

REKAP MATERI KULIAH

Semester : Gasal 2024/2025

Program Studi : S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - S1 Reguler
Mata Kuliah : PENULISAN TEKS (SP509)
Nama Kelas : DKVB
Dosen : KATRIN NUR NAFI'AH ISMOYO, S.Pd., M.Pd,
 PETRUS GOGOR BANGSA, M. Sn

Pertemuan Ke	Tanggal	Isi Pertemuan
1	Rencana: 2024-09-16 Pelaksanaan: 2024-09-24 Dosen Hadir: • KATRIN NUR NAFI'AH ISMOYO, S.Pd., M.Pd	Tema: Pengantar Penulisan Teks Pokok Bahasan: Pengantar Penulisan Teks Keterangan: Pengantar Penulisan Teks
2	Rencana: 2024-09-30 Pelaksanaan: 2024-09-30 Dosen Hadir: • KATRIN NUR NAFI'AH ISMOYO, S.Pd., M.Pd	Tema: Mengenal Audiens Pokok Bahasan: Mengenal Audiens Keterangan: Mengenal Audiens
3	Rencana: 2024-10-07 Pelaksanaan: 2024-10-07 Dosen Hadir: • KATRIN NUR NAFI'AH ISMOYO, S.Pd., M.Pd	Tema: Headline - Sub-Headline - Bodycopy Pokok Bahasan: Headline - Sub-Headline - Bodycopy Keterangan: Headline - Sub-Headline - Bodycopy
4	Rencana: 2024-10-14 Pelaksanaan: 2024-10-15 Dosen Hadir: • KATRIN NUR NAFI'AH ISMOYO, S.Pd., M.Pd	Tema: Struktur copywriting yang efektif, formula-formula dalam copywriting. Pokok Bahasan: Struktur copywriting yang efektif, formula-formula dalam copywriting. Keterangan: Struktur copywriting yang efektif, formula-formula dalam copywriting.
5	Rencana: 2024-10-21	Tema: Membangun emosi dalam copywriting.

	Pelaksanaan: 2024-10-22 Dosen Hadir: • KATRIN NUR NAFI'AH ISMOYO, S.Pd., M.Pd	Pokok Bahasan: Membangun emosi dalam copywriting. Keterangan: Membangun emosi dalam copywriting.
6	Rencana: 2024-10-28 Pelaksanaan: 2024-10-28 Dosen Hadir: • KATRIN NUR NAFI'AH ISMOYO, S.Pd., M.Pd	Tema: Copywriting di sosial media. Pokok Bahasan: Copywriting di sosial media. Keterangan: Copywriting di sosial media.
7	Rencana: 2024-11-04 Pelaksanaan: 2024-11-04 Dosen Hadir: • KATRIN NUR NAFI'AH ISMOYO, S.Pd., M.Pd	Tema: Copywriting di landing page. Pokok Bahasan: Copywriting di landing page. Keterangan: Copywriting di landing page.
8	Rencana: 2024-11-11 Pelaksanaan: 2024-12-02 Dosen Hadir: • KATRIN NUR NAFI'AH ISMOYO, S.Pd., M.Pd	Tema: Ujian Tengah Semester Pokok Bahasan: Ujian Tengah Semester Keterangan: Soal: Buatlah satu paket copywriting untuk sebuah gerakan meningkatkan rasa nasionalisme dalam rangka menyambut Hari Pahlawan. Keprihatinan atas menurunnya rasa nasionalisme saat ini semakin meningkat, terlebih di tengah gempuran budaya luar dan masifnya banjir informasi khususnya melalui media sosial. Pemerintah melalui Departemen Pertahanan bersama dengan Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta menginisiasi sebuah gerakan untuk meningkatkan rasa nasionalisme ini. Gerakan ini mengambil momen Hari Pahlawan 10 November agar relevan dengan semangat peningkatan rasa nasionalisme ini. Tugasmu adalah membuat satu paket copywriting yang terdiri dari: 1. 2. 3. Headline, maksimal 7 (tujuh) kata Subheadline, bisa lebih panjang dari headline (sekitar 12 kata) dan berfungsi

		untuk mendukung headline Body copy, bisa lebih panjang lagi (sekitar 30 – 50 kata) Paket copywriting ini akan dipakai untuk poster digital yang akan disebarluaskan melalui berbagai macam media sosial. Ada syarat khusus untuk copywriting untuk ini semua, yaitu pakailah pendekatan emosional. Pakailah materi pertemuan ke-5 “Membangun Emosi dalam Copywriting” sebagai acuan.
9	Rencana: 2024-11-18 Pelaksanaan: 2024-12-02 Dosen Hadir: • KATRIN NUR NAFI'AH ISMOYO, S.Pd., M.Pd	Tema: Search Engine Optimization (SEO) Copywriting Pokok Bahasan: Search Engine Optimization (SEO) Copywriting Keterangan: Pengenal dasar SEO, kata kunci efektif, peran meta description dan judul halaman.
10	Rencana: 2024-11-25 Pelaksanaan: 2024-12-02 Dosen Hadir: • KATRIN NUR NAFI'AH ISMOYO, S.Pd., M.Pd	Tema: Copywriting untuk e-Mail Marketing Pokok Bahasan: Copywriting untuk e-Mail Marketing Keterangan: Jenis e-mail marketing, teknik menulis subjek e-mail yang menarik, struktur e-mail yang efektif
11	Rencana: 2024-12-02 Pelaksanaan: 2024-12-02 Dosen Hadir: • KATRIN NUR NAFI'AH ISMOYO, S.Pd., M.Pd	Tema: Mengenal copywriting Iklan Digital Pokok Bahasan: Mengenal copywriting Iklan Digital Keterangan: Jenis copywriting untuk iklan digital, teknik menulis copy iklan yang singkat dan efektif, menganalisis efektivitas iklan.

Dosen Pengampu

Yogyakarta , 07 Februari 2025

PETRUS GOGOR BANGSA, M. Sn
NIDN: 0006017002

NIDN: