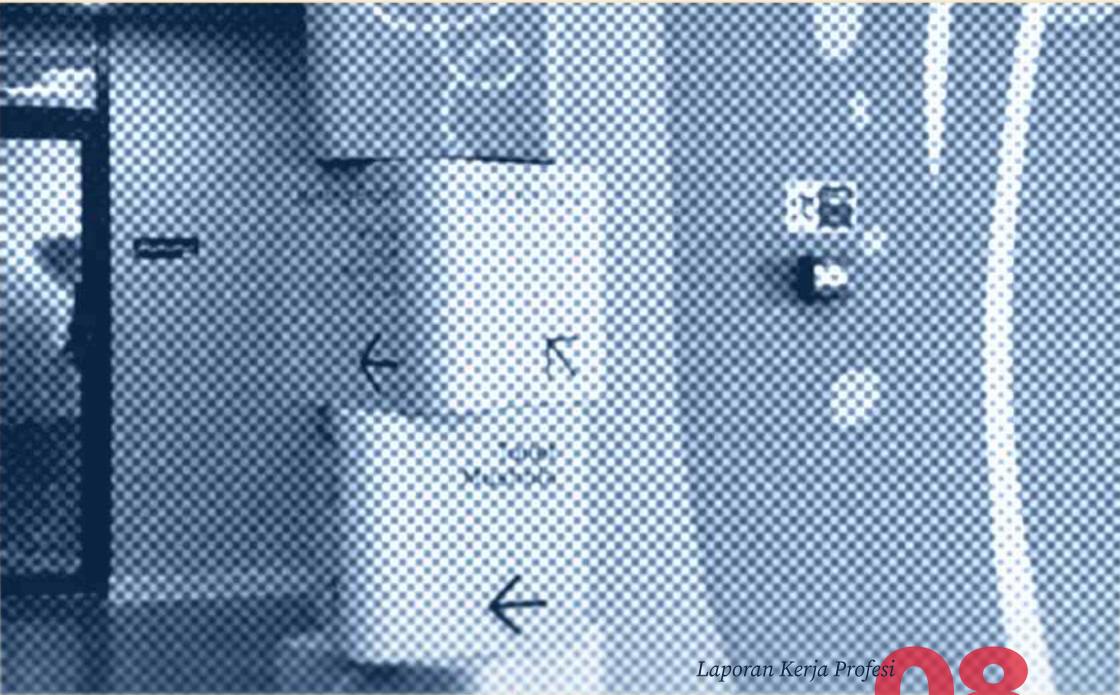
Alamat

Jl. Swadarma Raya No.41 10, RT.10/RW.8,
Ulujami, Kec. Pesanggrahan, Kota Jakarta
Selatan, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta 12250

Sejarah Singkat

PT Paragon Technology and Innovation telah berdiri sejak tahun 1985 dengan nama sebelumnya adalah PT Pusaka Tradisi Ibu dengan brand pioneer mereka yakni Putri dengan tagline "Salon's Best Choice". Di tahun 1995, perusahaan ini memperkenalkan merek kosmetik mereka dengan nama Wardah Cosmetics. Di tahun 1999, PT Pusaka Tradisi Ibu melalui pabriknya telah mendapatkan sertifikasi halal dari LPPOM MUI, dengan brand kosmetik Wardah sebagai pionir brand halal di Indonesia.

B. Logo Perusahaan



C. Brand dari Perusahaan

Wardāh
inspiring beauty

MAKE
OVER


emina
BORN TO BE LOVED

Kahf

putri
salon's best choice

CRYSTALLURE
by WARDAH

INSTAPERFECT

LABORÉ

Bio+def
NATURAL PROTECTION

tavi

WONDERLY

OMG
OH MY GLAM

Beyondly™

Earth
Love
Life

D. Prestasi dan Reputasi

Pada awal pandemi, Paragon **melihat peluang** dengan membuat produk skin care untuk pria, maka lahirlah brand Kafh sebagai skincare laki-laki. Selain itu, Paragon juga tidak hanya menasar pasar Indonesia tetapi **juga Malaysia** dengan membuka **head office dan pabrik di sana**

Kemudian bukan hanya dari produk tapi Paragon juga memiliki pencapaian di bidang prestasi yaitu :

- **Halal Award 1999, di mana Wardah sebagai Pioneer kosmetik halal di Indonesia**
- **Halal Award sejak tahun 2011 hingga 2016 sebagai Halal Top Brand**
- **Indonesia Origin Brand 2011**
- **Best Supplier Consignment 2014**
- **Great Marketer: Salman Subakat (2015)**
- **ICSA Awards 2014 untuk Kategori Bedak Muka Tabur dan Kategori Lipstik**
- **Marketeer Of The Year 2014: Pharmaceutical Sector**
- **Anugerah Marketing Award 2015**
- **Global Fastest Growing Brand 2014-2015**
- **CEO Inovatif untuk Negeri 2013**
- **Make Over: Rising Star 2016**
- **Top Brad Award 2017 untuk 13 Kategori**
- **Wardah Campaign of The Year**
- **Satria Brand 2017 Kategori Cleanser and Toner, BB Cream, Lipstik, Bedak Wajah**
- **Consumer Growth Champions of The Year 2017**
- **Corporate Image Award 2017: Category Cosmetics**

E. Sarana dan Prasarana

Paragon memiliki 9 gedung yang masing-masing memiliki fungsinya sendiri. Memang tidak dalam 1 wilayah, tapi saling berdekatan. Ketika magang, penulis masuk di gedung 4 yang merupakan gedung bagi Parastudio. **Parastudio adalah bagian dari Paragon Corp yang mengerjakan hal-hal kreatif.** Tentunya di Parastudio dibagi menjadi beberapa divisi dan **penulis masuk dalam divisi Production House.** Di sana, penulis mengerjakan berbagai hal terkait dengan video dan foto.

Di awal magang, penulis menggunakan laptop sendiri untuk mengedit, mencari referensi, juga meeting. Namun lambat laun perusahaan meminjamkan laptop untuk sebagai pegangan selama magang sehingga bisa lebih efisien dalam mengerjakan tugas-tugas.

Sarana

1. 1 Laptop (Macbook)
2. 2 Komputer (Mac & Windows)
3. 1 Printer
4. 3 AC
5. 1 Wifi
6. 1 Harddisk
7. Cemilan
8. Makanan*
9. Minuman*
10. Kamera (Mayoritas Sony)
11. Lensa
12. Drone
13. Tripod
14. Lighting
15. Mic
16. Gimbal
17. Tas Kamera
18. Filter Kamera

E. Sarana dan Prasarana

Prasarana

1. 1 Ruang Utama
2. 1 Ruang Studio
3. 2 Kamar Mandi
4. 1 Ruang Dapur

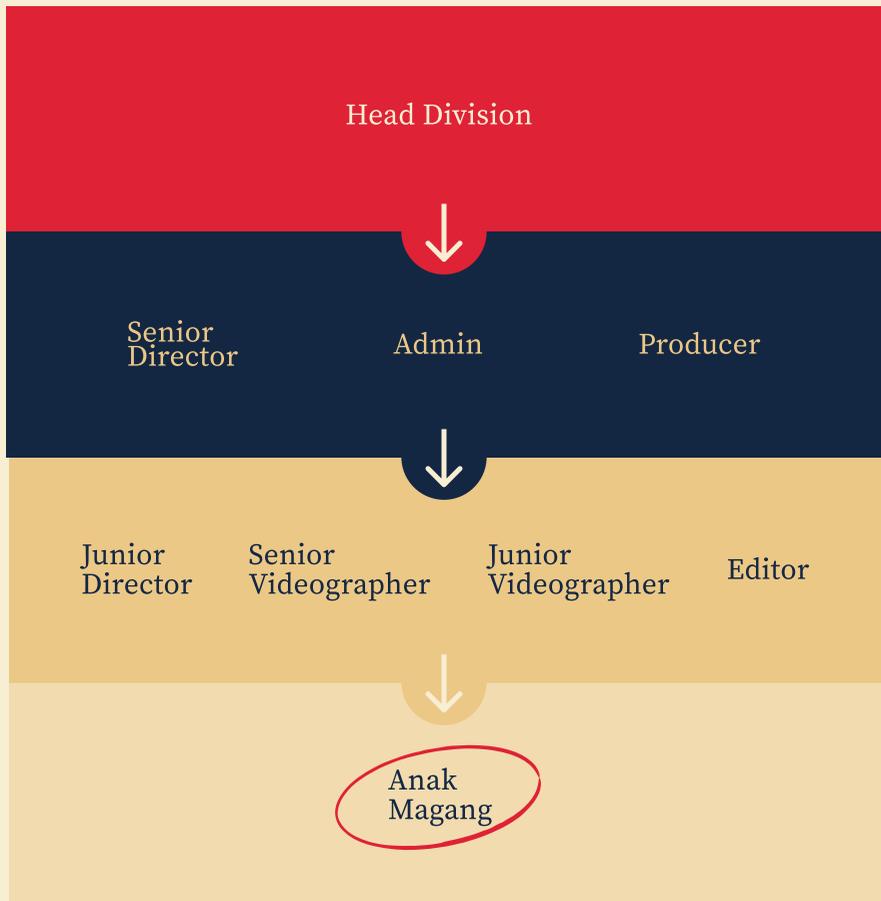
Software yang digunakan

1. Adobe Premiere Pro
2. Capcut
3. Adobe After Effect
4. Adobe Illustrator
5. Adobe Photoshop
6. Envato (Website)
7. Premium Beats (Website)
8. Shutterstock
9. Keynote
10. Canva



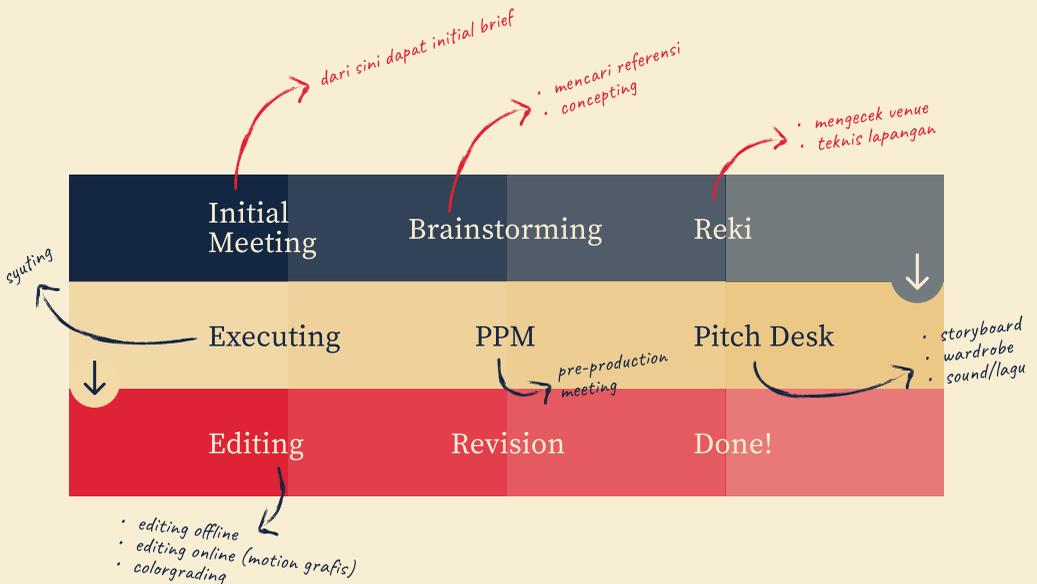
F. Struktur Organisasi

Struktur di bawah ini adalah struktur organisasi di divisi Production House. Maaf jika sekiranya kurang informasi terkait struktur secara menyeluruh dari Paragon Corp ataupun Parastudio. Berikut adalah strukturnya :



G. Proses Kerja

Pada umumnya per proyek akan **dibagi 5 orang per proyek**. Dari sana lah mulai dari initial brief hingga nanti teknis produksi dan *post-production*.



H. Alur Kerja

1.

Initial Brief didapatkan dari **Initial Meeting**. Initial Brief penting diperhatikan karena berisi keinginan serta konsep kasar dari brand sehingga menjadi patokan awal dalam pembuatan projek.



2.

Concepting dan brainstorming dimasukkan ke dalam pitch desk yang berupa storyboard, wardrobe, make up, sound/lagu.



3.

Reki = survei lokasi/peninjauan lokasi.

Proses **mencari dan meninjau lokasi** sebelum produksi dimulai, untuk memastikan tempat tersebut cocok secara visual, teknis, dan logistik bagi kebutuhan produksi



3.

Pitch desk berisi **konsep, story board, referensi, wardrobe yang dipakai, make up, hingga 3d treatment** jika diperlukan.

Shooting Boards

5 

Cut to a hint of flower element from the product showing its appearance in a glance

6 

[CONT'D] Cut to a hint of flower element from the product showing its appearance in a glance

7 

Camera stops on a decorated table with 4 product of Wardah standing beautifully

8 

[3D] Cut to showing a hint of flower pattern on 4 products

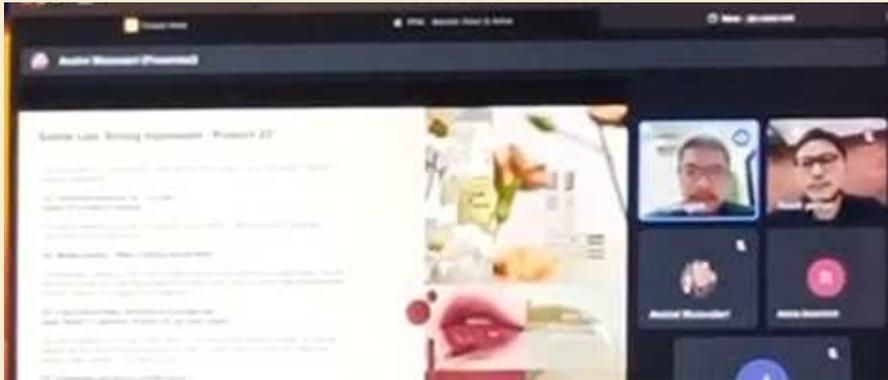
VO: Wardah presents... Matte & Glazing Bloom Edition

Treatment reference




4.

PPM (Pre-production Meeting) adalah meeting sebelum produksi yang dimana kami dari tim project tersebut akan **mempresentasikan apa yang ada di pitch desk**. Biasanya meeting ini dilakukan secara online.



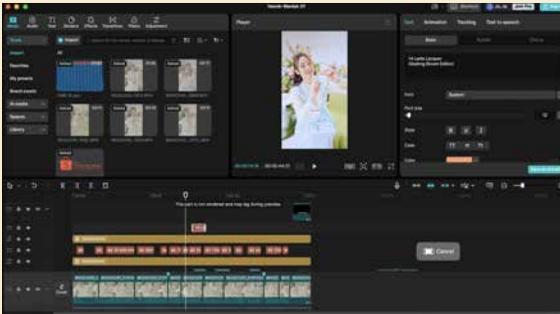
5.

Setelah pitch desk disetujui oleh brand, maka selanjutnya **eksekusi**. Khusus eksekusi bisa memerlukan **full seharian (dari pagi sampai dini hari) atau 2 hari**.



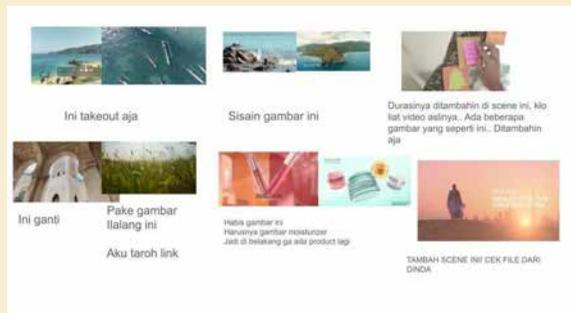
6.

Dalam editing, ada beberapa tahap seperti **editing offline**, **editing online** (**3d design** dan **motion graphic** jika diperlukan), kemudian **colorgrading**, dan step terakhir **sound effect** atau penambahan **background song**. Untuk proyek besar, lagu yang dipakai biasanya **dibuat dari 0 sesuai brief dari brand**. Hal ini juga mencakup **mixing dan mastering**.



7.

Kemudian masuk dalam revisi, tentu ini bisa dilakukan **berkali-kali tergantung dari keinginan brand**.





A. Portofolio Pekerjaan

Dikarenakan penulis banyak terlibat **dalam pembuatan video**, maka hasil yang ditampilkan hanya akan **dalam gambar/foto (thumbnail)**.

Berikut adalah **hasil dari pekerjaan yang sudah dilakukan oleh penulis** selama magang di Paragon Corp, departemen Parastudio, divisi Production House.

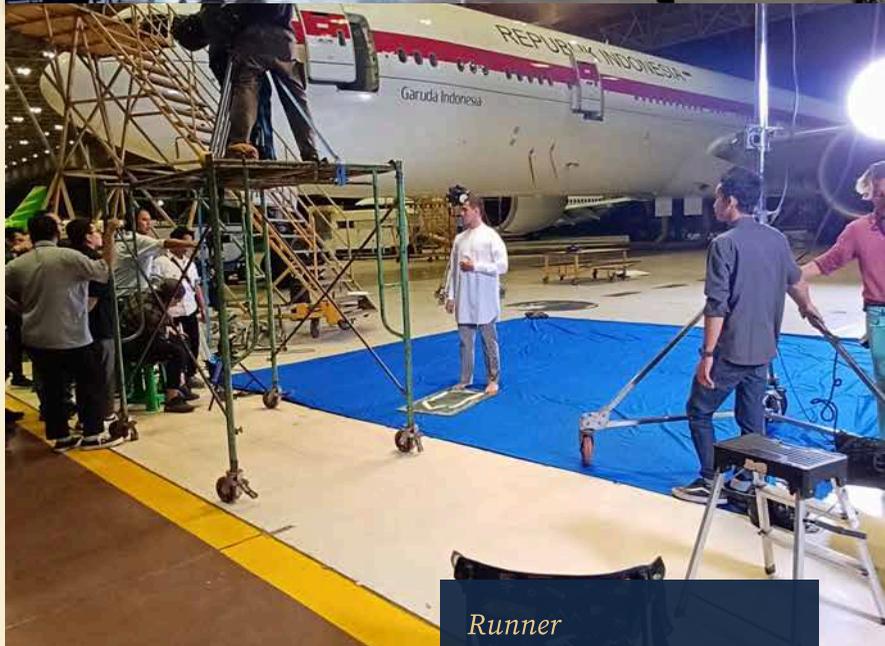
01.



3

*Runner
Internal Video Project*

02.



*Runner
Wardah X Garuda*

03.



ME, OBSESSED
WI

*Video Editor
Instaperfect Activation Event*

04.

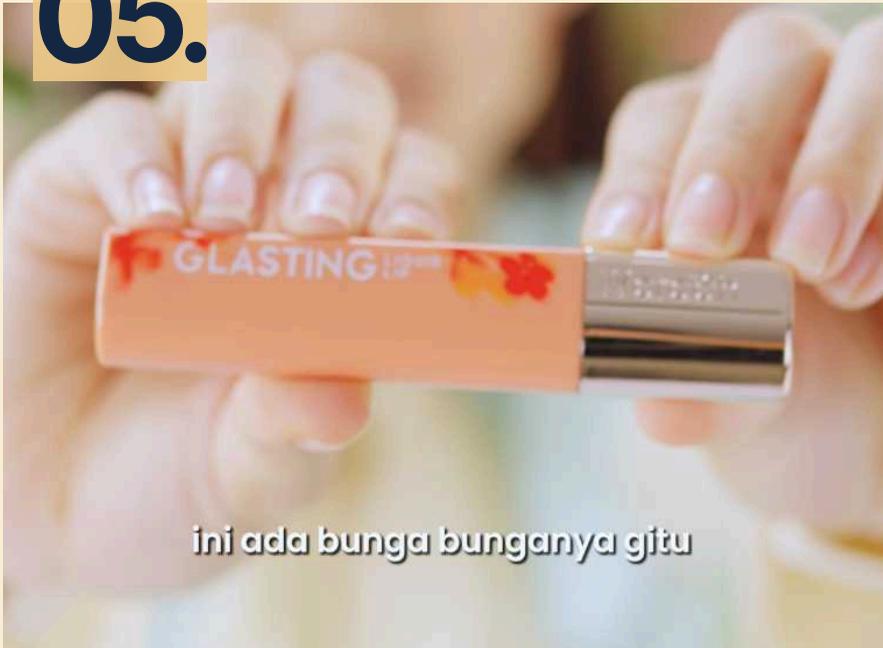


Kahf × RAGNAR
ORATMANGOEN

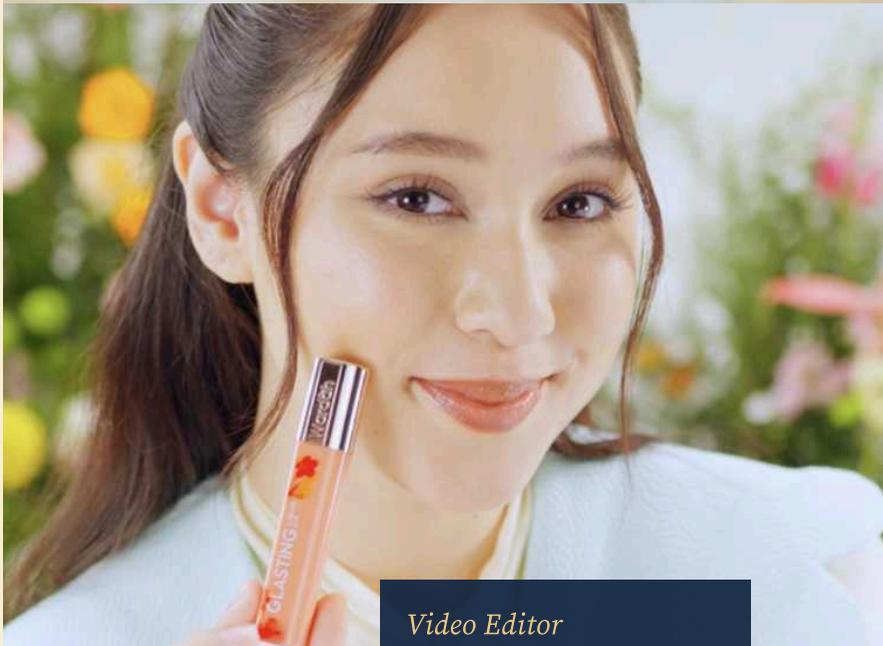


*Offline Video Editor
Kahf X Ragnar Oratmangoen*

05.



ini ada bunga bunganya gitu



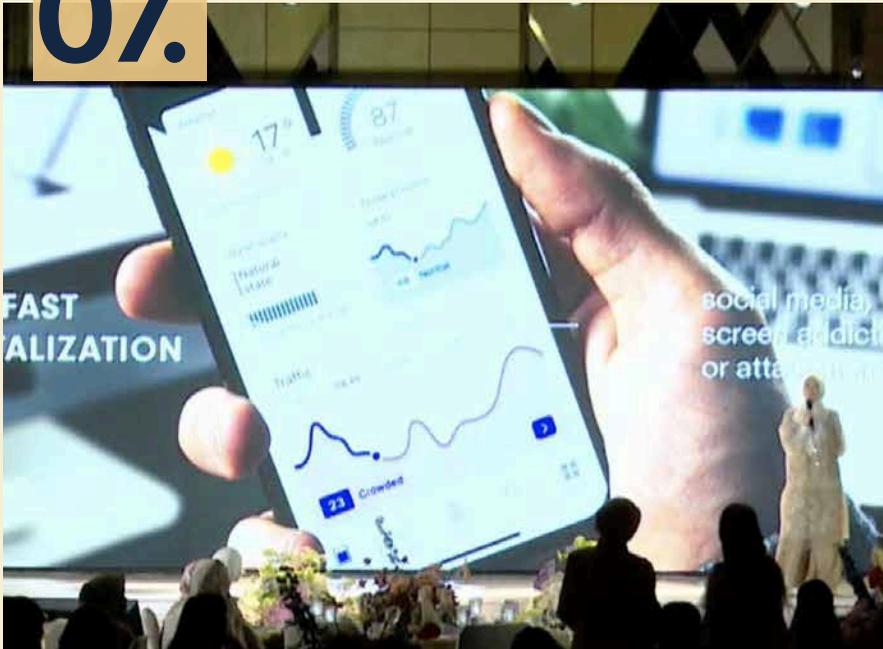
*Video Editor
Wardah Snackable Video*

06.



*Runner
Shooting Earth Love Life Product Video*

07.



DO YOU TAKE CHARGE OF YOURSELF
LIVE MINDFULLY?
PURPOSEFULLY?

OR DO YOU LIVE IN 'AUTO-PILOT' ?

*Motion Graphic Background Video
Instaperfect Activation Event*

A. Kesimpulan

Selama masa kerja profesi di Paragon Corp, penulis telah memperoleh pengetahuan serta pengalaman yang sangat berharga terkait dengan dunia video. Hal ini berdampak dalam menambah wawasan baik teknis maupun nonteknis bagi penulis. Selain itu soft skill pun juga bertambah seperti manajemen waktu, komunikasi, serta kerja sama dan koordinasi antar rekan kerja 1 dengan yang lain.

Selain itu, mata penulis juga dibukakan melalui industri kreatif yang nyata terlihat, bukan sekedar menganalisis dari kampus dan tentunya bangga bahwa Indonesia bisa memproduksi video (khususnya iklan) yang tidak kalah dengan negara lainnya.

Secara keseluruhan, kesempatan kerja profesi ini bukan hanya menambah wawasan tetapi juga menggali potensi serta memperluas relasi.

B. Lampiran

F-STSRD VISA/B 24



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
 Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
 Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
 email : info@stsrdivisi.ac.id

LEMBAR PENILAIAN KERJA PROFESI

Nama Mahasiswa : John Dea NIM : 11221067
 Program Studi : DKV (Jenjang S1/DHM)*
 Nama Perusahaan : Paragon Corp
 Alamat : Jl. Swadharma Raya No. 41 ID, RT 10/ RW 8, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta Telp. 021 5849077
 Tanggal Pelaksanaan : 6 Januari 2025 s/d 20 Maret 2025

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan pihak pengguna**			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1.	Integritas (etika & moral)		✓		
2.	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (Profesionalisme)		✓		
3.	Bahasa Inggris		✓		
4.	Penggunaan teknologi informasi		✓		
5.	Komunikasi		✓		
6.	Kerjasama Tim		✓		
7.	Pengembangan diri		✓		

Catatan : * Coret salah satu
 ** Beri tanda cek (✓) pada kolom yang terpisah

Pimpinan

PARAGON CORP
 (... SARWANTO ...)
 Nama Terang dan Cap Perusahaan

Catatan dari Pimpinan / Instruktur :

.....

creativity for positive changes

Form penilaian ini mohon disampaikan kepada koordinator KP dalam amplop tertutup



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN YSI INDONESIA
 Jl. Tamanmawa 128 B Yogyakarta 55131
 Telp. (0271) 577977, 583848, Fax. (0271) 583880
 email: stsr@stsr.ac.id

PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI

Nama: John Dita Sulmanether NIM: 11221267
 Program Studi: Desain Komunikasi Visual Nyaning 51

Tempat Kerja Profesi: Pritama Corp
 Tanggal Mulai KP: 8 Januari 2023

PRESENSI KEGIATAN PROFESI, BULAN KE 1				TANGGA TANGAN PEMBERSI LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
Senin, 9 Januari 2023	1	Orientation Orientation with senior design members about the layout and design for projects in the	understanding the general scope of design assignment	
Selasa, 10 Januari 2023	2	Doing practical work-flow from looking for references to shoot advertisement	understanding the design and workflow of advertisement	
Rabu, 11 Januari 2023	3	Shopping development marketing video	understanding and advertisement of shopping video	
Kamis, 9 Januari 2023	4	Shopping development marketing video	understanding and advertisement of shopping video	
Jumat, 10 Januari 2023	5	Online design development marketing video	understanding and advertisement of online video in marketplace	
Senin, 13 Januari 2023	6	Deep team about media techniques, lighting, and editing	understand the result of video, audio, and editing	

Selasa, 14 Januari 2023	7	Editing Marketing Progress Video	Marketing Progress Video	
Rabu, 15 Januari 2023	8	Shooting product's features, Types, and Use	understand the techniques of filming products	
Kamis, 16 Januari 2023	9	Learning workflow editing	understand workflow editing	
Jumat, 17 Januari 2023	10	Looking for references to edit DMG Goes for International Video	Modelboard and References for editing	
Senin, 20 Januari 2023	11	Looking for references to edit DMG Goes for International Video	Modelboard and References for editing	
Selasa, 21 Januari 2023	12	Editing DMG Malaysia	DMG Malaysia Video	
Rabu, 22 Januari 2023	13	Editing DMG Malaysia Revisi	DMG Malaysia Video	
Kamis, 23 Januari 2023	14	Editing DMG Malaysia Revisi	DMG Malaysia Video	
Jumat, 24 Januari 2023	15	Meeting about the Screen Size, Monitor, and the importance of shooting for DMG	getting experience and the importance of shooting for DMG	
Senin, 27 Januari 2023	16	Editing DMG Malaysia Revisi	DMG Malaysia Video	
Jumat, 28 Januari 2023	17	Editing DMG Malaysia Revisi	DMG Malaysia Video	
Senin, 30 Januari 2023	18	Editing DMG Malaysia Revisi	DMG Malaysia Video	

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN YSI INDONESIA
 Jl. Tamanmawa 128 B Yogyakarta 55131

Telp. (0271) 577977, 583848, Fax. (0271) 583880
 email: stsr@stsr.ac.id

PRESENSI KEGIATAN PROFESI, BULAN KE 2				TANGGA TANGAN PEMBERSI LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
Senin, 3 Februari 2023	1	Creating a Pitch Deck Warship Motor and Glass New Shade	Understand the techniques and fundamental of shooting a Pitch Deck	
Selasa, 7 Februari 2023	2	Creating a Pitch Deck Warship Motor and Glass New Shade	Understand the techniques and fundamental of shooting a Pitch Deck	
Rabu, 8 Februari 2023	3	Shooting Goods di Pritama	understand what to shoot in an airplane lounge	
Kamis, 9 Februari 2023	4	Check Venue for shooting Warship Motor and Glass New Shade	understand what to check at the venue for filming	
Jumat, 10 Februari 2023	5	Meeting DIT for Warship Motor and Glass New Shade	understand the importance of briefing up ideas to work on advertisement	
Senin, 13 Februari 2023	6	Advertising a Pitch Deck Warship Motor and Glass New Shade (Editing Content Good Warship Video)	understand the importance of shooting up ideas to work on advertisement	
Selasa, 14 Februari 2023	7	Editing Content Good Warship Video	Content Good Warship Video	
Rabu, 15 Februari 2023	8	Editing Content Good Warship Video	Content Good Warship Video	
Kamis, 16 Februari 2023	9	Shooting about Warship Motor and Glass New Shade	shoot up some footage to look up the first camera	
Jumat, 18 Februari 2023	10	Editing Content Good Warship Video	Content Good Warship Video	
Senin, 21 Februari 2023	11	Editing Content Good Warship Video	Content Good Warship Video	

Senin, 14 Februari 2023	12	Editing Content Good Warship Video	Content Good Warship Video	
Rabu, 15 Februari 2023	13	Editing Content Good Warship Video	Content Good Warship Video	
Kamis, 16 Februari 2023	14	Editing Content Good Warship Video	Content Good Warship Video	
Jumat, 17 Februari 2023	15	Editing Content Good Warship Video	Content Good Warship Video	
Senin, 20 Februari 2023	16	Editing Content Good Warship Video	Content Good Warship Video	
Selasa, 21 Februari 2023	17	Shooting 101 Bunker for PFD	101 Bunker for PFD	
Rabu, 22 Februari 2023	18	Editing Video Declaration for PFD	Declaration for PFD Video	
Kamis, 23 Februari 2023	19	Editing Video Declaration for PFD	Declaration for PFD Video	
Jumat, 24 Februari 2023	20	Editing Warship Motor and Glass New Shade Video (Revisi)	Warship Motor and Glass New Shade Video	

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN YSI INDONESIA
 Jl. Tamanmawa 128 B Yogyakarta 55131
 Telp. (0271) 577977, 583848, Fax. (0271) 583880

FORMULIR KEMERIAHATAN

PENGUMUMAN HASIL PREDIKSI NILAI AKSI 1

NOMOR	TANGGAL	NO	URAIAN BELAJAR	REVISI	SANGKA PEMBAHASAN
Senin, 1 Maret 2025	1	1	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Selasa, 4 Maret 2025	2	2	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Rabu, 5 Maret 2025	3	3	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Kamis, 6 Maret 2025	4	4	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Jumat, 7 Maret 2025	5	5	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Sabtu, 8 Maret 2025	6	6	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Ahad, 9 Maret 2025	7	7	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Senin, 10 Maret 2025	8	8	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Selasa, 11 Maret 2025	9	9	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Rabu, 12 Maret 2025	10	10	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Kamis, 13 Maret 2025	11	11	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Jumat, 14 Maret 2025	12	12	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Sabtu, 15 Maret 2025	13	13	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Ahad, 16 Maret 2025	14	14	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Senin, 17 Maret 2025	15	15	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Selasa, 18 Maret 2025	16	16	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	
Rabu, 19 Maret 2025	17	17	Editing Video Background For Instagram Reels	Background Video For Instagram Reels	

Kurir, 20 Maret 2025	18	Editing Video Kafe & Ragam Editing Video BTS Wawancara & Festival	<ul style="list-style-type: none"> Kafe & Ragam Video BTS Wawancara & Festival Video 	
----------------------------	----	---	--	--

Mengertahui,
Dosen Pembimbing

01912840

Vigyanika, 20 Mei 2025

Mengerti,
Pembimbing Lapangan

Terima Kasih

Laporan ini disusun oleh
John Deta Schumacher (11221067)
@johndeta06