



STSRD VISI

---

# LAPORAN KERJA PROFESI

Locomotion Art Studio  
Creative Agency

Disusun Oleh

**Dian Bagus Satria**  
**01201008**

# Lembar pengesahan

## LEMBAR PENGESAHAN

**Locomotion Art Studio (Creative Agency)**

Di susun oleh

Nama : DIAN BAGUS SATRIA  
NIM : 01201008  
Jurusan : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : D3 / DIPLOMA III

Disetujui dan disahkan pada

Hari/Tanggal : 21 Mei 2025



**STSRD VISI**

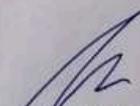
Menyetujui,  
Koordinator Kerja Profesi



**R. Hadapiningrani K., M.Ds**

NIDN. 0524079001

Dosen Pembimbing



**Wahyu Tri Widadijo, M.Sn.**  
NIDN.

# KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, Salam sejahtera bagi kita semua. Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan kegiatan magang di **Locomotion Art Studio Creative Agency** dengan lancar. Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan laporan dan pengalaman saya selama menjalani masa magang. Presentasi ini akan membahas secara singkat mengenai latar belakang perusahaan, tugas dan tanggung jawab yang saya jalani, serta pembelajaran dan pengalaman berharga yang saya peroleh. Saya juga akan memaparkan kontribusi yang telah saya berikan selama berada di lingkungan kerja kreatif yang dinamis ini. Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh tim **Locomotion Art Studio Creative Agency** atas bimbingan, kesempatan, dan kerja samanya selama masa magang berlangsung. Semoga pengalaman ini menjadi bekal yang bermanfaat bagi pengembangan karier dan pribadi saya di masa depan. Akhir kata, saya mohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam presentasi ini, dan saya sangat terbuka untuk menerima masukan serta pertanyaan. Terimakasih.  
Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, Mei 2025  
Dian Bagus Satria

# Daftar Isi



Lembar Pengesahan	01
Kata Pengantar	02
Daftar Isi	03
Bab I	04
Bab II	06
Bab III	07
Bab IV	08
Bab V	10
Bab VI	11
Lampiran	13

# BAB I

## Latar Belakang

### Latar Belakang

Pendidikan dan pengajaran di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia (STSRD VISI) dalam pelaksanaannya tidak hanya di kampus saja, melainkan juga perlu menimba pengalaman di luar kampus. Pelaksanaan pendidikan di kampus dititikberatkan pada pengembangan kreativitas, pembekalan dasar keahlian dan pengembangan wawasan keilmuan dan akademik. Oleh karena itu mahasiswa diberi kesempatan untuk melihat praktek profesi secara nyata, sekaligus juga memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk mempraktekkan ilmu pengetahuan dan ketrampilan yang telah dipelajarinya dalam kegiatan kerja profesi.

### Maksud dan tujuan

1. Melihat secara langsung praktek perancangan dan pelaksanaan desain grafis.
2. Mengetahui dan mengikuti perkembangan desain, sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi masa kini.
3. Memahami kegiatan dan mekanisme kerja bidang desain grafis di masyarakat.
4. Mempraktekkan ilmu pengetahuan dan ketrampilan yang telah diperoleh di kampus sebelumnya.
5. Menyerap pengetahuan yang ada di lapangan.
6. Sebagai realisasi Tri Darma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Pengajaran, Penelitian, dan Pengelolaan Masyarakat)

### Sasaran

Memberi pengenalan, pengalaman, dan pemahaman kepada mahasiswa dengan Cara memberi kesempatan berpartisipasi dalam suatu wadah yang terorganisasi, Perusahaan/Penerbit/Percetakan/Periklanan

### Manfaat

#### 1. Bagi Mahasiswa

- a. Sebagai masa orientasi menghadapi dunia kerja yang nyata, sehingga dapat mempersiapkan diri memasuki pasar kerja yang akan datang.
- b. Sebagai usaha memantapkan sikap mental dan kemampuan di bidang profesi yang ditekuni.
- c. Dapat menjalin hubungan mutualistis dengan pihak perusahaan atau industri.

#### 2. Bagi Lembaga Pendidikan

- a. Merupakan salah satu cara evaluasi pencapaian materi yang telah dikuasai oleh mahasiswa.
- b. Dapat menjalin hubungan kerjasama dengan pihak perusahaan atau industri.
- c. Memperoleh informasi tentang perkembangan tuntutan dan teknologi desain.

### 3. Bagi Perusahaan/Industri

- a. Sebagai sarana pertukaran informasi antara dunia kerja dengan dunia pendidikan.
- b. Memperoleh sumber daya manusia yang terdidik untuk dilibatkan dalam proses kerja.
- c. Menjalinkan saling pemahaman antara perusahaan dengan praktikan, bila dimungkinkan adanya kerja sama yang berlanjut.

### Pemilihan perusahaan/instansi kerja profesi

Pelaksanaan kerja profesi dilakukan di salah satu agensi kreatif di Jl. Mrisi dan ditempatkan sebagai desainer grafis. Berikut tempat magang kerja profesi dimana saya melakukan praktik

Nama Instansi : **Locomotion Art Studio Creative Agency**

Alamat : Jl. Mrisi, Gg Saridjo No 3, RT 09/RW 28, Mrisi, Tirtonirmolo, Kec. Kasihan, Kab. Bantul. Belakang pabrik gula madukismo

No. Telepon : 0895 6011 99991

Dan atas rekomendasi kakak semester jika ingin mencari suasana yang lain dan mencari seperti dunia kerja yang diinginkan atau mau bekerja Dimana ini adalah salah satu contoh tempat magang yang cocok.

# BAB II

## Gambaran Umum Perusahaan



Logo Perusahaan Locomotion Art Studio Creative Agency

### Tentang Perusahaan

Locomotion adalah agensi kreatif yang memiliki pergerakan gila dalam arti positif, untuk mengembangkan karya dan ide-ide yang inovatif serta cepat dalam menyelesaikan pekerjaan. Locomotion berdiri pada tahun 2012 sekaligus menjadi perusahaan legal

### Tugas dan Fungsi Perusahaan

Locomotion merupakan agensi yang membantu klien dalam pengembangan sisi kreatif, strategis, dan teknis dari produk dan layanan berbasis online, mulai dari pengembangan branding media sosial, desain, fotografi, videografi dan juga media sosial handling dan event creative handling

### Struktur Perusahaan



# BAB III

## Peran Keterlibatan dalam magang di perusahaan

### Peran

Selama melakukan kegiatan kerja profesi di Locomotion Art Studio keterlibatan saya adalah seorang desainer grafis atau desain grafis dan membantu tim desain grafis untuk mengerjakan desain yang telah disediakan oleh tim konten creator yang dimana banyak sekali klien yang sudah bekerjasama dengan locomotion untuk melakukan banyak hal dari media social handling hingga menjadi promotor penyelenggara acara creative maupun badan usaha dan nasional terutama agar cepat melakukan pengerjaan dan upload di media social.

### Alur Pengerjaan

Konten kreator Brief, lanjut Eksekusi desain, Konsultasi ke klien atau ke tim konten kreator terlebih dahulu agar bisa diseleksi, kalau ada kurang atau kurang menarik desainnya maka direvisi jika diperlukan, Final desain ( Upload media sosial )

### Waktu dan Pelaksanaan Kerja Profesi

Jam kerja untuk di locomotion sendiri selama 9 jam, mulai dari pukul 08.00-17.00 jika masuk di bulan puasa maka dimulai jam 08.00-16.00 masuk kerja dari hari senin-jumat, serta Pelaksanaan kerja profesi di Locomotion dilakukan secara on site atau ditempat

### Fasilitas

Wi-fi only free use

PC/computer hanya untuk karyawan tetap

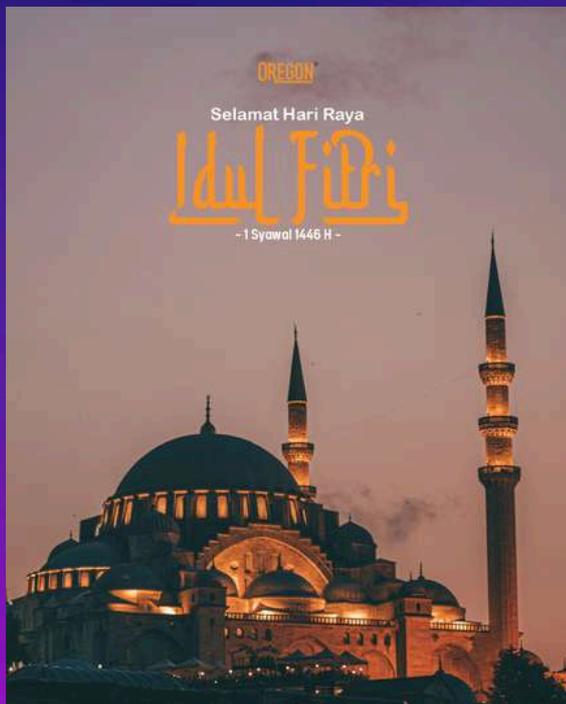
Penggantian uang bensin saat ditugaskan diluar kantor

Ruangan ber-ac

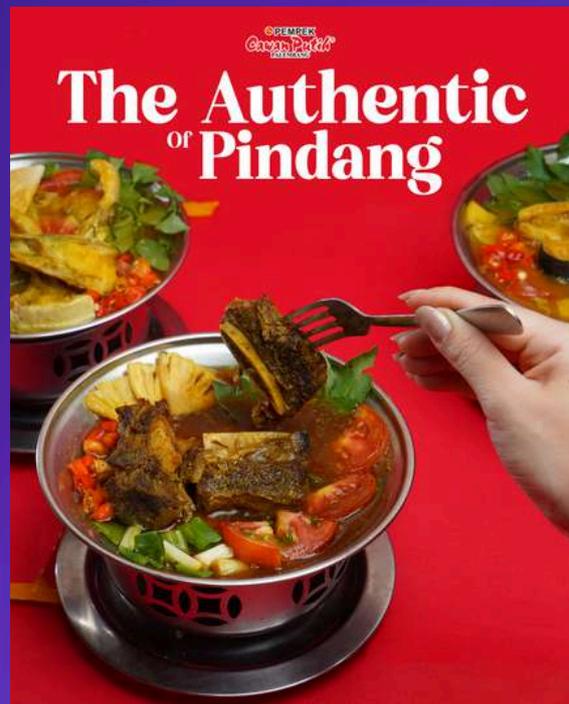
Dapur jika ingin menyeduh kopi, teh disediakan termos atau masak air

# BAB IV

## Hasil Karya



Feed Instagram Oregon Alat Pancing  
( Hari Raya Idul Fitri )  
Software : Photoshop



Feed Instagram Pempek Cawan Putih  
( Menu Pindang )  
Software : Photoshop



Feed Instagram Deli Dental Klinik Gigi  
( Before-After Scalling Gigi )  
Software : Photoshop



Feed Instagram Deli Dental Klinik Gigi  
( Gigi Berlubang Harus Dicabut? )  
Software : Photoshop



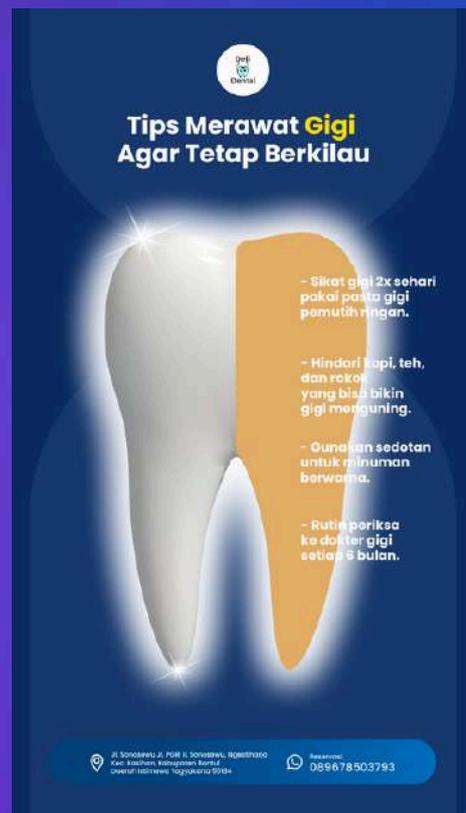
Story Instagram Deli Dental Klinik Gigi  
( Perawatan Gigi )  
Software : Photoshop



Story Instagram Masakan Padang Sunter  
( Promosi Online Food )  
Software : CorelDraw



Story Instagram Pempek Cawan Putih  
( Hari Kartini )  
Software : Photoshop



Story Instagram Deli Dental Klinik Gigi  
( Merawat Gigi Agar Tidak Menguning )  
Software : Photoshop

# BAB V

## PEMBAHASAN

### **Masalah dalam pekerjaan**

Jadi kantor ini sebuah rumah yang mungkin menyewa atau beli untuk tempatnya kurang memadai untuk para magang mungkin bisa berdempetan dengan yang lain, jarang nya interaksi antara karyawan dan magang untuk melakukan brief atau menjalankan tugas hanya mengandalkan whatsapp. Untuk para magang harus membawa peralatan sendiri karena kantor tidak menyediakan fasilitas untuk para magang

### **Penyelesaian Masalah**

Kedepannya kantor bisa pindah yang lebih luas agar karyawan dan para magang bisa melakukan pekerjaannya dengan santai tanpa berdesak-desakkan.

Memperbaiki komunikasi antara karyawan dan para magang agar menjalin komunikasi yang bagus

# BAB VI

## KESIMPULAN DAN SARAN

### KESIMPULAN

1. Pengalaman Kerja: Magang memberikan pengalaman praktis yang berharga dalam industri terkait dan memungkinkan untuk memahami lebih dalam tentang bagaimana agensi bekerja.
2. Keterampilan dan Pembelajaran: Biasanya, magang menyediakan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan baru, baik itu dalam hal komunikasi, manajemen waktu, atau keterampilan teknis terkait pekerjaan di agensi tersebut.
3. Networking: Magang juga membuka jaringan baru dengan profesional di industri yang sama, baik di dalam maupun di luar agensi, yang dapat membantu dalam pengembangan karir di masa depan.
4. Pengembangan Pribadi: Selain keterampilan profesional, magang sering kali juga memberikan pengalaman dalam pengembangan diri, seperti belajar beradaptasi dengan lingkungan baru atau menghadapi tantangan yang mungkin muncul.
5. Pemahaman tentang Industri: Setelah magang, seseorang bisa mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang dinamika dan tren dalam industri yang dipilih, yang dapat menjadi landasan bagi pengembangan karir di masa depan.

### SARAN

#### 1. Buat Program Magang yang Terstruktur

Buatlah kurikulum atau rencana kerja magang yang jelas agar peserta magang mengetahui tugas, tujuan, dan pencapaian yang diharapkan. Ini akan memberikan pengalaman yang lebih terarah dan bermakna.

#### 2. Berikan Bimbingan dan Mentoring Aktif

Tunjuk mentor atau supervisor yang bersedia membimbing peserta magang. Bimbingan yang baik akan membantu peserta berkembang sekaligus menciptakan citra profesional yang positif untuk agensi.

#### 3. Libatkan dalam Proyek Nyata

Ajak peserta magang untuk terlibat dalam proyek klien atau pekerjaan nyata, bukan hanya tugas-tugas administratif. Ini akan memberi mereka pengalaman langsung di dunia kerja.

#### 4. Berikan Umpan Balik Berkala

Sediakan waktu untuk memberikan evaluasi dan umpan balik terhadap kinerja peserta magang. Ini menunjukkan bahwa agensi peduli terhadap perkembangan mereka.

### **5. Ciptakan Lingkungan yang Inklusif dan Kolaboratif**

Budaya kerja yang terbuka, ramah, dan kolaboratif akan membuat peserta magang merasa dihargai dan lebih bersemangat untuk belajar.

### **6. Tawarkan Kesempatan Berkarier**

Jika memungkinkan, pertimbangkan untuk merekrut peserta magang yang berpotensi tinggi sebagai pegawai tetap atau freelance setelah magang selesai.

### **7. Promosikan Program Magang Secara Terbuka**

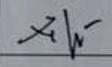
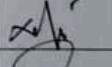
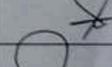
Gunakan media sosial, website resmi, dan kerja sama dengan universitas untuk menyebarkan informasi terkait lowongan magang. Ini akan memperluas jangkauan kandidat yang berkualitas.

# Lampiran

F.STSRD VISI/B.30

## KARTU BUKTI PESERTA PRESENTASI HASIL KERJA PROFESI

NAMA : DIAN BAGUS SATRIA  
NIM : 01201000

No.	Judul Presentasi Hasil KP	Pemateri (Nama/NIM)	Tanggal	Tanda Tangan Dosen Pembimbing Pemateri
1.	Kopi Sidor Derip	HIZKIA WIDIA 01 221 004	8 Mei 2025	
2.	Needs Collective	AJI BAYU SAPUTRA 01 221 005	8 Mei 2025	
3.	EXECUTIVE tanPZh center	M. PASYIF BASKARA 11 221 003	8 Mei 2025	
4.	+ 6D	DIMAS F. HABIBI 11 221 004	8 Mei 2025	
5.	BAKPIA WONG keraton	Abdulrohman Syafa 01 211 025	8 Mei 2025	
6.	Green Inspiration	Taufia Rizqi K 11 221 057	8 Mei 2025	
7.	Ilustrasi arif studio	Rygitia Nuraf A. 01 221 001	8 Mei 2025	
8.	Luna nova Studio	Zaenal Arifin 01 221 002	8 Mei 2025	
9.	Mawa Apparel	Garlangga .C.I.S.P 11 221 016	8 Mei 2025	
10.	Meow Konveksindo	Rahmet Fauzan 01 224 003	8 Mei 2025	

Pengesahan Akademik

Tanggal: 21 Mei 2025





SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : [info@stsrdivisi.ac.id](mailto:info@stsrdivisi.ac.id)

FORMULIR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

Nama : DIAN BAGUS SATRIA NIM : 01201008  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : D3 / DIPLOMA III

Tempat Kerja Praktik : Locomotion Art Studio (Creative Agency)

Judul Kerja Praktik : Sau nya # Nagang di Loco

Dosen Pembimbing : Wahju Tri Widadijo.M.Sn

I. Bimbingan KP

NO	HARI/TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	REVISI	PARAF DOSEN PEMBIMBING
1	9/3 2021	Konsep tempat kerja		✓
2	12/3 2021	Dokumen KP		✓
3	15/3 2021	Konsep Alternatif tempat kerja		✓
4	1/4 2021	Konsep perancangan presentasi		✓
5	2/5 2021	Konsep layout kerja		✓

II. Tanggal Presentasi Hasil KP : 9 Mei 2021

Mengetahui,  
Koordinator Kerja Profesi

R HadapiningraniKusumohendrarto, M.Ds.  
NIDN: 0524079001

Yogyakarta, 21/5 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

Wahju Tri Widadijo, M.Sn  
NIDN: 051012840



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
 Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151  
 Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680  
 email : [info@stsrdvisi.ac.id](mailto:info@stsrdvisi.ac.id)

## LEMBAR PENILAIAN KERJA PROFESI

Nama Mahasiswa : DIAN BAGUS SATEJA NIM : 01201009  
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual (Jenjang S1/DIII)\*  
 Nama Perusahaan : Locomotion Art Studio  
 Alamat : Jalan Mriji Gang Saridja No.3 RT 09/ RW 29, Mriji  
 Kecamatan Mriji, Kabupaten Bantul, Yogyakarta  
 Tanggal Pelaksanaan : 17 MARET s/d 16 APRIL 2025

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan pihak pengguna**			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1.	Integritas (etika & moral)		✓		
2.	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (Profesionalisme)		✓		
3.	Bahasa Inggris			✓	
4.	Penggunaan teknologi informasi		✓		
5.	Komunikasi		✓		
6.	Kerjasama Tim		✓		
7.	Pengembangan diri		✓		

Catatan : \* Coret salah satu

\*\* Beri tanda cek (✓) pada kolom yang terpisah

Pimpinan  
  
 (Fabian Ramon Pratomo)  
 Nama Terang dan Cap Perusahaan

Catatan dari Pimpinan / Instruktur :

Selama magang sudah bagus melakukan pekerjaan dengan baik disiplin dan dapat berkolaborasi dengan tim Locomotion.

creativity for positive changes

Form penilaian ini mohon disampaikan kepada koordinator KP dalam amplop tertutup



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151  
Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680  
email : [info@stsrdivisi.ac.id](mailto:info@stsrdivisi.ac.id)

PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI

Nama : DIAN BAGUS SATRIA NIM : 01201006  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : D3 / DIPLOMA III  
Tempat Kerja Profesi : Locomotion Art Studio Agency  
Tanggal Mulai KP : 17 MARET - 16 MEI 2025

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE .....				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
Senin 17/3/25	1	Membuat Story dan Feed Medsos Instagram	Membuat desain	
Selasa 18/3/25	2	Membuat post feed Medsos Instagram	melanjutkan desain	
Rabu 19/3/25	3	Membuat post Story Medsos Instagram	melanjutkan desain	
Kamis 20/3/25	4	Membuat post story Medsos Instagram	melanjutkan desain	
Jumat 21/3/25	5	Membuat post Story Medsos Instagram	melanjutkan desain	
Senin 24/3/25	6	Membuat post feed Instagram PK Padang Sunter	Revisi	
Seksa 25/3/25	7	Melanjutkan Revisi Feed Instagram	melanjutkan desain	
Rabu 26/3/25	8	Membuat post feed Instagram	melanjutkan desain	
Kamis 27/3/25	9	Membuat post feed Bkl Fitri K464 Oregon	ACC	
Jumat 29/3/25	10	Membuat post feed Instagram	melanjutkan desain	

Diisi dengan dituliskan tangan



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : [info@stsrdivisi.ac.id](mailto:info@stsrdivisi.ac.id)

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE .....				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
		29 MARET - 6 APRIL 2025	LIBUR LEBARAN	
Senin 2/4/25	11	Membuat feed Instagram Cawan Putih	melanjutkan desain	
Selasa 6/4/25	12	Membuat feed Instagram Cawan Putih	melanjutkan desain	
Rabu 9/4/25	13	membuat story Instagram Deli Dental Klinik Gigi	melanjutkan desain	
Kamis 10/4/25	14	membuat Story Instagram Deli Dental Klinik Gigi	melanjutkan desain	
Jumat 11/4/25	15	Membuat feed Instagram Deli Dental Klinik Gigi	melanjutkan desain	
Senin 14/4/25	16	membuat feed Instagram Deli Dental Klinik Gigi	ACC	
Selasa 15/4/25	17	membuat feed Instagram Deli Dental Klinik Gigi	ACC	
Rabu 16/4/25	18	membuat story Instagram Hari Kartini Cawan Putih	Revisi	
Kamis 17/4/25	19	membuat story Instagram Hari Kartini Cawan Putih	melanjutkan desain	
Jumat 18/4/25	20	18 MARET APRIL	LIBUR PASKA H	

Diisi dengan dituliskan tangan

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Wahyu Tri Widadijo.M.Sn  
NIK/NIP:

Yogyakarta, 21 MEI 2025

Menyetujui,  
Pembimbing Lapangan

RENI MULLYO SAPUTRI  
NIK/NIP:



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : [info@stsrdivisi.ac.id](mailto:info@stsrdivisi.ac.id)

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE .....				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
Senin 21/4/25	20	membuat feed Instagram Deli Dental Klinik Gigi	melanjutkan desain (ACC)	
Selasa 22/4/25	21	membuat Feed Instagram Deli Dental Klinik Gigi	melanjutkan desain	
Rabu 23/4/25	22	membuat feed Instagram Deli Dental Klinik Gigi	melanjutkan desain	
Kamis 24/4/25	23	Membuat Feed Instagram Deli Dental Klinik Gigi	Melanjutkan desain	
Jum'at 25/4/25	24	membuat feed Instagram Deli Dental Klinik Gigi	melanjutkan desain (ACC)	
Senin 28/4/25	25	membuat feed dan story Deli Dental Klinik Gigi	Melanjutkan desain	
Selasa 29/4/25	26	membuat feed dan story Deli Dental Klinik Gigi	melanjutkan desain	
Rabu 30/4/25	27	membuat feed dan story Deli Dental Klinik Gigi	Melanjutkan desain (ACC)	
seesa 13/5/25	28	Membuat Feed Deli Dental Klinik Gigi	Membuat desain	
Rabu 14/5/25	29	membuat feed dan story Deli Dental Klinik Gigi	Membuat desain	
Kamis 15/5/25	30	membuat feed dan story Deli Dental Klinik Gigi	ACC	

Diisi dengan dituliskan tangan

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Wajju Tri Widadijo.M.Sn  
NIK/NIP:

Yogyakarta, 21 MEI 2025

Menyetujui,  
Pembimbing Lapangan

RANI MUKTI SAPUTERA  
NIK/NIP:

# Dokumentasi



