



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Taman Siswa No.150 B, Wirogunan, Kec. Mergangsan Yogyakarta 55151, Telp. 0274-377787; Fax. 0274-388680

Homepage : www.stsrdvisi.ac.id, E-mail : info@stsrdvisi.ac.id

REKAP MATERI KULIAH

Semester : Gasal 2024/2025

Program Studi : S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - S1 Reguler

Mata Kuliah : DKV 3 (SP505)

Nama Kelas : DKVA

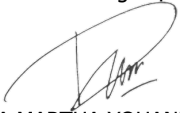
Dosen : DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds

Pertemuan Ke	Tanggal	Isi Pertemuan
1	Rencana: 2024-09-17 Pelaksanaan: 2024-09-17 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Pengantar DKV 3 Pokok Bahasan: Keterangan: Tujuan perkuliahan, aturan perkuliahan, pembobotan nilai dan rencana pembelajaran 1 semester
2	Rencana: 2024-09-24 Pelaksanaan: 2024-09-24 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Pengantar Periklanan Pokok Bahasan: Keterangan: Definisi Periklanan Sejarah Periklanan Fungsi Utama Periklan Faktor Penghambat Periklanan
3	Rencana: 2024-10-01 Pelaksanaan: 2024-10-01 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Komunikasi Periklanan & Marketing Pokok Bahasan: Memahami peran komunikasi dalam pemasaran Keterangan: Komunikasi Periklanan & Marketing - Definisi - Proses - Unsur-unsur - Hambatan - Periklanan dan Promosi - DKV Dalam Periklanan
4	Rencana: 2024-10-08 Pelaksanaan: 2024-10-08 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Jenis-Jenis Periklanan Pokok Bahasan: Menegenali Jenis-jenis periklanan Keterangan: - Iklan Komersil - Iklan Non-Komersial - Advertorial - Iklan Layanan Masyarakat
5	Rencana: 2024-10-15 Pelaksanaan: 2024-10-15 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Etika Periklanan Pokok Bahasan: Keterangan: Mengetahui Etika, Hukum & Regulasi Iklan, serta Kritik Iklan

6	Rencana: 2024-10-22 Pelaksanaan: 2024-10-22 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Riset Periklanan Pokok Bahasan: Tujuan, Jenis, Tahapan, Metode dan Manfaat Riset Keterangan: Tujuan, Jenis, Tahapan, Metode dan Manfaat Riset
7	Rencana: 2024-10-29 Pelaksanaan: 2024-11-03 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: UTS Pokok Bahasan: Keterangan: Mahasiswa melakukan survey lapangan untuk mengumpulkan data UMKM minuman herbal/sabun/lulur. Tugas UTS: Mengumpulkan data berupa nama brand, brand overview, product, foto product
8	Rencana: 2024-11-05 Pelaksanaan: 2024-11-05 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Analisis Brand Pokok Bahasan: Analisis Pasar, Segementasi, Target Audience, Consumer Journey, Brand Positioning, Brand Personality Keterangan: Analisis Pasar, Segementasi, Target Audience, Consumer Journey, Brand Positioning, Brand Personality
9	Rencana: 2024-11-12 Pelaksanaan: 2024-11-12 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Copywriting & Visual Pokok Bahasan: Keterangan: Key Message Prinsip copywriting Peran visual dalam iklan Kombinasi teks dan visual yang efektif
10	Rencana: 2024-11-19 Pelaksanaan: 2024-11-19 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Perencanaan Media Pokok Bahasan: Menentukan Media pada salah dua kanal ATL, TTL, BTL Keterangan: Menentukan media pada minimal 2 kanal media, yang salah satunya harus di cetak untuk keperluan tugas utama.
11	Rencana: 2024-11-26 Pelaksanaan: 2024-11-26 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Strategi Kreatif dalam Visual Iklan Pokok Bahasan: Keterangan: • Proses brainstorming, pengembangan ide dan Moodboarding • Penggunaan riset untuk strategi kreatif • Merancang kampanye iklan berdasarkan target pasar
12	Rencana: 2024-12-03 Pelaksanaan: 2024-12-03 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Strategi Kreatif Pokok Bahasan: Penjelasan dan Perancangan Moodboard Keterangan: Penjelasan dan Perancangan Moodboard untuk perancangan karya Iklan pada ragam Media.
13	Rencana: 2024-12-10 Pelaksanaan: 2024-12-10 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Progress Kreatif Desain Pokok Bahasan: Progress Moodboard Kreatif, dan Pembuatan Iklan Keterangan: Progress Moodboard Kreatif, dan Pembuatan Iklan

14	Rencana: 2024-12-17 Pelaksanaan: 2024-12-17 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: Konsultasi Akhir teknis desain Iklan DKV 3 Pokok Bahasan: Konsultasi Akhir teknis desain, layout, graphic element, foto untuk pembuatan Iklan DKV 3 Keterangan: Konsultasi Akhir teknis desain, layout, graphic element, foto untuk pembuatan Iklan DKV 3, serta pitch deck, specimen book dan portfolio making.
15	Rencana: 2024-12-24 Pelaksanaan: 2025-01-06 Dosen Hadir: • DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds	Tema: UAS Pokok Bahasan: Final presentasi dari tugas UAS DKV 3 Keterangan: Pemaparan final presentasi dari tugas UAS DKV 3 untuk iklan dengan output iklan minimal pada 2 ragam media, specimen book for ads desgin, pitch deck dan salah satu media yang dipilih harus dicetak.

Dosen Pengampu



DERENA MARTHA YOHANDA, M. Ds
NIDN: 0527129701

Yogyakarta , 26 Januari 2025



Dwisanto Sayogo, M.Ds.
NIDN:
0510128401