

PERANCANGAN FOTO PRODUK MYLYF SEBAGAI MEDIA PROMOSI MELALUI FEED INSTAGRAM



Disusun oleh:
JOKO NUGROHO
01201027

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA
2025**

**PERANCANGAN FOTO PRODUK MYLYF SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MELALUI FEED INSTAGRAM**

**PROPOSAL
TUGAS AKHIR**



STSRD VISI

**Disusun Oleh:
Joko Nugroho
01201027**

STSRD VISI

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI
INDONESIA YOGYAKARTA**

Menyetujui
Dosen pembimbing
Tanggal

**Nofria Doni Fitri, M.Sn
NIP/NIK : 0525117201**

Lembar pengesahan

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Seni Rupa
dan Desain Visi Indonesia
Pada tanggal : di STSRD VISI Yogyakarta

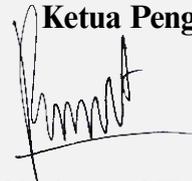
Dewan penguji

Pembimbing



Nofria Doni Fitri, M.Sn
NIDN/NIK: 0525117201

Ketua Penguji



Hapidiningrani K, M.Ds.
NIDN/NIK: 0524079001

STSRD VISI

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI



Wahju Tri Widadijo. M.Sn.
NIDN/NIK: 0510128401

Ketua Jurusan



Dwisanto Sayogo, M.Ds
NIDN/NIK: 09123113

Halaman persembahan

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Dengan segala rasa hormat dan bimbingan saya ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada;

- 1) Kedua orang tua saya menjadi sumber doa, motivasi dalam setiap langkah hidup penulis.
- 2) segenap teman-teman yang membantu langsung maupun tidak langsung dalam proses ini.
- 3) Nofria Doni Fitri, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang berharga dalam penyusunan tugas akhir ini.

Kata pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kaeunia-nya sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ini yang berjudul “ **perancangan Foto Produk MYLYF Sebagai Media Promosi Melalui Feed Instagram**”

Penyusunan karya ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi Tugas Akhir pada Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Akhir kata penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap segala saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan karya ilustrasi ini ke depannya.

Akhir kata, semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi pembaca.

STSRD VISI

Yogyakarta Mei 2025



Joko Nugroho

DAFTAR ISI

Contents

BAB I

PENDAHULUAN.....1

A. Minat Utama..... 1

B. Skill Unggulan..... 1

C. Kesimpulan..... 2

BAB II PENGANTAR OBJEK

PERANCANGAN..... 3

1.1. Latar Belakang..... 3

1.2 DATA OBJEK..... 3

BAB III KONSEP FOTO

PRODUK..... 6

A. Konsep Verbal.....6

B. Rencana Teknis.....6

C. Konsep Visual.....6

BAB IV PROSES FOTO

PRODUK.....7

A. Proses Foto.....7

B. Karya Foto Produk.....9

PENGAPLIKASIAN KARYA

FOTO.....10

DAFTAR

PUSTAKA.....11

LAMPIRAN.....12

BAB I PENDAHULUAN

A. Minat Utama

Desain Komunikasi Visual adalah bidang yang mempelajari cara menyampaikan pesan melalui media visual, seperti desain grafis, fotografi, animasi, dan iklan. Tujuannya adalah membuat komunikasi visual yang menarik. Penulis memiliki ketertarikan atau fokus terhadap seni fotografi.

Ketertarikan penulis terhadap fotografi karena ingin lebih memperdalam ilmu fotografi khususnya dalam bidang fotografi produk untuk lebih meningkatkan minat masyarakat pada produk tersebut. Melalui fotografi produk penulis ingin dapat mengekspresikan kreativitas visual sambil tetap fokus pada tujuan komersial, yaitu membuat produk terlihat menarik.

B. Skill Unggulan

Mampu mengoperasikan kamera, lebih menguasai digital dibandingkan manual. Untuk digital penulis menguasai fotografi, videografi, dan editing fotografi.

Contoh karya :



Gambar 1. Contoh karya fotografi produk penulis “produk baju tanpa model”



Gambar 2 : Contoh karya fotografi produk penulis “produk hijab”



Gambar 3 : Contoh karya fotografi produk penulis “produk hijab dengan model”

C. Kesimpulan

Berdasarkan minat dan skill yang saya miliki yang fokus terhadap fotografi, khususnya dalam fotografi produk. Penulis ingin mengembangkan produk-produk umkm melalui foto produk sebagai media promosi untuk meningkatkan minat masyarakat pada produk umkm.

STSRD VISI

BAB II

PENGANTAR OBJEK PERANCANGAN

1.1. Latar Belakang

Seiring kemajuan zaman, dunia fotografi mengalami kemajuan yang cukup pesat dan memiliki banyak peminat. Hal ini disebabkan perkembangan teknologi semakin canggih serta pengetahuan yang semakin luas sehingga segala sesuatu mudah didapat. Pada zaman sekarang fotografi menjadi media untuk mewujudkan kreativitas bagi fotografer.

Untuk itu pemilik usaha dalam bidang fashion juga perlu mengikuti kemajuan zaman. Menggunakan fotografi produk yang baik akan menambah kekuatan dari brand itu sendiri, karena menjual produk melalui fotografi yang terkonsep.

1.2. DATA OBJEK

A. Profil Objek Perancangan

Dengan projek perancangan ini adalah salah satu solusi bagi usaha produk fashion MYLFY untuk meningkatkan ketertarikan masyarakat yaitu foto produk yang baik dan terkonsep.

B. Profil Target Audiens

- Rentan usia

Karya ini dirancang untuk kisaran usia 30-45 Tahun

- Jenis Kelamin

Perempuan

- Profesi

Pekerja kantoran dan agensi

- Gaya hidup

Menyukai produk fashion style dan selalu update tren fashion yang berkembang

- Minat dan hobi

Memiliki minat dalam berbusana muslim modern

- Kebiasaan

Suka berbelanja koleksi terbaru dan aktif di media sosial

C. Analisis SWOT

Kekuatan

- Desain inovatif dan tren yang dinamis.
- Gaya berpakaian yang sesuai syariat tapi tetap fashionable.
- Konsistensi tone foto.

Kelemahan

- Kurang representatif jika hanya estetika.
- Bisa tidak relatable bagi target market sehari-hari yang menginginkan look sederhana dan realistis

Peluang

- Banyak audiens aktif di media sosial yang mencari inspirasi OOTD muslimah.

Ancaman

- Banyak brand bersaing dengan visual yang hampir serupa.
- Plagiarisme atau pencurian konten visual

D. KESIMPULAN

Fotografi produk memiliki peran strategis dalam menyampaikan nilai dan keunggulan sebuah produk kepada konsumen secara visual. Dalam konteks perancangan ini fotografi produk tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi visual, tetapi juga sebagai bentuk komunikasi desain yang memperkuat identitas produk. Melalui teknik pencahayaan, sudut pengambilan gambar, komposisi, dan konsep kreatif yang matang, fotografi produk mampu meningkatkan daya tarik visual dan nilai jual suatu produk. Dengan pendekatan yang tepat, fotografi produk menjadi media efektif untuk membangun persepsi positif ke masyarakat dan meningkatkan daya saing dalam industri fashion

E. Rumusan Masalah

- a. Bagaimana merancang fotografi produk yang sesuai untuk produk MYLYF sebagai media promosi di media sosial Instagram?
- b. Bagaimana menyelaraskan penyampaian pesan dari produsen kepada konsumen melalui visual fotografi produk produk MYLYF

F. Tujuan Perancangan

- a. Menciptakan rancangan karya fotografi produk yang sesuai untuk produk MYLYF sebagai media promosi di media sosial Instagram.
- b. Menciptakan visual fotografi produk yang selaras dengan pesan yang ingin disampaikan oleh produk MYLYF kepada konsumen

G. Manfaat Perancangan

- a. Penciptaan rancangan karya fotografi komersial yang sesuai untuk media promosi di media sosial Instagram
- b. Tersampaikan pesan yang selaras dengan visual fotografi komersial
- c. Memenuhi kebutuhan pemasaran dan media promosi dari produk MYLYF
- d. Menambah wawasan tentang perancangan media promosi melalui fotografi komersial
- e. Memberikan ide baru untuk literasi visual dalam fotografi produk MYLYF.

H. Metode Perancangan

Perancangan fotografi produk ini dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu:

1. Observasi

Melakukan pengamatan dari berbagai kompetitor produk MYLYF sebagai data tambahan atau referensi dalam perancangan karya ini

2. Wawancara

Melakukan wawancara langsung dengan owner MYLYF, untuk mengetahui sejarah, latar belakang perusahaan, serta mencari tahu tentang keunggulan produknya tersebut

3. Perancangan Visual

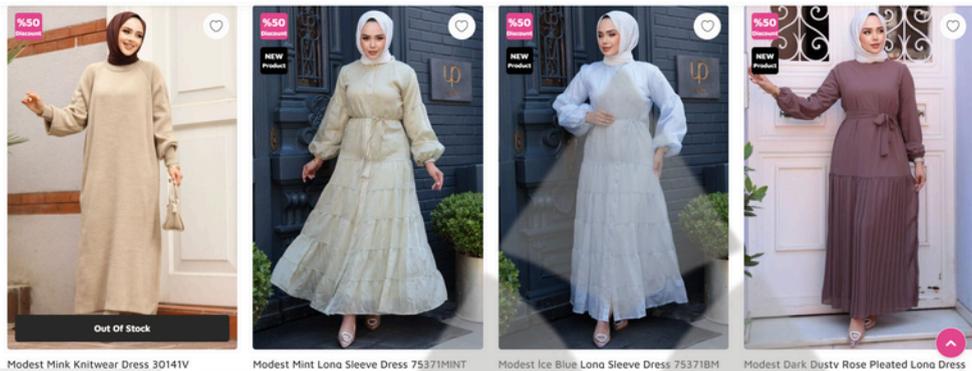
- Membuat riset dan konsep untuk menentukan karakter produk, menyusun konsep visual gaya dan background, mencari referensi untuk arahan visual.
- Perencanaan teknis untuk menentukan pencahayaan, memilih properti pendukung, dan Menyusun angle yang ingin ditampilkan.
- Pengambilan foto produk dengan melakukan pemotretan sesuai konsep, mengatur pencahayaan, fokus, dan menyesuaikan styling produk agar terlihat menarik.
- Melakukan seleksi dan editing dengan memilih foto terbaik dari hasil pemotretan lalu mengedit warna, pencahayaan, dan menyesuaikan hasil akhir agar selaras dengan identitas brand.
- Mengevaluasi dan finalisasi dengan mengecek kembali apakah foto sudah sesuai dan menyesuaikan ukuran dan format untuk media yang akan digunakan

BAB III KONSEP FOTO PRODUK

A. Konsep verbal

Penulis mengangkat tema fotografi produk muslim modern untuk menyampaikan keunggulan produk secara emosional dan informatif, agar konsumen tertarik tidak hanya karena tampilan visual, tetapi juga karena nilai produk MYLYF.

Referensi



Gambar by <https://www.neva-style.com/>



Gambar by <https://www.shutterstock.com/id/search/photo-katalog-studio-islamic-fashion>

B. Rencana Teknis

Tujuan : Menampilkan keunggulan visual produk secara informatif untuk membangun citra brand yang profesional, modern, dan sesuai target pasar.

Konsep pemotretan : Gaya minimalis elegan, modern, anggun, dan warna netral untuk fashion muslim.

Lokasi pemotretan : Indoor dengan pencahayaan natural.

Properti pendukung : Aksesoris pendukung yang sesuai dengan produk.

Model : Berhijab dan pose natural.

C. Konsep visual

Penulis menggunakan tema modern modesty dengan menampilkan keindahan busana muslim dengan sentuhan modern, elegan, dan tetap menjaga nilai syar'i.

BAB IV

PROSES FOTO PRODUK

A. Proses Foto

1. Persiapkan Produk

Sebelum difoto, memastikan produk seperti pakaian muslim bersih rapi dan juga memperhatikan detail setiap aksesoris atau elemen tambahan pada produk terlihat jelas.

2. Persiapan Sebelum Memotret

Memastikan kamera, baterai, dan kartu memori siap digunakan.

Memastikan kebersihan lensa untuk menghindari hasil foto buram atau kabur.

Mengecek setelan kamera dengan menyesuaikan pengaturan pada kamera, seperti ISO, aperture (f/stop), shutter speed, dan memastikan settingan pencahayaan yang tepat.

3. Pencahayaan

Mengatur lampu studio dan softbox untuk memastikan cahaya cukup merata dan tidak menimbulkan bayangan yang tidak diinginkan.

4. Menata Objek/Model

Mengatur objek sesuai dengan tema untuk memastikan objek terfokus dan tampil menarik.

Mengatur posisi model agar terlihat alami dan juga memastikan model merasa nyaman agar ekspresi lebih natural.

Memastikan objek foto terlihat rapi dan bebas dari kerutan, noda, atau gangguan visual.

5. Mengambil Foto Produk

Mengambil beberapa gambar dari sudut yang berbeda untuk memastikan mendapatkan foto terbaik.

Selalu mengecek hasil foto di layar kamera setelah mengambil beberapa foto untuk memastikan semuanya fokus dan terpapar dengan baik.

Alat yang digunakan :

a. Kamera Sony a7ii

Resolusi tinggi dan kontrol manual.

b. Lensa 50mm f/1.8 (lensa fix)

Cocok untuk detail dan potret model.

c. Lighting Softbox dan Reflector

Memberikan cahaya lembut dan merata, menghindari bayangan keras dan untuk memantulkan cahaya ke sisi bayangan, murah tapi efektif.

d. Tripod

Menjaga kamera tetap stabil saat memotret.

6.Editing Foto

Setelah pemotretan, pindahkan gambar ke komputer untuk editing lebih lanjut.

Menggunakan software seperti Adobe Lightroom untuk mengedit foto.

Menyesuaikan pencahayaan, kontras, dan saturasi warna untuk membuat gambar lebih hidup.

Melakukan retouching pada bagian foto produk yang tidak diinginkan untuk menghapus noda dan merapikan latar belakang.

Memotong gambar untuk menghilangkan elemen yang tidak perlu untuk menyesuaikan komposisi.

Mengoreksi warna agar sesuai dengan tema mencakup penyesuaian temperatur warna, dan perubahan saturasi atau vibrance.

Memastikan foto cukup tajam pada gambar close-up dan detail produk.

7. Penyimpanan

Menyimpan foto dalam format yang sesuai seperti JPEG.

Menyesuaikan resolusi dan ukuran file gambar sesuai kebutuhan.

STSRD VISI

B. Karya Foto Produk



Gambar Selengkapnya Daftar karya penulis di google drive

Link Drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1R2McPQQmcp6VS4ZpdzSoWI00jrR615p2>

PENGAPLIKASIAN KARYA FOTO



STSRD VISI

Daftar Pustaka

- Hamsar, I. (2024). *Fotografi Fashion Sebagai Media Edukasi: Mengembangkan Kreativitas Visual*. Penerbit Tahta Media.
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). Media visual berbentuk katalog produk sebagai media promosi. *Journal Sensi*, 2(2), 184-197.
- Lingarani, W. (2014). *Fotografi Fashion Hijabers* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Rustiarini, N. W., Anggraini, N. P. N., & Satwam, I. K. S. B. (2021). Perancangan katalog produk untuk meningkatkan penjualan umkm. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5), 2615-2624.
- Tunya, A. E. (2019). *Fotografi Fashion Editorial Sebagai Media Promosi Busana Rancangan Adinda Moeda* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Tunya, A. E. (2019). *Fotografi Fashion Editorial Sebagai Media Promosi Busana Rancangan Adinda Moeda* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).

LAMPIRAN

F.STSRD VISI/B7

FORMULIR PENDAFTARAN SIDANG UJIAN TUGAS AKHIR (TA) D3 / SKRIPSI S1

Yang bertanda tangan dibawah ini;

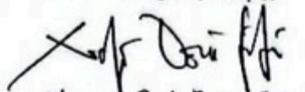
Nama	JOKO NUGROHO
NIM	01201027
Program Studi	*S1/D3
Dosen Pembimbing	Nofria Dani Fitri, M.Sn
Judul TA / Skripsi	Perancangan Foto Produk MYLYF Sebagai Media Promosi Melalui feed Instagram
Rencana Pelaksanaan Sidang	tatap muka
Nomer WA aktif	0895-8066-81522

*(Coret yang tidak perlu)

Mengajukan diri sebagai peserta sidang TA/Skripsi tahun akademik 2024/2025 dan menyatakan bersedia memenuhi persyaratan ujian Tugas Akhir/Skripsi:

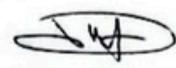
1. Menyerahkan formulir pendaftaran sidang ujian TA/Skripsi dalam format PDF.
2. Menyerahkan transkrip nilai yang bersumber dari Ecampuz calon peserta sidang, didalamnya telah lulus semua mata kuliah minimal C dalam format PDF.
3. Menyerahkan bendel TA/Skripsi dalam format PDF.
4. Menyerahkan lembar konsultasi TA/Skripsi yang ditandatangani dan disetujui Dosen pembimbing TA/Skripsi dalam format PDF.
5. Mengirimkan semua persyaratan ujian TA /Skripsi ke email/google drive stsrervisita@gmail.com dengan subjek:
 - a. TA D3 :
 - b. Skripsi S1 :

Mengetahui,
Pembimbing TA/Skripsi


(Nofria Dani Fitri) M.Sn

Yogyakarta, 7 Juni, 2024

Mahasiswa,


(Joko Nugroho)



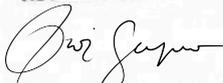
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN TUGAS AKHIR D3
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

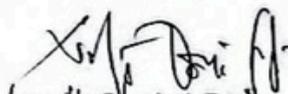
NAMA : Joko Nugroho NIM 01201027
 SEMESTER : 6 TAHUN AKADEMIK : 2024/2025
 JUDUL TA : Perancangan Foto Produk MYLYF Sebagai Media Promosi Melalui Feed Instagram
 PEMBIMBING : Nepria Dini Fitri, M.Sn

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
12/03/25	Perancangan Foto produk MYLYF Sebagai Promosi Melalui Feed Instagram	Perubahan Judul TA	Xof
17/03/25	Memahami format penulisan	Ditulis sesuai Panduan TA	Xof
25/03/25	BAB 1 : Minat utama diisi foto karya yg menjadi skill unggulan benar2 terlihat dari hasil karya		Xof
14/04/25	BAB 2 : Data objek dipaparkan dengan lengkap kesimpulan menggambarkan manfaat dari perancangan.		Xof
29/04/25	BAB 3 : konsep foto produk bagaimana foto itu diambil dengan max. kesan apa yg ditayangkan harus terlihat.		Xof
7/7.2025	Karya siap di ujikan		Xof

Ketua Jurusan :


 (Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,


 (Nepria Dini Fitri)

5	05503	Kewirausahaan	2	A	4 00	8
6	00502	Bahasa Inggris	2	B	3 00	6

Semester 6						
No	Kode	Nama Matakuliah	SKS	Grade	Bobot	Bobot x SKS
1	00507	Kerja Profesi	4	B	3 00	12

Jumlah Keseluruhan SKS	104
Indeks Prestasi Kumulatif	3.03

Yogyakarta,
KEPALA BAAK

(.....)

STSRD VISI

Dokumentasi

