



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Taman Siswa No.150 B, Wirogunan, Kec. Mergangsan Yogyakarta 55151, Telp. 0274-377787; Fax. 0274-388680

Homepage : www.stsrdvisi.ac.id, E-mail : info@stsrdvisi.ac.id

REKAP MATERI KULIAH

Semester : Genap 2024/2025

Program Studi : S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - S1 Reguler
Mata Kuliah : DKV 2 (SP404)
Nama Kelas : DKVB
Dosen : R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds

Pertemuan Ke	Tanggal	Isi Pertemuan
1	Rencana: 2025-02-25 Pelaksanaan: 2025-02-25 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Pengantar - Identitas Visual Logo Pokok Bahasan: Peran Logo Keterangan: mahasiswa memahami pentingnya identitas visual logo untuk sebuah perusahaan.
2	Rencana: 2025-03-04 Pelaksanaan: 2025-03-04 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Story Pokok Bahasan: Cerita dan Narasi Keterangan: Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui tentang cerita dan narasi yang dibawa oleh brand
3	Rencana: 2025-03-11 Pelaksanaan: 2025-03-11 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Analisa Logo Pokok Bahasan: Mengetahui sejarah logo brand Keterangan: Mahasiswa dapat mengetahui secara jelas pembuatan logo
4	Rencana: 2025-03-18 Pelaksanaan: 2025-03-18 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: id-Entitas Pokok Bahasan: Peranan entitas dalam identitas brand Keterangan: mahasiswa dapat memahami dan mampu melakukan analisa entitas
5	Rencana: 2025-03-25 Pelaksanaan: 2025-04-08 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Target Audien dan Target Market Pokok Bahasan: Mengetahui perbedaan target audien dan target market dalam perancangan logo atau brand Keterangan: Mahasiswa dapat memahami pentingnya target audien dan target market dalam perancangan desain
6	Rencana: 2025-04-01 Pelaksanaan: 2025-04-24 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Target Market Pokok Bahasan: Mengetahui peran target market Keterangan: Analisa target market dalam perancangan logo
7	Rencana: 2025-04-08 Pelaksanaan: 2025-04-24 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Alternatif sketsa logo Pokok Bahasan: Melakukan alternatif sketsa logo kompetitor Keterangan: Mahasiswa dapat melakukan perancangan alternatif sketsa logo sebagai kompetitor usaha sejenis
8	Rencana: 2025-04-15 Pelaksanaan: 2025-04-30 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: UTS Pokok Bahasan: Evaluasi Perkuliahan Keterangan: Mahasiswa mampu melakukan evaluasi perkuliahan
9	Rencana: 2025-04-22	Tema: Konsultasi 1 - Brief dan Data

	Pelaksanaan: 2025-05-21 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Pokok Bahasan: Melakukan konsultasi update brief dan data pelaku UMKM Keterangan: Mahasiswa dapat melakukan konsultasi terkait data yang sudah dimiliki dari UMKM
10	Rencana: 2025-04-29 Pelaksanaan: 2025-05-28 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Brainstorm dan Referensi Pokok Bahasan: Melakukan brainstorm pada UMKM dan memberikan referensi Keterangan: mahasiswa dapat melakukan brainstorming secara baik untuk menemukan alternatif logo yang baik, disertai referensi logo
11	Rencana: 2025-05-06 Pelaksanaan: 2025-05-28 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Sketsa dan Alternatif Pokok Bahasan: Melakukan perancangan sketsa dengan memberikan alternatif desain Keterangan: mahasiswa dapat melakukan perancangan sketsa dan memberikan alternatif desain untuk UMKM
12	Rencana: 2025-05-13 Pelaksanaan: 2025-06-26 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Digitalisasi Alternatif Pokok Bahasan: Perancangan digital logo Keterangan: Mahasiswa merancang digital logo
13	Rencana: 2025-05-20 Pelaksanaan: 2025-06-26 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Pemilihan final logo Pokok Bahasan: Logo terpilih Keterangan: Mahasiswa melakukan konsultasi terhadap final logo oleh UMKM
14	Rencana: 2025-05-27 Pelaksanaan: 2025-06-26 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Brand Guideline Pokok Bahasan: Perancangan Brand Guideline Keterangan: Mahasiswa melakukan perancangan brand guideline
15	Rencana: 2025-06-03 Pelaksanaan: 2025-06-26 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: UAS Pokok Bahasan: Evaluasi akhir perkuliahan Keterangan: -

Dosen Pengampu

Yogyakarta , 30 Juli 2025

 R. HADAPININGRANI, KUSUMOHENDRARTO, M.Ds
 NIDN: 0524079001

NIDN: