



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PROGRAM STUDI D3

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	SKS	Semester	Tanggal Penyusunan
Portofolio	DK 505	Mata kuliah Ketrampilan Khusus	3	5	14 Juli 2024
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS		Ketua Jurusan		
	 Katrin Nur Nafi'ah Ismoyo, M. Pd.		 Dwisanto Sayogo, M. Ds.		
Capaian Pembelajaran	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)				
	CU 1 CU 2 CU 3 CU 4 CU 5 CU 7	Mampu mengoperasikan berbagai jenis <i>software</i> grafis dan multi media. Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur. Mampu bekerjasama dan berkomunikasi dengan baik. Mampu menterjemahkan <i>brief</i> kedalam karya. Mampu menyusun laporan hasil perancangan dan mempresentasikannya secara efektif dan komunikatif. Mampu memilih dan mengaplikasikan huruf yang spesifik sesuai dengan konsep desain dan target audience yang dituju.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	KK 2 KK 6	Mampu merancang dan mendisain portofolio sebagai media <i>personal branding</i> dalam bentuk media cetak dan media daring. Mampu mengeksplorasi program ilustrasi untuk membuat gambar vektor dan gambar <i>bitmap</i> .			

	KK 9 KK 11 PP 1 PP 7 PP 8 PP 10 PP 11 PP 13	Mampu menerapkan etika profesi. Mampu merancang karya dkk bersumber dari budaya Indonesia untuk kebutuhan UMKM dan Pariwisata sesuai dengan skill/kompetensi yang dimilikinya. Menguasai konsep dan prinsip dasar kewirausahaan. Menguasai tahapan perancangan dimulai dari analisis data sampai dengan produksi karya. Menguasai pengetahuan tentang prinsip prinsip dasar komunikasi visual. Menguasai pengetahuan tentang etika profesi. Menguasai pengetahuan tentang tahapan proses perancangan karya komersial. Menguasai pengetahuan tentang elemen-elemen visual ataupun rupa yang dapat dipergunakan sebagai media untuk menyampaikan pesan.
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan mempelajari berbagai aspek yang terkait dengan portofolio, mulai dari personal branding hingga mampu mempresentasikan hasil portofolionya sendiri.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal branding. 2. Presentasi personal branding. 3. Analisa perusahaan. 4. Presentasi analisa perusahaan. 5. CV & resume pribadi. 6. Surat lamaran kerja. 7. Wawancara & presentasi portofolio. 8. Mempersiapkan portofolio. 9. Presentasi portofolio. 10. Bandel portofolio. 	
Pustaka	-	
Media Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perangkat Lunak : Microsoft Word, Power Point, Google Slides. 2. Perangkat Keras : Perkakas perancangan grafis maupun untuk penulisan. 	
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Syarat	-	

Minggu	SUB CPMK SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT NILAI
1-7	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mahasiswa mencatat dan mampu memahami pengantar umum mata kuliah portofolio yang disampaikan salah satunya melalui kontrak kuliah oleh dosen 2) Mahasiswa mencatat dan mampu memahami personal branding 3) Mahasiswa melakukan presentasi personal branding 4) Mahasiswa mencatat dan mampu memahami analisa perusahaan 5) Mahasiswa melakukan presentasi hasil analisa perusahaan 6) Mahasiswa mencatat dan mampu memahami CV & resume pribadi 7) Mahasiswa melakukan diskusi umum, melakukan review tentang CV & resume pribadi 	<p>Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa (S1)</p> <p>Memiliki nasionalisme dan rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara (S2)</p> <p>Memiliki kepekaan sosial dan kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S3)</p> <p>Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas. berdasarkan agama, moral, dan etika (S4)</p> <p>Memiliki jiwa kemandirian dan semangat kewirausahaan (S5)</p> <p>Menunjukkan sikap dan perilaku yang sesuai dengan etika profesi (S6)</p> <p>Menguasai konsep dan prinsip dasar kewirausahaan (PP1)</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Memahami materi dengan baik</p> <p>Mampu menciptakan personal branding diri sendiri</p> <p>Mampu menganalisa dan membuat portofolio yang sesuai dengan hasil analisa, terutama analisa pasar</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <p>Diskusi umum</p>	Teori & diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1) Pengantar umum mata kuliah portofolio & kontrak kuliah portofolio 2) Mahasiswa mencatat & memahami materi kuliah portofolio 	60 %

		<p>Menguasai tahapan perancangan dimulai dari analisis data sampai dengan produksi karya (PP7)</p> <p>Menguasai pengetahuan tentang prinsip prinsip dasar komunikasi visual (PP8)</p> <p>Menguasai pengetahuan tentang etika profesi (PP10)</p> <p>Menguasai pengetahuan tentang tahapan proses perancangan karya komersial (PP11)</p> <p>Menguasai pengetahuan tentang elemen-elemen visual ataupun rupa yang dapat dipergunakan sebagai media untuk menyampaikan pesan (PP13)</p> <p>Mampu mengoperasionalkan berbagai jenis software grafis dan multi media (KU1)</p> <p>Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur (KU2)</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>Mampu bekerjasama dan berkomunikasi dengan baik (KU3)</p> <p>Mampu menterjemahkan brief kedalam karya (KU4)</p> <p>Mampu menyusun laporan hasil perancangan dan mempresentasikannya secara efektif dan komunikatif (KU5)</p> <p>Mampu memilih dan mengaplikasikan huruf yang spesifik sesuai dengan konsep desain dan target audience yang dituju (KU7)</p> <p>Mampu merancang dan mendisain portofolio sebagai media personal branding dalam bentuk media cetak dan media daring (KK2)</p> <p>Mampu mengeksplorasi program ilustrasi untuk membuat gambar vektor dan gambar bitmap (KK6)</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>Mampu menerapkan etika profesi (KK9)</p> <p>Mampu merancang karya dkv bersumber dari budaya Indonesia untuk kebutuhan UMKM dan Pariwisata sesuai dengan skill/kompetensi yang dimilikinya (KK11)</p>				
8-15	<ol style="list-style-type: none"> 1) Latihan membuat surat lamaran kerja maupun project 2) Wawancara & presentasi portofolio 3) Mempersiapkan portofolio 4) Presentasi portofolio 5) Pengumpulan portofolio akhir 	<p>Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa (S1)</p> <p>Memiliki nasionalisme dan rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara (S2)</p> <p>Memiliki kepekaan sosial dan kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S3)</p> <p>Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas. berdasarkan agama, moral, dan etika (S4)</p> <p>Memiliki jiwa kemandirian dan semangat kewirausahaan (S5)</p> <p>Menunjukkan sikap dan perilaku yang</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Memahami materi dengan baik</p> <p>Mampu menciptakan personal branding diri sendiri</p> <p>Mampu menganalisa dan membuat portofolio yang sesuai dengan hasil analisa, terutama analisa pasar</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <p>Diskusi umum</p>	Teori & diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1) Pengantar umum mata kuliah portofolio & kontrak kuliah portofolio 2) Mahasiswa mencatat & memahami materi kuliah portofolio 	40%

		<p>sesuai dengan etika profesi (S6)</p> <p>Menguasai konsep dan prinsip dasar kewirausahaan (PP1)</p> <p>Menguasai tahapan perancangan dimulai dari analisis data sampai dengan produksi karya (PP7)</p> <p>Menguasai pengetahuan tentang prinsip prinsip dasar komunikasi visual (PP8)</p> <p>Menguasai pengetahuan tentang etika profesi (PP10)</p> <p>Menguasai pengetahuan tentang tahapan proses perancangan karya komersial (PP11)</p> <p>Menguasai pengetahuan tentang elemen-elemen visual ataupun rupa yang dapat dipergunakan sebagai media untuk menyampaikan pesan (PP13)</p> <p>Mampu mengoperasionalkan</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>berbagai jenis software grafis dan multi media (KU1)</p> <p>Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur (KU2)</p> <p>Mampu bekerjasama dan berkomunikasi dengan baik (KU3)</p> <p>Mampu menterjemahkan brief kedalam karya (KU4)</p> <p>Mampu menyusun laporan hasil perancangan dan mempresentasikannya secara efektif dan komunikatif (KU5)</p> <p>Mampu memilih dan mengaplikasikan huruf yang spesifik sesuai dengan konsep desain dan target audience yang dituju (KU7)</p> <p>Mampu merancang dan mendisain portofolio sebagai media personal branding dalam bentuk media cetak dan media daring (KK2)</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>Mampu mengeksplorasi program ilustrasi untuk membuat gambar vektor dan gambar bitmap (KK6)</p> <p>Mampu menerapkan etika profesi (KK9)</p> <p>Mampu merancang karya dkv bersumber dari budaya Indonesia untuk kebutuhan UMKM dan Pariwisata sesuai dengan skill/kompetensi yang dimilikinya (KK11)</p>				
--	--	---	--	--	--	--