

NOTULA RAPAT

- Hari/Tanggal : Sabtu / 22 Maret 2025
Jam : 08.00 – 09.30
Tempat : R. Meeting Kampus STSRD VISI
Agenda :
 - Sosialisasi Diferensiasi S1 dan D3 STSRD VISI
 - Penyusunan agenda promosi bulan April 2025

Peserta : Samuel Handaru, Hadapiningrani K, Enno Resya Fadhlina, Ilham Paksi Gumilang, Fara Anindita, M Naufal Ishom.
(Daftar hadir terlampir)

Tujuan Kegiatan :
 - *Re-Branding* STSRD VISI, tindak lanjut hasil rapat diferensiasi S1 dan D3 tgl. 20 Maret 2025
 - Strategi promosi mendukung pencapaian target perolehan mahasiswa baru TA 2025/2026.

Pembahasan

1. Sosialisasi hasil rapat pimpinan STSRD VISI tentang Diferensiasi prodi DKV jenjang Strata 1 dan Diploma 3 STSRD VISI.

DIFERENSIASI DKV dan D3 DKV STSRD VISI

Keterangan	Srta 1 (S1)	Diploma 3 (D3)
Saat ini	Brand Identity produk UMKM dan Pariwisata	Digipreneur
Slogan	Kreativitas untuk perubahan positif	
	Inovasi dan pemikiran strategis dalam menciptakan solusi desain yang membawa dampak positif bagi industri dan masyarakat.	Penerapan langsung ketrampilan desain untuk membangun usaha mandiri bidang ekonomi kreatif.
Goal	Brand Specialist Produk UMKM dan Pariwisata Kompeten dalam menciptakan karya DKV yang solutif, aplikatif berbasis riset dan kearifan lokal untuk media cetak dan digital.	Digipreneur Kompeten dalam menciptakan karya DKV yang artistik dan menjual serta memasarkannya melalui platform digital.

2. Pemilihan tema dan materi promosi bulan April 2025.

Hasil Rapat:

- Tema promosi : *Branding Diferensiasi S1 Brand Specialist* dan D3 DKV VISI *Digipreneur*
- Materi promosi : Materi *branding* D3 DKV VISI *Digipreneur*

Lain-lain

- Profil alumni pelaku *digipreneur*
- Karya Tugas MK D3 DKV VISI layak jual
- Platform digital media untuk jualan karya DKV luaran MK Fotografi, MK Ilustrai, MK Produksi grafika
- *Hard sale* PMB STSRD VISI
- Materi *branding* DKV menitik pada kekhasan DKV VISI merujuk pada diferensiasi S1 dan D3.
- Materi *branding* D3 DKV *Digipreneur* dapat disebar untuk materi sosmed bulan April s/d Juni 2025.
- Pemilihan judul lebih menjual/menarik perhatian audience u/menaikan *viewer*.
- Materi sosmed mempertimbangkan agenda/momen Istimewa nasional.
- Tim konten melakukan *brainstorming* dan menyusun jadwal/agenda tayang materi sosmed bulan April.
- Tata Kelola Unit Konten Media mulai diarahkan ke bentuk tata Kelola biro kreatif profesional.
- Materi sosmed yang sudah ditayangkan dan memiliki nilai jual akan ditindaklanjuti sebagai materi lg berbayar.

Yogyakarta, 22 Maret 2025

Koordinator Tim Konten Media

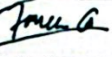


Hadapiningrani K

DAFTAR HADIR

Hari/Tanggal : Sabtu / 22 Maret 2025
Jam : 08.00 – 09.30 WIB
Tempat : R. Meeting Kampus STSRD VISI
Agenda :

- Sosialisasi Diferensiasi S1 dan D3 STSRD VISI
- Penyusunan agenda promosi bulan April 2025

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Samuel Handaru	Ketua BPH	
2	Hadapiningrani K	Dosen/Koordinator Tim Konten Media	
3	Enno Resya Fadhlina	Ketua Tim Konten Media	
4	Ilham Paksi Gumilang	Anggota Tim Konten Media	
5	Fara Anindita	Anggota Tim Konten Media	
6	M Naufal Ishom	Anggota Tim Konten Media	