



DESAIN GRAFIS KEMASAN UMKM

Sudjadi Tjipto R, M.Ds.

Sudjati Tjipto Rahardjo, M.Ds.

DESAIN GRAFIS KEMASAN UMKM

UIN Ar-Raniry Cirebon

Desain Grafis dan Kemasan

Desain Grafis dan Kemasan



UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds.

DESAIN GRAFIS KEMASAN UMKM

 **deepublish**
glorify and develop the intellectual of human's life

DESAIN GRAFIS KEMASAN UMKM

Sudjadi Tjipto Rahardjo

Desain cover

Penulis

Tata letak :

Amira Dzatın Nabila

Proofreader :

Amira Dzatın Nabila

Ukuran :

x, 82 hlm, Uk: 15.5x23 cm

ISBN :

978-623-209-163-4

Cetakan Pertama:

Februari 2019

Hak Cipta 2019, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2019 by Deepublish Publisher
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT DEEPUBLISH
(Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA)

Anggota IKAPI (076/DIY/2012)

Jl.Rajawali, G. Elang 6, No 3, Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman

Jl.Kaliurang Km.9,3 – Yogyakarta 55581

Telp/Faks: (0274) 4533427

Website: www.deepublish.co.id

www.penerbitdeepublish.com

E-mail: cs@deepublish.co.id

SEKAPUR SIRIH

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia yang dilimpahkan Nya sehingga impian untuk menulis sebuah buku Modul Ajar Mata Kuliah dapat terwujud. Ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan pada anak-anakku seluruh mahasiswa/i yang pernah menempuh MK Desain Grafis kemasan, berkat daya kreativitas dan daya juang mereka dalam menerima dan menyelesaikan tantangan tugas-tugas Desain Grafis Kemasan memberi tambahan energi penulis untuk mewujudkan buku modul ini.

Mata Kuliah Desain Grafis Kemasan adalah salah satu mata kuliah yang masih baru di Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia (STSRD VISI Yogyakarta). Sesuai dengan kurikulum 2015, mata kuliah ini dirancang untuk menjadi mata kuliah unggulan dengan menggabungkan banyak keilmuan DKV, penulis menyebutnya dengan kepekaan, yaitu kepekaan 3D untuk merancang struktur kemasan, kepekaan pemilihan ilustrasi, warna, tipografi, *layout*, dan pemilihan gaya desain. Disamping itu ditambah penekanan agar mahasiswa/i mampu mengaplikasikan nilai-nilai budaya lokal yang menjadi salah satu keunggulan di DKV VISI.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada segenap civitas akademika DKV STSRD VISI yang selama ini terus menjaga atmosfir akademik yang kreatif dan memberikan kebebasan yang seluas-luasnya bagi para dosen untuk mengembangkan keilmuannya sesuai dengan minat dan kompetensi yang dimiliki. Terakhir penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi yang telah memberikan fasilitas, bimbingan dan pembiayaan bagi penelitian Desain Grafis Kemasan. Penulis

berharap buku modul ini dapat membantu mahasiswa untuk lebih mudah memahami perkuliahan Desain Grafis Kemasan terutama saat penugasan akhir mata kuliah dalam merancang Desain Grafis UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah)

Salam Kreatif, Djogja Istimewa
Penulis

Sudjadi Tjipto R, M.Ds.

Buku Modul Mata Kuliah Desain Grafis Kemasan
dengan judul **“Desain Grafis Kemasan UMKM”**

merupakan luaran akhir hasil **Hibah Penelitian Dosen Pemula (PDP)**
Tahun 2017 yang dilaksanakan pada tahun 2018
dengan judul penelitian:

**Perancangan Purwarupa Desain Kemasan Bakpia Menggunakan
Konsep Retorika Visual Dan Gaya Desain Grafis Dengan
Memanfaatkan Teknologi “Laser Cutting” Dalam Pembentukan
Struktur Kemasan**

Dibiayai oleh:

Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat
Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi
Sesuai dengan Kontrak Nomor: 3/E/KPT/2018

Serta Kontrak LP2M STSRD VISI dengan Peneliti
Nomor: 014.1/STSRDVISI.K6/V/2018

DAFTAR ISI

SEKAPUR SIRIH.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENGANTAR KEMASAN.....	1
1.1. Definisi Kemasan.....	1
1.2. Sejarah Kemasan.....	2
1.3. Fungsi Kemasan.....	4
Rangkuman.....	6
BAB II KEMASAN BERBAHAN KERTAS.....	8
2.1. Definisi Kemasan Kertas.....	8
2.2. Jenis Kertas yang Digunakan.....	9
2.3. Kreativitas Kemasan UMKM.....	12
Rangkuman.....	13
BAB III KEMASAN UMKM.....	15
3.1. Kondisi Kemasan UMKM.....	15
3.2. UMKM Bakpia di Yogyakarta.....	17
Rangkuman.....	19
BAB IV LIMA UMKM BAKPIA TERPILIH.....	20
4.1. Metode Pencarian Data.....	20
4.2. Data 5 UMKM Bakpia di Yogyakarta.....	21
4.3. Simpulan Hasil Wawancara.....	24
Rangkuman.....	34
BAB V ANALISIS DATA VISUAL.....	36
5.1. Analisis Retorika Visual.....	36
5.2. Analisis Gaya Desain Grafis.....	38
5.3. Bagan Analisis Retorika Visual & Gaya Desain Grafis.....	40
Rangkuman.....	66

BAB VI KONSEP DESAIN GRAFIS & PRODUKSI

KEMASAN.....67

6.1. Konsep Kemasan Bakpia Montana67

6.2. Konsep Kemasan Bakpia Srikandi Sri Mulia.....69

6.3. Konsep Kemasan Bakpia Salak Alris.....70

6.4. Konsep Kemasan Bakpia Mino 904.....71

6.5. Konsep Kemasan Bakpia Anugrah.....73

6.6. Pembuatan Purwarupa dengan *Finishing*
Manual.....74

6.7. Pembuatan Purwarupa dengan *Finishing*
Cutting Laser76

Rangkuman77

DAFTAR PUSTAKA.....79

TENTANG PENULIS82

TENTANG PENULIS



Sudjadi Tjipto Rahardjo, lahir di Semarang 13 Februari 1975. Menyelesaikan pendidikan dasar di SD Srandol IB, SMP 21, dan SMA 9 di kota Lunpia Semarang. Pada tahun 1994 melanjutkan kuliah di jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Teknologi Bandung (FSRD ITB). Pada semester 6 sudah bertekad untuk menjadi dosen DKV dan

berkeinginan menetap di kota Yogyakarta. Setelah lulus Sarjana DKV sempat bekerja di dua perusahaan desain grafis di Semarang. Pada tahun 2001 bergabung menjadi tenaga pengajar di ADVY (Akademi Desain Visi Yogyakarta) yang kemudian pada tahun 2005 berubah bentuk menjadi STSRD VISI (Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia). Memiliki biro desain grafis kecil bernama "Kukuruyukk" dan bekerja seorang diri merangkap berbagai macam pekerjaan desain cetak. Pada tahun 2010 hidupnya serasa hampa & merasa jenuh dengan dunia praktisi, pendapatan tercukupi tetapi keilmuan desain tidak berkembang. Pada tahun 2011 melanjutkan studi di program Magister Desain FSRD ITB Bandung dan lulus di tahun 2013 dengan judul tesis "Retorika Visual Plesetan Media Luar Ruang Usaha Kuliner di Yogyakarta".

Saat ini mengajar mata kuliah Desain Grafis Kemasan, Gaya Desain, Metodologi Penelitian DKV, Teknologi Cetak Digital, Kreativitas, serta Desain Komunikasi Visual 1 & 4. Penulis tertarik meneliti bidang DKV terutama yang berkaitan dengan Budaya Visual, khususnya budaya visual yang berkaitan dengan Komedi, Humor, atau Plesetan yang mengarah pada bentuk-bentuk Desain Vernakular. Pada tahun 2015 menulis buku "Sual Sulil Komunikasi Visual" yang diterbitkan secara independen. Penulis dapat dihubungi melalui surel: sudjadi1980@gmail.com.

Buku ini merupakan luaran hasil Penelitian Dosen Pemula (PDP 2017) Rumpun Ilmu Bidang Desain Komunikasi Visual (DKV) yang diwujudkan dalam bentuk buku Modul Ajar Mata Kuliah Desain Grafis Kemasan di Sekolah Tinggi Seni Rupa Desain Visi Indonesia (STSRD VISI Yogyakarta).

Penulis menawarkan alternatif baru dengan membuka wawasan desainer grafis kemasan yang selama ini cenderung mewujudkan ide kemasannya dengan mengandalkan ide-ide spontan (Black Box). Lewat penelitian yang dilakukan pada tahun 2018, simpulan data hasil wawancara dengan 5 pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil & Menengah) Bakpia yang tidak populer di Yogyakarta kemudian dianalisis menggunakan teori Retorika Visual untuk menghasilkan 10 kreasi purwarupa kemasan Bakpia (5 kemasan standar & 5 kemasan kreatif). Hasil yang diperoleh berupa bentuk struktur kemasan Bakpia yang unik dengan visualisasi desain yang mengadopsi 5 gaya desain grafis berbeda, yaitu: gaya grafis Victorian, gaya Art Deco, gaya Jengki, gaya Plakat dan gaya Pop Art.



Penerbit Deepublish (CV BUDI UTAMA)
Jl. Rajawali, Gang Elang 6 No.3, Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman
Jl. Kaliurang Km 9,3 Yogyakarta 55581
Telp/Fax : (0274) 4533427
Anggota IKAPI (076/DIV/2012)
cs@deepublish.co.id @penerbitbuku_deepublish
Penerbit Deepublish www.penerbitbukudeepublish.com

Kategori : Desain

ISBN 978-623-209-163-4



9 786232 091634