



LAPORAN KERJA PROFESI



KONTEN KREATOR DAN
DESAINER GRAFIS



HIZKIA WIDI PRAKOSO
01221004
@KEDAI KOPI SIDO OERIP

kerja profesi

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kerja Profesi di Kedai Kopi Sido Oerip

Di susun oleh

Nama : Hizkia Widi Prakoso

NIM : 01221004

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : D3

Disetujui dan disahkan pada

Hari/Tanggal : Sabtu, 24 Mei 2025



Menyetujui,
Koordinator Kerja Profesi

R Hadapiningrani K, M.Ds.
NIDN. 0524079001

Dosen Pembimbing

R Hadapiningrani K, M.Ds.
NIDN. 0534079001

KATA PENGANTAR

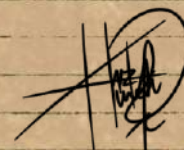
Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan anugerah-Nya, penulis bisa menyelesaikan kegiatan kerja profesi dan pembuatan laporan. Laporan yang penulis selesaikan merupakan salah satu tugas kerja profesi (KP).

Dalam penulisan laporan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan laporan KP ini, khususnya kepada:

1. Bapak Wahyu Tri Widadijo M.Sn selaku ketua STSRD Visi di Indonesia
2. Bapak R.Hadapiningrani K., M.Ds selaku Koordinator kerja profesi serta pembimbing kerja profesi
3. Saudara Ardhi Kusuma Wisnu W selaku Direktur Utama, saudara Syaifullah Al Hasani sebagai bussines Develop, saudara Dian Kartika Martha sebagai Head of Creative, saudari Triningsih sebagai general Affair, serta saudari Intan Sari Dewi sebagai creative production dari manajemen SebelahSini.
4. Bapak Oei Kim Ing dan Ibu Tukinem selaku bapak dan ibu penulis yang selalu senantiasa memberikan dukungan dalam segala bentuk sehingga penulis dapat menjalankan proses perkuliahan dan kerja profesi dengan baik.
5. Saudara Muhamad Saiful Mujab, saudara N. Nauval Fauzi Khatullah, Saudari Shany Sasnita Andriani selaku barista yang selalu membantu penulis dalam membuat konten di Kedai Kopi Sido Oerip.
6. Seluruh pelanggan Kedai Kopi Sido Oerip yang telah berkunjung dan membantu dalam membuat konten.
7. Serta seluruh teman-teman di STSRD Visi di Indonesia.

Dalam penulisan laporan ini, sebagai penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan. Untuk itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan laporan ini. Penulis berharap laporan ini bermanfaat khususnya bagi para pembaca.

Yogyakarta, 19 Mei 2025



Hizkia Widi Prakoso
Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Pengesahan	1
Kata Pengantar	2
Daftar Isi	3

BAB 01	4
Pendahuluan	5

BAB 02	6
Mengenal Sido Oerip	
A. Profil Sido Oerip	5
B. Peralatan Pendukung Kreatif	8
C. Prestasi dan Reputasi	8
D. Struktur Sido Oerip	7

BAB 03	10
Pelaksanaan Kerja Profesi	
A. Alur Kerja	11
B. Portofolio Kerja Profesi	14

BAB 04	23
Kesimpulan dan Lampiran	
A. Kesimpulan	24
B. Lampiran	25

piye kabare?

BAB 1

Pendahuluan

PENDAHULUAN

Dengan kerja profesi ini penulisan ingin mendapatkan wawasan mengenai dunia kerja. Disamping itu penulis juga berharap mampu meningkatkan kreativitas baik dalam gagasan maupun hal teknis. Penulis berharap berani mengeksplor ide dan masalah yang mampu memberikan solusi dalam bentuk visual. Sehingga dengan harapan ini penulis mampu memahami cara kerja, proses kreatif, hingga dapat menjadi sebuah karya visual yang nantinya dapat penulis dikembangkan kedalam kontribusi secara professional maupun proyek-proyek mandiri.

Alasan penulis menjalankan kegiatan kerja profesi ini guna menyelaraskan tugas akhir (TA) dimana penulis merancang board game untuk keperluan branding kedai kopi Sido Oerip. Sehingga mempermudah penulis dalam mendukung penyelesaian tugas akhir.



Board Game "Oerip"



Poster Perayaan HUT RI



Desain Cover Podcast



Ilustrasi Packaging

BAB 2

Mengenal Sido Oerip

PROFIL SIDO OERIP

SOERAT IDENTITAS

Berdirinja :

Kedai Kopi Sido Oerip

Tanggal :

6 Djoeli 2024

Lokasi :

Jl. Menteri Supeno no.34, Sorosutan,
Kec. Umbulharjo. Kota Yogyakarta

Tertanda
*Sebelah
Sini*

A. Sejarah Singkat

Kedai Kopi Sido Oerip merupakan UMKM yang bergerak di bidang minuman, khususnya kopi, dengan ciri khas suasana tempo dulu dan mengusung semangat kolaborasi antar komunitas. Nama “Sido Oerip” sendiri berasal dari Bahasa Jawa yang berarti “Menjadi Hidup”, mencerminkan semangat tempat ini sebagai ruang hidup yang hangat, terbuka, dan mendukung pertumbuhan kreativitas.

Didirikan pada tanggal 6 Juli 2024 oleh manajemen Sebelah Sini, Sido Oerip hadir sebagai ruang alternatif di tengah maraknya budaya nongkrong generasi muda, namun tetap mempertahankan nilai-nilai lokal, tradisi, serta kebersamaan. Selain menyajikan produk minuman kopi, Sido Oerip juga aktif menjalin kolaborasi dengan berbagai komunitas kreatif, musisi, dan pelaku

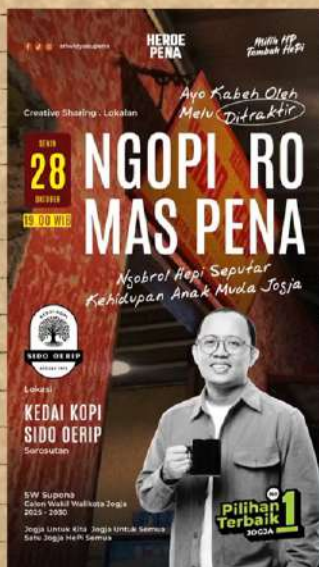
B. Peralatan pendukung kreatif

Dalam proses kerja kreatif ini menggunakan peralatan dan software pribadi.

C. Reputasi dan prestasi

Lebih dari tempat menikmati kopi, Sido Oerip hadir sebagai ruang kolaborasi yang terbuka bagi berbagai komunitas. Kedai ini mendorong terciptanya ekosistem berbagi, baik dalam bentuk ide, kreativitas, maupun inovasi. Salah satu buktinya, Sido Oerip pernah menjadi lokasi diskusi antara calon Wali Kota 2025 dan mahasiswa di Yogyakarta, wadah untuk teman standup comedy, debut band benalis, menunjukkan perannya sebagai ruang dialog yang inklusif.

Meskipun masih tergolong baru, Sido Oerip telah berhasil menghadirkan warna dan identitas tersendiri dalam dinamika kota. Melalui media sosial, Sido Oerip juga menghadirkan konten hiburan dan edukatif, membuktikan bahwa kedai ini bukan sekadar tempat menjual kopi, melainkan juga penyampai cerita dan pengalaman.



Sido Oerip dengan Heroe Pena



Sido Oerip dengan Debut Benalis



Sido Oerip dengan Darso Suwito

STRUKTUR ORGANISASI



BAB 3

Pelaksanaan Kerja Profesi

ALUR KERJA

Pada saat melaksanakan kerja profesi penulis diberikan tanggung jawab untuk mengelola sosial media terkhusus Instagram dan tiktok. Mulai dari menulis konten, penjadwalan konten, eksekusi konten, setelah itu finishing dilanjutkan review oleh Bussines Developer jika adanya revisi, terakhir setelah disetujui tahap diupload sesuai jadwal.

Pengambilan data dan dokumentasi visual penulis dilakukan secara langsung di lokasi kedai. Setelah data dan dokumentasi terkumpul, proses pengolahan konten baik berupa desain grafis, foto, ataupun video, penulis melanjutkan di tempat tinggal. Hal ini dilakukan demi efisiensi waktu serta fleksibilitas dalam mengerjakan materi-materi sesuai dengan kebutuhan kedai.

1. Penulis merangkai konten apa yang ingin dihasilkan sesuai dengan konsep Sido Oerip

Konten Pilar

1. **Edukatif** – Fun fact tentang kopi, jenis biji kopi, teknik penyeduhan.
- **Fun Faot Kopi** – Fakta menarik tentang kopi, sejarah, atau manfaat kopi.
 - **Jenis Kopi & Penyeduhan** – Bedanya espresso, americano, cappuccino, dll.
 - **Tips & DIY** – Cara bikin kopi enak di rumah, resep cold brew, dll.

Tanya Barista	Adalah konten dimana pertanyaan mengenai kopi dan <u>proses mengolah kopi</u> . Karena dalam <u>dunia perkopian</u> banyak hal yang perlu diperhatikan, mengedukasi audience untuk <u>belajar tentang perkopian</u> . Hingga <u>pengalaman selama menjadi barista</u>	Video
Kehidupan Kopi Fun Faot	Adalah konten edukasi sejarah, asal muasal mengenai kopi dari dulu hingga ke modern, perkembangan kopi di Barat hingga bisa masuk ke Asia, perkembangan dari kopi keliling hingga bar kopi. Fakta menarik tentang kopi, sejarah, atau manfaat kopi.	Grafis/ <u>Carousel</u>

2. **Behind the Scene** – Proses pembuatan minuman, aktivitas barista, daily life di kedai.
- **Morning Coffee Vibes** – Foto/video estetik suasana kedai saat pagi.
 - **Cinematic Latte Art** – Video slow-motion latte art yang satisfying.
 - **Detail Kedai** – Foto interior, desain unik, atau sudut cozy kedai.

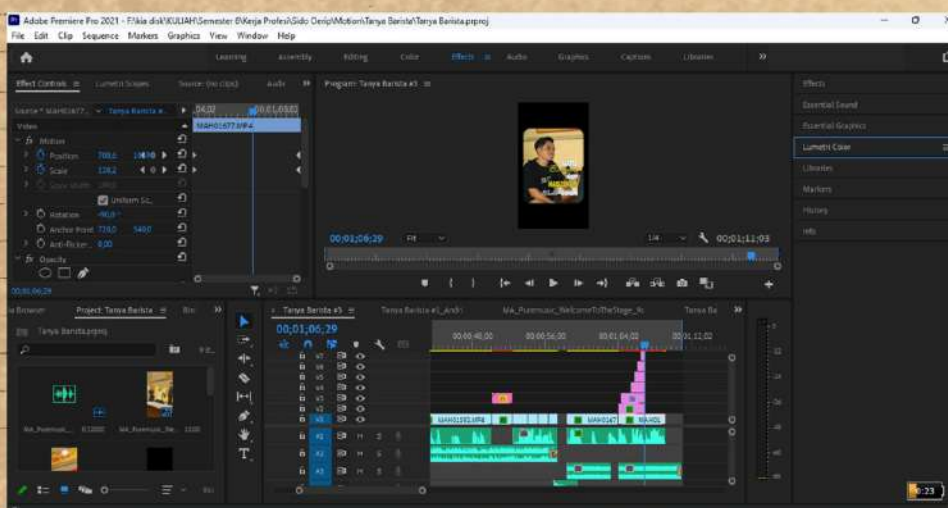
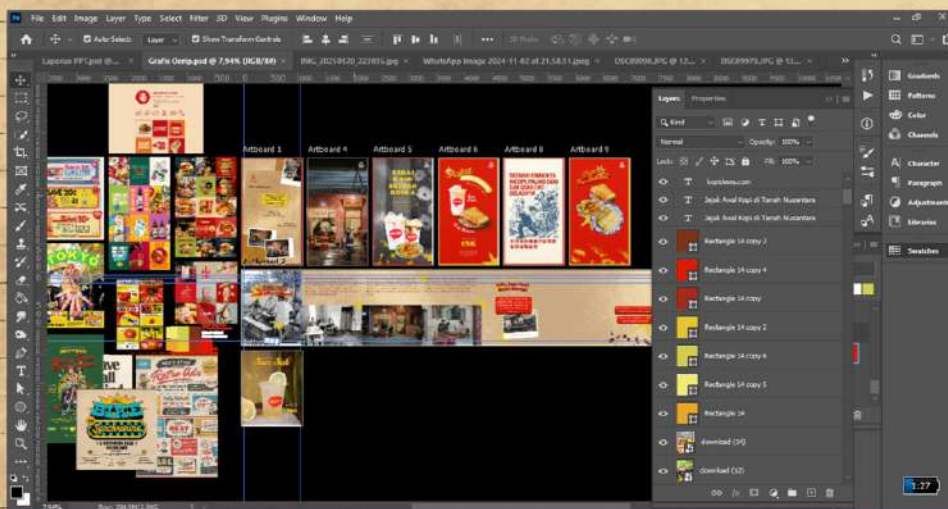
event khusus, dengan foto/video menarik, 1, atau promo event tertentu. dari pelanggan di IG Story.

Grafis/Video
Grafis/Video → Story/Feed/Reels
Grafis/Video → Story, Feed

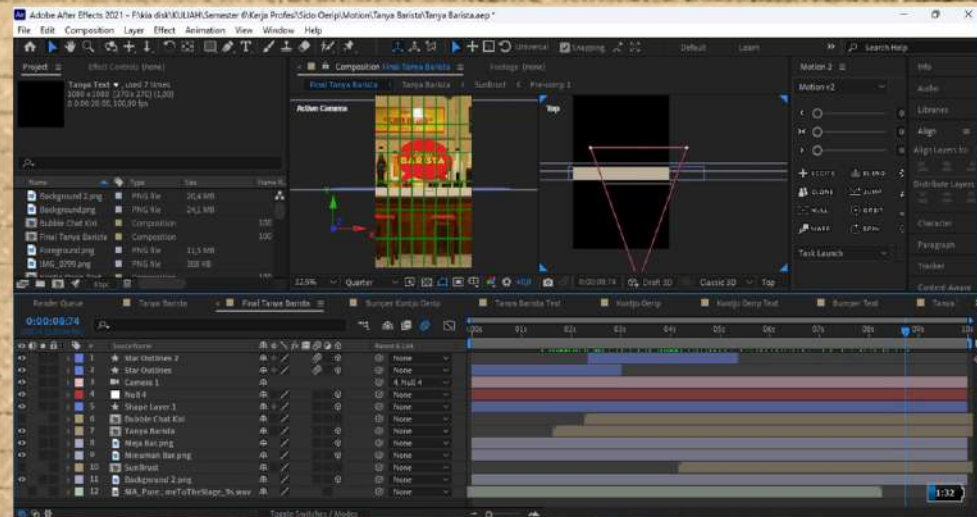
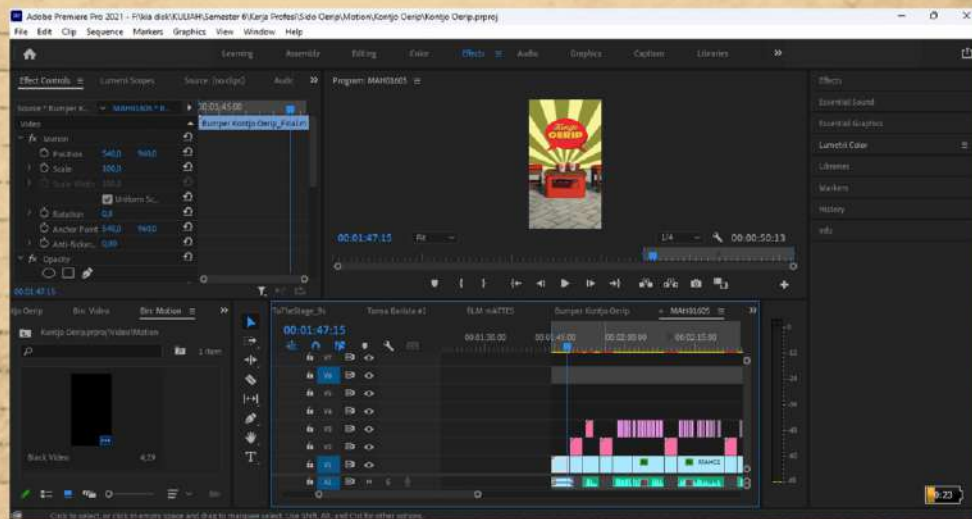
2. Penulis menyusun jadwal konten selama satu bulan.

17 Apr	Kahoripan Kopi Fun Fact #1	Grafis	Feed Instagram	Edukasi, Informatif	Scheduled	IG + Tiktok
18 Apr	Teaser Menu Baru "Sun Sek"	Grafis	Feed Instagram	Promo	Concept	IG
19 Apr	Bebas & Bijak di Kedai Sido Oerip #1	Grafis	Feed Instagram	Informatif	Concept	IG + Tiktok
21 Apr	Reveal Menu "Sun Sek"	Video	Feed Instagram	Promo	Concept	
22 Apr	Foto Moment #1	Foto	Feed Instagram		Scheduled	IG
23 Apr	Kahoripan Kopi Fun Fact #2	Grafis	Feed Instagram	Edukasi	Scheduled	IG
24 Apr	Video Moment #1	Video	Reels		Scheduled	IG + Tiktok
25 Apr	Poling Story Minuman Fav #1	Grafis	Story		Scheduled	IG
26 Apr						
27 Apr	Tanya Barista #1	Video	Reels		Scheduled	IG
28 Apr						
29 Apr	Foto Moment #2	Video				
30 Apr	Kahoripan Kopi Fun Fact #3					
1 May	Libur - Hari Buruh - Video Moment					
2 May	Kontjo Oerip #1					
3 May	Sido Moco #1					
4 May	Tanya Barista #2					

3. Penulis mengeksekusi konten baik dalam bentuk grafis, foto, ataupun video.



4. Konten yang sudah dieksekusi akan di review, sekiranya terdapat revisi
Namun jika konten sudah di setujui, akan dilanjutkan ke tahap upload.



Dalam menjalankan proses alur kerja penulis sebagai konten creator dan desainer grafis, penulis menggunakan sarana dan prasarana pribadi, seperti perangkat laptop, kamera, dan juga perangkat lunak pendukung desain(Photoshop, After Effect, Premiere Pro, Capcut). Untuk proses pengambilan data dan dokumentasi visual dilakukan secara langsung di lokasi kedai.

PORTOFOLIO KERJA PROFESI

Berikut adalah pekerjaan yang penulis hasilkan selama melaksanakan kerja profesi sebagai konten kreator dan desainer grafis sosial media di Kedai Kopi Sido Oerip.

Design Konten Feed



Asal Kopi Dunia

Awalnya tumbuh liar di Ethiopia, lalu menyebar ke Arab (Yaman) pada abad ke-15. Di sana kopi menjadi minuman spiritual dan sosial, lalu menyebar ke Eropa dan akhirnya Asia.

Masuk ke Nusantara (1499)

Abad ke-18: Belanda membangun perkebunan kopi besar-besaran, khususnya di Jawa Barat. Kopi menjadi komoditas ekspor penting ke Eropa.

Perkebunan Kopi di Jawa

Abad ke-18: Belanda membangun perkebunan kopi besar-besaran, khususnya di Jawa Barat. Kopi menjadi komoditas ekspor penting ke Eropa.



Tanam Paksa & Dampaknya

Sistem tanam paksa (Cultuurstelsel) memaksa petani Jawa menanam kopi, membawa penderitaan, tapi juga menyebarkan kopi ke banyak daerah.



Kopi Jadi Bagian Budaya

Dari ladang kolonial ke warung kopi rakyat. Seiring waktu, kopi di Nusantara bukan cuma komoditas, tapi bagian dari kehidupan dan budaya lokal.



KILAS BALIK

Nih, Fun Fact Buat Kamu!

Indonesia adalah negara ke-4 penghasil kopi terbesar di dunia.

Kopi Arabika pertama tumbuh subur di daerah Priangan (Jawa Barat).

Warung kopi tradisional sudah ada sejak zaman kolonial!



Persebaran Kopi ke Daerah

Tanam paksa memang menyakitkan, tapi lewat itu, kopi tersebar dari Jawa ke pelosok Nusantara. Sumatera, Sulawesi, Bali, hingga Flores mulai menumbuhkan rasa.



Setiap dataran tinggi, setiap angin, setiap tangan petani melahirkan rasa kopi yang khas dan tak tergantikan.

Ragam Kopi Nusantara:
Mandailing – Sumatera Utara
Toraja – Sulawesi Selatan
Bajawa – Flores, NTT
Lintong – Tapanuli
Warma – Papua
Gayo – Aceh,
dan masih banyak lainnya.



KILAS BALIK

Nih, Info Menarik Buat Kamu!

Jawa Coffee jadi kopi Nusantara pertama yang mendunia.

Sekarang kopi ini juga melambungkan budaya ngopi khas daerah.

Petani kopi lokal mulai menjual dan mengembangkan varian unik dari tempatnya masing-masing.

KILAS BALIK #1

Kopi Rakyat Jadi Gaya Hidup

Dulu, warung kopi jadi tempat paling seru buat ngobrol sama teman, keluarga, atau bahkan orang asing. Maja kayu, ceret kopi, dan ibaratnya sama jadi bagian dari budaya kopi kita sejak zaman dulu. Kopi bukan cuma buat ngilangin ngantuk, tapi juga buat nyambungin silaturahmi!

Sekarang, coffee shop nggak cuma buat ngopi, tapi juga tempat buat kerja, ngepos, atau sekadar lepas penat. Ada Wi-Fi, playlist keren, dan desain yang nyaman. Semua hal itu bikin coffee shop jadi tempat favorit anak muda zaman sekarang!

Sering waktu, warung kopi mulai berubah. Kopi nggak cuma buat ngilangin kantuk, tapi jadi gaya hidup! Coffee shop mulai muncul, dengan interior keren, barista kece, dan latte art yang bikin ngiler. Ngopi nggak cuma soal rasa, tapi pengalaman yang asyik!

KILAS BALIK

Nih, Fun Fact Buat Kamu!

Kedai kopi pertama di dunia adalah Kiva Han, yang berletak di Konstantinopel (sekarang Istanbul), Turki, dan dibuka pada tahun 1475.

EMANG BOLEH!

Sido Oerip Kontjo Banget!

Tempat banget buat tumbler sendiri boleh gak?

Bawa Tumbler? Boleh Banget!

Gak aja! Dukung barang gaya hidup minum ramah.

Bawa Makanan dari Luar? Santuyy!

Di Sido Oerip, kamu bebas bawa makanan dari luar, asal tetap saling jaga kenyamanan.

Cek perlu khawatir, kami juga menyediakan makanan ya.

EMANG BOLEH!

Bolehhh

Bebas pilih, bebas rasa, Yang penting kamu nyaman dan pulang dengan hati hangat.

Pada konten desain feed ini membahas “Kilas Balik” dimana menginformasikan perjalanan kopi masuk ke nusantara hingga menjadi sebuah gaya hidup. Serta konten informasi terkait dengan kedai sido oerip

Dokumentasi Konten Feed



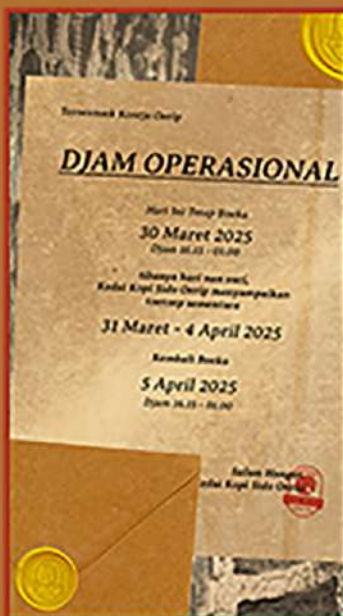


Dokumentasi Konten Feed



Konten ini berisi dokumentasi terkait dengan suasana, pelanggan, dan produk yang ada di sido oerip.

Konten Story Instagram



Dokumentasi Konten Feed



Konten ini berisi dokumentasi terkait dengan suasana, pelanggan, dan produk yang ada di sido oerip.

Konten Video



Konten Video



Pada konten video ini berisi informasi, hiburan , promosi dan tanya jawab seputar kopi.



Untuk lebih lengkap bisa scan barcode atau bisa menuju instagram @sidooerip.

BAB 4

Kesimpulan dan Lampiran

KESIMPULAN

A. Manfaat bagi penulis

Dengan pengalaman kerja sebagai konten kreator dan desainer grafis di Kedai Kopi Sido Oerip, penulis telah memperoleh wawasan yang berharga terkait dinamika kerja di dunia industri, terutama di sektor Food and Beverage (F&B). Dalam proses ini, penulis diberi ruang untuk mengeksplorasi ide dan gagasan yang sesuai dengan karakter kedai.

Meski menghadapi tantangan yang cukup besar, penulis tetap berusaha untuk mengoptimalkan dua peran sebagai content creator dan desainer grafis. Proses tersebut meliputi tahap brainstorming ide, pelaksanaan teknis di lapangan, dan produksi konten visual yang siap dipublikasikan.

Setelah menyelesaikan semua proses kerja profesi F&B, penulis merasa mendapatkan wawasan yang lebih mendalam tetapi juga memberikan penulis ruang untuk lebih berinovasi. Kesempatan ini mendorong untuk mengasah kemampuan lebih dalam pada aspek pengetahuan dan keahlian yang berhubungan dengan desain komunikasi visual dan konten digital.

B. Masukan bagi STSRD Visi

Dengan adanya kerja profesi ini, penulis maupun mahasiswa lainnya dapat memahami bagaimana proses kerja pada industri kreatif yang semakin dibutuhkan. Sehingga kesempatan untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman yang belum ada di dalam kampus bisa didapat melalui kerja profesi yang diberikan oleh pihak pendidikan. Memperluas jejaring bagi STSRD Visi melalui kegiatan kerja profesi.

LAMPIRAN

A. Dokumentasi





SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : info@stsrdivisi.ac.id

LEMBAR PENILAIAN KERJA PROFESI

Nama Mahasiswa : HIZKIA WIDI PRAKOSO NIM : 01221004
 Program Studi : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (Jenjang S1/DIII) *
 Nama Perusahaan : KEDAI KOPi SIDA OEFIP
 Alamat : Jl. MENTERI SUPENO NO.39, SOROSUTAN, KEC. UMBULHARJO
 KOTA YOGYAKARTA Telp.
 Tanggal Pelaksanaan : 13 MARET 2025 s/d 13 MEI 2025

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan pihak pengguna**			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1.	Integritas (etika & moral)	✓			
2.	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (Profesionalisme)		✓		
3.	Bahasa Inggris			✓	
4.	Penggunaan teknologi informasi	✓			
5.	Komunikasi	✓			
6.	Kerjasama Tim	✓			
7.	Pengembangan diri	✓			

Catatan : * Coret salah satu

** Beri tanda cek (✓) pada kolom yang terpisah

Pimpinan

(Syarifuddin al Hasani)
 Nama Terang dan Cap Perusahaan

Catatan dari Pimpinan / Instruktur :

.....

Creativity for positive changes

Form penilaian ini mohon disampaikan kepada koordinator KP dalam amplop tertutup

**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : info@stsrdivisi.ac.id**PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI**

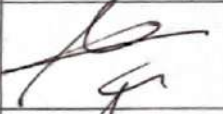
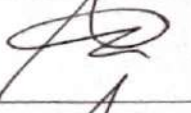
Nama : Hizkia Widi Prakoso NIM : 01221004
Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : D3

Tempat Kerja Profesi : Kedai Kopi Sido Oerip

Tanggal Mulai KP : 13 Maret 2025

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
18/3/25	1.	Mengambil dokumentasi Kedai		
21/3/25	2	Membuat video konten dan momen kedai		
25/3/25	3	Mendokumentasikan video/foto dengan bareng Indonesia vs Bahrain		
29/3/25	4	Membuat video suasana kedai		
27/3/25		Mendesain informasi jam operasional Story Instagram		
31/3/25		Membuat desain feed ucapan Hari Raya Idul Fitri		
7/4/25		Konten Reels minuman "Sido Sabu"		
5/4/25		Konten Reels "Momen Lebaran"		
15/4/25		mendesain Konten feed Dokumentasi		
17/4/25		mendesain informasi edukasi Perjalanan Kopi		

Diisi dengan dituliskan tangan

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
13/4/25		memuat video Reveal menu baru "Sun Sek"		
20/4/25		mendesain informasi mini campaign kedai rido derip		
21/4/25		membuat video segmen "Tanya Barista" (Reels)		
		membuat video segmen "Kantjo Derip" (Reels)		
		membuat konten video informasi "Kedai Buka Pagi"		

Diisi dengan ditulisan tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

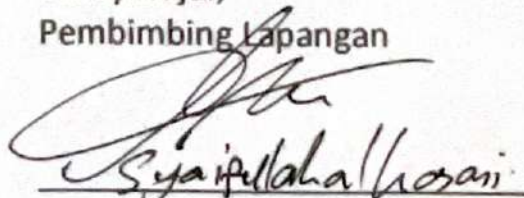


R. Hadapiningrati K., M.Ps

NIK/NIP: 0524079001

Yogyakarta, 21 Mei 2025

Menyetujui,
Pembimbing Lapangan



NIK/NIP:



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : info@stsrddvisi.ac.id

DAFTAR HADIR AUDIEN PRESENTASI HASIL KERJA PROFESI

Nama : Hizkia Widi Prakoso NIM : 01221004
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : D3
 Hari/Tanggal : Kamis, 8 Mei 2025 Ruang : Cakra Baskara, R.1.1

Tempat Kerja Profesi : Kedai Kopi Sido Oerip
 Judul Kerja Profesi : Laporan Kerja Profesi di Kedai Kopi Sido Oerip
 Dosen Pembimbing : R. Hadapiningrani K., M.Ds

Daftar Audien:

NO	NIM	NAMA	JENJANG	TANDA TANGAN
1	11221003	Thionie L.W	SI	
2	11221056	SABILA IHSANDA N.	SI	
3	11221008	Arisa Salma Febria	SI	
4	11221012	Dafra Arman Saruma	SI	
5	11221029	Filippo Vikario D.	SI	
6	11221005	Adib Hawari	SI	
7	11221039	Muhammad Farhan	SI	
8	11221023	Fajiz Habib Ahmad	SI	
9	11221037	Muhammad Syohid	SI	
10	01211019	Muh Zuan M	D3	
11	11221041	Muhammad Luthfi	SI	
12	01221007	Akwa Bayu Arnawa	D3	
13	01221003	Rolmat Fikmah	D3	
14	61221002	Zaenal Arifin	D3	
15	11221062	Yusron	SI	
16	11191060	Muli. Hermawan	SI	
17	11221026	Greta Catur Pamungkas	SI	
18	11221015	Vintang Abi Permana	D3	
19	01221015	Nova Gauden Pratomo	D3	
20	01221014	Filippo C. Siregar	D3	
21	01211007	bagus rahan	D3	
22	01221057	Taufiq Rizki K.	SI	
23	11231008	Firda Zahling	SI	

FORMULIR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

Nama : Hizkia Widi Prakoso NIM : 01221004
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : Diploma 3/D3

Tempat Kerja Praktik : Kedai Kopi Sido Oerip

Judul Kerja Praktik : Kerja Profesi di Kedai Kopi Sido Oerip

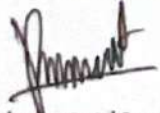
Dosen Pembimbing : R. Hadapiningrani K., M.Ds

I. Bimbingan KP

NO	HARI/TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	REVISI	PARAF DOSEN PEMBIMBING
	17/3/2025	Kontinuitas tempat KP.		
				
	23/5/2025	Laporan Kerja Profesi		

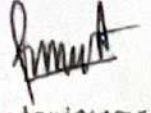
II. Tanggal Presentasi Hasil KP : 8 Mei 2025.

Mengetahui,
 Koordinator Kerja Profesi


R. Hadapiningrani K., M.Ds
 NIDN: 0524079001

Yogyakarta, 24 Mei 2025

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing


R. Hadapiningrani K., M.Ds
 NIDN: 0524079001

Terima Kasih

Laporan ini disusun oleh
Hizkia Widi Prakoso (01221004)
@hizkpkrs