



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PROGRAM STUDI D3

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	SKS	Semester	Tanggal Penyusunan
Penulisan Teks	SP 509	Mata kuliah Ketrampilan Umum	2	5	14 Juli 2024
Otorisasi		Dosen Pengembang RPS		Ketua Jurusan	
		 Katrin Nur Nafi'ah Ismoyo, M. Pd.		 Dwisanto Sayogo, M. Ds.	
Capaian Pembelajaran	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)				
	KU 2	Mampu secara pasif menggunakan kosa kata bahasa Inggris bidang desain komunikasi visual dengan benar.			
	KU 9	Mampu mengaplikasikan pengetahuan & keterampilan bidang DKV yang sudah diperoleh selama perkuliahan sehingga mampu mengembangkan potensi dirinya.			
	KU 12	Menguasai proses desain dan memulai dengan riset untuk dianalisis guna menemukan solusi-solusi kreatif berbasis DKV.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	KK 12	Mampu mengoptimalkan potensi media sosial untuk kebutuhan DKV.			

	PP 5 PP 6 PP 7 PP 8 PP 9 PP 14	Menguasai pengetahuan analisis data produk untuk menghasilkan karya iklan komersial yang unik, komunikatif, dan kreatif dalam beragam jenis media periklanan. Menguasai pengetahuan dalam mengidentifikasi permasalahan sosial, karakteristik budaya, potensi masyarakat sebagai dasar dalam merancang kampanye sosial pada media baru (new media), dan memublikasikannya pada media sosial. Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan merumuskan permasalahan serta mampu memberikan solusi kreatif sesuai bidang DKV dan merealisasikannya guna meningkatkan/ mengembangkan potensi UMKM dan pariwisata. Mampu menguasai strategi membangun sebuah merek sehingga memperoleh loyalitas dalam benak khalayak tertentu yang berdampak pada pembelian. Mampu menguasai pengetahuan teoritis dan praktika tata cara penulisan teks (<i>copywriting</i>) sehingga mampu membuat kalimat iklan yang unik, efektif, artistik, dan komunikatif yang digunakan dalam sebuah iklan. Menguasai pengetahuan tentang etika profesi.
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan mempelajari berbagai aspek yang terkait dengan penulisan teks, mulai dari analisis target persona hingga proses kreatif mengolah kalimat-kalimat iklan sehingga mampu membuat penulisan teks (<i>Copywriting</i>) untuk kreatifitas perubahan positif.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengenal audien. 2. Head Line – Sub-Headline – Bodycopy. 3. Struktur & formula copywriting. 4. Membangun emosi dalam copywriting. 5. Copywriting media sosial. 6. Copywriting landing page. 7. Search Engine Optimization (SEO). 8. Copywriting untuk email marketing. 9. Copywriting untuk email iklan-iklan digital. 	
Pustaka	-	
Media Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perangkat Lunak : Microsoft Word, Power Point, Google Slides. 2. Perangkat Keras : Perkakas perancangan grafis maupun untuk penulisan (Smartphone, kamera, LCD, Projector). 	
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Syarat	-	

Minggu	SUB CPMK SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT NILAI
--------	--------------------------------------------------------	-----------	-------------------------------------	------------------------	---------------------	-------------

1-7	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mahasiswa mencatat dan mampu memahami pengantar umum mata kuliah teknik presentasi yang disampaikan salah satunya melalui kontrak kuliah oleh dosen 2) Mahasiswa mencatat dan mampu memahami audien 3) Mahasiswa mencatat dan mampu memahami Headline – Sub-Headline – Bodycopy 4) Mahasiswa mencatat dan mampu memahami struktur copywriting yang efektif, formula-formula dalam copywriting 5) Mahasiswa mencatat dan mampu memahami cara membangun emosi dalam copywriting 6) Mahasiswa mencatat dan mampu memahami copywriting di sosial media 7) Mahasiswa mencatat dan mampu memahami copywriting di landing page 	<p>Mahasiswa mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas. Berdasarkan agama, moral, dan etika (S4)</p> <p>Mahasiswa mampu menunjukkan sikap dan perilaku yang sesuai dengan etika profesi (S6)</p> <p>Menguasai pengetahuan analisis data produk untuk menghasilkan karya iklan komersial yang unik, komunikatif, dan kreatif dalam beragam jenis media periklanan (PP5)</p> <p>Menguasai pengetahuan dalam mengidentifikasi permasalahan sosial, karakteristik budaya, potensi masyarakat sebagai dasar dalam merancang kampanye sosial pada media baru (new media), dan mempublikasikannya pada media sosial. (PP6)</p> <p>Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan merumuskan</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Memahami materi dengan baik Mampu menganalisa dan membuat copywriting yang sesuai dengan hasil analisa, terutama analisa pasar</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <p>Diskusi umum</p>	Teori & diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1) Pengantar umum mata kuliah penulisan teks & kontrak kuliah penulisan teks 2) Mahasiswa mencatat & memahami materi kuliah penulisan teks 	60 %
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

		<p>permasalahan serta mampu memberikan solusi kreatif sesuai bidang DKV dan merealisasikannya guna meningkatkan/ mengembangkan potensi UMKM dan pariwisata (PP7)</p> <p>Mampu menguasai strategi membangun sebuah merek sehingga memperoleh loyalitas dalam benak khalayak tertentu yang berdampak pada pembelian (PP8)</p> <p>Mampu menguasai pengetahuan teoritis dan praktika tata cara penulisan teks (<i>copywritting</i>) sehingga mampu membuat kalimat iklan yang unik, efektif, artistik, dan komunikatif yang digunakan dalam sebuah iklan (PP9)</p> <p>Mampu secara pasif menggunakan kosa kata bahasa Inggris bidang desain komunikasi visual dengan benar (KU2)</p> <p>Mampu mengaplikasikan pengetahuan & keterampilan bidang DKV yang sudah</p>				
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

		<p>diperoleh selama perkuliahan sehingga mampu mengembangkan potensi dirinya (KU9)</p> <p>Menguasai proses desain dan memulai dengan riset untuk dianalisis guna menemukan solusi-solusi kreatif berbasis DKV (KU12)</p> <p>Mampu mengoptimalkan potensi media sosial untuk kebutuhan DKV (KK12)</p>				
8-12	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mahasiswa mampu mengerjakan tugas UTS & UAS 2) SEO (Search Engine Optimization) copywriting 3) Copywriting untuk email marketing 4) Mengenal copywriting iklan digital 	<p>Mahasiswa mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas. Berdasarkan agama, moral, dan etika (S4)</p> <p>Mahasiswa mampu menunjukkan sikap dan perilaku yang sesuai dengan etika profesi (S6)</p> <p>Menguasai pengetahuan analisis data produk untuk menghasilkan karya iklan komersial yang unik, komunikatif, dan kreatif dalam beragam jenis media periklanan (PP5)</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Memahami materi dengan baik Mampu menganalisa dan membuat copywriting yang sesuai dengan hasil analisa, terutama analisa pasar</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <p>Diskusi umum</p>	Teori & diskusi	1) Mahasiswa mencatat & memahami materi kuliah penulisan teks	40 %

		<p>Menguasai pengetahuan dalam mengidentifikasi permasalahan sosial, karakteristik budaya, potensi masyarakat sebagai dasar dalam merancang kampanye sosial pada media baru (new media), dan mempublikasikannya pada media sosial. (PP6)</p> <p>Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan merumuskan permasalahan serta mampu memberikan solusi kreatif sesuai bidang DKV dan merealisasikannya guna meningkatkan/ mengembangkan potensi UMKM dan pariwisata (PP7)</p> <p>Mampu menguasai strategi membangun sebuah merek sehingga memperoleh loyalitas dalam benak khalayak tertentu yang berdampak pada pembelian (PP8)</p> <p>Mampu menguasai pengetahuan teoritis dan praktika tata cara penulisan teks (<i>copywritting</i>) sehingga mampu</p>				
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

		<p>membuat kalimat iklan yang unik, efektif, artistik, dan komunikatif yang digunakan dalam sebuah iklan (PP9)</p> <p>Mampu secara pasif menggunakan kosa kata bahasa Inggris bidang desain komunikasi visual dengan benar (KU2)</p> <p>Mampu mengaplikasikan pengetahuan & keterampilan bidang DKV yang sudah diperoleh selama perkuliahan sehingga mampu mengembangkan potensi dirinya (KU9)</p> <p>Menguasai proses desain dan memulai dengan riset untuk dianalisis guna menemukan solusi-solusi kreatif berbasis DKV (KU12)</p> <p>Mampu mengoptimalkan potensi media sosial untuk kebutuhan DKV (KK12)</p>				
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--